

江苏“博物知旅”暑期持续升温

□ 郗子君 文/摄

在南京渡江胜利纪念馆举办的“小小红色宣讲员”训练营、“千帆竞渡支前忙”趣味运动会等实践活动中,感受红色文化的力量;在常州博物馆推出的“博物知旅 探秘非遗之美”研学游线路中,领略常州的人文历史、地道美食和山野之趣;通过盐城中国海盐博物馆的“小海营”海盐文化研学游,走进盐场,感受海盐文化历史底蕴……今年暑期,随着江苏省文化和旅游局“博物知旅”主题活动季的深入推进,江苏各地博物馆旅游持续升温。

避暑遛娃 博物馆人气旺

“你看,这是无锡的清名桥,去年暑假带你去过,接下来,我们还会看到大运河从宁波流进海里。”近日,在扬州中国大运河博物馆“5G 大运河沉浸式体验区”,扬州市民刘星星正带着孩子“穿越”京杭大运河。

“现在的技术真的强大,人仿佛就站在船头乘风破浪,短短5分钟就打卡了十几座运河城市的美景。”刘星星说,去年扬州中国大运河博物馆开馆不久,他就带着孩子来打卡,孩子也对博物馆里的很多体验项目非常感兴趣,现在一有机会就来逛逛这座家门口的博物馆。

扬州中国大运河博物馆馆长郑晶介绍,暑期以来,博物馆旅游颇受青睐。随着疫情防控形势稳定向好,该馆也迎来了更多的市外、省外游客。基于此,该馆根据游客反馈,先后两次调整了单日接待量,从最初的1万人次调整到现在的1.5万人次。即便如此,每到周末,仍然一票难求,馆内的“大明都水监之运河迷踪”体验项目更是需要提前一周预约。

去年年底正式开馆的南京城墙博物馆同样是市民、游客避暑遛娃的好去处。7月底,虽然备受观众喜爱的“盛世聚首——圆明园兽首特展”已经落幕一段时间,但南京城墙博物馆依然人满如织。南京市民陈琨表示,本来想周末带孩子来看展,但周末的南京城墙博物馆真是抢手,一不留神就

被预约一空了。“馆里的一些互动项目特别吸引孩子,比如城砖阵列展厅中的‘城砖百家姓’,孩子就看得非常认真,在馆里逛半天完全没有问题。”陈琨说。

创新产品 玩转“文博之夏”

公众对博物馆需求愈发旺盛的同时,博物馆也对产品创新提出了更高要求。南京博物院副院长长盛之翰介绍,“博物知旅”主题活动季启动以来,南京博物院推出了一批参与度高、体验性强的精品展览、教育课程、研学项目、旅游线路。面对疫情防控常态化下文旅需求的新变化,今年,南京博物院还策划实施了形式多样的暑期教育活动,开设了古代天文历史探索营、古代“童戏”夏令营、南博小小传承人夏令营等针对不同年龄段游客的夏令营。

以针对9至12岁群体的“探索长江文明之文史篇”夏令营为例,为期3天的课程中,小游客除了可以在南京博物院通过参观、讨论、戏剧表演、写作等方式完成对长江文明分类课题的学习外,还可走进南京长江大桥纪念馆,实地感受长江文化。此外,每个夏令营开营前,南京博物院都会通过线上先导课程宣传“博物知旅”系列活动,广泛动员家长带领孩子们走进博物馆,积极参与“博物知旅达人”打卡活动。

扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆联合携程在暑期推出了“双城记”研学活动。活动以大运河文化为主题,带领游客沉浸式感受扬州运河底蕴和苏州吴风雅韵。郑晶表示,扬州中国大运河博物馆和苏州博物馆皆为大运河博物馆联盟的重要成员,同时也是扬州与苏州两座运河城市的文旅金名片,两座博物馆利用特有的展览和社教优势资源,首创双城研学活动,将社会教育项目“双城化”“平台化”“产业化”,使博物馆教育进一步打破边界,深度延伸。

