

海风伴书香 烛光音乐会 古城夜未央

多元青岛夜游激发消费活力

□ 郑茜曼 本报记者 肖相波

夜幕降临，青岛的各个景点依然热闹非凡：五四广场，奥帆中心灯光秀轮番上演，吸引无数游客驻足观看，无人机表演、邮轮出海赏夜色、大屏青岛特色灯光秀；中山路3D裸眼大屏下，人头攒动，百年“老街里”在科技的加持下，焕发新的魅力；青岛国际啤酒节会场，来自各地的游客看表演、逛展览、喝啤酒、品尝海鲜烧烤等，沉醉于轻松热烈的氛围中……

作为知名旅游城市，青岛魅力多元，海洋旅游、红色旅游、工业旅游、文化旅游等多种旅游业态吸引着大量游客。游客白天逛完景区，晚上趁着夜色融入这一城烟火中，流连忘返于城市的每个角落。

海风吹 迷人夜

每到傍晚，青岛各大海水浴场人头攒动，游客搭起帐篷迎接夜晚的到来。在第一海水浴场，多家沙滩酒吧亮起灯光，坐在沙滩上，游客吹着海风，悦耳的沙滩音乐让身心放松。崂山区石老人景区的海水浴场把实体书店开到海边，打造独属于青岛的浪漫。夜晚，灯火通明的如是书店成为石老人海水浴场一道靓丽的风景线，书香迎着海风，游客在这里感受知识的浸润。

作为山东省省级夜间文化和旅游消费集聚区，青岛海昌极地海洋公园不断优化区域夜间环境、氛围等，通过增加衍生体验类产品，满足游客夜游需求。

“这个暑期，我们在7—8月推出鲸奇夜场限定活动，包括北极熊军团巡游、星光美食市集、水母酒吧、海洋大马戏、热舞桑巴、极地火球秀、极地灯光秀等主题活动，让青岛海昌极地海洋公园的夜晚更加精彩。”据青岛海昌极地海洋公园品牌主管刘蕊菲介绍，8月5日七夕当晚，“‘音·你心动·鲸·生唯爱’深海烛光音乐会”举办，吸引了众多游客前来打卡。济南游客王女士说：“在海洋公园听音乐会，是一次特别的体验，氛围感浓，真是太浪漫了。”

据介绍，7—8月，青岛海昌极地海洋公园预计接待游客超过120万人次，仅公园的夜间产品，预计收益超过800万元，总体收益约达1.5亿元。周边相关的民宿、酒店、超市、餐饮店收入累



青岛海昌极地海洋公园推出夜场表演 吕皓东 摄

计将超过2.5亿元。

塑品牌 创“夜”态

近期，青岛市推出大量特色旅游活动，游客量也明显增加，多个景点出现预约满额的情况。

“感觉这个活动很受关注，游客很多。我们白天去的海泉湾玩，晚上就来逛古城，感觉建筑很有历史韵味，特色小吃、旅游伴手礼等很有青岛特色。”来自北京的赵海说。

在这个暑期，即墨古城“悦即墨·夜古城——美好夜古城，一起向未来”夜经济主题活动启动，本次活动为期70多天，是2019年即墨古城获批山东省首批步行街改造提升试点街区后，打造夜间经济举办的系列活动，到今年已经是第4届。活动期间，即墨古城将吸纳游客百万人次，满足了市民游客夜间文化娱乐常态化需求。

作为拥有1436年历史的文化名城，即墨古城近年来积极创新探索，依托潮流游乐、美食佳酿、精品酒店、文玩畅读等业态激发新活力。2021年，即墨古城入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。即墨区通过出台扶持政策、整合优势资源、积极宣传造势，不断完善服务、塑造品牌、创新“夜”态，促进城市消费提档升级。如今，夜经济已成为即墨区打造城市品

牌、促进产业融合、推动消费升级的新引擎。

位于青岛城阳区的方特梦幻王国，夜经济同样精彩。近期，园区推出烟花、极光秀、花车、抖音挑战赛、主题演艺、园外农庄等活动，引流效果显著。

据青岛方特梦幻王国品宣部负责人叶丰钦介绍，7—8月游客量预计可以达到25万人次左右，夜间营收预计可达4000万元。

节庆热 啤酒香

从交响乐到街边烧烤，青岛夜经济包含多样形态，覆盖多类人群。为突出自身特色，将青岛啤酒这一特色IP不断发展壮大，青岛连续多年在暑期举办青岛国际啤酒节，以节促发展，点亮青岛夜经济。

