中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年8月26日 星期五 今日4版 第6752期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**8月25日，国家主席习近平向第五届中非媒体合作论坛致贺信。**习近平指出，中国和非洲国家是休戚与共的命运共同体，中非媒体在增进互信合作、维护世界和平、促进全球发展等方面肩负着重要责任。中非媒体合作论坛成立十年来，为中非媒体增进对话合作提供了重要平台，为促进中非文明交流互鉴、深化中非全面战略合作伙伴关系发挥了积极作用。希望中非媒体继续秉持中非友好合作精神，努力做人文交流的推动者、公平正义的守望者、全球发展的促进者，共同讲好新时代中非故事，传播全人类共同价值，为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

第五届中非媒体合作论坛当日在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席开幕式，宣读习近平主席贺信并发表主旨演讲。论坛主题为“新愿景 新发展 新合作”，由中国国家广播电视总局、北京市人民政府和非洲广播联盟共同主办。

●**国务院总理李克强8月24日在纪念中韩建交30周年商务合作论坛上发表视频致辞。**李克强表示，中韩隔海相望、比邻而居，两国人民互学互鉴历史源远流长。双方高度重视中韩建交30周年，两国元首互致了贺函。30年来，中韩关系发展硕果累累，经贸合作成绩斐然，给双方带来巨大福祉，也为地区和平与繁荣作出积极贡献。李克强指出，当前国际地区形势复杂深刻演变，世界经济发展面临诸多不确定不稳定因素。谋和平稳定、促发展繁荣仍然是人心所向、大势所趋。中方愿同韩方一道，携手开辟下一个共同发展繁荣的30年。

●**中共中央宣传部、中央网信办、住房和城乡建设部、新华通讯社8月24日在京联合启动传统村落保护宣传活动。**据介绍，保护宣传活动包括传统村落保护宣传短视频征集和“传统村落万里行”两项活动。其中，传统村落保护宣传短视频征集活动将通过新华社客户端，面向全国征集以传统村落保护利用为主题的短视频。“传统村落万里行”活动将组织媒体记者、网络名人等，对传统村落进行实地考察，推出一批网友喜闻乐见的网络作品。

（均据新华社）

奋进新征程 建功新时代
— 非凡十年 —

“如意甘肃”山河美 文旅兴陇有作为

□ 罗赟鹏 本报记者 张陇堂

初秋时节，河西走廊与黄土高原上瓜果飘香，祁连雪山和沙漠绿洲交相辉映，蜿蜒逶迤的黄河奔流不息，茫茫草原上牛羊成群……一幅幅壮丽的山川画卷让人如痴如醉，甘肃大地上文化和旅游发展风头正劲。

党的十八大以来，习近平总书记两次赴甘肃考察调研，多次作出重要指示，为甘肃发展把脉定向、指路领航。十年来，甘肃文化和旅游业界连同2000多万陇原儿女牢记总书记殷切嘱托，埋头苦干、勇毅前行，努力开创富民兴陇新局面。

文旅融合 活力空前释放

2019年8月，习近平总书记在甘肃考察时指出，要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。

“每当登上嘉峪关关城，总书记亲切的话语便回荡在耳旁。”嘉峪关丝路（长城）文化研究院讲解员张晓燕回忆起当时的情景依然激动不已。“越来越多的游客将目光聚焦到长城文化上，来嘉峪关研学旅行的人日益增多。”

近年来，嘉峪关市着力打造“我到嘉峪关修长城”“钢铁是这样炼成的”等研学品牌，吸引游客特别是青年学子走进嘉峪关，感受长城文化、丝路文化。

白天，在嘉峪关欣赏长城的雄伟厚重；夜晚，到关城里景区享受夜间文化娱乐。街景、美食、娱乐项目将丝路风情街、河西风情街串联起来，令游客难以忘怀。

习近平总书记在甘肃考察期间到敦煌了解莫高窟历史沿革和文物保护研究情况，并走进洞窟察看历史悠久的彩塑、壁画。

敦煌研究院党委书记赵声良介绍，研究院一直把遗产保护放在首要位置，坚持科技创新，为游客提供更好参观体验。游客可以在莫高窟数字展示中心观看纪录片《千年莫高》《梦幻佛宫》，了解莫高窟自然、历史、文化背景和数字化洞窟景观。

十年来，敦煌不断创新游客参观模式，推出莫高窟虚拟体验“飞天专题游”参观路线；挖掘展示敦煌文化及其研究成果，在国内外举办各类展览70余场次；开发“云游敦煌”“数字供养人”等小程序，敦煌研究院官方融媒体平台浏览量超8亿人次，访客覆盖120多个国家和地区……

甘肃省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中说，十年来，甘肃深入推动文旅融合发展，持续加强文物保护利用工作，实施河西走廊国家遗产线路保护利用行动计划。同时，不断提高非遗保护传承水平，组织实施国家级、省级非遗代表性传承人抢救性记录工程，加快省级文化生态保护区创建工作，培育“如意甘肃 多彩非遗”非遗展演传播品牌，推广非遗主题旅游线路，加强非遗工坊建设。“如意甘肃”的秀美山川和厚重文化深度融合，文化和旅游发展走上快车道。

