

科技赋能 湖南省文化旅游产业博览会好逛又好玩

□ 本报记者 高慧 文/摄

近日,由湖南省文化和旅游厅、省商务厅、省工业和信息化厅等主办的2022湖南省文化旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)在长沙国际会展中心举办,分展场(首届湖南文旅科技产品应用展)同期在长沙市望城区书堂山欧阳询文化园举办。3天时间里,“新文旅、新科技、新未来”带来的全新文旅体验让旅博会亮点凸显、火爆出圈。据统计,主展观众达4.8万人次,分展场观众近10万人次;共吸引省内外768家参展商参展,现场成交额超4500万元。

智慧文旅 产品多元

旅博会现场,侗族织锦、江永女书、苗鼓苗绣、剪纸等非遗产品琳琅满目,各地的特色美食香味四溢。另一边,VR沉浸式体验、露营房车、直升机、游艇、音乐巴士……多领域多形态的文化旅游装备让游客叹为观止,直呼过瘾。“我来长沙旅游,正好看到有旅博会,就和朋友一起过来逛逛,没想到这么好逛,还有露营音乐会,现场氛围十分出彩。”在露营装备展区,万女士兴奋地说。

据介绍,本届旅博会围绕“科技赋能文旅,打造全域旅游发展新引擎”主题,通过“文旅+AI”“文旅+5G”“文旅+元宇宙”等概念,展现智慧文旅新潮流;在展示手段上力求沉浸式体验,深入挖掘湖湘文化特色,利用人工智能、虚拟现实等技术将湖南文旅符号、文化内容、文化故事融入景区景点,以“VR看湖南”的场景化模式给参观者带来全新感官体验。

旅博会组委会相关负责人介绍,本届旅博会凸显了“新科技”元素,重点展示户外露营、房车旅居车、低空飞行、游艇游船、智慧文旅五大文旅科技融合发展的新亮点、新模式,以丰富文旅产业链供给,促进业态创新,为文旅产业发展提供科技新引擎。

湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,近年来,湖南以建设文化强省和旅游强省为目标,坚持创新驱动,深入推动文旅与科技融合发展,不断拓展旅游幕

影院、飞行影院、水幕激光、全息技术、光影秀、数字机器人等声光电高科技装备与技术应用,打造文旅发展新引擎。文化和旅游已成为湖南科技创新驱动特别明显,创新要素流动特别迅速,创新产出应用特别广泛的领域。首届湖南文旅科技产品应用展以打造“高标准、高科技、高热点、高人气”的文旅科技产业盛会为目标,构建文旅产品应用与推广合作的全新平台,重点展示文旅科技领域新技术、新创意、新产品、新服务、新发展,是一场集经贸合作、科技赋能、文化交流于一体的盛会,更是一场天地山水之间的文旅科技嘉年华。

科技加持 体验惊奇

在分展场书堂山欧阳询文化园内,北京幻呗实景娱乐带来的15米长巨型机械仿生恐龙张开深渊巨口,发出震耳欲聋的吼叫声。仿生恐龙的骨骼结构、肌肉和皮肤纹理都完全按照真实的恐龙还原,让观众们仿佛穿越到了侏罗纪世界,不少游客拿出手机记录下这神奇的一幕。

除此之外,幻呗的机械仿生马更是活灵活现,人骑在仿生马背上的颠簸和拉动缰绳后马的反应完全与骑乘真实马匹一模一样,这吸引了不少游客排队上马体验。“现在的科技发达了,如果把周边环境虚拟成一望无际的大草原,真会有种策马奔腾的快感。”来自张家界的游客金先生从马背上下来后感叹,“期待这样的仿生文旅体验产品多多落地湖南。”

北京圣威特科技有限公司带来的“元宇宙之勇气大挑战”文旅元宇宙产品也排起了长龙,游客佩戴VR头盔,在虚拟世界中随意选择体验勇闯激光阵、异空间暗室、夺命悬空桥、洞窟大逃亡等冒险场景。游览、探索、逃脱、潜匿、战斗,虚实融合,虚拟世界中的绝大部分物品均有匹配的触感、声音、温度、气味等,使游客难辨虚实,沉浸其中。