此外,南京江宁织造博物馆推出“跟着名著学语文——寻找地铁里的《红楼梦》”活动,带领孩子们一起寻访



游客在扬州中国大运河博物馆看展

南京地铁中的《红楼梦》元素,并结合地铁壁画,解读《红楼梦》经典篇章和重点人物;苏州丝绸博物馆举办大内密探“零零衣”——明代服饰主题夏令营,让孩子在沉浸式体验中学习明代服饰相关知识;徐州博物馆开展非遗课堂活动,让孩子与非遗传承人一起制作传奇团扇等属于自己的消暑“神器”……各地博物馆均立足特色资源,推出了更加个性化的博物馆产品,带领公众一同玩转“文博之夏”。

寓教于游 暑期更有意义

“双减”政策下,让孩子玩好又学好也是博物馆的重要课题。南京市博物总馆馆长许强介绍,南京市博物总馆落实“双减”政策,坚持以博物馆资源开展中小学教育。今年暑期,南京市博物总馆聚焦“文博之夏”,结合传承红色基因、弘扬传统文化、激发文化活力等主题,推出了7个主题展览和30场社会教育活动,各项活动总计150场,为孩子带来一个充实多彩的假期。

盛之翰表示,今年暑假,南京博物院还结合“博物知旅”主题活动,将“种子教师”培训与活动推广相结合,通过教师广泛动员,发动学生积极参与博物馆打卡,让长知识与做达人两不误。

安徽滁州游客黄女士日前带着读小学三年级的孩子来到南京中国科举博物馆。黄女士表示,孩子学习成绩不错,对历史有很深的兴趣,到博物馆

就是他自己提出来的。来到南京两天,他们一家三口陆续打卡了南京博物院、南京中国科举博物馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆,受益良多、感触颇深。

江苏省文化和旅游局博物馆处处长、一级调研员车宁介绍,自“博物知旅”主题活动季启动以来,江苏省文化和旅游局、省文物局陆续向社会公布了13组江苏文化遗产旅游精品、10个江苏省博物馆教育示范项目和首批16家江苏省博物馆研学基地等内容,各地文旅部门也结合实际策划开展了独具特色的“博物知旅”主题活动,一些博物馆还组织了公益夏令营,让农村困难家庭孩子也有机会走进博物馆欣赏文物展览。同时,全省各级各类博物馆还在新浪微博、微信、抖音、B站等新媒体平台开展了“博物知旅”话题讨论和短视频展播,吸引了众多公众参与。

车宁表示,这一系列文博“菜单”,亮出了江苏省内博物馆为公众精心准备的文化大餐,让青少年在今夏的旅程中从博物馆得到精神“富养”。下一步,江苏将进一步整合并发掘全省博物馆资源,策划并推介更多更好的文化精品,充分发挥博物馆在提升青少年精神素养方面的作用,为推动江苏文化和旅游高水平融合高水平发展、满足人民群众美好生活需要贡献博物馆力量。

山西长治非遗:

项目有保护 传承有秩序

□ 王文华 文/摄

山西省长治市非物质文化遗产资源丰富,拥有上党堆锦、布艺黎侯虎、襄垣鼓书等众多在全国有影响力的非遗项目。近年来,该市在非遗项目保护、有序传承、人才培养等方面进行了有益尝试和探索,推动了非遗创造性转化、创新性发展。

衔接生活

在长治市襄垣县东湖公园,一座座临湖而建的小木屋被打造成非遗传习馆、文化创意馆、美术馆、地方文献馆等,每到节假日,学生、市民纷纷来此学习、休闲。襄垣县文化和旅游局副局长张中华介绍,襄垣县希望在此打造一个集非遗传习展演、文创产品研发、游客驿站等功能于一体的综合文化空间。

在非遗传习馆,游客可以感受襄垣鼓书、襄垣炕围画等非遗项目的独特魅力。襄垣鼓书的表演者们自编自演、边弹边唱,歌颂美好生活。一代代艺人通过口口相传,让这一传统曲艺形式传承发展了百年之久。目前,襄垣鼓书已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。张中华介绍,襄垣鼓书如今有20多个表演者,平均年龄60多岁,每天轮班在传习馆表演。