描绘乡村 旅游助力振兴

2013年春节前夕，习近平总书记来到定西市渭源县元古堆村，入户看望老党员和困难群众，强调乡亲们要发扬自强自立精神，找准发展路子、苦干实干，早日改变贫困面貌。

如今，拍照打卡、住民宿、喂梅花鹿等项目在元古堆村颇受游客欢迎。元古堆村党支部书记董建新说：“目前，乡村旅游、百合种植已经成了村民的重要收入来源，旅游产业带动了本村及周边乡镇的群众稳定增收。”

2016年，元古堆村被评为第二届“绚丽甘肃·十大最美乡村”。近年来，当地平均每年接待旅游团体约4000批次、20多万人次。

走进陇南市康县长坝镇，一幅幅新时代高质量发展的田园画卷跃入眼帘，随处一拍就是一张美丽的风景照。谁能想到，这里过去是十里八乡有名的“烂泥村”。

从2012年开始，长坝镇开始推进美丽乡村建设，提出了彻底改善群众生产生活条件和人居环境的建设目标。当地请专业人员对村落进行规划，先后实施了空地绿化、道路硬化、环境美化和群众素质提升等工程，显著改善了村民的居住环境。

同时，各地还积极发展乡村旅游。其中，长坝镇花桥村共发展农家乐13家、农家客栈20家，有客房117间、床位236张，累计接待游客43万余人次，实现旅游综合收入1600多万元，村民生活变得有滋有味。

十年来，甘肃深入挖掘乡村旅游资源，着力推动产品创新、基础提升、品牌建设等“十大工程”，成功打造了全国乡村旅游重点村38个、省级乡村旅游示范村310个、田园综合体10个、乡村旅游精品线路60条，培育乡村旅游合作社470个，发展农牧家乐2.15万户，累计带动59.2万贫困群众实现了脱贫奔小康。

叫响品牌 产品转型升级

2019年8月21日，习近平总书记在兰州考察，称赞“黄河之滨也很美”，极大地鼓舞了甘肃广大干部群众。

为把黄河之滨打造得更加美丽宜人，兰州整合中山桥、白塔山、金城关文化博览园、碑林、国学馆、黄河母亲雕像等景区（点），推进重点景区建设，打造“城市会客厅——黄河都市景区”。同时，统筹黄河旅游资源，做好“黄河文章”，打造“夜品金城”旅游品牌，让“黄河之滨也很美”城市名片叫响全国。

（下转第2版）

推动文旅深度融合 提升旅游发展质量

——业界热议《“十四五”文化发展规划》

□ 本报记者 李志刚 见习记者 魏彪

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》一经印发便在业界引发热议，大家纷纷表示，《规划》坚持以文塑旅、以旅彰文，单列专章对推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展作出专门部署。下一步，将按照《规划》相关要求，深入推进文化和旅游融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验。

全面提升旅游发展文化内涵

《规划》就提升旅游发展的文化内涵等作了明确要求，如依托文化资源培育旅游产品、提升旅游品位，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，《规划》为文旅深度融合发展等明确了方向、路径和重点。业界可在3个领域重点发力，一是提升现有旅游产品的文化内涵，通过挖掘文化特色，开发旅游新产品，形成优质供给；二是将各类文物展示场所纳入旅游目的地，培育文旅消费新型体验空间；三是在硬件设施上综合提升，强化服务体验等软件环境，打造优质旅游环境。

北京市法学会旅游法学研究会副会长李广表示，在《“十四五”旅游业发展规划》出台的背景下，中办、国办联合印发《规划》，专章强调“推动文化和旅游融合发展”，这体现了中央对文旅融合发展的重视。特别是“提升旅游发展的文化内涵”的这一具体要求，为旅游行业的发展提供了精神内核。《规划》让业界对文旅融合层次的深化、结构的优化、力度的强化充满信心。

中国联通集团文化旅游行业总经理李玲认为，在《规划》指导下，业界将更加重视文化的传承与创新，重视文化和旅游资源的深度共享。中国联通将以数字新基建和创新科技提升旅游发展的文化内涵，推动文旅融合发展。依托现有游客线上服务平台和数字公共文化服务平台建设服务经验，整合打造文化和旅游数字公共服务平台。

（下转第2版）

中俄人文合作委员会旅游合作分委会第十九次会议召开

本报讯（文旅）8月24日，中俄人文合作委员会旅游合作分委会第十九次会议以视频会议形式召开。中国文化和旅游部副部长卢映川与俄罗斯联邦旅游署代理署长普罗库罗诺夫共同主持会议。双方回顾了分委会第十八次会议以来两国旅游领域合作情况，就下一步继续深化合作交换了意见。

卢映川表示，新冠肺炎疫情发生以来，中俄双方始终紧密联系，携手并肩，齐心协力，以灵活方式共同推动旅游领域合作取得新进展。他建议，双方应继续发挥中俄两国政府间相关机制引领作用，持续强化平台和品牌影响力，共同进一步深化中俄旅游合作，不断推进两国旅游高质量发展。

