

新疆加快推进旅游业复苏

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区政府办公厅印发《关于进一步加大对中小微企业和个体工商户帮扶力度若干政策措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出,加快推进旅游业复苏。

《措施》提出,按照“限流、预约、错峰”的原则,尽快恢复旅游景区营业。倡导新疆人游新疆,鼓励区内无社会面本土疫情的地(州、市)之间开展跨区游。鼓励各地出台“引客入疆”奖补政策,吸引疆外游客有序进入疆旅游消费。继续执行旅游服务质量保证金暂退或缓交政策,期限延至2023年底。

《措施》提出,对符合条件的交

通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持,推动金融机构尽快放贷,并将上述符合条件的融资担保业务纳入自治区政府性担保机构再担保合作范围。

《措施》还提出,促进市场主体复工复产。坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇,适时因地调整疫情防控措施,分类指导、动态修订复工复产指引,坚决取消复工复产不合理限制,科学有序推动批发零售、餐饮、文化娱乐、居民服务等人员聚集型行业复工复产。

浙江深化文旅领域数字化改革

本报讯(章璇)近日,浙江省文化和旅游厅分别与中国电信浙江公司、华数数字电视传媒集团举行战略合作框架协议签约仪式。

签约仪式现场,浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜介绍了双方战略合作的功能定位、业务领域、近期重点,并就协同建设数字化基础设施、建好品质文化惠享电视平台、完善政企合作的常态化机制进行说明。他表示,此次签约合作是浙江省文化和旅游厅推进数字化改革的重要举措,合作将不设上限,关键在于优势互补、互利共赢,有利于浙江文

旅系统数字化改革效能最优化、红利最大化。

据了解,按照协议内容,浙江省文化和旅游厅将与两家单位深化文旅领域数字化改革重点项目合作,共建智慧旅游公共服务平台、文化数字化基础设施和服务平台,推动文化和旅游大数据支撑底座迭代升级;积极探索“广电+文旅”的发展路径,利用数字传媒渠道优势和广电5G网络特色,让文旅宣传、优质文旅资源走进千家万户,更好服务文旅融合发展,推动文旅数字化改革。

福建加强景区门票价格管理

本报讯(李金枝)福建省发展和改革委员会近日印发《关于进一步规范景区门票价格管理的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,65岁以上老年人,凭有效证件免收景区门票,可半价乘坐政府投资建设的国有景区的观光车、缆车等代步工具。各地应督促辖区内实行政府指导价景区,严格落实景区门票价格优惠政策规定,切实保障相关群体的权益。

《通知》提出,各级价格主管部门要及时做好实行政府指导价管理景区门票价格相关政策对接工作。要加强与文化和旅游等部门沟通,及时了解当地景区等级变动情况,在景区

等级提升或下降的次年完成相关政策衔接工作。

《通知》明确,要加强事中事后监管。各级价格主管部门要严格落实实行政府定价的景区门票价格及相关信息报告制度,做好景区门票价格监测报告工作,加强对景区门票价格的动态监管,适时分析景区门票价格变动情况。同时,各地每3年要对实行政府定价的景区门票及相关服务价格进行政策执行情况评估,根据评估结果及时调整景区门票及相关服务价格,不断完善福建省景区门票及相关服务价格管理,服务福建省文旅经济高质量发展。

安徽遴选旅游服务质量标杆单位

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅、省市场监督管理局联合组织开展2022年安徽省旅游服务质量标杆单位遴选活动。活动旨在培育优质旅游服务品牌,持续推动安徽省旅游业高质量发展。

据了解,此次遴选活动采取文化和旅游企事业单位自愿申报,各文化和旅游、市场监督管理部门联合推荐的方式开展。申报单位按类型分为旅游目的地和旅游服务单位两大类,其中A级旅游景区、公共文化场馆、研学基地等选择“旅游目的地”类别申报;旅游星级酒店、旅行社、等级民宿、“皖美好味道·百县名小吃”特色美食体

验店等选择“旅游服务单位”类别进行申报。

为了对申报单位进行全面、公正的评价,活动主办方还引入社会力量,公开招募10名“文旅质量体验官”,全程参与材料初审、实地考察、现场答辩等环节。

据介绍,安徽旅游服务质量标杆单位遴选活动自2017年启动以来已连续开展5年,遴选出一批标杆单位,营造了“关注质量、重视质量、崇尚质量,积极推进质量建设”的良好氛围。活动期间还将持续开展安徽旅游质量故事大赛、旅游服务质量标杆单位宣讲等一系列活动。