襄垣县还建立了全省首家县级非物质文化遗产体验馆,并在镇、村两级设立各具特色的非遗展示室,建设了王村镇、鹿亭镇等10个乡村文化记忆馆。

在长治市上党区丽都明珠酒店楼外楼文化餐厅非遗小剧场,一到晚上,上党梆子、潞安大鼓、平板秧歌等非遗项目就轮番上演。国家级非物质文化遗产上党梆子代表性绝技“耍牙”传承人张书堂是小剧场的常驻表演者,64岁的他已口含“獠牙”表演了30多年。长治市文化和旅游局非遗科主任科员吴军说:“通过非遗小剧场这一平台,越来越多的人了解了这个濒临失传的非遗项目。”

郭木兰和丈夫申志安是潞安大鼓的表演者,每天在小剧场表演,收入稳定。更令他们高兴的是,有观众看了表演后对潞安大鼓产生了兴趣,开始跟着他们学习。截至目前,非遗小剧场已进行非遗项目演出2000余场,观众达15万余人次。

山西大学文学院院长郑伟认为,只有激活并让非遗融入现代生活,实现与现代生活的无缝衔接,才是对其最好的抢救和保护。

守正创新

长治的非遗项目在吸引社会力量参与保护、连接社会生活生产性保护等方面取得了不错的成果。

自盛李记堆锦博物馆是李卫东自筹资金建立的,1000多平方米的展馆内收藏有500余件(套)明清以来的堆花作品和画稿,凝聚着一代代堆花匠人的智慧和心血。李卫东说:“博物馆自去年9月开馆以来一直免费开放,就是想让更多的人了解这一古老珍贵的传统技艺。”



山西省工艺美术大师任现林正在创作八义窑彩瓷

京津冀(通武廊)文化旅游交流季举办

本报讯(王飞)近日,由北京市通州区文化和旅游局、天津市武清区文化和旅游局、河北省廊坊市文化广电和旅游局联合主办的“2022京津冀(通武廊)文化旅游交流季”在大运河文化旅游景区北区(三庙一塔)举办。

本届文化旅游交流季以“国潮”为主线,将传统文化纳入新的展现维度,对通武廊同根同源的运河文化脉进行深入诠释。交流季自开幕后,还将陆续推出“盛世北运河”京津冀运河名家作品展、“古运通州

行·相约北三县”河畔好物市集、“通武廊”家宴等主题活动及形式丰富的互动体验。

京津冀协同发展是国家重大战略。作为京津冀协同发展的“桥头堡”,通州、武清、廊坊三地主动融入国家战略,成立“通武廊”文化和旅游合作联盟。六年来,三地依托联盟合作机制,加强大运河文化内涵挖掘,打通了一条以河相连、因河而融的“通武廊”,绘就了一幅“交流合作、和合共生”的画卷。

传统文化展演进景区

近日,黑龙江省密山市兴凯湖旅游度假区举办了地方特色文化展演活动,吸引不少游客互动参与。近年来,密山市大力推动文化和旅游融合发展,通过在旅游景区、公园举办各类文化展演活动,有效宣传了当地的特色民俗文化和非遗项目,为游客提供了更多的游玩体验。

本报记者 陈晨 摄



粮仓变艺术小镇 等闲谷不“等闲”

□ 郑艳艳 江红英

等闲谷艺术粮仓位于山东省济宁市泗水县济河街道夹山头村,这里风光秀丽,山水环绕,景色优美。粮仓建于1968年,当年是战备粮库,后来一度荒废。2013年,一群怀抱艺术与商业之梦的年轻设计师和艺术家们漫游到夹山头村,被饱经历史沧桑的粮仓和山水相间的乡村风貌深深吸引,一年后,等闲谷艺术粮仓便悄然诞生了。如今,以粮仓为依托的等闲谷艺术小镇通过“研学+文创+艺术+教育+农业+旅游”的运营模式,让偏僻的乡村变成很多人打卡的“诗和远方”。

山东等闲谷艺术粮仓文化发展有限公司董事长田彬说:“粮仓曾经担负着战略粮食储备的历史重任,也见证了新中国一段特殊的历史,是一处宝贵的文化遗存。”

