

# 第十七届中国旅游发展·北京对话举办

本报讯(见习记者 魏彪)9月3日,第十七届中国旅游发展·北京对话暨2022年北京“旅游新征程”创新再出发“峰会”在北京国家会议中心举办。来自全国300多位政界、学界、业界专家、行业领袖代表等参加峰会。

本次峰会由北京第二外国语学院主办,是2022年中国国际服务贸易交易会系列活动之一,设置主旨演讲、报告发布、圆桌论坛等环节,围绕防疫常态与旅游业可持续发展、文化旅游高质量发展融合、北京旅游创新发展、红色旅游与共同富裕、数字文旅与科技创新等议题进行深入探讨。

北京市文化和旅游局副局长蔡光洁表示,北京旅游市场规模和消费能力在全国领先。随着疫情防控更加精准高效,“冬奥之城”北京将作为

国际游客来华的首选目的地之一,迎接八方游客;旅游业也将作为重要的服务贸易驱动引擎,全面助力北京“国际消费中心城市”建设。

北京第二外国语学院党委副书记、院长计金标介绍,“中国旅游发展·北京对话”由北京第二外国语学院于2004年创办,至今已连续举办17届。多年来,“中国旅游发展·北京对话”依托学院旅游管理学科优势,邀请各界人士就国内外旅游热点问题相互交流,为地方政府、产业界和学术界搭建优质交流平台,共同探讨产业发展前沿问题,为中国乃至世界旅游业发展建言献策。

峰会上,《中国红色旅游发展报告》《中国文化和旅游大数据报告》《北京旅游发展研究报告》发布。

# 新疆推动冰雪产业高质量发展

本报讯(王思超)新疆维吾尔自治区政府办公厅日前印发《关于进一步破解瓶颈制约 推动自治区冰雪运动和冰雪旅游高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》就打冰雪重点品牌、加快冰雪场馆建设、丰富冰雪产品和业态、提升接待保障能力等作出部署,全力推动新疆冰雪产业提档升级和规模集聚发展,努力把新疆打造成世界冰雪运动和冰雪旅游胜地。

《行动方案》提出,截至2025年,全区滑雪场总数达100家以上,其中5S滑雪场增加至8家,4S滑雪场增加至10家;建成3至4家高标准滑雪场,全区滑冰馆总数30家以上;新增1至2个国家级滑雪旅游度假区、1至2个国家体育旅游示范基地。

《行动方案》提出,以天山天池等

5A级旅游景区为依托,积极探索“5A级旅游景区+滑雪场”模式,打造伊犁哈萨克自治州等5个冰雪装备产业集聚区,初步建成以“冰雪运动、冰雪旅游”为核心的全产业链。

《行动方案》还提出,打造一批不同主题和风格的冰雪旅游景区度假区,建设一批冰雪特色小镇,高水平规划建设乌鲁木齐市南山等七大滑雪旅游度假区,在国内外形成有较高知名度、影响力强的滑雪旅游度假区品牌集群。引导各有关地(州、市)依托冰雪资源优势,加快发展冰雪夜间经济,开展夜游主题冰雪游乐系列活动,培育新兴冰雪消费热点,打造冰雪资源富集区文化、体育、旅游消费场景,创新滑雪、“滑冰+温泉”、康养等模式,释放冰雪市场消费潜力。

## 聚焦新趋势新动能

(上接第1版)

参加现场论坛的牙买加驻华公使衔参赞梅丽莎·普赖斯表示,疫情带来了挑战,也带来了机遇,使得业界不得不重新校准策略,重新去想象未来的旅游业,重塑国际旅游业务。突尼斯国家旅游局驻华首席代表阿诺尔提出,除了传统的营销活动,突尼斯还注重线上活动,推介新产品、新服务、新行动。突尼斯上半年国际旅游人次同比增长120%。

## 拥抱科技 破浪前行

科技赋能贯穿今年服贸会文旅板块,文旅服务展区更是将“数字赋能文旅发展,文化创新美好生活”作为主题,充满科技气息的展览让人印象深刻,聚焦科技赋能的论坛、活动陆续上演,碰撞出了很多“文旅+科技”的火花。

在文旅服务展区,以数字技术再现的圆明园盛景引来围观。观众可以通过光影科技穿越时空,重返盛世圆明园。项目研发方良业科技集团品牌负责人张海晏表示,沉浸式的视觉艺术体验中,可让游客一秒入戏,让更多游客了解并自发传承中国文化,其社会经济价值不可估量。

同样专注于光影技术的北京元点未来科技有限公司带来了多个光影秀案例。现场展示的混合现实技术(MR),可以让游客瞬间置身于古村之中,身临其境地漫步游览。该公司技术总监陈飞表示,夜间光影项目具有重要引流作用,游客可以拍照打卡,带来二次消费、二次传播。

