

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2022年9月8日 星期四 今日8版 第6761期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

●9月7日,国家主席习近平致电威廉·萨莫伊·鲁托,祝贺他当选肯尼亚共和国总统。习近平指出,中肯友谊源远流长,近年来各领域合作成果丰硕。我高度重视中肯关系发展,愿同鲁托总统一道努力,推进中肯全面战略合作伙伴关系发展,造福两国和两国人民。

●9月7日,国家主席习近平向巴西总统博索纳罗致贺电,祝贺巴西独立200周年。习近平指出,巴西是西半球最大的发展中国家,坚持走独立自主的和平发展道路,在地区和国际事务中发挥重要影响。不久前,我同博索纳罗总统共同出席了金砖国家领导人第十四次会晤,推动金砖合作取得丰硕成果,为世界和平发展贡献力量。习近平强调,近年来,在双方共同努力下,中巴关系平稳发展,务实合作成果丰硕。我高度重视中巴关系发展,愿同博索纳罗总统一道努力,推动中巴全面战略伙伴关系不断深入发展,造福两国和两国人民。

●中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于尊重

和保障人权论述摘编》俄汉、法汉、西汉、日汉对照版,近日由中央编译出版社出版发行。《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑,分9个专题,系统收录了习近平同志围绕尊重和保障人权发表的一系列重要论述。该书俄汉、法汉、西汉、日汉对照版和此前出版的英汉对照版,对于国内外读者深刻理解习近平有关重要论述的丰富内涵,深入了解中国尊重和保障人权的伟大实践,增强当代中国人权观的吸引力、感染力、影响力,具有重要意义。

●中央宣传部、自然资源部9月7日向全社会公开发布“最美自然守护者”先进事迹。发布仪式通过视频展示和人物访谈等形式,从不同侧面讲述了“最美自然守护者”的先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部、自然资源部负责同志为“最美自然守护者”颁发证书。据介绍,2021年10月,中央宣传部、自然资源部启动了首届“最美自然守护者”评选活动,根据安排,今后将隔年举办一次。

(均据新华社)

描绘新时代非遗保护传承美丽画卷

胡和平

多彩非遗薪火相传,是中华文明多元一体、绵延传承的生动见证,是中华民族血脉相连、命运与共的活态展示。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视非遗保护传承工作,习近平同志从坚定文化自信、实现中华民族伟大复兴的战略高度,发表一系列重要论述、作出一系列决策部署,为做好新时代非遗工作提供了根本遵循。文化和旅游部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于非遗保护传承工作重要论述精神,落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,坚持分类保护,坚持创造性转化、创新性发展,推动非遗保护传承取得显著成效,进入系统性保护新阶段,提供了非遗保护传承实践的“中国方案”。

推进依法治理,筑牢非遗保护传承“四梁八柱”。2011年,《中华人民共和国非物质文化遗产法》颁布实施,为非遗保护传承工作奠定坚实法律基础。2021年,中办、国办印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,为做好新时代非遗保护工作指明目标方向。文化和旅游部印发国家级非遗代表性传承人认定和管理办法、国家级文化生态保护区管理办法,联合中宣部、财政部印发非遗传承发展工程实施方案,联合财政部出台非遗保护专项资金管理办法,逐步健全

配套政策,搭建起非遗保护传承法规体系的主体框架。全国31个省市区均出台非遗保护条例,一些市、县出台地方性法规,非遗保护传承工作法治化、规范化水平持续提升。

加强制度建设,建立健全非遗保护传承体系。经过多年努力,我国现已建立包括调查记录、代表性项目、代表性传承人、区域性整体保护、传承体验设施、理论研究在内的非遗保护传承体系。着力构建国家、省、市、县四级非遗名录体系,认定各级代表性项目10万余项、各级代表性传承人9万多人,其中包括国家级非遗代表性项目5批1557项、国家级非遗代表性传承人5批3068人。大力提升区域性整体保护水平,设立23个国家级文化生态保护区(实验)区、205个省级文化生态保护区。积极做好联合国教科文组织非遗名录项目的申报和履约工作,截至目前,共有昆曲、中医针灸、太极拳等42个项目列入其中,总量居世界第一,向世界展示了中华优秀传统文化的独特魅力和亮丽风采。

