

城市更新坚持“小规模、渐进式、可持续”原则——

新的北京故事正在书写

□ 曹燕

近期,在“首届北京城市更新最佳实践评选活动”中,首钢园工业区(北区)、隆福文化街区(一期)、西单更新场等多个具有文旅体验性质的项目入选,均为《北京城市总体规划(2016年-2035年)》批复以来全市范围内已完成或阶段性完成并投入使用的,且是落实首都城市战略定位,有助于惠民生、促名城、调结构、补短板、提质量、促发展的项目。

采访中,多位业内人士提到,城市更新需要始终围绕“人”的需求展开,孵化新消费、融合新场景,从经营内容出发,开展更新改造提升,实现可持续运营,呈现人们对美好生活的向往。坚持“小规模、渐进式、可持续”原则,激活城市内在活力,城市更新的探索实践中,新的北京故事正在书写。

传统与现代“通吃”

刚刚过去的这个夏天,由隆福寺与造市文化联合打造的2022悬疑大会上,00后北京人林沛终于登上了隆福大厦的顶层——隆福文化中心。这里由四座仿古大殿组成,东西两侧的观景平台向西可望尽故宫西山、白塔、景山的古都气象,向东则饱览央视、国贸等一众现代建筑。“传统与现代‘通吃’,这里真是观赏北京城市天际线的最佳位置。”林沛感叹。

2022悬疑大会是集迷雾市集、国风打卡、电音Disco于一体的沉浸式互动娱乐体验活动,掀起了充满未来感的赛博朋克风潮。NPC(非玩家角色)引领每一位入场玩家进入场景,伴随着厂牌DJ的电音旋律,重新认识隆福寺这一北京传统商圈的新姿态。隆福文化中心设置了国风换装服务,身着汉服的游客登临观景台,可以尝一支文创雪糕、吃一碗红糖冰粉,沉浸在迷人的古都夜色中。

“很多年没来了,还记得小时候来东宫影院看过电影,当时觉得这条街没有什么特别之处。”林沛说,她并没有经历过隆福寺繁华的高光时刻,作为北京最火的商圈之一,这里因为各种原因曾一度淡出人们的视野。如今,闲置老食堂变身为新锐美术馆,废弃旧车库变为冰雪运动商品旗舰店……胡同文化和现代魅力融合,传统商圈焕发新蝶变,经过改造成为文旅商复合空间和潮流体验场。

北京新隆福文化投资有限公司相关负责人介绍,传统商圈已难以满足消费者的多样化需求,北京市城市更新行动与国际消费中心城市建设的紧密结合,鼓励传统商圈进行全方位改造升级,拓展新场景应用、挖掘新消费潜力、提升城市活力。隆福寺文化街区(二期)项目建设将推动隆福寺南坊、隆福寺东院、长虹影院以及公共空间街区提升改造项目建设,通过联动艺展和演出,结合艺术与潮流形式联合共创,建设数字化智慧商圈,打造具有北京特色的街区式文化商业。

目前,隆福寺文化街区(二期)正



首钢园工业区(北区)一景 本报记者 陈晨 摄

在打造中,大气的灰色、朱砂红的基底,颇有中国气派。不仅是一街一品,还有和周边街区风貌、文化的融合。据了解,隆福寺文化街区将与故宫、人艺、嘉德、中国美术馆等单位合作,整合周边丰富文化资源,深入挖掘区域文化特色,共建“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角。

有机更新激发活力

在首钢园工业区(北区),最引人瞩目的是首钢大跳台。秉承可持续性办奥理念,让老工业遗址焕发青春,首钢大跳台不仅实现工业遗产和冬奥会的赛事运行需求完美结合,还带动周边区域景观的整合,与西山、群明湖等构成永定河东岸的文化地标,首钢大跳台也成为世界上第一个永久保留的滑雪大跳台。

