

时评

做好“六个引进” 推动乡村旅游高质量发展

我国乡村旅游发展已然走过了脱贫致富的1.0阶段,正迈向高质量发展的2.0阶段。乡村旅游是每一个老百姓最熟悉的“附近的远方”,其高质量发展核心评判标准是“流量转换为留量”,成功的关键在于做好“六个引进”

□ 高明

近日,中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,介绍推动新时代文化和旅游高质量发展有关情况。发布会上,文化和旅游部有关负责人表示,乡村旅游是十年来旅游业发展的三大亮点之一。

党的十八大以来,文化和旅游部深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神,推动乡村旅游进入高质量发展新阶段。十年的发展实践证明,没有农业之外的产业引入,就没有农村产业兴旺;没有因地制宜的产业融合,就没有农业之外的增收渠道;没有农闲农闲时光的有效利用,就没有农民的脱贫致富。十年来,乡村旅游在脱贫攻坚、改善城乡二元结构、促进农民增收等方面发挥了举足轻重的作用。十年间,全国诞生了1299个乡村旅游重点村镇,打造了一批内涵丰富、主题鲜明的全国乡村旅游精品线路,接待了近百亿人次的旅游者。

纵观各地实践,我国乡村旅游发展已然走过了脱贫致富的1.0阶段,正迈向高质量发展的2.0阶段。乡村旅游是每一个老百姓最熟悉的“附近的远方”,其高质量发展的核心评判标准是“流量转换为留量”,成功的关键在于实现“六个引进”。

一是引进投资。投资是撬动乡村旅游发展的执牛耳之。乡村旅游投资在十年间实现了量质齐变。我国浙江余

村和安徽西递村入选世界最佳旅游乡村,成为展示中国形象的亮丽名片。在“新鲜血液”不断涌现的同时,我们也要清醒地认识到,相当一部分乡村仍然处于“深藏闺中人未识”的状态。一方面,要加快形成多方出资、多方共赢的合力,在鼓励社会资本参与的同时,培育壮大行业协会、联合社团等非政府组织,为高效投资积蓄“众智”。另一方面,各级政府要开拓视野,在建立乡村旅游基金上下功夫,为乡村基础设施完善、文旅项目规划、资金高效募集、投资主体合理退出等提供资源支撑。

二是引进项目。项目是破解“千村一面”问题的利器,透过项目,可以窥见一批个性化、差异化、在地文化出众的乡村。近年来的成功经验表明,一个好项目背后往往都有一个思路清晰的政府“红娘”。为此,地方文化和旅游部门要切实发挥纽带作用,为乡村发展旅游做四方面实事。首先,指导当地做好旅游规划,将当地不同类型的资源进行整合;其次,通过政府搭台、企业唱戏方式,做好乡村旅游项目与旅行社、景区、民宿、酒店、地方文旅集团等投资经营主体的“联姻”;再次,以区域品牌为抓手,探索农副农产品变文创伴手礼的可循路径;最后,策划开展民俗节庆文化活动,全面推动乡村旅游产业与文化的深度融合。

三是引进业态。疫情发生以来,

乡村采摘、文化阅读、艺术创作、体育健身、非遗展演等业态逆势升温,一个个音乐艺术村、田野营地、民宿集聚区、山地休闲度假区等,绘就了一幅现代版“富春山居图”。随着旅游业的逐步复苏,各地应在发展理念上不断更新,依托乡村旅游产业集聚区的打造,下好业态互补这盘棋。坐落于各城市群中的乡村要率先加快复合业态构建,围绕“吃、住、游、购、娱”等要素,迎合乙世代、亲子游、康养度假等复合需求,不断夯实乡村旅游业态的美好生活缔造者功能。

四是引进产品。产品是乡村旅游高质量发展的助推器。受众多产业政策推动,每年近万亿元资金投入六大热点产品——乡村休闲旅游、精品酒店、旅游度假、乡村旅游小镇、旅游综合体、主题公园。要适应旅游供求关系的变化,做足“小特精美”产品。小,即小型化,聚焦微度假与微康养,追求小土地使用和小资金投入。特,即主题化,不断升华“一村一品”发展思路,以主题景区与主题农场作为迭代方向。精,即经营与服务精细化,各地在经营上要找准切口,可参照杭州热土养生庄园的“微康养”、地中海俱乐部“一价全包”的家庭度假、部分亲子体验农场的免门票经营等模式。美,即多元产品组合,各地要因地制宜探索农旅、康养、旅居、商旅、工旅融合发展途径,增强抗风险能力。