注重创新发展,持续提高非遗保护传承水平。围绕保护传承实践,保护传承能力、保护传承环境,创新实施多种行之有效、非遗保护方式。实施非遗记录工程,对1805名国家级非遗代表性传承人开展记录,保留“中国记忆”。实施中国非遗传承人研修培训计划,会同教育部、人力资源社会保障部印发

《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案(2021—2025)》,举办1100余期培训班,受训学员超3.8万人次,加上延伸培训,覆盖人群超10万人次。实施中国传统工艺振兴计划,发布传统工艺振兴目录,对14类383个项目予以重点支持。实施曲艺传承发展计划,增强濒危剧种、曲种的生命力和存续力,挖掘阐释民间文学的时代价值、社会功能,推动传统体育、游艺纳入全民健身活动,扩大和增强了非遗保护的社会基础、传承后劲。积极推动非遗学科专业建设,11所普通高等学校设立非遗保护本科专业,12所院校开展非遗方向人才培养试点。

服务工作大局,探索非遗连接现代生活路径。发挥非遗特别是传统工艺资源优势,带动城乡就业、群众增收。会同人力资源社会保障部、国家乡村振兴局印发《关于持续推进非遗工坊建设助力乡村振兴的通知》,截至2022年6月,支持各地设立非遗工坊2500余家,其中1400余家设立在脱贫县,培养出包括“全国脱贫攻坚楷模”在内的一批优秀带头人。连续3年举办“非遗购物节”,打通非遗产品从生产到销售的“最后一公里”,2022年销售额超16亿元,成为群众参与非遗保护、共享保护成果的文化消费品牌活动。统筹非遗保护融入黄河流域生态保护和高质量发展战略,制订《黄河流域非遗保护传承工程建设方案》,推动

黄河流域文化遗产系统性保护。坚持以文塑旅、以旅彰文,在有效保护前提下,利用非遗资源发展乡村旅游等业态,推出一批非遗特色鲜明的主题旅游线路,推动非遗与旅游融合发展、与现代生活充分联结,展现亮丽风采、焕发勃勃生机。

加大推介展示,持续构建非遗现代传播格局。每年文化和自然遗产日期间,开展非遗展示系列活动,2022年活动期间,线上、线下6200多项活动精彩绽放。定期举办中国成都国际非遗节、中国非遗博览会、中国原生民歌节、全国非遗曲艺周。积极推动非遗线上传播,连续3年举办“云游非遗·影像展”,2022年汇集2800余部非遗题材影片、纪录片在线公益性展播。连续2年举办“文化进万家——视频直播家乡年”活动,在网络平台集中展示年俗非遗项目,累计播放量20.3亿次。邀请、支持各级各类媒体广泛参与非遗传播,央视综合频道制作播出《非遗公开课》《非遗里的中国》,光明日报、光明网开展“中国非遗年度人物”宣传活动,抖音等新媒体推出“非遗合伙人计划”“看见手工艺”等非遗传播专项行动。2012年以来,全国共开展非遗宣传展示活动35万余场次;海内外民众得以走近非遗、体验非遗、品味非遗,爱上非遗。(作者为文化和旅游部党组书记、部长,本文原载于2022年9月7日《光明日报》第4版)

文化和旅游部印发方案:开展私设“景点”问题专项整治

本报讯(见习记者 徐晓)文化和旅游部近日印发《私设“景点”问题专项整治工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确,为进一步规范旅游市场秩序、保护生态环境、维护游客权益,文化和旅游部定于9月至11月开展私设“景点”问题专项整治工作。

《方案》明确,私设“景点”整治的对象为未经相关部门许可,在一定的场所或区域,违规为游客提供游览服务、违规开展旅游经营活动的行为,主要包括:无照经营,扰乱旅游市场秩序;私自建设旅游设施,破坏生态环境;无证经营高风险旅游项目,存在旅游安全隐患;虚假宣传、欺客宰客,损害游客合法权益;私自改变土地用途,开展旅游经营;其他违规提供旅游服务的。