另外,当年工业建设时期首钢最大的“功臣”之一——“三高炉”,已成为文化休闲空间。其中,全民畅读艺术书店汇集艺术书籍与潮流艺术品,不定期举办市集、展览、沙龙。空间格局最大亮点,是157吨钢结构人工搭建而成的钢质书架,通过帆船式的阶梯连通一层到二层的空间,刚柔并济的张力呼之欲出。在冬奥广场,商业中心、剧场、咖啡馆、香啤餐厅等业态都已布局,休闲的气息让首钢园区的体验感更加丰富饱满,吸引市民游客纷至沓来。

距离首钢园不远的模式口历史文化街区也入选了北京城市更新最佳实践。街区内古迹众多,包括法海寺、承恩寺等众多历史遗迹和文化瑰宝。东西向的模式口龙形大街是旧时北京通向塞外的“驼铃古道”,是明清三代通往京西的主要货运通道,至今仍保留原有的空间结构,街区内现存众多古民居、院落,具有较高的历史文化价值。

模式口历史文化街区开发采用

“政府主导,国企运作,专业化团队运营”的模式,围绕“文物保护是核心,环境整治是前提,有机更新是遵循,民生改善是重点,业态提升是关键”的核心理念和工作思路,探索、实践历史文化街区的保护、更新、活化、利用。

目前,模式口历史文化街区规划打造了若干小微展馆、小微公共空间及精品院落,引入书店、咖啡馆、酒吧、餐饮、精品民宿等多元消费业态,成为年轻人流连的空间。

另外,承恩寺内有燕京八绝博物馆,这是北京市第一家在全国重点文物保护单位中设立的非遗主题博物馆。博物馆秉承非遗“活态传承”的理念,融合古建之美和燕京八绝宫廷技艺,建设燕京八绝大师工作室集群。游客不仅能在博物馆欣赏到燕京八绝宫廷艺术精品,还能在大师工作室品鉴和体验非遗技艺。

值得一提的是,近年来,北京燕京八绝博物馆举行了超过百场的“燕京八绝承恩文化研习大讲堂”,将技艺展演带进社区,助力文化传承。

中国城市更新论坛秘书长陈方勇认为:“城市更新就是要激活那些砖头瓦片背后的经济,让那些闲置的、荒废的、低效的城市资产重新注入内容、创造就业、完善生态、恢复活力。”

围绕需求深耕内容

东四北大街西侧的南阳胡同不到两米宽,大约200米长。位于南阳胡同6号的南阳·共享际曾是对外演出公司用于审核演出的场所,自1994年后一直被闲置、弃用。唤醒并盘活闲置资产是胡同改造的思路。

在不改变建筑外观的基础上修复与翻新,南阳·共享际对内部进行空间改造,一层是南阳剧场,并围绕戏剧创作、戏剧孵化、戏剧产业化,构建戏剧文化场景。另外,四层的戏剧主

题公寓为戏剧人提供职住一体的空间,也可以为戏剧爱好者提供沉浸式居住体验。经过改造,南阳·共享际成为北京第一处集戏剧创作孵化、排练演出、休闲住宿为一体的“戏剧共享生活空间”。

“城市更新需要围绕‘人’的需求展开,持续性进行内容运营,构建丰富的内容体验场景,把城市存量空间打造成为城市文化产业的承载空间,与人们的消费和情感产生链接。”共享际联合创始人贾晓萌认为,运营不仅是商业的逻辑,最重要的是,带着老百姓一起玩起来。

由于有一家儿童实验剧团入驻南阳·共享际,周围胡同里的居民也很愿意带着孩子来这里体验。而且,城市更新也带动了周边居住环境的改善和文化氛围的提升。贾晓萌经常看到胡同大爷大妈聚在南阳·共享际周围闲聊唠嗑,那是一幅和谐温馨的画面,是美好生活生动的注脚。

不仅是共享戏剧体验,南阳·共享际还推出过“胡同夜游”和“剧场露营”活动,让孩子们拎着自己制作的灯笼逛夜晚的胡同,了解北京深厚的历史文化;在舞台上搭帐篷、夜宿剧场,感受非同一般的剧场体验。不仅是周边居民,远道而来的游客也被这里独特的氛围所吸引,前来打卡,并纷纷将自己的体验分享到社交媒体上。