山东推动研学旅行高质量发展

本报讯(刘玉溪)近日,2022山东省生态研学研讨会暨省研学旅行创新线路设计大赛现场会在山东东营举办,政府主管部门有关负责人、专家学者、企业代表共同探讨研学旅行高质量发展之路。

会议由山东省研学旅行创新线路设计大赛组委会指导,山东省文化和旅游厅、东营市政府、山东省精品旅游促进会主办,以“行走黄河口生态大课堂”为主题,旨在促进山东省研学大赛成果落地,更好服务黄河生态保护和高质量发展。

会上,主办方为入选“山东精品

研学旅行实践示范基地”的东营黄河口生态旅游区、知青小镇和新汇东海岸授牌;东营、淄博、济宁、泰安签订合作协议;东营市精品旅游促进会和东营市研学旅行协会共同发出生态研学共同体倡议;东营市文化和旅游局发布“观澜黄河入海 感悟高质量发展”研学主题线路课程。会议期间还举办了专家主题讲座。

据了解,山东省研学旅行创新线路设计大赛已举办两届,受到社会各界的广泛关注和积极响应。日前,第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛已经启动。

周末不远走 京郊游正酣

□ 本报见习记者 魏彪

田野里,蛙声蝉鸣。在京郊吹田的风,肆意挥洒汗水;闻花草的香,眺望远山含黛;与牛羊逗趣,采摘带着露水的果蔬……今年暑期,北京市民游客纷纷走出家门,拥抱“诗和远方”,欢度美好假期。

“一起来吧,吃最朴实又喷香的饭,一起收获,美丽乡村诗意的生活。”近日,北京市文化和旅游局发布农耕科普之旅·谷山村研学大课堂等10条“京郊之夏”精品农事体验线路,让孩子们亲近自然,学习丰衣足食,感受时光流淌,在京郊田园课堂里欢度暑期。

在大兴区北京呀路古热带植物园,孩子们跟随演员一起舞动,体验别样的民俗风情。来自朝阳区的李先生一边给孩子们打着舞蹈节拍,一边说:“这个热带植物园的活动很有特色。通过游览和亲子体验活动,让孩子们近距离接触自然,学习热带植物知识,同时还拓展了视野,增强了克服困难的勇气和毅力。”

曹太阳农场位于通州区有着“京郊樱桃第一村”美誉的西集镇沙堆村,近期,每逢周末、节假日总会迎来不少参与采摘活动的亲子家庭。据介绍,市民游客在该农场可以深度参与“做自己的农场主”活动,游客在认领一块土地后,在农场工作人员的指导下,深度体验种植、浇水、施肥、除草、搭架、除虫等环节,与自然来一场

亲密接触,感受农事乐趣。

一年四季皆有景,诸峰无雨亦生云。8月以来,不少市民游客前往海拔520米的密云区云蒙山爱之谷游玩。山谷之中,微风轻拂,云雾缥缈,沿着山间小路漫步,一步一景,美如画卷。据介绍,经过升级改造后,云蒙山风景名胜区已成为集国家森林公园、国家地质公园于一身的“网红打卡地”。景区依托得天独厚的自然环境和地理优势,加大户外基础设施建设,打造高空拓展极限运动、青龙岭丛林穿越、松塔乐园亲子休闲、黑龙潭河溪探险等体育活动空间。前不久,云蒙山风景区还被评选为“2022年北京市体育旅游十佳目的地”。

文旅市场的火热离不开各级文化和旅游部门的引导推动。今年暑期,抢抓机遇,激活文旅消费成为北京各级文化和旅游部门的重要工作。

8月16日,由北京市文化和旅游局、市商务局、房山区政府联合主办的“品味北京·大美房山——微度假趣京郊系列活动暨北京户外生活节”举办,吸引了众多文旅企业和市民游客。其间,北京市旅游行业协会发布首批“亲近自然,安享京郊”京郊露营地,对京郊安全且充满野趣的房车营地、帐篷营地和青少年营地进行推介。

顺义区文化和旅游局围绕促消费主题,推出消夏相声艺术节、中粮祥云小镇“大悦消费季”等文旅活动;协调卓爱房车小镇、意大利农场等企业推出“盛夏露营计划”活动;推出15条

“嬉水”“亲子”“研学”等主题精品旅游线路,吸引游客打卡。据统计,7月以来,顺义全区7家旅游景区接待游客量超过95万人次。

“门头沟以‘今夏避暑游,生态门头沟’为主题,推出‘红色历史’‘清凉消夏’‘科普研学’‘门头沟小院’四大板块共10条夏日微度假文旅体验线路,启动2022年北京西山永定河文化节暨首届京西山水嘉年华活动,掀起了门头沟区暑期文旅体验的热潮。”门头沟区文化和旅游局相关负责人表示,下一步,门头沟区将陆续开展畅游山水、红色基地打卡、京西古村打卡、山地徒步大会等活动,促进全区文旅农商体多产业深度融合发展。