此外,数字产品版权保护问题也通过展会传递给更多从业人员。在中国出版创意产业基地、国家版权创新基地展示,北京中版链科技有限公司总经理助理范靖元介绍了通过“中版链”小程序申请版权认证的操作流程。他说,元宇宙、数字文旅等的发展离不开版权保护,公司致力于做一个行业护航者。

9月3日,由北京数字创意产业协会主办的“数字赋能文旅 增强创新动力”论坛在首钢园举办,论坛汇聚了北京市文化和旅游局及来自文旅装备、元宇宙等领域的业界人士。其间,业界人士分享了大量精彩案例,比如,北京当红齐天国际文化科技发展有限公司的“首钢一高炉·SoReal元宇宙乐园”项目、

## 创造更加美好生活

北京泰名尔文化艺术有限公司的“‘蒸汽星球’虚拟现实融合式旅游”项目、首望体验科技文化有限公司的“‘720穿越飞船’胶囊屏文流动感体验”项目等。

服贸会期间展示的科技赋能文旅丰富实践,昭示着以智慧旅游为核心的现代旅游体系正在加速形成。

## 以人为本 顺应需求

今年服贸会文旅板块内容还传递出以人为本的理念,将“创造美好生活”作为文旅创新发展的根本目的,饱含着业界对疫情之下大众身心健康的关怀。

在文旅服务展区,中国旅游集团旅行服务有限公司的展示内容,充分体现了对疫情之下大众需求的关照。中旅旅行相关负责人介绍,今年中旅旅行展区聚焦短距离、低消费、高频次的近程旅游和本地休闲,汇集北京市区及周边亲子文化游、亲子科技游、户外运动及户外休闲游等热门旅游线路,围绕旅游休闲街区、历史文化街区、文化园区、艺术中心、旅游度假区、主题乐园等热门消费场景,推出了以“玩出‘京’彩”为主题的惠民营销活动。

首旅集团携旗下众多品牌亮相服贸会,旗下老字号、扶贫项目、露营项目纷纷亮相。首旅集团品牌创新与运营中心副总经理张聪介绍,展区内设立了直播间,集团组织旗下老字号餐饮品牌、酒店品牌及旅行社品牌现场进行直播带货。疫情持续影响下,露营热度不断攀升,首旅集团旗下的金奶牛露营项目在展会现场搭起了帐篷,带来了多种多样的露营产品和服务,引来众多观众打卡拍照。

本届服贸会文旅板块的人文关怀还体现在对传统文化的高度关注上,京剧文化之旅、中医药文化旅游、非遗文创等纷纷亮相。在展会现场,非遗画京派非遗传承人、北京市东城民间文艺家协会会员亮亮向观众讲解有着2000多年历史的叶画艺术,其创作的叶画作品曾作为礼物送给很多外国宾客。他颇有感触地说:“酒香还怕巷子深,非遗传承需要创新思维,传统艺术需要盘活。文旅融合可以更好地助力非遗传承,讲好中国故事。文化自信始于文化自知。”

# 深化合作与创新 重振全球旅游业

## ——2022世界旅游合作与发展大会综述

□ 本报记者 李志刚

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是人民生活水平提高的一个重要指标。受新冠肺炎疫情起伏反复影响,应对疫情、恢复发展,仍是当前和今后一个时期,全球旅游业共同关注的课题。9月1日,由世界旅游城市联合会主办的2022世界旅游合作与发展大会在北京国家会议中心举办。作为2022年中国国际服务贸易交易会7场高峰论坛之一,大会以“深化合作 创新发展”为主题,汇聚世界各地旅游业代表,共同探讨重振旅游业新对策,分享旅游恢复发展及交流合作经验,共创世界旅游繁荣发展美好未来。

### 复苏缓慢 勠力破局

2022世界旅游合作与发展大会是在全球旅游复苏的重要关口召开的一次会议。在全球经济下滑和疫情波动等影响下,全球旅游复苏面临诸多挑战。保持信心和动力,勠力破局,成为全球旅游界的共识。

大会上发布的《世界旅游城市发展报告(2021)》显示,2021年,疫情起伏反复,全球旅游产业复苏进程缓慢。2021年全球旅游消费总额为1.9万亿美元,较2020年增长了3000亿美元,但仅为疫情前全球旅游消费水平的一半。各地应对能力差异较大,全球旅游产业复苏不平衡性凸显。旅游业就业形势严峻,旅游工作岗位依旧较少,有1.21亿人失去工作岗位。

