

第十九届群星奖广场舞决赛落幕

本报讯(王涛)8月25日至27日,由文化和旅游部主办,文化和旅游部公共服务司、宁夏回族自治区文化和旅游厅、银川市人民政府、全国文化馆协会共同承办的“喜迎二十大奋进新征程”第十九届群星奖广场舞决赛在宁夏回族自治区银川市举办。

本次决赛以线上线下相结合、比赛展演相结合、惠民活动与互动交流相结合的方式举办,来自全国各地的群众文艺团队以“舞”会友,喜

迎党的二十。开幕式后,来自全国各地的舞蹈队伍展开角逐,并通过“国家公共文化云”平台、“黄河云”平台、“银川发布”等直播平台,为全国人民奉上文化盛宴。

比赛期间,“国家公共文化云”等平台开设“云上群星奖”专题,对群星奖参赛作品进行公益性展示推广,提供演、宣、赏、评一体化线上服务,让广大群众实时关注群星奖动态、欣赏群星奖作品、享受群众文艺成果。

全国第一批“红色草原”名单公布

本报讯(见习记者 徐晓)国家文物局、国家林业和草原局近日发布《关于公布第一批“红色草原”名单的通知》(以下简称《通知》),12处草原入选第一批“红色草原”名单。

12处“红色草原”分别为山西花坡草原,内蒙古明安草原、乌拉盖草原,吉林郭尔罗斯草原,湖南南滩草原,湖南、广西南山草原,四川红原草原、甘孜草原、松潘草原,甘肃红石窝草原,青海金银滩草原,新疆塔什干草原。

《通知》明确,各有关地方和部门要切实加强对“红色草原”革命文物

和草原生态的系统保护,加大支持力度,建立协作机制,形成工作合力;开展革命文物资源调查,提升革命文物保护级别,讲好革命故事;用好红色资源,促进绿色发展,常态化、长效化服务党史学习教育、“四史”宣传教育和生态文明教育,打造富有特色的革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育和草原保护与绿色发展基地;丰富文化和生态产品供给,助力融合发展,以绿色发展促进红色资源保护传承,以红色资源赋能草原地区高质量发展和生态文明建设。

全国旅游管理博士后学术论坛举办

本报讯(伊日桂)近日,第五届全国旅游管理博士后学术论坛在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市举办,本届论坛主题为“现代旅游体系建设与青年人才培养”,以线上线下相结合的形式召开。

论坛现场,来自国家发展和改革委员会国土开发与地区经济研究所、《旅游学刊》、中国旅游集团旅行服务有限公司、北京航空航天大学等单位的专家学者作了主旨演讲。此外,与会嘉宾还开展了学术交流,共同讨论

现代旅游业体系和青年人才培养的话题。来自中国旅游研究院、中南财经政法大学、中国社科院、南开大学、中山大学等高校、科研院所的7名博士后的论文获评本届博士后论坛的优秀研究成果。

据了解,本届论坛由全国博士后管理委员会办公室、中国博士后科学基金会、中国旅游研究院、中国旅游集团研究院主办,阿尔山市政府承办,百余名文化和旅游相关学科的博士后及学界、业界代表等参会。

甘肃推出61条乡村旅游乐享金秋线路

本报讯(记者 张晓堂)近日,由甘肃省文化和旅游厅主办的“甘肃人游甘肃”2022甘肃乡村旅游乐享金秋推广发布活动以线上线下相结合的形式举办。启动仪式现场,甘肃省文化和旅游厅策划推出了5个类别61条“甘肃人游甘肃”乡村旅游乐享金秋精品线路。

61条“甘肃人游甘肃”乡村旅游乐享金秋精品线路包括游在乡村·丰收节庆、玩在乡村·花田拾遗、悟在乡村·乡土新知、品在乡村·康养乡居、赏在乡村·臻味清欢等类别,涵盖乡村观光、美食、住宿、游玩、体验、研

学、康养等内容,为金秋时节游客出行提供多样化选择。

甘肃省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中介绍,举办乡村旅游金秋精品线路产品发布活动,旨在深入推动“甘肃人游甘肃”,为聚人气、促消费、稳增长贡献力量。在本土疫情时有波动的形势下,甘肃省文化和旅游厅将坚决筑牢人民生命健康和社会经济发展安全防线。全省各级文化和旅游部门要全力推动乡村旅游蓬勃发展,使乡村旅游成为“甘肃人游甘肃”的主阵地,成为引领文旅产业复苏升温的最美风景。