“不到长城非好汉。”暑期以来,到长城打卡的市民游客只增不减。带着孩子欣赏古长城、古建筑、古遗迹、古村落,领略长城风光,感受长城文化,成为不少家庭的热门选择。夜幕降临,八达岭长城俨如一条璀璨的巨龙,吸引不少游客拍照打卡。目前,八达岭已开启夜长城体验,每周五、周六和法定节假日向游客开放,并持续到“十一”假期。夜长城体验期间,景区相继推出快闪舞蹈“将军巡游队”开城仪式、大型实景沉浸式互动娱乐项目“梦回长城·八达岭”等项目,打造“长城·Night美食街”“长城·Night大排档”,满足游客消费需求。

7月以来,北京市文化和旅游局、各区文化和旅游局相继推出文旅消费

券,持续提振市场消费信心,备受市民游客的青睐。

在北京住宿消费券的助力下,京郊民宿迎来暑期旺季。数据显示,自7月10日北京文化和旅游局发放京郊住宿消费券以来,截至7月28日,京郊住宿的预订量环比增长近4倍,较2019年同期增长超过2倍,平均每单为消费者节省约814元。不仅如此,京郊住宿消费的增长也拉动了餐饮、景区等行业的复苏。

“我和家人每年暑期都会来延庆游玩,这里比市区凉快,风景也很好”“周边有很多民宿,吃住也很方便”……近期,延庆区景区门票消费券与京郊住宿消费券联动,为消费者提供“住宿+游玩”的一体化“微度假”套餐,带动延庆区旅游市场持续升温。据了解,7月14日起至9月30日,延庆区分3个阶段以“畅游延庆一卡通”套票的形式,面向游客免费发放价值百万元的文旅景区消费券,消费券涵盖八达岭长城、延庆奥林匹克园区、龙庆峡在内的全区14个重点景区景点。

如何在做好疫情防控的基础上,守住暑期“尾盘”,吸引更多游客到京郊旅游度假?对此,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议,应充分利用文旅消费券的引流功效,做好借势营销宣传和关联产品的打包营销,进一步放大消费券带动效应。同时,加强对京郊创新性业态、产品,休闲度假型业态和项目的宣传,以高品质产品和项目吸引游客。

山西深挖文化富矿赋能旅游

本报讯(王文华)日前,山西省委宣传部举行“山西这十年”系列主题新闻发布会,介绍省文化和旅游业发展情况。

山西省文化和旅游厅党组书记刘永生介绍,这十年,山西聚焦打造旅游目的地,实施A级景区倍增、“9+13”梯次打造培育计划,推动壶口瀑布等7家景区创建成为5A级旅游景区,全省5A级景区增至10家,A级景区增至268家。大力发展全域旅游,山西成为全国第8个省级全域旅游示范区

创建单位,洪洞等7县(市)成为示范区。推动研学游、康养游、自驾游、低空游等新业态蓬勃发展。全省33个村、3个镇入选全国乡村旅游重点村(镇),云丘山康养坪、平遥一得客栈被评为全国首批甲级旅游民宿。举办全省旅发大会、康养产业大会,组织旅游季主题营销等活动,塑造“华夏古文明 山西好风光”等文旅品牌。发布实施省级旅游地方标准55项。

刘永生表示,山西坚持以文塑

旅、以旅彰文,深挖文化富矿、赋能旅游发展。在顶层设计上,建立推进文旅融合发展联席会议制度,制定实施一系列实施意见、行动方案等。在项目抓手上,推动全省9个黄河国家文化公园、9个长城国家文化公园、8个重点景区旅游基础设施建设列入国家“十四五”文化保护传承利用工程储备库。在业态融合上,推动文旅公共服务机构功能融合及工美、非遗、文化服务进景区。



近年来,全国文化和旅游部门积极开展非遗进校园、非遗进景区、非遗进社区活动,推动非遗更好融入现代生活,培育非遗传承的青少年力量。图为8月30日,国家级非遗项目百叶龙第四代传承人谈小明在浙江省湖州市林城镇天平中心小学,给学生讲解百叶龙制作过程、分享百叶龙故事、教授舞龙基本功,让学生感受非遗魅力。
周洪峰 摄

高山流水迎宾客 灵秀湖北更动人

(上接第1版)

从全省来看,除一些新景区在加速蝶变外,传统景区也在不断升级。为更好地服务游客,武汉黄鹤楼公园先后投入几千万,建立全方位旅游态势监测体系、智能化游客流量预测体系、多平台旅游信息传播体系、可视化应急响应体系、全天候在线客服体系,提升了景区管理效能,做到游客有求必应。此外,为解决节假日游客高峰期检票处排队问题,该景区还自行研发语音提示闸机,极大提升了景区检票效率。