“三分建,七分管。城市更新并非易事,需要秉持‘小规模、渐进式、可持续’原则,坚持以人为本,从‘开发模式’向‘经营模式’转变。”在陈方勇看来,城市更新不会一蹴而就,而是一个渐进式、进行时的过程。在搭建政府、社会资本、运营方、本地居民利益共同体的基础上,城市更新需要调动起在地居民的积极性,增强本地居民的文化自豪感,共建美好生活。也就是那一句,“要带着老百姓玩起来”。

浙江:

“非遗+旅游”奏响“共富曲”

□ 靳畅 徐继宏

绿水青山、彩虹公路、墙壁上的山水画,相映成趣;大人孩童、三五成群、田间地头的嬉笑声,不绝于耳……在浙江省衢州市余东村,这样的场景随处可见。这个以“中国第一农民画村”闻名的乡村,以农民画为底色,高标准建起了集展示、教育、旅游于一体的中国乡村美术馆;把村里的50多栋古民居统一收储改造,开发成农耕馆、竹编馆、绘画馆等研学空间;大力发展直播室、咖啡屋、餐饮馆、共享食堂等业态;成立研学游公司,开设农事体验、非遗体验、农民画等研学课程,美化了乡村,引来了游客,带来了收益。如今,在浙江,像余东村这样的村子越来越多,“非遗+旅游”正合力奏响“共富曲”。

非遗进景区 催生“共富”新路径

8月4日,农历七月初七,是中国民间的传统节日七夕节。当日,4A级景区宁海县前童古镇处处张灯结彩,洋溢着浓厚的节日氛围。以宋韵为情景的“我们的村礼”文创集市活动在此精彩上演。晚上6点半,广场上的舞龙舞狮表演更是将活动推向了高潮。身着传统表演服的演员们,挥舞“红色巨龙”,时而上下盘旋,时而摇头摆尾;指挥“两头狮子”,时而缓步挪移,时而腾空跳跃,向大家传递着节日的祝福,博得掌声阵阵。

集市上,双桥村文化礼堂的朱金漆木雕、大郑村文化礼堂的藤编香囊、联合村文化礼堂的藤编包、竹林村文化礼堂的年糕、柘湖杨村文化礼堂的桑葚果酒饮等10多个特色非遗摊位依次摆开。从文化礼堂走出的“村礼”融入了当地的乡村特色、文化特点,为市民游客献上了一场别具一格的非遗盛宴。

穿针乞巧、香囊寄情、凤仙花染……8月4日,由绍兴市非遗保护中心主办,诸暨市非遗保护中心、诸暨市东白湖镇镇承办的七夕民俗雅集在东白湖镇精彩上演。一对对情侣身着汉服赶来参加,体验凤仙花染甲、挂香囊祈福、斗桃花扇令、制作手鞠球等项目,在充满浪漫古韵的氛围中,感受传统非遗技艺的独具匠心、无限魅力。

据介绍,东白湖镇的东白山与七夕节有着深厚的历史渊源。近年来,诸暨市非遗保护中心对东白山七夕传说项目开展了调查研究、文献资料整理、纪录片拍摄、图像采集等保护工作。2013年1月,东白山七夕传说入选第五批绍兴市非物质文化遗产代表性项目名录。2014年12月,诸暨市东白湖镇廖宅村获评浙江省传统节日保护基地。

诸暨市非遗保护中心相关负责人表示:“我们始终坚持以见人、见物、见生活的理念开展非遗保护工作,积极推动传承实践,不断助推优秀传统文化与现实生活相融合。此次七夕民俗雅集活动是我们推动非遗创新发展的一次尝试,希望能够以活动为载体、以景区为平台,让诸暨非遗绽放更加迷人的光彩,为共同富裕示范区建设贡献非遗力量。”