走进粮仓,一股浓郁的文化艺术气息扑面而来,红瓦石墙、曲径通幽,阳光下,花朵争先绽放,为这座宁静的小院增添了生机与活力。

在粮仓的美术体验写生中心,屋内宽敞透亮,凹凸不平的墙面散发出一一种艺术气息,一条长长的黑色木桌摆放在中间,桌上有花瓶、书本、笔筒、

茶杯、底稿纸,错落有致,白绿相间的窗台让人心情更加舒畅。两边的书架上张贴着许多创意策划以及完成的作品,创作之余,透过落地窗望着窗外的风景,也是一种小憩。在这里每一个房间,都会让人惊讶与惊喜。无论是简约时尚风还是民族古典风,都浑然天成、妙趣横生。每一件物品,都彰显出主人的匠心独运。

“粮仓改造之初,我们利用乡村自然资源和人文学资源,把农耕文化与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合,大力推动业态融合,将文化旅游与乡村振兴有机结合。”田彬说。

通过不断探索与实践,等闲谷艺术粮仓创新推出“乡村振兴合伙人运营模式”及合伙人晋升机制,现已招募乡村振兴合伙人30余名,并通过技术入股、创意合作、资金合作、创办企业、协助招商、专业服务等多种形式,共同发展新型农业主体和农村新业态。

等闲谷艺术小镇总体规划面积约5000亩,以文化为核心、艺术为核,目前建有龙湾书房、乡村博物馆、艺术餐厅、众筹图书馆、鲁班记忆木工房、陶艺工坊、七间民宿、龙湾学舍、室外拓展等,吸引了大批艺术家团体、艺术院校师生、国际友人以及游客前来采风、

创作。田彬介绍,等闲谷艺术粮仓已接待研学游团体5万余人次,创收200余万元,带动当地100余人就业。

2019年,等闲谷艺术粮仓所在的夹山头村被评为济宁市文旅融合发展样板村,2021年被评为第二批全国乡村旅游重点村,成为当地文化旅游和乡村振兴的典范。

今年55岁的夹山头村村民刘友新,在等闲谷艺术粮仓从事后勤工作,“粮仓的改造与建设,彻底改变了我们的生活。”刘友新说,粮仓改造前,家庭生活唯一的经济来源就是种地,而如今他在粮仓从事后勤工作,平均每月能有2000多元的收入,大大提高了家里的生活水平。

为了更好地带动村民致富,等闲谷艺术粮仓积极传授强村富农技能,将非遗项目融入文旅产品生产,充分发挥陶艺、剪纸、泥塑等非遗传承人的示范带动作用,开设“草柳编技艺”“陶艺”“果蔬种植”等培训活动,促进非遗项目的活态化传承;健全完善示范区产业发展利益联接机制,农户以房屋入股参与企业收益分成,企业直接利用农户石头房屋进行生产经营,一方面保留了乡村建筑的古朴特色,形成浓厚的乡土风情,同时也节约了

企业的资本投入,盘活了资金链条;帮助农户、小业态者发展订单产业,支持龙头企业与农户、新型经营主体形成稳定的购销关系,促进更多优质农产品、特色文创品线上销售,发展电商经济。

几年来,等闲谷艺术粮仓有效带动了农村农民增收,实现产值500余万元,直接或间接带动当地300余人就业,之外,“守艺·造物粮仓”的文创产品也深受游客的喜爱,粮仓帆布袋、梳心如意、梅尔卡巴六芒星吊坠、吉祥物乐狮抱枕、情怀搪瓷杯等,成为炙手可热的旅游商品。

“根据规划,我们对周边村落进行了合理性保护开发,对原生态老民居进行改造和功能塑造,打造出具有地方特色的创意乡村酒店、精品民宿和艺术家村落,为乡村经济发展注入了新的活力。”田彬说,游客来了不仅可以吃农家饭、住农家屋,还可以赏美景、购买心仪的文创产品、农土特产,参与研学体验、写生创作等。下一步,他们还将建设花卉芳香生态农场、立体休闲农业、灯光隧道等项目,走出乡村振兴发展的新路子,打造“看山、望水、忆乡愁”的乡土田园风情。