十年来,湖北还实施质量提升计划,推动一批龙头企业、重点旅游城市转型升级。2018年至今,湖北8个县(市、区)成功创建国家全域旅游示范区。2020年来,建成全国乡村旅游重点村34家、全国乡村旅游重点镇(乡)4家。2021年以来,武汉成功创建国家文化和旅游消费示范城市,襄阳、宜昌、荆州成为试点城市。武汉市江汉路步行街等7个项目入选第一批国家级夜间文旅消费集聚区。全省共有6条线路入选“建党百年红色旅游百条精品线路”。

深化融合 开启文旅发展新征程

2018年11月16日,湖北省文化和旅游厅挂牌成立以来,全省文旅融合发展步伐再次加快。从江城武汉到土苗恩施,再到古城荆州;从知音号到女儿城,再到方特东方神画,文化和旅游深度融合不断提速,吸引越来越多的省内外游客钟情荆楚水陆。

2022年,因受疫情影响,文旅企业处境依旧艰难。“稳住文化和旅游产业发展的大盘,首先要保住文旅市场主

体。”今年5月11日,湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永在金融支持湖北文旅企业纾困政银企对接会上,呼吁金融机构加大文旅行业帮扶力度,增强文旅企业“活下去”信心。

随后,湖北省文化和旅游厅联合人民银行武汉分行制定《湖北省文化旅游行业金融纾困专项行动方案》,提出金融纾困12条具体措施;6月,湖北出台《旅游企业贴息帮扶实施方案》,省市县三级财政贴息资金约3.5亿元,对深陷困境的旅行社、A级旅游景区、星级酒店民宿等进行重点帮扶。

今年6月,湖北省第十二次党代会提出“建设全国构建新发展格局先行区”的发展主题。围绕这一主题,湖北文旅行业应如何作为?李述永表示:“湖北将充分发挥文化精神引领作用和旅游业经济引擎作用,通过文旅双轮驱动,为湖北‘先行区’建设找准着力点,进一步做强‘灵秀湖北’文旅品牌,努力建设世界知名、全国一流的文化旅游目的地和长江国际黄金旅游带核心区。”

简讯

广州举办乡村星空露营活动

近日,由广州市文化广电旅游局主办的广州市乡村旅游季“读懂乡愁广州”星空露营活动正式启动。

活动现场,帐篷天幕下灯光闪耀,悠扬的客家山歌响起,旅游达人分享乡村微度假体验,亲子家庭在星空下品尝美食、欣赏音乐,打卡童趣十足的星空游园会。星空露营点亮了乡村的夜晚生活,也激活了乡村的夜间经济。广州市旅游协会现场发布《文明露营倡议书》,号召广大市民游客守护好生态环境,让“绿色乡村露营”成为常态化出游方式。

广州市文化广电旅游局相关负责人表示,将不断提升广州乡村旅游内涵和品质,引导乡村露营业态健康有序发展,助力乡村振兴。
(陈熠璜)

济南开展东亚文化之都活动

近日,“2022东亚文化之都中国济南·炫彩活动月”在济南启动。

据介绍,活动期间,济南将陆续举办第三届国际文化旅游博览会、第十届国际泉水节、大河匠心——首届沿黄传统工艺高峰论坛等活动,进一步丰富城市文化品牌建设,以东亚文化之都为纽带,向世界传播齐鲁文化,展示济南这座文化之城的深厚底蕴。

据悉,今年4月以来,济南市持续举办2022“东亚文化之都·济南活动年”系列活动,目前已开展145场主题活动,推进济南市“东亚文化之都”建设,充分发挥“东亚文化之都”品牌力量,全面展示济南文旅资源。
(李强)

沈阳加强文旅场所疫情防控

8月30日,沈阳市政府新闻办公室召开新闻发布会,会上通报文化和旅游局疫情防控措施。

据介绍,沈阳严格落实重点场所、单位疫情防控。全市宾馆酒店、景区景点等人员密集、空间密闭、易发生聚集性疫情的公共场所,严格落实限量、预约、错峰等疫情防控要求,接纳游客人数不得超过最大承载量的50%;全市密室剧本杀场所、游艺厅、文化馆(站)、网吧、室内景区、演出场所等密闭公共场所暂时关闭;餐厅饭店暂停堂食。全市长途客车、旅游包车(不含往返市地的旅游包车)暂停运营,运营车内乘客不得超过额定载客量的50%。
(周凤文 吴越)

