

江苏宜兴阳羡生态旅游度假区：

改革体制 升级体验 让旅居诠释生活

□ 邵子君

近两年，在疫情防控常态化背景下，江苏宜兴阳羡生态旅游度假区把握度假区体制改革带来的管理优势，以项目为引领，不断丰富游客体验，助力文旅市场复苏。2021年，度假区共接待游客575万人次，同比增长35.6%；旅游总营收33亿元，同比增长78.4%。

面对市场的新需求、新变化，日前，阳羡生态旅游度假区发布了最新旅游宣传语——“心安，旅居新选择”，并将以打造旅居目的地为目标，依托优美的生态环境和深厚的文化底蕴，让游客慢下来、静下来，让度假区真正成为游客的心安旅居之处。

“一区四镇”统筹高效运行

阳羡生态旅游度假区面积456平方公里，山水相连、茶竹相依，是宜兴市生态文化资源的集聚区和重大旅游项目的承载区。2018年，阳羡生态旅游度假区被评为国家级旅游度假区。为加快度假区旅游产业发展，阳羡生态旅游度假区率先在国家级旅游度假区中实施了体制改革。

宜兴市委常委、阳羡生态旅游度假区党工委主任飞介绍，2021年起，宜兴市委、市政府先后委托度假区管理宜南山区的4个镇，实行“经济发展、组织人事、规划建设、财政管理”一体化运行，为度假区赋权赋能，推动旅游产业做强做大、带动整个宜南山区转型发展，形成了“一区四镇”发展格局。

体制改革后，阳羡生态旅游度假区先后制定出台了《关于加强阳羡生态旅游度假区旅游标识牌设置管理的意见》《关于加强阳羡生态旅游度假区旅游综合管理的若干意见》《关于进一步加强阳羡生态旅游度假区重点旅游企业（项目）挂钩联系服务的意见》等规范性文件，进一步加强了度假区一体化运行，规范了旅游行业管理、建立了良好的政企沟通机制。

今年年初，宜兴市又召开深化度假区与宜南山区下辖四镇的一体化运行发展大会，提出始终紧扣打造“长三角生态旅游胜地、全国休闲康养目的地、国际分时度假交汇点”的目标，围绕一体化运行快速部署、迅速行动，确保各项举措高效落实，打造更具影响力和支撑力、引领国际化和现代化的国家级旅游度假区。

业内人士认为，阳羡生态旅游度假区的体制改革，打破宜兴过去旅游统一规划不到位、建设主体相对较多、项目布局相对分散、资源配置不优、镇级各自为战等旅游发展问题制约，并可通过度假区示范引领，带动整个宜南山区创新思路、转型发展。而对于被实质性纳入国家级旅游度假区平台的4个镇而言，也可以此为机遇，更好地集聚资源要素、体现区域地位、赢得发展空间，并依托旅游产业发展，推动当地基础设施建设、



俯瞰阳羡生态旅游度假区 阳羡生态旅游度假区 供图

农业农村发展、生态环境保护等工作全面提档升级。

项目引领 升级度假体验

在体制改革的背景下，阳羡生态旅游度假区充分利用资源优势，不断丰富宜兴竹海、善卷洞、云湖、陶祖圣境、张公洞等景区，以及龙池山自行车公园、优美灵谷等一批特色景区的旅游业态，同时，以数量更多、品质更优的文旅项目，持续提升游客的度假体验。

以宜兴雅达健康产业园项目为例，该项目总投资80亿元，是2018年江苏省重大项目。经过5年精心打造，集自然山水观光、文化艺术体验、颐养居住等多功能于一体的雅达健康产业园，已成为度假区的文旅新地标。宜兴雅达健康产业园总经理刘乃发介绍，虽然受到疫情影响，但产业园还是超预期地打造了雅达·阳羡溪山小镇中心街区、年华影院、雅达剧院等配套项目，推出音乐会、展览、美学生活节等公益文化活动，全力提升游客旅居体验。

今年暑期以来，雅达健康产业园平均每天能接待游客超过4000人次，其中，夜游颇受追捧。刘乃发介绍，建设宜兴雅达健康产业园之初，便紧紧围绕夜间经济，致力填补度假区夜间旅游的不足，溪山金秋灯会更是成为度假区的品牌节庆活动。如今，雅达·阳羡溪山小镇中心街区也获评首批江苏省省级旅游休闲街区。

据悉，目前，阳羡旅游度假区内共有在建文旅项目15个，总投资近450亿元。其中，总投资130亿元的茗岭·窑湖小镇将围绕宜兴的竹、茶、山、水、陶等文化内涵元素，结合周边

