



首善之都国际范 文旅奋发向未来

□ 本报见习记者 魏彪

在树木葱郁的白河城市森林公园游玩,到古水镇提灯夜游司马台长城,前往首钢园打卡滑雪大跳台……在北京,市民游客总能以自己心仪的方式,深度体验首都文旅融合发展的成果。

党的十八大以来,习近平总书记10次视察北京、18次对北京发表重要讲话,深刻回答了“建设一个什么样的首都、怎样建设首都”这一重大时代课题,为做好新时代首都各项工作指明了方向。十年来,北京文化和旅游系统深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神,围绕全国文化中心和世界旅游目的地的城市建设,主动服务和融入新发展格局,不断推动文化和旅游高质量发展。

强产业深融合

在北京城市副中心,大运河京冀段全线62公里实现通航,世界最大的环球主题公园开园;在石景山区,曾经

的十里钢城在保留原有工业遗存风貌基础上华丽转身为时尚秀场……

十年来,北京坚持以文塑旅、以旅彰文,出台《北京市文化和旅游融合发展的意见》《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》《北京旅游中长期规划(2019年—2035年)》等政策措施,推动产业发展迅速驶入快车道。从2017年到2019年,全市旅游综合收入由5469亿元增长至6224.6亿元;接待游客量从2.97亿人次增长至3.22亿人次。同时,旅游产业规模不断扩大,截至今年8月,全市A级旅游景区达219家,旅行社为3265家,宾馆酒店达5054家。

今年暑期,亮马河国际风情区成为市民游客打卡“夜京城”的必选项。“我们将亮马河打造成文旅深度融合的网红景区,为广大游客提供新场景新选择。”良业科技集团股份有限公司有关负责人说。

这只是北京持续深化文旅融合、激活文旅消费的一个案例。截至目前,全市共有6个项目入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区;5个

区入选国家文化和旅游消费试点城市名单。

乡村旅游日益成为乡村振兴的重要力量。为此,北京出台《关于促进乡村民宿发展的指导意见》,持续推动乡村旅游发展。目前,全市共有3个全国乡村旅游重点镇、38个全国乡村旅游重点村,乡村民宿数量达4885个。

“疫情发生以来,北京坚持疫情防控和文旅行业恢复发展两手抓、两手硬,阻断疫情在文旅领域的传播;实施暂退旅游服务质量保证金等纾困帮扶措施,帮助文旅企业渡过难关。”北京市文化和旅游局相关负责人介绍,截至今年8月初,累计为2564家旅行社办理暂退质保金约12.69亿元。

优供给提服务

推出300余条精品旅游线路、200个网红打卡地、100家文化旅游体验基地……十年来,北京全面优化文化和旅游产品供给,持续提升文旅服务水平,努力打造市民游客心中的“诗和远方”。

要闻速览

●习近平对四川甘孜泸定县6.8级地震作出重要指示,李克强作出批示。9月5日12时52分,四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震,震源深度16公里。截至目前,地震已造成21人死亡、30余人受伤,部分水、电、交通、通信等基础设施受损。地震发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,四川甘孜泸定县6.8级地震造成重大人员伤亡,要把抢救生命作为首要任务,全力救援受灾群众,最大限度减少人员伤亡。要加强震情监测,防范发生次生灾害,妥善做好受灾群众避险安置等工作。请应急管理部等部门派工作组前往四川指导抗震救灾工作,解放军和武警部队要积极配合地方开展工作,尽最大努力确保人民群众生命财产安全。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示,要求抓紧核实灾情,全力抢救救援和救治伤员,注意防范滑坡、泥石流等次生灾害,妥善安置受灾群众,尽快抢修受损的交通、通信等基础设施。有关部门要对地方抗震救灾加强指导和支援。根据习近平指示和李克强要求,应急

管理部、自然资源部、国家卫生健康委等部门已派出工作组赶赴灾区指导救援救灾。四川省、甘孜州已组织救援力量开展救灾工作,并紧急调拨帐篷、棉被、折叠床等救灾物资运抵灾区。抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