安徽文旅服务技能大比武收官

本报讯(王玉创)日前,2022年安徽省文旅行业服务技能大比武系列活动在合肥收官。本次比赛为期3天,由各地市推荐的150余名选手入围决赛。

本次活动包括全省星级饭店服务技能竞赛、“皖美好味道·百县名小吃”厨艺技能竞赛、全省旅游民宿管家服务技能竞赛和全省导游红色讲解大赛等系列赛事。其中,旅游民宿管家服务技能竞赛为首次针对民宿业态举办的省级赛事,导游红色讲解技能竞赛注重发挥思政引领作用,

“皖美好味道·百县名小吃”厨艺技能竞赛旨在进一步弘扬安徽美食文化,星级饭店服务技能竞赛旨在全方位提升从业人员技能水平。

据了解,本次活动旨在进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,推深做实“安徽人游安徽”活动,锤炼文旅队伍业务技能,提升行业服务品质,通过以赛促训、赛训结合,培养一支爱岗敬业、诚实守信、业务精湛、服务规范、执业文明、素质过硬、勇于担当、甘于奉献的文旅队伍,打造安徽文旅优质服务品牌。

吉林红色故事讲解员大赛揭晓

本报讯(记者 刘玉萍)由吉林省文化和旅游厅主办的致敬红色经典——吉林省红色故事讲解员大赛总决赛近日在长春落下帷幕,评出金牌讲解员10名、优秀讲解员20名。

大赛启动以来,吸引了吉林省内各行各业的185位选手参赛。经过选拔赛、复赛等环节,30名选手晋级决赛。经过激烈角逐,来自四平革命烈士陵园管理中心的黄诗泽、长春东北沦陷史陈列馆的张鹏等10名选手获评“2022年吉林省红色故事讲解员大赛金牌讲解员”,来自汪清爱国主义教育基地的刘晗、长春

市文庙博物馆的张诗航、长春师范大学的梁静怡等20名选手获评“2022年吉林省红色故事讲解员大赛优秀讲解员”。

据了解,本次大赛面向全社会开展,旨在选拔一批用心、用情、用力讲述红色故事的新人,推动吉林省红色故事讲解员队伍建设。下一步,吉林省文化和旅游厅将继续深挖红色资源,不断加强红色文化宣传,培育锻造一支德技兼备的优质红色讲解员队伍,讲好吉林省红色故事,传承好红色精神,将红色文化发扬光大。

闽山闽水物华新 好吃好玩享福味

□ 李金枝

品尝皮薄滑嫩的同利肉燕、观赏宣传片《好好好玩,福建见!》、探寻百条美食线路……近期,由福建省文化和旅游厅、省委网信办等单位联合主办的闽山闽水物华新——“2022”好好好玩享福味‘福建旅游美食季’主题活动持续开展。福建各地积极响应,开展系列旅游美食活动,推出系列美食旅游线路,吸引众多市民游客“解锁”好好好玩享福味的体验。

倾情推介 美食香飘四溢

“太有心了,我被惊艳到了。”在“2022”好好好玩享福味‘福建旅游美食季’主题活动现场,福建省文化和旅游厅发布的美食季宣传片《好好好玩,福建见!》以及福建九市一区旅游美食推介片,吸引了众多网友点赞“福建味道”。

闽菜是我国八大菜系之一,佛跳墙、海蛎煎、土笋冻、面线糊、沙县小吃、建瓯光饼等特色美食享誉海内外。“美食作为旅游六要素之一,是人们旅游途中不可缺少的一项重要内容,‘打卡’美食已成为越来越多游客的旅行‘必选项’。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官说。

为了推介福建旅游美食,福建各地分管旅游工作的副市长纷纷出镜“代言”。厦门市副市长庄荣良说:“厦门人爱吃、懂吃,每条街巷里都藏着地道的美食。”泉州市副市长陈小辉说:“泉州数不胜数的美食之味,在跨越千年的坚守和传承里,历久弥新。”龙岩市副市长简洪坤说:“吃在龙岩,景在眼前,美在心田。”

与此同时,福建省文化和旅游厅开展了福建旅游美食季之美食接力直播活动,以“室内演播室直播+室外美

食探访互动”的形式呈现,分为“耳听福味”“回味福见”“福味玄机”三大版块,推介福建美食文化。

据文旅产业指数实验室的数据显示,“2022”好好好玩享福味‘福建旅游美食季’主题活动启动仅一周,累计传播受众已达2亿余人次,清新福建的美食火“出圈”。

创新营销 擦亮美食名片

“我去过很多地方,也吃过很多美食,福建的特色美食给我留下了深刻的印象。我会向更多游客推荐福建的美食和旅游资源。”近日,在福建省文化和旅游厅组织的“来福建享福味·小红书达人采风团”活动中,小红书旅游博主@貌丽小岚通过短视频等方式,向网友分享福建的特色美食。