“这次来青岛旅游大概一周了，刚好遇到啤酒节，我们就在啤酒节玩了个尽兴，参与互动、喝啤酒、品尝各种海鲜烧烤非常爽。”来自新疆的刘女士说。

办好一次会，搞活一座城。青岛国际啤酒节已超越节会本身的意义，成为开放活力的符号，深刻地融入了城市风貌和市民生活之中。此次啤酒节活动以“深度挖掘啤酒文化，助推青岛夜经济发展”为目标，围绕数字文旅转型升级，全新打造元宇宙啤酒节IP，助推文旅产业高质量发展，提升崂

山区域美誉度。

据崂山区文化和旅游局副局长孙晓雯介绍，啤酒节期间，青岛市崂山区主要文旅企业接待游客141.9万人次，同比增长67.6%，实现旅游收入6743.1万元，同比增长48.5%。啤酒城累计接待游客逾30万人次，各类线上活动参与观众累计达3800万人次，有效实现节庆活动与全域旅游的双向带动。

本届啤酒节期间，青岛西海岸新区会场“一节带万店”成效显现，139万人次参与啤酒狂欢，各级各类平台和媒体总曝光量16亿多次。同步启幕中德生态园消夏文旅周，星光海岛嘉年华、红树林海洋光影狂欢节、海青镇北茶商街“侠义岛”消费节等活动板块，城市阳台、奥特莱斯等特色商业街区 and 旅游景区景点借势发力，让新区的夜经济飘散着啤酒香。西海岸新区酒店入住率环比提升45%，发放“金沙滩啤酒城数字人民币消费券”812.5万元，直接带动消费收入3000余万元。

夜间旅游的不断丰富点亮了夜经济，2021年中国城市夜经济影响力十强城市榜单中青岛高居第3位，西海岸新区、城阳区入选2021年夜经济影响力20强区县。从熙熙攘攘的各地夜市到灯火璀璨的各大景区，青岛夜经济活力十足。

大柳草场的露营生活

今年6月1号才开业的位于南谿区大柳草场的小北营地火啦。

这是一个周末的下午，带着孩子的父母、结伴而行的年轻人纷至沓来。小北营地内由射箭、滑道、攀岩、越野摩托、秋千等各种体验项目，游客玩得亦乐乎。该营地负责人说：“我们在大柳草原旁租了18亩土地，建起了这个营地，现在大家旅游，都喜欢寻找亲近自然的地方呆着。刚好赶上露营潮兴起，生意还不错。”营地推出的烤羊深受游客喜爱，因为这里原是牧场，客人能吃到美味的烤羊肉。

小北营地的下方，是一片草原和湖泊，一辆餐车，几顶帐篷，还有静靠在湖边的大椅，都在等着游人的到来。事实上，更多的年轻人，喜欢在天快擦黑的傍晚，坐在四周被森林环绕的草地上，一起喝啤酒看夕阳、山峦、湖泊，时不时放声高歌，舒展身心。

滁州市委、市政府通过岭脊线建设，串联多个景区景点和丰富业态，提升了全市旅游发展的速度。不久前，在滁州文化旅游企业家会议上，滁州市委书记许继伟说，近年来，我市大力推进江淮分水岭风景道建设，各位企业家要坚定信心，精准分析市场需求，打造特色文旅产品，全面提升滁州文化旅游核心竞争力。

滁州市各部门身体力行，滁州市文化和旅游局、滁州市财政局印发《滁州市旅游业发展奖励办法》，滁州市促进旅游业改革发展领导小组印发《滁州市自驾游招徕专项奖励办法》，滁州旅游业正在全面兴起。

滁州市新冒出的景区和发生巨变的景区还有许多，三界军旅小镇、岭上风光、十里长杉、池杉湖等，它们赶上了滁州大力发展旅游的好时候，也赶上了中国休闲度假旅游兴起的好时代。它们正同江淮分水岭脊线一起，书写滁州旅游美好灿烂的未来。

陕西渭南中华郡：

建设“景区文明” 争创“文明景区”