旅居社区配套设施，为游客提供高档次、纯生态、全时段、多样性体验。阳羡美庐欧风商业街集聚了东篱健身馆、紫砂艺术馆、茶艺室、民宿、婚纱摄影基地等项目。唐贡茶文化村则以阳羡茶为主题，通过茶叶生产体验馆、茶文化街、高端度假酒店等业态，打造茶文化休闲目的地。各类项目齐头并进，将进一步盘活度假区闲置资产，为度假区发展注入新动力，为游客度假带来新体验。

塑造品牌 打响旅居IP

“疫情反复，客群在改变，比起‘我来过、我看过’，游客更向往‘我喜欢、我体验’，比起远行，更多的人愿意在家门口解锁一个小众新奇的新世界，把旅行变为‘旅居度假’。”任飞表示，当前，如何让旅行静下来、慢下来，全心投入旅居度假是度假区近两年着重研究探讨的发展方向。可以预见，旅游业态多样、内涵文化多元、有着多种生活延展性的旅游目的地，一定会成为旅居度假大潮袭来时的胜出者。

随着此次提出“心安，旅居新选择”的旅游宣传语，阳羡生态旅游度假区的旅居IP也正式打响。根据马蜂窝旅游今年年初发布的《2021中国旅居度假白皮书》显示，住宿是衡量旅居度假品质的第一标准，统计中，76%的用户原意为“住得好”花更多钱。

龙隐别院、龙隐溪山是阳羡生态旅游度假区内最具代表性的住宿项目。龙隐品牌创始人杨伟春介绍，今年7月，两家店营业额近500万元，已经超过去年同期。杨伟春介绍，从阳羡生态旅游度假区的资

源来看，其本身就非常适合成为旅居目的地，龙隐品牌也以此为契机，推出了许多适合亲子家庭出游的住宿产品。同时，还借助度假区的平台，实现度假区内项目的资源共享，比如，入住龙隐的游客，都可以免费体验雅达健康产业园内的书吧、影院、健身中心等项目。

此外，国际知名奢华品牌“兰博基尼”冠名运营的云邑托尼洛·兰博基尼水疗度假酒店已投入试运营阶段；提供一站式高端度假服务的揽云谷、隐龙谷等野奢度假酒店也将陆续投用；语自在等一批高端精品民宿让乡村旅居度假更加惬意……阳羡生态旅游度假区的住宿业态已成为旅居度假的加分项。

刘乃发介绍，旅居就是让游客居住在此能够感到生活方便、心情舒适及身心安宁，在体验本地文化及日常生活的同时，创造新的融合文化及生活方式。接下来，宜兴雅达健康产业园将在持续完善配套设施的同时，更注重文化内涵和新型生活方式的创建，让游客真正融入本地生活中，成为幸福的旅居者。

世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安表示，旅居是一种长期或者交错性的生活方式，也就是所谓“第二居所”，对阳羡生态旅游度假区而言，环境优美、设施完善、交通便利、头部项目带动性强是其发力旅居市场的优势所在。接下来，度假区还要在旅居度假的品牌打造上下功夫，让度假区有亮点、有焦点、有经典，从而实现长红。

甘肃官鹅沟景区：

开发不损生态 青山变“金山”

□ 罗贵鹏 本报记者 张陇堂

清风携着白云在湛蓝的天空自在飘浮，连绵起伏的青山，郁郁葱葱绿得透彻，姿态各异的湖泊、瀑布、溪流，美得惊艳。位于甘肃省陇南市宕昌县城郊、素有“陇上九寨”之美誉的官鹅沟景区，是甘肃省新晋的5A级旅游景区，她以美丽动人的自然风光，吸引着省内外游客。

从2007年被评为4A级旅游景区开始，十多年来，官鹅沟景区在生态优先、绿色低碳发展的理念下，将“两山”理念融进景区建设，绘就了一幅自然生态与县域经济发展的和谐画卷。

梳理家底 绘出蓝图

官鹅沟景区总面积66平方公里，森林覆盖率75.1%。整个景区由官珠沟、鹅嫚沟、雷古山三大核心游览区组成，集原始森林景观、草原景观、地质景观、水体景观、人文景观于一体。景区内农家乐几乎没有，游客接待能力很弱。

住在官鹅沟景区附近村落的村民马明侠颇为感慨地说：“那时景区刚有些起色，游客远没有现在这么多，而且景区的步道、公厕、游客娱乐、服务设施等远没有如今完备。村民们就像是守着的一块宝，但完全不知道该如何将它价值释放出来。”