●9月4日起,新华社开设“领航中国”专栏,连续编发系列述评,全面反映党的十九大以来的重大成就和新时代10年的伟大变革,凝聚继续前进的强大力量。同日播发《确保党始终成为坚强领导核心——党的十八年以来毫不动摇坚持和加强党的全面领导述评》。

●9月5日,新华社播发《夯实文化自信之基 提振民族复兴精气神——新时代文化建设述评》。文章指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,紧紧围绕社会主义文化强国目标,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。新时代中国自信自强、守正创新的文化气度,中国人民团结奋斗、昂扬向上的精神风貌,铸就中华民族伟大复兴的深厚底色。(均据新华社)

聚焦新趋势新动能 创造更加美好生活

——2022年服贸会文旅交流合作侧记

□ 本报记者 李志刚

秋天的古都北京,天空湛蓝、白云悠悠。在全球经济挑战重重、国际旅游复苏缓慢背景下,一场国际盛会再次吸引了世界的目光。全球文旅业界纷纷线上线下参会,寻求开放合作新机遇,复苏发展新动能。

8月31日至9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在国家会议中心和首钢园区举办,为全球文旅业界搭建起重要的交流合作平台,通过论坛和会议、文旅展、成果发布、交流洽谈等多种多样的形式,聚焦新趋势新动能、谋求重振全球旅游业、为大众创造更加美好生活。

直面挑战 共赢发展

交流合作、共克时艰成为今年服贸会文旅服务内容的重要主题,无论是文旅服务展区,还是文旅主题论坛会议等,都致力于应对疫情影响、实现复苏发展提供新思路、新动能。

在首钢园的文旅服务展区,北京市政府新闻办主办了“炫彩世界——第七届‘一带一路’沿线国家特色文化展示活动”,邀请30余家“一带一路”沿线国家驻华使馆和机构开展交流活动,展示各国文旅特色。

记者实地探访发现,“一带一路”

展区是人气最旺的展区之一,加纳的玛瑙手串、斯里兰卡的茶叶、约旦的佩特拉之旅等,引来众多专业采购商和大众咨询和购买。主办方开展的印章打卡活动,更是引燃了现场气氛,好不热闹。

“疫情发生后,就没再出国旅游了。收集各国印章也很有趣,就算周游世界了。”正在收集印章的天禹文化集团工作人员秦心一表示,“疫情之前去了一趟马耳他,今天又看到了马耳他的展位,想起了疫情前出国旅游的情形。虽然现在还是有顾虑,但是十分期待出境旅游尽快恢复。”

记者在与中国参展人员交流中也体会到,业界对国际旅游恢复充满期待。

约旦旅游局工作人员张艳一边给观众盖章一边说:“约旦已经开放国际旅游了,已经有大量国际游客到达约旦。目前,我们正持续加大推介力度,通过线上线下活动、参加展会等方式种草,促进旅游加快复苏。”

今年服贸会共举办了7场重量级高峰论坛,作为7场高峰论坛之一,世界旅游城市联合会主办的2022世界旅游合作与发展大会9月1日举办,来自49个国家的300多名代表线下参会,另有大量国际嘉宾线上参与,各国业界人士纷纷共享有效经验,表达了共克时艰、共赢发展的强烈愿望。

(下转第2版)



视觉新闻

网红打卡点

福建省建瓯市云际山公园是集生态观光、休闲健身、怀古览胜等多功能于一体的城市综合性山地公园。公园风光秀丽,拥有玻璃栈道、水南塔等网红打卡景点,吸引了众多市民游客前来休闲游玩。图为9月4日,游客在公园内的玻璃栈道上合影。

中新社 供图

旅游会客厅

办会兴城 推动湖南旅游跨越升级

——访湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武

□ 本报记者 高慧

“办一次会,兴一座城。”9月18日至20日,首届湖南省旅游发展大会将以线上、线下联动方式在张家界举办。近日,湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武就首届旅发大会筹备情况接受中国旅游报记者采访。

记者:湖南省委、省政府决定,每年举办一次全省旅发大会。疫情防控常态化背景下,举办全省旅发大会对湖南旅游发展具有怎样的重要意义?