五是引进客源。对乡村旅游而

言,客源不仅是狭义的游客,更应归乡人、新乡人等乡建参与者纳入其中。因此,各地要着力解码乡村在地文化基因,找到乡村独具特色的一面,进而吸引各类主体返乡创业兴业。如杭州市余杭区青山村,通过引进艺术、公益、生态等项目,吸引了30余名青年设计师和20余名本地青年返乡创业。稻田里举办艺术展、传统竹编变身潮流包装、新老村民和合共生,提振了乡村的精气神。又如,浙江省安吉县蔓塘里村,通过植入沉浸式灯光秀打造了“七夜”行浸式夜游项目,将乡村民俗与现代科技有机融合,在竞争激烈的长三角地区中脱颖而出。

六是引进运营。运营是乡村旅游高质量发展的痛点,乡村变美难的不是建设,而是运营。从“建设”转向“运营”,核心是建立分工合作的城乡合伙人机制。可借鉴河南的文化产业特派员、浙江的乡村运营师、上海的艺术乡建等实践经验,重构乡村发展新生态;搭建“政府做环境,村集体和村民做主人,运营商做运营”的运营机制,大力推广成功率较高的运营商和投资者商合二为一模式;激活潜在人才价值,政府要用好政策工具包,吸引旅行社等行业从业者投身乡村旅游发展,在弥合乡村创意、缺人才的过程中,为有资质、有规模的旅行社等企业纾困解难。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

观察

强化部门联动 提升旅游气象服务水平

□ 谢朝武 章坤

突发灾害性天气具有突发性强、成灾快、危害大等特点,如局部短时强降雨容易引发山洪、泥石流等次生地质灾害。近年来,因突发灾害性天气导致的旅游安全事故时有发生,特别是灾害性天气叠加暑期、汛期以及旅游高峰期,造成的影响和破坏较大,严重威胁游客人身安全和旅游业健康发展。预防和减轻突发灾害性天气对旅游业影响,保障游客人身和财产安全,迫切需要强化“气象”与“旅游”联动,有效增强旅游业灾害性天气防范应对能力,提升旅游业安全保障水平。近日,中国气象局发布《关于进一步做好旅游气象服务工作的通知》,从加强监测预警、提高服务针对性、完善联动机制、强化科普宣传等方面进一步强化部署旅游气象服务。

一是深化文化和旅游与气象部门之间的合作,完善旅游业气象安全保障能力。各地文旅部门应充分认识气象灾害对旅游业安全发展的危害性,牢固树立“人民至上、生命至上”的安全理念,着力提高旅游业应对气象灾害的防灾减灾能力,推动建立与气象部门常态化合作机制。要加强气象灾害信息共享机制建设,搭建气象灾害监测预警信息共享平台,提高预警信息传递的时效性、一致性和完整性,实现灾害信息、风险信息以及工作信息共享共用;加强气象灾害安全保障体系建设,将气象安全保障纳入本地旅游安全保障体系之中,推动A级景区安全防务营、玻璃栈道、蹦极等高风险项目,缆车、索道等大型游乐设施的气象安全隐患排查与风险整治,做好气象灾害风险台账管理,落实安全责任人及整改日期,及时复查复查复核。在暑期、汛期以及旅游高峰期等特殊时段,应加大安全隐患检查力度,在存在风险隐患的区域以及地质灾害多发地段要设立警示标志和阻隔设施,督促景区切实履行气象灾害安全防御主体责任,确保及时发现整改问题并及时进行整改。此外,针对非景区人员密集区域的气象灾害风险,应联合多部门加强风