今年以来,福建各地积极开展多元营销,通过举办活动、网络评选等方式,挖掘美食新体验、旅游新玩法,不断擦亮福建美食名片。

浓香扑鼻的山家蟹橙橙,造型精美的黄金鸡、拔霞供……近日,在福建省石狮市首届元海丝宴暨闽南菜传承创意大赛上,100多位厨师使出看家本领。“本次大赛注重美食与旅游的深度融合,推出山家蟹橙橙等特色闽菜,助力打响石狮美食IP。”赛事相关负责人说。

近日,在三坊七巷举办的2022福州旅游美食季线下活动现场,“不可辜负的福州小吃”网络票选排行榜正式发布,鱼丸、肉燕、虾酥、捞化等20道小吃上榜。“每个城市都有自己专属的‘小吃名片’,它浓缩了一方水土的味道,让游子魂牵梦绕,让来客流连忘返。”福州市旅游协会会长韩鸣表示,希望通过此次活动,挖掘和展示本土风味小吃,打造福州专属的“小吃名片”,邀

请更多游客寻味“舌尖上的福州”。

“为了挖掘三明地方特色美食、文化美食、自然生态美食,我们联合各县(市、区)推出了三元全鸭宴、沙县全牛宴、永安全笋宴等独具特色的‘一县一全宴’。”三明市文化和旅游局党组书记、局长杨永生介绍,三明市注重挖掘美食文化故事,如朱熹在尤溪留下的“白薯”“灵芝三秀”等与食用菌有关的故事等,三明11个县市的美食全宴背后,都有美食文化典故,可以让游客在品尝美食的同时,了解三明的文化故事。

深度融合 做热旅游市场

在“2022”好好好玩享福味‘福建旅游美食季’主题活动现场,126个美食展位展示了福建各地特色美食,吸引了众多市民和游客大快朵颐。

“现场实在是太火爆了,我们本来准备了两天的食材,大概可以制作6000碗肉燕,没想到不到两个小时就全卖光了。”福州同利肉燕第四代传承人陈君凡笑着说,希望有更多的机会,邀约市民游客参与品尝体验。

吴立官表示,将进一步挖掘、展示福建美食文化内涵,突出本地特色与风味,打造独具风韵的烹调技艺、不同风格的福建味道,让福建文旅“出圈”。为进一步宣传推介福建旅游美食文化,福建省文化和旅游厅联动各地市推出了福建“百碗特色美食”“百个美食街区”“百条美食旅游线路”,以美食带动旅游消费。

“为了增强游客互动体验,我们将福建美食‘三百’编成歌曲《好好好玩享福味》,并以情景舞台剧+说唱RAP等形式进行传播。”福建省文化和旅游厅相关负责人说。

第十三届中国艺术节13台精品剧目在京展演

本报讯(见习记者 魏彪)由文化和旅游部、北京市政府、天津市政府、河北省政府共同主办的第十三届中国艺术节将于9月1日在北京开幕。记者近日从北京市文化和旅游局获悉,8月29日起,13台来自全国各大院团的精品剧目陆续在北京上演,同期还有26台精彩演出在线上展播。

本次展演中,来自全国各地的文艺院团带来了歌舞剧《北魏长歌》、交响音画《海峡海峡》、音舞诗《掀起你

的盖头来》、粤剧《红头巾》等充满浓郁地方特色的作品。其中,北京出品剧目为《李大钊》《喜相逢》《在远方》《天路》,包括京剧、话剧、音乐剧、舞剧等艺术门类。

红色题材创作是不少地方院团着力打造的重点。其中,歌剧《同心结》以“抗美援朝、保家卫国”为题材,讲述中国人民志愿军四川籍特级战斗英雄黄继光的英雄故事;民族歌剧《半条红军被》,以“半条被子”的故事为原型进行艺术创作,讲述长征

红色故事。

国家艺术院团也有3台剧目参演。其中,中国国家话剧院的话剧《谷文昌》刻画了一位既具有坚定党性又充满温暖人性的共产党人崇高的人格魅力;中华全国总工会文工团的歌舞史诗《奋斗之歌》展现了劳动人民自力更生、勇于创新、建功圆梦的奋斗风采;国家京剧院的现代京剧《红军故事》则用传统艺术表现形式讲述了“半条被子”“半条棉被”“军需处长”3个长征时期的故事。



8月28日,以“桃醉丫髻福地 诚润文明乡村”为主题的北京平谷第七届丫髻山桃会在平谷区刘家店镇丫髻山景区举办。活动中,鲜桃评比擂台赛、“文创桃”旅游商品展销推介、特色非遗展演展示等一系列丰富多彩的文旅活动吸引了众多游客参与。图为活动当天,网红直播鲜桃评比擂台赛。
本报记者 陈晨 摄