长沙游客梁先生体验完文旅元宇宙产品中的洞窟大逃亡后说:“确实有点恐怖,我看到一个怪物的头颅从我脸庞滑过,闻到了血腥的气味,那一刻吓得我头皮发麻,浑身起鸡皮疙瘩。”



游客体验虚拟世界冒险游戏

北京圣威特科技有限公司副总裁马万礼介绍,3天的展览时间共有300人体验这个项目,不少游客反馈太刺激太刺激太刺激了。北京圣威特科技有限公司致力于推动技术发展,是一家在新态多媒体、人机交互、虚拟现实领域处于全球领先地位的科技驱动型公司。

分展场还云集了众多文旅高科技龙头企业,汇聚了VR/AR/MR/XR、AI人工智能、元宇宙、人机交互、虚拟仿真、3D可视化、数字孪生、全息科技、数字多媒体集成等前沿文旅科技。一直到10月底,游客都可以在书堂山欧阳询文化园感受科技赋能文旅的神奇魅力。

共促发展 干货满满

本届旅博会特邀全国各地旅游景区负责人及相关人员、优质文旅科技装备企业代表、旅游行业专家学者等参展交流,提升了招商引资实效,促进了参展商与采购商之间的供需精准对接与贸易合作,务实推动了文旅设备应用于景区。

旅博会上举办了2022中国湖南科技赋能文旅高质量发展论坛,中国建

设银行湖南省分行与湖南省旅游景区协会达成合作并进行签约仪式,授信湖南省旅游景区协会150亿元,为湖南文旅产业高质量发展注入新动能,助推文旅产业疫后重振复苏。

同时,旅博会期间还举办了文旅科技产品应用展示系列活动,湖南省建设世界知名旅游目的地“五张名片”推介、中国房旅生态新发展峰会、湖南云台山景区推介会暨大湘西地区气候精品线路推介、湖南体育产业协会推介、市州专场推介等一系列主题活动。另外,旅博会现场设置了线上旅博·直播区,抖音“千人直播团”进行现场直播。

旅博会期间,组委会向游客免费发放了上万张知名景区门票,房车及旅游装备、旅游线路、文化旅游商品等让利促销成交量颇高。同程、携程、美团三大平台同时在线发放惠民助企消费券,美团用券核销50.79万元,直接带动消费209.8万元。

湖南省文化和旅游厅相关负责人表示,湖南将以此次旅博会为契机,加大支持推进一批重大文旅项目落地,形成世界级产品、世界级营销、世界级互动的产业发展生态。

沂蒙红色影视基地铺就共富路

□ 郑树平 文/摄

眼下,沂蒙山区不苗茂盛,瓜果飘香,一派丰收景象。“你看,今年梨子长势很好,又是一个丰收年,我相信,有影视基地吸引游客来村里游玩,产多少梨子都能卖出去,而且能卖个好价钱。”山东省临沂市沂南县马牧池乡西寺堡村党支部书记林秀华指着硕果压枝头的车头梨说。

林秀华说的影视基地,是位于西寺堡村旁常山村的红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地。该景区2008年建成后,通过文化旅游产业辐射带动作用,与周边几个贫困村结成帮扶对子,将旅游开发与扶贫有机结合,走出了一条共同富裕的路子。

百年古村文化厚重

始建于明朝洪武年间的常山村位于沂南县西北部,海拔186米,村落地貌主要为低山区和丘陵,形成了北、西、南三面环山的面型而立山区古村落特征。老村依山而立,房屋错落有致,庭院依山就势,小巷曲折幽深。

目前,常山村保存比较完好的传统民居有367座,这些古建筑大多建于清末民初,其中有的建筑已有200多年的历史。站在村街望去,就像一座开放式的民居博物馆。

常山村在美术、建筑、民俗上有着独特的历史文化风貌和价值,其深厚的文化内涵、独特的人文景观、丰富的文化旅游资源,构成了鲁南农村独特的文化现象。2018年,常山村被评为沂南县“十大文化符号”。