《方案》提出,各地要对照整治范围,对辖区内私设“景点”问题进行全面排查,做到底数摸清、情况摸准、问题摸透。根据排查摸底结果,立即依法依规开展整改。加强分类指导,该取缔的坚决取缔;能够及时整改的,立即整改到位;对于一时难以解决的,要明确整改时限,制定整改措施,落实责任单位和责任人,办结一个、销号一个。各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构要联合自然资源、生态环境、市场监管等相关部门,落实执法责任,依照《无证无照经营查处办法》等相关法律法规从严查处。旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。各地要对专项整治工作逐级开展检查,确保整治工作各项要求落到实处。文化和旅游部将专项整治工作纳入省级人民政府质量考核(旅游领域)内容,对工作不力、成效突出的予以表扬,对工作不力、问题突出的予以约谈、通报批评。各地要以专项整治为契机,深入研究私设“景点”问题成因,理清政府、市场、当地群众等各方关系,逐步实现共建共治共享。要理顺管理体制,厘清部门职责,优化规划设计,合理布局乡村旅游点位,完善旅游基础设施,加强日常联合监管,坚决防止问题反弹。

《方案》要求,要提高政治站位,加强组织领导;压实各方责任,依法稳妥推进;强化工作统筹,推进部门协同;加强宣传引导,营造良好氛围等。

中国(宁夏)国际葡萄酒文旅博览会开幕

本报讯(王涛)9月7日,第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在宁夏回族自治区银川市闽宁镇开幕。全国政协副主席、台盟中央主席苏辉出席开幕式并致辞。

本届博览会以“中国葡萄酒·惊艳世界——荟萃贺兰山·携手向未来”为主题,聚焦葡萄酒文化旅游产业,举办葡萄酒展览展示活动,为国内外企业搭建了葡萄酒全产业链展示平台,将推动实现葡萄酒产业融合发展。博览会突出“葡萄酒+”融合发展,举办第三届中国葡萄酒文化旅游论坛、宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒文化旅游节等综合性活动。

苏辉表示,中国是世界上葡萄酒消费市场潜力最大、增长最快的国家,要坚持绿色发展,坚持走资源利用与生态治理统筹协调、经济发展与环境保护互促共进、旅游开发与文化传承相得益彰的可持续发展之路。要向世界各国人民展示中国葡萄酒的产业实力、文化魅力和发展活力,走出和而不同的中国葡萄酒的开放发展之路。

据了解,宁夏贺兰山东麓是目前全国最大的集中连片酿酒葡萄产区,酿酒葡萄种植面积达52.5万亩,年产葡萄酒1.3亿瓶,占中国葡萄酒酿造总量的37.3%。“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达281.44亿元,位列全国地理标志产品区域品牌榜第9位,并列入中欧地理标志协定,产业综合产值达到300亿元。2021年,国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区落户宁夏。

建好长城博物馆 讲好长城故事

□ 本报采访组

“不到长城非好汉”,去长城是我一直以来的愿望。最近,“种草”了好多长城主题博物馆,希望通过打卡,深入了解长城文化,传承中华文明。”来自福建的大三学生黄小雨将参观长城主题博物馆列入了近期的研学计划。

近年来,随着长城国家文化公园建设的不断推进和长城文化的广泛宣传,长城沿线文旅资源引来大批游客参观,依托于长城沿线深厚文化底蕴的各类博物馆也受到游客欢迎。据了解,随着中央和地方在长城国家文化公园建设方面投入不断加大,今年以来长城沿线不少博物馆开工建设或改造升级。从山海关到嘉峪关,长城主题博物馆穿越古今,生动讲述着长城故事、中国故事。

今年8月1日,随着建筑顶部最后一部分混凝土浇筑完成,山海关中国长城博物馆(暂定名)项目主体结构封顶。据了解,山海关中国长城博物馆项目是建设长城国家文化公园的重要标志性工程,该馆被定位为“全国最具影响力的长城文化遗产保护传承利用现代化综合性博物馆之一,建成后将成为彰显国家文化软实力,凝聚中国力量,增强民族自豪感、文化认同感,传承弘扬中华文明的重要阵地。

机器轰鸣、吊臂升起、车辆穿梭……位于山西省天镇县李二口村的大同市长城博物馆建设工地呈现一片繁忙的景象。该馆总投资5907万元,占地22.5亩,建筑面积8851.8平方米,项目建设目前已进入尾声。

(下转第2版)