(上接第1版)

“参加香山旅游峰会,可以进一步提升基希纳乌市的旅游吸引力,与世界知名旅游城市交流发展经验,建立合作关系。”摩尔多瓦共和国基希纳乌市市长伊恩·塞班表示,香山旅游峰会可以汇集全球旅游行业资源,从业者、政府机构、旅游企业等多个利益相关方共同聚焦全球热点旅游问题,分享专业知识和经验,达成合作共识。

联合会外籍员工、对外联络部资深业务经理李娜表示,香山旅游峰会是中国乃至全球旅游业界重要的交流平台之一。峰会将在不同城市举行,可以让更多的旅游目的地以此为契机推介旅游资源,进一步推动全球城市旅游业发展。

十年来,联合会先后在马来西亚槟城州、摩洛哥卡萨布兰卡市、哥伦比亚波哥大市等地举办高规格的区域旅游主题活动。通过开展香山旅游峰会、区域旅游论坛和会议、世界旅游合作与发展大会等展会活动,促

成了40多个旅游城市、200多个旅游企业、2200多个旅游组团之间点对点、面对面洽谈,累计签署合作协议150项,签约投资额超过370亿美元。

开展学术研究 引领行业发展

联合会先后8次发布年度《世界旅游城市发展报告》和7次发布年度《世界旅游经济趋势报告》,成为旅游业界分析世界旅游发展的风向标。先后发布《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告》《全球智慧旅游城市报告》等报告,为世界旅游业界贡献了中国智慧。与联合国世界旅游组织合作发布《城市旅游绩效研究》,与联合国开发计划署合作开展《疫情背景下世界旅游城市可持续发展——中国行动研究》,与国际标准化组织合作,推动“品牌评价 旅游城市”国际标准研究。

“联合会通过网络研讨会和研究报告等形式让城市充分了解促进旅游发展的优先事项;通过开展市场研究,

分析会员城市不断变化的需求,为城市决策者和旅游管理者提供全球问题和趋势的执行简报。”联合会专家委员会副主任罗杰·卡特博士说。

同时,联合会还不断完善一体化会员服务体系,通过信息、学术、数据、活动、合作、培训6个平台和活动参与、展览展示、宣传推广、行业培训、研究咨询、投融资、市场合作7个服务板块,全面提升了会员服务能力和水平。

杨烁表示,下一步,联合会将加大力度开展多种形式的交流与合作,助力北京市国际交往中心建设,不断提升联合会的学术权威性和影响力,形成一批特色学术研究品牌,增强联合会的国际话语权 and 行业引导力,进一步优化和完善7个服务板块。针对联合会会员和分支机构会员,构建不同的服务模式 and 体现个性化的服务重点,提升服务会员的能力和效率,增强会员的凝聚力,努力建设成为既有中国特色又符合国际规则、具有广泛影响力的国际组织。

简讯

广安推出五大系列文旅活动

四川省文化和旅游厅近日召开2022年第六次“市(州)文旅主题宣传月”新闻通气会。会上,广安市围绕“安逸四川自在广安”主题进行推介,推出“暑假广安”“文艺青城”“不夜广安”“广安游礼”“惠民广安”五大系列活动,以及文旅消费券、川渝一家亲景区惠民游等20余项惠民举措,并发布11条广安文旅精品旅游线路。

此外,广安市文化广播电视和旅游局还设置了广安特色文旅产品展示区,展示广安文旅“黑白猫”、邓小平印记、华蓥山印象等系列文创产品30件。

(记者 白弊)

北京通州举办城市露营大会

日前,由北京市通州区文化和旅游局主办的“运”一“夏”城市露营大会在通州开幕,拉开了2022“遇见·运河”城市探访系列活动的序幕。

本次活动吸引了10多家企业参与,并推出放飞心愿气球、露营咖啡馆、音乐转角表演、营地运动、非遗手工坊等内容。

据了解,接下来,通州区还将陆续举办科技骑行——运河“骑”遇记、“遇见·运河”——国潮文化市集、“转角遇见爱”——城市音乐会及快闪、“运河·船”说一小小运河游船研学营等活动。

(见习记者 魏彪)

鄂尔多斯发放1500万元消费券

近日,内蒙古自治区鄂尔多斯市文化和旅游局通过“云游鄂尔多斯”平台,向市民游客发放总金额为1500万元的旅游消费券,发放时间将持续至12月31日。

本次旅游消费券主要用于市民游客在景区内的二次消费,具体包括景区内餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等项目,旅游消费券有效期为领券后7日内。

据了解,下一步,鄂尔多斯将在精准做好疫情防控的同时,多措并举,持续激发旅游市场活力。

(刘奇)