险隐患排查,研制整改方案,落实具体责任部门,不断提高旅游业应对气象灾害的风险防范能力。三是加强灾害性天气预警体系建设,提高旅游业气象灾害监测预警能力。气象部门可从预警内容、预警区域、预警渠道等方面加强预警体系建设,根据气象灾害类别及其影响时段、范围、程度和发展趋势等信息,对气象灾害进行分级分类监测,研判风险形势,对可能产生影响的气象灾害风险要密切关注,及时发布预警信息;推进预警区域精细化建设,对于山岳型、峡谷型景区,应强化雷电、暴雨等气象灾害以及山洪、泥石流等次生地质灾害风险预警;对于江河湖泊等涉水类景区,应强化对强对流天气、暴雨、洪水及山洪等灾害风险预警。推进预警渠道多样化建设,推动线上与线下结合、传统方式与现代科技结合的预警信息发布方式,打造“一键式”发布的数字化预警信息发布平台,确保预警信息能够及时传递到风险地区、风险单位、风险责任人以及游客。四是加强灾害性天气应急演练,提高旅游业气象灾害应急处置能力。文化和旅游部门应联合气象、应急等部门根据本地区气象灾害以及次生灾害风险特点,制定本地区气象灾害专项应急预案,同时指导A级景区、旅游度假区、旅行社等旅游企业根据自身实际情况,所处地域特征以及气象灾害特征制定本企业气象灾害专项应急预案;加强应急演练,根据应急预案内容,定期开展面向多灾种、多场景、跨区域的开展气象灾害应急演练,提高部门联动能力,建立健全应急救援队伍,细化指挥联动、组织动员、应急响应、人员转移、抢险救援、事后恢复等关键环节措施,及时补充应急物资,完善应急救援的重点环节和关键过程,提高应急预案的科学性与应急演练的实操性;强化应急值守制度,落实领导带班、专人值班制度,确保一旦发生险情,第一时间发现,第一时间报告,第一时间启动应急响应。五是强化灾害性天气旅游安全宣传,增强涉旅人员气象灾害安全防范意识。相关部门及文旅经营单位应通过网络平台、宣传海报、手机短信、微信微博、户外大屏等多渠道多方式加强对游客气象灾害知识的宣传普及及安全引导,强化游客风险防范意识与安全培训,提高游客应对气象灾害的应急避险能力,积极引导游客不前往未开发区域以及高风险区域开展旅游活动;加强对从业人员安全培训,积极推动旅游企业与景区、旅行社等旅游企业开展面向相关从业人员定期开展预防气象灾害的安全知识宣传、专题讲座、安全技能培训等活动,不断提高旅游从业人员应对气象灾害的安全救援技能。

过好传统节日需要创新表达

□ 付彪

据报道,今年中秋节,杭州市将举办2022西湖中秋赏月活动,持续挖掘中秋传统文化内涵,让宋韵文化可观、可感、可体验,推动西湖中秋赏月文化盛会成为有影响力的IP。

去年中秋节,很多杭州市民对西湖上33艘月亮船印象深刻——西湖湖面上驶来的月亮船,好似银河上的星光照亮了整个湖面,恰似古时的水上花灯踏月而来,令人神往。充满仪式感的中秋赏月,不仅“霸屏”了社交平台,还上了央视《新闻联播》。2022西湖中秋赏月将以西湖为核心,实现多板块联动,其中“风月无边”宋风夜游板块将再次点亮西湖,“重现”三潭印月“33个月亮”的经典传说,令人期待。

中秋节是中华民族重要的传统节日之一。古往今来,人们都会在中秋之夜祭月、拜月、赏月,以月之圆盼月之圆。多少文人墨客更是以中秋月为吟咏对象,弹琴书画、赋歌作词,美不胜收。嫦娥奔月、李白捞月等故事,都是与中秋月密切相关的浪漫符号。“海上生明月,天涯共此时。”无论岁月如何变迁,人们对中秋月都有着特别的情结,中秋赏月成为中秋文化的重要组成部分。

中秋文化具有深厚的文化底蕴,它以家庭为主体,寓意阖家团圆;以共

享为福祉,寓意民为邦本;以和谐为基调,寓意国运昌盛,是中华民族弥足珍贵的文化资源。

家是最小国,国是千万家。中华民族历来重视家庭、重视亲情,传统节日及其蕴含的节日文化,集中表达了家国关系及家国情怀这一主题。新时代,我们更要持续挖掘中秋传统文化内涵,擦亮中华文化瑰宝,让中秋文化绽放新光彩。

有人说,中秋不是孤寂的狂欢,而是思接千载的心灵约定;节日不是简单的聚会,而是品味传统的文化盛宴。西湖中秋赏月活动启示我们,中秋的韵味在于文化体验。只有充分挖掘本土历史文化资源,赋予中秋文化更加丰富的意义、更加深厚的内涵,增强节日文化活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力,才能增进人们对传统节日所蕴含文化价值的认同,让中秋文化激荡起时代浪花。

传统节日是传承民族文化的有效载体,也是培育民族精神的有利契机。立足传统节日的时间节点,推出亲子旅游、主题表演、科技展览等活动,对于讲好中国故事、传播中华优秀传统文化,将会发挥越来越重要的作用。

过好传统节日,需要创新表达。只有在传承中坚守,在坚守中创新,传统节日才会越过越新,过出时代韵味。

中秋国庆假期临近 多地倡导就地过节

中秋节假期即将来临,国庆假期也日益临近。近期,全国疫情多点散发,不少地区发布了针对返乡和出游的防疫提醒。如,河南多地发布了“致在外老乡的一封信”,倡导中秋假期非必要不返乡。又如,日前召开的上海疫情防控工作发布会提示市民:“不前往疫情中高风险地区或实施临时性静态管理区域,提倡市内的郊区乡村游、城市休闲游。”

视觉中国 供图