常山村还是沂蒙革命根据地中心,是抗日战争时期山东党政军机关领导全省开展抗战活动的中心区域,徐向前、罗荣桓、陈毅、粟裕等老一辈无产阶级革命家都在这里战斗生活过。

常山村周围有许多革命遗迹、遗址,其中比较著名的有山东省邮会旧址、“火线桥”旧址、红嫂故居、“沂蒙母亲”王换于故居、“小车队”李家才故居、战时托儿所、战时总医院、战时兵工厂、战时北海银行、抗大一分校、大众报社印刷厂、泽东青年干校、战时医疗所、九合城等。这些遗址如今仍保存完好,而且还保留了独特的抗战山乡风貌。

影视基地“修旧如旧”

2007年,电视连续剧《沂蒙》摄制组在选择拍摄场景时,走遍了沂蒙山区6个县的200多个村庄,经过反复考察、论证,最后决定将拍摄地设在常山村。《沂蒙》拍摄后,沂南县决定由先富起来的本县界湖街道南村社区承担影视基地的建设任务。

“建设沂蒙红色影视基地时,对于古村的保护、开发和利用,我们始终遵循着3个原则,就是不搞大拆大建,实行‘修旧如旧’保护性开发,与传承红色文化结合、与影视拍摄结合。”南村社区党委书记、居委会主任李凤德说。

南村社区委托山东省旅游规划设计研究院进行了全方位、高起点、大手笔的规划。最终,南村社区依托常山村得古村风貌和绿色山乡生态,以红色文化、影视文化、沂蒙风情为核心内涵,建成了集观光、休闲、体验、娱乐、度假功能于一体的文化生

态旅游区和综合性旅游目的地。 “我们在做好古村落保护的同时,也将沂蒙红色影视基地打造成了‘一城五基地’格局,即古县城、红色旅游基地、爱国主义教育基地、影视拍摄基地、红色研学基地、红色写生基地。”李凤德说。

其中,古县城配套建设了红色影视风情街、明清主题影视街、民国主题影视区、战场等主要拍摄场景100余处,加上古村、古院落等取景点,可同时接待多个剧组拍摄。

一人上班全家脱贫

沂蒙红色影视基地发展起来后,充分发挥了旅游业综合性强、关联度高、拉动力大的产业优势,和周边几个村结成帮扶对子,形成了“一景带四员”即土地人园当社员、景区务工当职员、穿上戏服当演员、售卖产品当店员的“常山现象”。近几年来,常山村及周边几个村人均均可支配收入均超过1.5万元,全部脱贫。

每天,常山村村民刘存运吃过早饭后,就到家门口附近的沂蒙红色影视基地上班。“我上了年纪,出去打工没人要,现在能在家门口上班,一个月收入一千七八百元,中午还管饭,挺好的。”刘存运说。

在当地村民眼里,沂蒙红色影视基地是一台大功率“就业孵化器”。像刘存运一样,周围村庄有660多人在景区上班,实现了“一人上班,全家脱贫”。

常山村“90后”村民孙明月,在景区当导游,丈夫刘洋在景区当司机。“我公公在景区当保安,我家还种了几亩地,每年收获不少花生、玉米、地瓜,可以作为土特产卖给游客。现在,我们家住着别墅,买了小轿车,生活条件一点不比城里人差。”孙明月高兴地说。

除了相对固定的工作,影视基地还给村民们创造了一份“兼职”——群演。近年来,在影视基地当过群演的村民高达3万多人次。“俺村的人差不多都当过群演,像我这样的,当一天群演挣60元,人家演得多、有经验的,一天收入一二百元。”今年60多岁的常山村村民褚洪秀说。

“我们村能富起来,头功应记在影视基地身上,景区对俺村经济拉动非常大。”常山村党支部书记李光说。游客多了,周边村庄都建起了采摘园,仅苹果、车头梨等采摘园就发展到4000多亩,亩均增收近万元。

西寺堡村四季分明,土质以沙土居多,富含矿物质,非常适合种植果树。“俺村的车头梨很有名,清朝时期被选为宫廷用品。”林秀华说,“车头梨名气虽然很大,但以前村里没有通向外界的大路,梨子很难运出去,那时候,几毛钱一斤都不好卖。”

沂蒙红色影视基地建成后,车头梨销售也迎来了黄金季。“梨子再也不愁卖了。”在沂蒙红色影视基地摆摊卖车头梨的西寺堡村民褚洪秀说,“我们村许多人靠种梨富了,我家前几年新盖了4间大瓦房,还买了面包车,以前这是连想都不敢想的事。”