□ 本报记者 任丽

“感谢您将捡到的手机交送到我们手里！为了感谢您的文明旅游行为，我们将按照制度规定送您一把扇子和一个香包，这是我们景区自主设计的文创产品，希望您喜欢。”陕西渭南中华郡景区（以下简称“中华郡”）游客服务中心经理孙松一对一对母子说道。接过礼品的母子既惊讶又开心，“以后捡到东西还要交给你们！”男孩开心地說。

自2016年开业以来，中华郡一直将文明旅游作为景区服务和提升的重点，完善文明旅游设施服务，鼓励员工使用文明用语、做好文明督导，对游客的文明旅游行为给予现场奖励。

游客积极响应

为倡导文明旅游，创建文明和谐的旅游环境，8月中旬，中华郡组织开展“文明旅游为城市加分”暨“文明旅游随手拍”公益拍客大赛。活动上线当天景区就收到了大量投稿，不少游客还打电话咨询。

孙松介绍，景区几乎每年都会举办类似活动，游客参与热情也一年比一年高，在当地具备一定的品牌影响力。“大家都习惯用手机拍照记录生活，活动响应度会比较高。同时，我们会给参赛者颁发证书、奖金和文创纪念品，基本上符合参赛要求的作品都会获奖，这样的奖励方式也很有吸引力。”

今年暑期，随着游客量不断增加，宣传文明旅游正当时。8月初，中华郡在线上、线下同步发起“弯腰活动我先行”文明旅游倡议活动。“创建文明景区，要从一点一滴做起。我们鼓励员工自觉带头、游客广泛参与，从拾起一个纸团、捡起一片垃圾开始，为净化景区环境、传递文明精神出一分力。”中华郡景区总经理王少华说，倡议活动得到了游客积极响应，“弯腰活动”为景区增添一道新风景。

文明旅游不仅需要倡议，也需要督导。对于个别尤其是无心的不文明旅游行为，中华郡要求工作人员及时劝导并尽量维护游客尊严。“有些低龄儿童在参观文化场所时喜欢到处攀爬，我们会考虑孩子和家长的情绪，文明劝导：‘老师是不是告诉过你们不要随意攀爬文物建筑呀？老师不在身边咱们也要自觉遵守，做一个老师喜欢的好孩子。’小朋友一般比较听老师的话，这样劝导他们就会听，家长也不会反感。”孙松说。

为宣传文明旅游，中华郡还专门设立了文明旅游志愿者服务站，主动参与志愿服务的人员达80多人，其中不少来自当地政府和企事业单位。大家除了提示、监督、劝导游客之外，还会提供引路、咨询等服务，随时随地为游客答疑解惑。

听取游客意见

在中华郡景区游客服务中心，文明旅游宣传页摆放在进门处醒目位置，电子大屏上滚动播放文明旅游宣传片，窗边摆放的折叠轮椅、雨伞专供游客借用，墙上贴着的“便民服务须知”“游客投诉处理流程”等都留着投诉电话，方便游客与景区沟通。

“游客服务中心既是展示景区文明旅游理念的重要窗口，也是为游客提供咨询、反馈渠道和旅游服务的平台。”孙松介绍，游客提供的建议或者投诉都是宝贵的一手资料，合理利用将有助于提升景区整体服务水平，“之前有位游客跟我们反映园区面积大、休息区较少，希望增加一些休息座椅。我们认真核实情况后，发现这个提议很有价值，便在客流量较大的几个地方增设了许多休息亭和长凳，并且由此发散思维，配套了一批垃圾桶等设施。”景区市场总监皇甫卫东补充说：“实际上各种类型的投诉反馈我们都十分重视，

比如游客如果投诉餐饮或者商品有问题，我们会根据‘先行赔付’制度，第一时间对游客进行安抚并赔付，绝不推诿扯皮。”

王少华认为：“文明服务也是文明旅游的重要一环，文明沟通、维护游客利益等也是文明服务的重要体现，它和践行文明旅游、诚信服务息息相关。”

记者注意到，在景区美食街中心有一座“军人驿站”，标识牌上显示这是一处文明服务示范点。步入驿站，只见屋内主题为绿色，几位游客正站在电子大屏前观看拥军爱民主题视频和景区文明旅游宣传片。