李爱武:近年来,湖南省委、省政府对旅游高质量发展高度重视。省第十二次党代会明确提出,加快文化强

省建设,实施全域旅游战略,建设世界知名旅游目的地,打造红色旅游基地,深化文化和旅游融合发展,力争实现5A级旅游景区市州全覆盖。同时,将每年举办一次全省旅发大会作为推动湖南旅游跨越升级、提质增效、加快建设世界知名旅游目的地的关键举措。湖南省委、省人大常委会主任张庆伟今年3月在省委经济工作会议上强调,每年举办的全省旅发大会由各市州轮流承办,实现“立标、打样”的目标,引领旅游产业全面发展、整体提升。湖南省委副书记、省长毛伟明在省政府工作报告中明确提出,办好全省旅发大会,让湖南旅游唱响全国、走向世界。

举办首届旅发大会是落实省委、省政府决策的有力之举,是湖南旅游应对疫情冲击、抢占发展先机的关键之举,也是湖南旅游业转型升级的重大战略机遇。

首届旅发大会将坚持新发展理念 and 高质量发展要求,按照“立标、打样”的总目标,秉承“项目为王”的办会理念,整合资源、集中投入,推动大会承办地在旅游产业发展、生态修复、人居环境、服务设施、文化经贸交流、精神文明建设等方面实现全面提升,为全省旅游业树立标杆。要让全省旅发大会成为湖南贯彻新发展理念的重要抓手、展示湖南高质量发展的重要窗口、引导客商投资湖南的重要平

台以及有效整合全省优势资源的重要载体。

记者:以举办首届旅发大会为契机,湖南采取了哪些举措提升湖南文旅的国内和国际影响力?

李爱武:首届旅发大会是展示湖南近年来旅游业高质量发展成就的重要窗口,是湖南进一步扩大开放的重要平台与支点,承办地和全省各地策划的旅发大会系列活动内容丰富、形式多样,将充分地体现开放性、国际性、时代性等特点。大会将坚持创新营销方式、精心塑造品牌,助力湖南加快建设世界旅游目的地的。

一是加强宣传推广。大会宣传推广分为会前、会中、会后3个阶段,全面铺开,以“三湘四水·相约湖南”为湖南旅游形象宣传口号,在各媒体开设系列专题专栏,组织“湖南文旅这十年”主题新闻发布会,举办“春暖潇湘·万屏联动”、2022驻外外交官“发现中国之旅”走进湖南活动等20余项文旅公益宣传推广活动,做到每周有活动、月月有高潮,全面提升湖南的整体形象。(下转第2版)

“辽宁这十年”主题系列新闻发布会:

红色旅游、研学教育等新业态不断丰富

本报讯(吴越 杨晓明)近日,中共辽宁省委宣传部举行“辽宁这十年”辽宁省建设新闻发布会,介绍党的十八大以来,辽宁文化和旅游发展情况。

辽宁省委宣传部副部长农涛表示,党的十八大以来,辽宁始终坚持高举旗帜,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。加强红色资源保护和整理研究,大力传承弘扬东北抗联精神,推出10条红色旅游经典线路和30条精品线路,举办“勿忘九一八撞钟鸣警仪式”“清明祭英烈”等群众性爱国主义教育,进一步厚植人们的爱国爱党情怀。建成国家级文化产业示范园区1个、文化和科技融合示范基地5个、文化金融合作试验区1个、国家全域旅游示范区3个、旅游业改革创新先行区1个、邮轮旅游发展实验区1个、国家

文化和旅游消费试点城市3个。

辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵奎伟表示,党的十八大以来,辽宁实施完成文化遗产保护工程300余项。长城国家文化公园(辽宁段)、国家级文物保护单位区和革命文物保护区等重大建设工程有序推进。博物馆免费开放不断拓展,参观博物馆成为人民美好生活的一部分。非遗传承机制、整体性保护和生产性保护体系健全完善,建成各级非遗习基地(所)、非遗展示馆共计670个。建设两个省级生态保护区,建立省级传统工艺振兴目录项目30个。保护研究、阐释宣传“六地”核心红色资源价值,红色旅游、研学教育、数字展示等新业态新产品不断丰富。历史文化名城古镇名村和中国民间文化艺术之乡建设乡村旅游融合发展,展现出新活力。