村民们口中的宝便是官鹅沟景区的生态资源。“景区开发始于官鹅沟森林公园建设。”罗刚介绍，官鹅沟景区主要由官珠沟、鹅嫚沟、雷古山3个片区组成。景区内动植物分布多样，栖息着白唇鹿、金钱豹、云豹、斑尾榛鸡等4种国家一级保护动物和23种国家二级保护动物，是名副其实的天然动植物园。景区实现加速发展的第一步就是梳理家底，认清价值，绘出蓝图。

保护生态 科学建设

官鹅沟作为自然风景区，绿水青山是发展旅游产业的最大资本。但在景区发展过程中，如何维护生态保护与产业发展之间的平衡，一度成为景区开发建设的难点。

官鹅沟景区内9个行政村，共计1498户6306人，村民生产生活的排放物给景区生态环境保护带来了较大压力，而且景区体量庞大，森林覆盖率高、地质结构复杂，火灾、洪涝、泥石流等灾害易多发，使得景区基础设施建设、维护成本高。

从2014年开始，宕昌县委、县政府把旅游业确定为县域经济战略首位产业，项目、资金向景区倾斜，开始对景区基础设施进行提升改造。

“官鹅沟景区旅游开发始终坚持生态保护优先战略。”罗刚说。

近年来，官鹅沟景区健全了生态环境保护机构，景区管委会内设有资源和环境保护科、安全治安和执法监督科，还设有森林公安等，各部门相互配合共同保护景区生物多样性，守护好官鹅沟的绿水青山。

宕昌县还实施了退耕还林工程，近年来先后退耕还林3万余亩，投资6000余万元，修建了景区排污管道，安装了1200多套分类垃圾箱，建成星级旅游厕所33座，对大景区农家客栈、农家乐等经营单位和农户产生的

垃圾进行分类清运，还在景区全域实行禁烟管理。

“这些年，政府开展了多次植树造林、绿化山体行动，在村落房屋前后、道路两旁种植了树木花草，让景区变得更绿，让我们的村庄变得更加漂亮。”马明侠说。

在提升景区品质方面，罗刚介绍，景区先后实施了污水管网、特色游步道、星级旅游厕所、道路亮化、鹅嫚沟游客服务中心等重大项目建设。通过招商引资，建设了9D玻璃桥、雷古山客运索道、野奢度假酒店、温泉度假酒店、月亮湾五星级大酒店等，提升了景区“硬”实力。

在提升景区软实力方面，官鹅沟景区也下了很大功夫。“我们对景区旅游公司内部管理架构进行了重构，参照国内先进企业标准，制订了科学的管理制度，使得景区运营更加顺畅。”罗刚说。

见证了景区成长的官鹅沟旅游公司导游部经理吕琳说：“这些年，景区每年都组织宣传团队赴兰州、西宁、银川、西安、成都、重庆等周边重要城市开展宣传推介活动，举办摄影大赛、徒步大赛、冰雪旅游节等活动，扩大影响力。同时，与省内外400余家旅行社签订了合作协议，推动景区游客数量逐年增加。”

山水欢颜 生活变甜

通过多年建设，如今的官鹅沟景区森林覆盖率大幅提升，景区道路沿线种植了樱花树、枫树等，实现了景区更绿。同时，景区内村庄实施了风貌改造和乡村振兴项目，村庄风貌与自然环境更加协调，实现了村庄景点化、公园化。

“通过强化质量、营销、安全、导游、卫生、环保等多方面培训，官鹅沟景区管理制度科学、机构合理、职责明确，运营水平和服务质量得到大幅提升。”吕琳说。

随着官鹅沟旅游快速发展，景区百姓也通过开设农家乐、农家客栈、买卖农产品等，实现了在家门口脱贫致富。“我家是较早年在景区附近开办农家乐的，从2010年几张桌子，发展到如今能同时容纳300多人就餐，景区的发展，给村民带来了实实在在的好处。”说起自家的变化，马明侠很是开心，她说：“十多年的发展，让我们的旺季收入从最初的一天几百块钱增加到现在的一天七八千元。村里的房子也从瓦房变成漂亮的小洋楼，家家户户都有了小车，生活过得比蜜甜。”

目前，官鹅沟景区共有各类经营户200余户，仅景区农家乐、客栈就有112家，近年来户均年收入在10万元以上。景区接待游客人数从2014年1.6万人次上升到2019年的80万人次，官鹅沟旅游公司门票收入从2014年不足200万元增长到2019年的3839万元，短短5年时间，景区收入增长了近20倍。