是这个行业正在逐步复苏,预计到今年年底,国际旅游人次将恢复至疫情前水平的55%到70%。

与会嘉宾普遍理性看待全球旅游业面临的挑战,对于旅游业终将全面复苏抱有坚定信心,在共克时艰上有着高度共识。

大会开幕式上,世界旅游城市联合会理事会主席、北京市市长陈吉宁表示,各旅游城市、国际机构和旅游企业要积极应对、主动适应、共渡难关。世界旅游城市联合会自成立以来始终秉承“旅游让城市生活更美好”理念,致力于推广旅游城市发展经验,促进全球旅游业繁荣发展。

中国文化和旅游部副部长饶权表示,中国愿与各国一道,坚持互利共赢、共同发展原则,深化旅游领域合作,在开放中创造机遇、在合作中破解难题,共同为世界旅游业恢复发展做出积极探索。

在大会的“旅游城市市长之声”环节,赫尔辛基、首尔、贝洛奥里藏特、利马、惠灵顿等城市市长,在视频致辞中均表达了对携手合作促进世界旅游复苏的信心和期待。

### 分享经验 共克时艰

2022世界旅游合作与发展大会专门设置了“特别论坛”,以“携手旅游合作 推动创新发展”为主题,邀请各国驻华大使就促进世界复苏和旅游业发展的策略分享经验和观点。巴巴多斯、埃塞俄比亚、毛里求斯、塞舌尔、南非等国驻华大使分享了宝贵经验。

“巴巴多斯是加勒比海最负盛名的旅游胜地之一。”巴巴多斯驻华大使哈伦·亨利说,旅游业是巴巴多斯经济的生命线,建议通过一些刺激性、鼓励性举措来推进旅游行业复苏。如政府对旅游行业进行投资;增加从业者

薪酬,尽量避免裁员;升级支付系统,推动数字技术应用;建立专门的绿色和数字化投资基金等。

埃塞俄比亚位于非洲东北部,当地出产的咖啡驰名世界。埃塞俄比亚驻华大使特肖梅·托加表示,埃塞俄比亚正在积极采取措施促进旅游复苏,包括强化旅游胜地的基础设施建设、加大对航空的投资、推动落地签服务等。

毛里求斯位于印度洋西南部,旅游业是其支柱产业。毛里求斯驻华大使王纯万表示,疫情发生以来,毛里求斯政府提供了一系列财务援助方案,如帮助旅游企业支付员工薪资等。2021年10月,毛里求斯重新开放国门。目前,国际游客乘飞机到达毛里求斯之日,即可按照日程旅游。

塞舌尔是印度洋西部的群岛国家,被称为“世界的伊甸园”。塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂纳表示,塞舌尔逐步、安全地开放了国门,并采取了诸多保障措施,如由卫生部门出台防疫指南并负责监督考核,只有拿到卫生部门“绿卡认证”的住宿、餐饮等接待机构才能接待入境游客;开发了旅行健康认证的批准机制,游客到塞舌尔前必须在申请平台上报备预订信息等。

南非驻华大使谢胜文表示,南非也采取了很多措施,如建立基金,协助小型旅游企业应对疫情;成立证券基金,帮助企业取得新发展;采取电子签证等,刺激国际旅游市场;在全世界进行宣传推广,让更多游客提高对南非旅游目的地的认识;努力开通更多国际航线,等等。

### 创新思路 迎接未来

此次大会上,各国驻华大使分享了复苏经验,国内嘉宾也提出了真知灼见。

世界旅游城市联合会秘书长杨烁



9月3日,江苏省句容市委组织青年干部和年轻的“葡二代”,在“云端”向网友们介绍句容市丁庄村葡萄园变景区、民房变民宿、饭桌变餐桌的“农旅融合”特色乡村振兴之路。图为当日,“葡二代”、80后“新农人”王娟(左)在葡萄架下直播。

## 首善之都国际范

(上接第1版)

与此同时,北京持续加快公共文化和旅游服务建设,让首善之区更宜游。截至目前,北京已完成1230个无障碍元素的改造工作,完成全市5A级旅游景区以及大多数4A旅游景区家庭卫生间改造,214家等级旅游景区、91家红色旅游景区增设虚拟导游。

## 文旅奋发向未来

京对口地区文化旅游合作促进平台大会及相关主题活动,为支援合作地区文旅从业人员开设专题培训班,组织开展行17趟“京和号”旅游专列,启动“心连心·京藏号”旅游专列等,推动支援合作地区文旅产业实现较快发展。

从1994年开始在大陆工作生活的艾青中国创始人许蓓龄表示:“北京文旅发展成就世界瞩目,值得业界学习和借鉴。未来,我将深度参与大陆旅游发展,挖掘在地文旅资源,讲好目的地品牌故事。”