军人驿站工作人员王宁介绍，富平是全国双拥模范县，现有退役军人约3.5万人，该县一直深入开展拥军优属、拥政爱民工作，而这一理念也深深融入中华郡。王宁指着墙上的一组照片说：“这20多位都是退伍军人，他们在景区内就业。驿站不仅面向退役军人、退役军人及家属提供政策咨询、休憩等服务，还面向游客开放，成了景区文明服务示范点之一。”

中华郡景区副总经理谢峰介绍，退役军人开的商铺也是特色之一，景区内有余家，店内统一陈设，军旅氛围浓郁。这些店铺被定位为文明服务示范点，和其他店铺相比服务要求更为苛刻，游客如果是现役或退役军人，进店消费可以打折。此外，为让军人感受到更多温暖，景区内的酒店对军人优先办理入住手续并享受8折优惠，入住后即可享受免费水果、茶叶、清洗衣服等与“VIP”客户同等待遇。

融入管理日常

中华郡景区是国家4A级旅游景区，以“轩辕黄帝荆山铸鼎”为主题建造，定位为“颂祖祈福胜地，亲子度假乐园”。记者在游览了人文初祖堂、国学馆、虎园、无动力乐园、中华美食街等重要景点后发现，“旅途漫漫，文明相伴”“旅游景区美如画，文明出行你我他”“文明诚信，惠及你我”“青青花草，请勿践踏”等诚信文明旅游宣传提示牌几乎遍布景点及沿线，与景区环境融为一体。

“颂祖祈福仪式”是中华郡景区特有的文化表现形式，也是以景区文化特色为依托打造的文明教育项目，2021年以来共计演出400余场，累计接待40余万观众，获得广泛赞誉。中华郡文化演艺部经理徐航航介绍：“游客集中的地方也是宣贯文明旅游效果最好的地方，所以我们在各场演出之前、演出间歇，都会让主持人登台倡议文明旅游，这种沉浸式宣教方式更有助于引导观众接受并认同。”

“有时候我走在街上看到地面有纸屑、烟头，会走上前不自觉地捡起来，捡完之后才发现我不在景区，但事后觉得挺开心的，因为文明旅游理念已经入脑入心，这种社会责任感是景区践行文明旅游带给我最宝贵的收获。”孙松说。有这样感触的不止孙松。“我带孩子来这里玩了几次，对景区倡导文明旅游的做法印象深刻，每次看到提示牌我都会讲给孩子听，后来我发现孩子跟其他小朋友玩的时候不经意地说了一句‘不要践踏草坪’，觉得很感动。”来自西安的游客文之文感慨道。

王少华介绍，景区将文明旅游宣贯融入景区管理日常，班子成员“往前站、向前看、带头干”坚持不懈抓督促检查，各部门工作人员按照要求从细微处着手狠抓落实，在大家的共同努力下，中华郡已荣获“陕西省文明旅游示范单位”“陕西省放心消费示范单位”等多项荣誉。

“目前，我们正在创建国家级文明旅游示范单位，既是挑战也是机遇。我们将把‘争创模式’转变为‘提升模式’，把‘精准对标’升格为‘全面提升’，把建设‘景区文明’作为争创‘文明景区’的基础，推进景区再上新台阶。”王少华说。



工作人员为游客提供服务 中华郡景区 供图

安徽滁州：

风景道串起岭上美景 新业态丰富度假生活

□ 李远峰

处暑已过，位于安徽滁州的江淮分水岭脊线，旅游的热度丝毫不减：一辆辆自驾车停满了“井楠茗宿”，带着孩子的三口之家扎推在夜色中的“大柳草场”，牵着手的恋人漫步在“静港营地”……人们在这里放松休闲享受生活。

去年8月，滁州江淮分水岭脊风景道全线贯通，全长近500公里，途经和跨越全境8个县（市、区）30乡镇89个行政村，它串起全市主要景区景点和美丽乡村，包括琅琊山、黄寨草原、小岗村等。今年7月，滁州江淮岭脊线被认定为首批“安徽省旅游风景道”。目前，“一岭分江淮一道看滁州”的自驾游品牌逐渐深入人心，并成为长三角地区知名旅游名片。

一年后重走这条线，琅琊山、皇甫山等品牌景区经过创“5A”和提质增效，面貌都已今非昔比，一些新景区也如雨后天春笋冒了出来。许多乡村得益于这条风景道，开始一步步走向富裕。



大柳草原 孙波 摄