官鹅沟景区的快速发展，也促进了宕昌县域经济稳步增长。“目前，全县已建成宾馆饭店253家、农家乐85家、农家客栈92家、民宿23家，有接待床位近2万张，群众直接或间接从事旅游服务业人数达到3.2万人。在脱贫攻坚期间，通过从事旅游服务业实现脱贫的人口占全县脱贫人口的21%。”罗刚说，从事旅游服务业已成为景区内群众最主要的经济来源。

十多年的经营建设，让官鹅沟景区成功晋升为5A级旅游景区，宕昌县也被评为中国绿色名县，今年更被陇南市市委、市政府确定为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设单位。官鹅沟景区又将翻开崭新一页，在新时代绘就新的画卷。



生态优美的自然景观 甘肃官鹅沟景区 供图

广州长隆野生动物世界奉上开学季“科普大餐”——

寓教于游 传递可持续发展理念



科普课堂现场 广州长隆野生动物世界 供图

□ 张宝彬

8月31日是国际灵长类日，长隆院士专家大讲堂“开学第一课”在广州长隆野生动物世界金猴王国开讲，以“猿猴与森林”为主题，聚焦全国金丝猴生存现状、保育情况，为亲子家庭带来一场灵长类多样性保护科普讲座，进一步呼吁人们关注灵长类栖息地生态及种群保育。

广州长隆野生动物世界相关负责

人介绍，作为全国科普工作先进基地，长隆集团坚持科研、科普两手抓，本次“开学第一课”恰逢国际灵长类日，围绕灵长类进行科普、探讨、研究、互动，奉上了开学季的“科普大餐”，让小朋友们顺利过渡学习状态，实现寓教于游。

在长隆院士专家大讲堂“开学第一课”上，被誉为“中国滇金丝猴爷爷”的国际知名灵长类学家、中国动物学会灵长类名誉委员、教授龙勇担任

主讲嘉宾，现场分享了灵长类保育情况及示范案例。

“你们知道‘两岸猿声啼不住’的猿声指的其实就是长臂猿唱歌吗？”龙勇的讲解立马引发了孩子们的兴趣。据介绍，长臂猿是典型的树栖家族式小群体生活，一般由3—5只组成一个家族，而鸣唱行为是长臂猿非常重要且显著的行为特征，鸣唱在哺乳动物中是很少见的，尤其是长臂猿的鸣唱是在陆生哺乳动物中最复杂的。

据了解，广州长隆野生动物世界灵长类保有量成绩突出，共有58种灵长类，为全球种类最多的灵长类保育基地，育有包括国家一级保护动物川金丝猴、印度尼西亚国宝长鼻猴、银白长臂猿（白猿）等珍贵物种。此外，长隆集团致力于加强和促进珍稀野生动物种源基地群和活体资源库的可持续发展，成功繁育长鼻猴、黑白领狐猴、棉顶猴等濒危物种，稳定繁育种群，突破了金丝猴、狨猴等人工育幼技术难题，建立了灵长类疾病预防和治疗体系，园区灵长类种群数量逐年增长。

据介绍，2017年9月，首批印度尼西亚国宝长鼻猴来到广州长隆野生动物世界安家。园方调配十多名资深保育员和兽医专家，对长鼻猴实行24小时监测，详细记录长鼻猴采食、活动、精神状态、粪便、交配等日常情

况。至今，长鼻猴这一濒危物种已经在广州快乐生活了5年，家族不断发展壮大。

8月12日是世界大象日，当天，一场以大象为主角“象模象样”主题活动在广州长隆野生动物世界开展，多名游客化身“大象体验官”，在动物保育专家的带领下来参观大象日常清理、大象体检、大象修蹄等工作，并与幼年亚洲象比体重。通过近距离的观察和体验，为孩子们上了一堂别开生面的科普课。

此外，广州长隆野生动物世界还做了更多尝试，让“保护动物”撕掉严肃的标签，成为贴近人们日常生活的课题。如一场变废为宝的“长隆肥肥培育计划”巧妙利用动物粪便发酵制作种植肥料，传递可持续发展理念。“线上+线下”的互动活动有效地扩大了科普教育的传播范围。在线上，长隆以动物粪便科普视频为核心，通过肥肥肥料试用征集吸引游客参与互动，联动微博话题与植物爱好者们记录用肥肥有机肥进行种植的过程，与长隆一起评选出最佳肥肥肥料之王。科普课堂上，游客能观察到大熊猫、树懒等动物的粪便长什么样，也能了解到拉肥肥是一种社交，是一种特别的打招呼方式。

广州长隆野生动物世界相关负责人表示，一直以来，长隆野生动物世界以实际行动关注野生动植物保护和生态环境保护的科普宣传，寓教于乐，寓教于游，让孩子们亲近自然，树立爱护动物以及保护地球的意识。