非遗搭桥梁 唱响“共富”好声音

温州沙岙婆媳粉干制作技艺从1919年起始,由三代婆媳传承,至今已有一百多年的历史。2009年,沙岙粉干制作技艺被列入温州市非物质文化遗产保护名录。在“婆媳粉干”第四代传承人刘彬青看来,



浙江省暑期研学游体验非遗技艺 黄平 摄

山东枣庄渔灯巷一期项目迎客——

聚焦运河文化 布局多元业态

□ 刘玉溪

国潮戏剧巡游、二次元互动、民间戏剧秀、绝活杂技、机甲巡游、国风极光秀、沉浸式DJ狂欢……日前,位于枣庄市台儿庄区的渔灯巷景区一期项目迎来客流高峰,这样的情况已经持续了一段时间。

据统计,投资十余亿元的渔灯巷

一期试运营一个月后,共计接待游客近40万人次。聚焦运河特色文化、进行差异化打造、布局多元业态的渔灯巷成为枣庄地区乃至山东文旅市场的一匹“黑马”。

“市场主题差异化、业态布局多元化、游客体验独特化、特色文化具像化,这‘四化’是我们街区目前运营的一个目标,也一直在按这样的标准进

行完善。”渔灯巷运营公司——山东台儿庄古城旅游有限公司总经理刘朝秀认为,街区刚开始一期运营能受到市场的欢迎,与这“四化”分不开。

据悉,渔灯巷景区始建于2020年,和合儿庄古城仅一墙之隔,因古运河而起,依古运河而建,三条特色文旅街区东西长888米,一期项目已多种业态百余家商铺开门迎客。

刘朝秀提到,渔灯巷景区在项目前期定位规划时也面临诸多难题。国内文旅市场不乏文旅美食街区、美食小镇等形式,如果只是仿古建筑+小吃相结合的表现方式,景区将趋于同质化。

“虽然在枣庄地区还没有美食类的综合文旅街区,但如何体现与其他产品的差异化,是我们一开始就首先要解决的问题。”刘朝秀说。渔灯巷沿古运河而建,突出运河文化毋庸置疑,同时渔灯巷把目光再一次进行了聚焦——渔灯文化是运河文化的重要组成部分,当地的“渔灯节”在当地可以追溯到五百多年前。从挖掘在地文化内涵出发,渔灯巷应运而生,并将渔灯文化用现代化的呈现方式重新演绎,还原曾经的运河繁华。据了解,渔灯巷的氛围景观规划、设计,及各类

景观的制作搭建,渔灯巷就耗资数千万元。

业态上,渔灯巷打造了运河美食+鲁南特色美食+中华各地特色美食三位一体的美食业态,以美食为主轴,兼具高端酒店、特色民宿、休闲娱乐、文创非遗、品牌餐饮、常态演艺等多种业态。

特色文化的聚焦化呈现和多元业态的综合布局,让渔灯巷一开始就获得了差异化的市场主题和独特的游玩体验。渔灯巷一期项目推出的“夜游渔灯巷 更爽台儿庄”的夜游活动,每天晚上吸引上万人游玩、体验,夜游期间的多个国潮戏剧演艺和啤酒嘉年华活动也增加了游客的互动体验。

游客一走进渔灯巷,便能感受到浓浓的烟火气。为打造渔灯巷的饮食文化和中华美食业态,渔灯巷景区和国内知名机构“宽喜堂”深度合作,近百家美食店铺涵盖了知名连锁品牌和数十家特色小吃。

“在渔灯巷二期项目建设和长期规划中,会更加注重同夜游经济的结合,带动城市综合商业消费。”刘朝秀表示,渔灯巷定位于一个“奇幻小巷”,其核心就是上万盏的渔灯灯组。二期还将重点打造台儿庄地区的首个名品购物综合区域和多个亲子游乐业态,实现商业+文旅的高度融合,让游客感受到这是一条景观奇特、烟火缭绕、文化浓郁的特色文旅街区。



国风极光秀 渔灯巷景区 供图