林秀华介绍,最贵时,车头梨每公斤能卖到近40元钱。“有时候,一筐十多公斤梨能卖近600元,简直就是‘金梨’。如今,我们村有车头梨近千亩,成年梨树1万多棵,年产车头梨25万多公斤,可以说是家家有梨树,户户有收入。”

林州市学生体验 中医药非遗魅力

近日,河南安阳林州市陵阳镇水磨山“郭氏正骨”门诊部,在医师郭勇峰的指导下,当地学生学习称药、抓药、碾制散剂、熬制膏药、针灸拔罐等中医药知识,感受中医药文化的魅力。

有着200多年历史的林州“郭氏正骨”,以其祖传的“藤藤找找、捆捆绑绑、摇摇摆摆、揉揉捏捏”正骨疗法和配方独特的接骨药膏,于2007年10月入选河南省首批老字号,2021年7月列入河南省非物质文化遗产名录。

中新社发 毕兴世 摄



两代“北京面人郎”共同展示非遗之美



家长和孩子们现场体验捏面人 中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆 供图

□ 见习记者 黄高原

“女儿特别喜欢今天的活动。当我看到80岁和‘90后’两位老师合作捏面人,深刻感受到了中国传统手工艺的魅力。”近日,北京市民王先生在中国工艺美术馆、中国非物质文化

遗产馆参加“北京面人郎”美育系列社教活动时说。

活动现场,国家级非物质文化遗产代表性项目面人(北京面人郎)代表性传承人郎志丽与第三代传承人郎佳子或共同为观众介绍“北京面人郎”的历史演变和创新发展,并手把手教家

长和孩子们捏面人。

“北京面人郎”作为北京特有的一项民间捏塑艺术,以其鲜活的民俗特色及耐人寻味的生动造型,深受广大人民群众喜爱。郎志丽介绍了“北京面人郎”在百年传承中的历史演变,她说:“100年前,我父亲郎绍安向民间艺人拜师学艺捏面人,后来逐渐形成独特的面塑艺术风格,成为行内屈指可数的大师之一,人送名号‘面人郎’。”如今,郎绍安的儿孙们传承了这项技艺,其中,女儿郎志丽、孙儿郎佳子或尤为出色,分别成为第二代、第三代传承人。

北京冬奥会期间,摩纳哥亲王阿尔贝二世在北京人民大会堂体验面塑制作时想要一对“冰墩墩”送给家里双胞胎的短视频,成为各大平台热议的话题,吸引众多网友点赞、转发。当时给阿尔贝二世制作“冰墩墩”的“面人郎”,正是郎佳子或。

为了吸引更多年轻人关注传统文化,郎佳子或不断探索如何将传统手工艺与现代文化更好地融合,如向科比致敬的“科比名人堂”、与流行文化相结合的“葛优躺”,深受广大喜爱的迪士尼IP“玲娜贝儿”等,都是他近几年创作的新作品。“在做到技艺精益求精的同时,结

合年轻人喜欢的流行文化,创作出更加流行的作品,从而更好地将传统技艺传承下去。”郎佳子或说。

活动现场,家长和孩子们跟着郎志丽兴致勃勃地学捏“锦鲤”。“‘锦鲤’看似小巧简单,却不易掌握,捏、搓、揉、掀,每一步都蕴含着匠人数十年的积累与经验。”郎志丽一边教学一边说道。

郎志丽和郎佳子或还合力制作了“坐姿娃娃”,小小的面团在灵巧的手指下眨眼间便被塑成头、身、手等部分,以及发饰和衣裳等。不少家长感叹道:“一双巧手带来的不仅仅是惟妙惟肖的面人造型,更凝聚着匠人们的勤劳与智慧,两代‘北京面人郎’共同展示非遗魅力,让我们深刻感受到了传承的力量。”

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆有关负责人介绍,“中国巧手”美育系列社教活动从中国工艺美术和非物质文化遗产中选取有代表性的项目,每期邀请相关领域的工艺美术大师、非物质文化遗产传承人亲自讲解、示范创作,开展不同主题的社教活动,让观众感受手工劳动之美、手工艺之美,不断满足人们的精神文化需求,坚定文化自信。



常山村村民在景区开设的葫芦烙画店吸引了不少游客