连续16年在芬兰首都赫尔辛基、

## 拓交流促合作

“这些年,首都文旅交流合作之所以得到快速发展,关键在于找准了交流合作之道。这条道就是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕首都城市战略定位,以艺通心,以文搭台,以情促融,用心用情用力讲好中国故事之道。”7月26日,在北京文化论坛“文化交流与合作分论坛”上,北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁表示。

十年来,北京持续加强区域文旅合作交流,巩固发挥“9+10”区域文旅合作机制作用,举办11届“9+10”区域合作会议,推动建立京津冀旅行社等9类业态联盟,推进京津冀体育文化旅游带、京东休闲旅游示范区等5个协同发展示范区建设,启动京津冀文旅体验活动等项目,京津冀文旅协同发展稳步向前。

近年来,北京还连续举办4届北

## 会推进机制,三级党委政府统筹推进

形成政府引导、人民群众和社会力量广泛参与旅游业发展的新局面。

二是突出项目为王。全省上下牢固树立“抓大项目、促大发展”的理念,动员各方力量推进旅发大会重点项目建设。从政策、资金、项目等方面对承办地进行支持,整合省直部门专项资金和当地自有资金,引进旅游投资商,促进银企对接融资,形成多元化支持旅发大会项目建设格局。

目前,张家界排排项目546个,总投资708.86亿元,14家金融机构对张

## 力讲好中国故事之道。

“这些年,首都文旅交流合作之所以得到快速发展,关键在于找准了交流合作之道。这条道就是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕首都城市战略定位,以艺通心,以文搭台,以情促融,用心用情用力讲好中国故事之道。”7月26日,在北京文化论坛“文化交流与合作分论坛”上,北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁表示。

十年来,北京持续加强区域文旅合作交流,巩固发挥“9+10”区域文旅合作机制作用,举办11届“9+10”区域合作会议,推动建立京津冀旅行社等9类业态联盟,推进京津冀体育文化旅游带、京东休闲旅游示范区等5个协同发展示范区建设,启动京津冀文旅体验活动等项目,京津冀文旅协同发展稳步向前。

近年来,北京还连续举办4届北

## 发大会配套活动之一的2022年湖南文化旅游产业博览会在长沙开幕

推出了不少文旅科技领域新技术、新产品、新成果,约10万人次观展。

记者在大会举办机制体制方面做了哪些探索?

李爱武:举办全省旅发大会是一项艰巨而复杂的系统工程,为办出湖南特色,参与各方将按照超常规的思维、举措、作风,借势借力、整合资源,确保借助大会助力湖南旅游业取得发展实效。

一是强化上下联动。全省上下形成省、市、县联动的“1+13+N”旅发大

## 文旅奋发向未来

会推进机制,三级党委政府统筹推进,形成政府引导、人民群众和社会力量广泛参与旅游业发展的新局面。

二是突出项目为王。全省上下牢固树立“抓大项目、促大发展”的理念,动员各方力量推进旅发大会重点项目建设。从政策、资金、项目等方面对承办地进行支持,整合省直部门专项资金和当地自有资金,引进旅游投资商,促进银企对接融资,形成多元化支持旅发大会项目建设格局。

目前,张家界排排项目546个,总投资708.86亿元,14家金融机构对张

## 连续13年在爱沙尼亚首都塔林

连续13年在爱沙尼亚首都塔林,连续6年在希腊首都雅典举办“欢乐春节”活动……十年来,北京市文化和旅游局还积极搭建国际交流合作平台,拓展国际传播渠道,推动首都文旅国际影响力持续提升。

“我们发起成立了世界旅游城市联合会,如今会员城市和机构达到236个,遍及全球82个国家和地区。”北京市文化和旅游局相关负责人介绍。

文化如水,润物无声;旅游似桥,沟通有道。下一步,北京将聚焦迎接宣传贯彻党的二十大精神,坚持文旅为民、文旅惠民、文旅富民,统筹推进文化和旅游高质量发展,不断开创首都文化和旅游工作新局面。

## 家界旅游企业授信4000亿元

除张家界外,其他13个市州共推进文旅项目193个,总投资1537.16亿元。

三是健全政策保障。出台《中共湖南省委、湖南省人民政府关于加快建设世界旅游目的地的意见》,把“办会兴城”固化为省委、省政府常态化工作。为支持张家界办会项目建设,56个省直单位推出161项支持措施,省文化和旅游厅联合相关部门开展首届旅发大会惠民助企文旅消费券暨“五十万游客入张”等活动,旨在提振发展信心,推动办会项目建设落地。