“七彩云南”多绚丽 “旅游天堂”在眼前

□ 崔晨辑 本报见习记者 赵腾泽

“拉祜拉祜拉祜哟,快乐的拉祜人,幸福吉祥、吉祥幸福……”在云南省普洱市澜沧拉祜族自治县老达保村,村民们围在篝火旁,边跳边唱民歌《快乐拉祜》。过去十年,这个拉祜族山村通过发展乡村旅游,成了远近闻名的小康村,去年村民人均可支配收入达到1.46万元。在云南,和老达保村一样的村子还有很多。

党的十八大以来,习近平总书记两次考察云南,作出系列重要指示,要求云南“主动服务和融入国家发展战略,闯出一条跨越式发展的路子来,努力成为民族团结进步示范

区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心,谱写好中国梦的云南篇章”。

云南省文化和旅游系统牢记习近平总书记的殷殷嘱托,加快推动旅游产业转型升级,持续打造文化旅游“万亿级支柱产业”,实现了文化和旅游发展的全新突破。

高位推动 转型驶入快车道

今年暑期,“一半中国人在云南”这句话一度走红网络。6月中旬开始,云南旅游迅速回暖,7月游客接待量更是迅速增长。云南省文化和旅游部门统筹抓好文旅行业疫情防控和恢复发展工作,切实守住疫情防控底线,加快

推进纾困扶持措施落地落实,确保旅游市场稳步复苏。今年1—7月,云南省接待游客4.39亿人次,实现旅游总收入4956.8亿元,分别恢复至2019年同期的93.2%和80.0%。

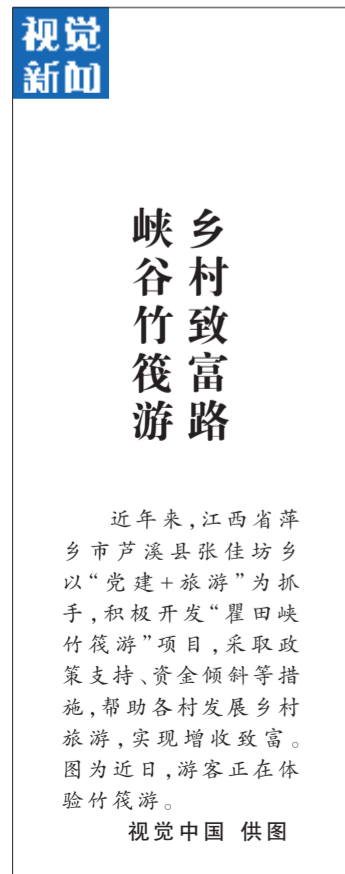
云南旅游迅速回暖,得益于多年来云南省委、省政府的高位推动,也是云南切实推动旅游业转型升级的生动体现。

云南省文化和旅游厅有关负责人介绍,党的十八大以来,云南省委、省政府将文化和旅游发展纳入文化强省、旅游强省建设重要部署,制定了一系列重要政策措施。2020年将旅游文化列入全省5个“万亿级产业”重点培育,2021年制定《关于贯彻新

发展理念推动旅游高质量发展的意见》,2022年制定《云南省“十四五”旅游业发展实施方案》等,推动文化和旅游转型升级。

在中国科学院西双版纳热带植物园,多彩的热带植物、旖旎的亚热带自然风光,造就了一个引人入胜的植物王国。该植物园旅游营销总监方亚萍介绍,近年来,植物园着力打造“科学岛研学”品牌,开发“就要浪漫,萤火虫体验”等研学课程,颇受游客青睐。“我们还深入挖掘植物园夜游资源,如‘昙花一现’的绚烂昙花、神奇的发光蘑菇、追爱的萤火虫等,让游客体验黑夜之中的神秘感。”

(下转第2版)



乡村致富路 峡谷竹筏游

近年来,江西省萍乡市芦溪县张坊乡以“党建+旅游”为抓手,积极开发“稻田峡谷竹筏游”项目,采取政策支持、资金倾斜等措施,帮助各村发展乡村旅游,实现增收致富。图为近日,游客正在体验竹筏游。

视觉中国 供图



本期导读

科学精准防控疫情 呵护“双节”假日旅游 P03

面对亏损 传统旅企靠什么抗压? P05