普罗库罗诺夫支持中方关于促进旅游合作的建议，他表示，俄方将为中国游客创造更优质、舒适和安全的旅行环境。双方应携手应对疫情影响，相互提供协助和支持，共同推进两国旅游交流尽快恢复。

会后，卢映川和普罗库罗诺夫共同签署了会议纪要。

吸引近千家企业参与 服贸会文旅服务专题展

本报讯（见习记者 魏彪）2022年中国国际服务贸易交易会将于8月31日至9月5日在北京举办。8月25日，2022年服贸会文旅服务专题新闻发布会召开，介绍文旅服务专题展的亮点特色。2022年服贸会文旅服务专题展将亮相首钢园展区1号馆和2号馆，围绕“数字赋能文旅发展，文化创新美好生活”年度主题，采取线上线下相结合的方式，通过展览展示、论坛活动、成果发布、推介洽谈等集中展示当下“科技赋能文化、文化赋能城市”的高质量发展成就，促进产业协同发展。

据了解，文旅服务专题展的线下展览面积为1.47万平方米，设立“文化新引擎”“创意新生活”两大主题展区，下辖6个单元、30个专题，共有近500家企业线下参展，包含世界500强及行业龙头企业47家。同时，开辟线上云展厅，提供3D展台，共计900余家企业参与线上线下展览。现场还将举办文艺表演、非遗体验等60余场互动活动。

北京市委宣传部副部长张劲林介绍，在文旅服务专题展上，市民游客既可以感受以SoReal（VR娱乐品牌）“蛟龙”号载人深海模拟体验器为代表的沉浸式体验，也可以了解以E9区创新工场为代表的文化科技融合园区，还可以看到北京人艺经典作品云展演等新业态。

北京市文化和旅游局副局长刘斌介绍，中旅旅行、首旅集团、北控置业等企业将现场推出丰富的旅游产品和优惠活动。同时，近年火爆的房车及帐篷露营生活将以实景方式在展会现场呈现。“京剧文化之旅·骑行之美”服贸会首秀、“金牌导游云逛展”首秀等活动也将同步开展。

视觉新闻

橘子洲头人气旺 绚丽晚霞映湘江

今年以来，湖南旅游市场迎来强劲复苏，文旅市场呈现勃勃生机，特别是进入暑期以来，重点旅游城市文旅场所接待呈“一票难求”的井喷态势。图为8月24日黄昏时分，长沙市橘子洲头景区晚霞绚丽，大批游客在景区游览。

视觉中国 供图

全国夜间文化和旅游经济发展论坛常州举办

第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单同期公布

本报讯（见习记者 郭子腾）8月25日，由文化和旅游部产业发展司、江苏省文化和旅游厅指导，中国旅游报社主办，常州市文化广电和旅游局承办的全国夜间文化和旅游经济发展论坛暨对接促进活动在江苏省常州市举办。同期，第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单在文化和旅游部政府门户网站公布。

本次活动以“寻访人间烟火 尽享美好生活”为主题，分为成果发布、主旨演讲、研讨交流、项目推介等环节，旨在进一步推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设，促进夜间文化和旅游经济发展，以产业融合和业态创新激发消费潜力，满足人民美好生活需要。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，自2021年以来，文化和旅游部分两批建设了共计243个消费市场活跃、业态集聚度高、文化内涵丰富的国家级夜间文化和旅游消费集聚区，推动集聚区建设上规模上效益，对促进文化和旅游消费复苏及产业恢复发展发挥了重要作用，成为提升城市活力、形成强大国内市场的新引擎。同时，加强对集聚区建设的支持指导，促进文化和旅游及相关产业融合发展，优化集聚区产品业态供给结构。下一步，文化和旅游部将积极引导各地在做好常态化疫情防控前提下，加强营销推广和品牌建设，持续推动集聚区提质升级。

常州市副市长蒋鹏举表示，近年来，常州把发展夜间文化和旅游经济作为扩大消费的重要措施，培育推出环球恐龙城迪诺水镇、青果巷、天目湖等特色项目，开展夜生活节系列活动，排演《珍珠塔》等实景演出，打造夜游、夜宿、夜市、夜演等消费场景，“龙城夜未央”已经成为具有全国影响力的夜间文化和旅游消费品牌。常州将以举办本次活动为契机，积极培育打造夜间文化和旅游消费新业态、新产品、新场景，为城市发展注入新动能。

（下转第2版）

第七届中国非物质文化遗产博览会在济南开幕

本报讯（记者 沈啸 见习记者 范朝慧）8月25日，由文化和旅游部、山东省政府主办的第七届中国非物质文化遗产博览会在济南开幕。文化和旅游部副部长饶权、山东省副省长孙继业出席开幕式，共同启动本届博览会。

本届博览会以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题，以线上线下相结合的方式举办，设主会场、分会场和线上平台。主会场设在济南舜耕国际会展中心，展览面积1.4万平方米，设有“新时代 新成就”党的十八大以来全国非遗保护成果展、“欣欣向荣”大运河沿线非遗展、“美好生活”非遗助力乡村振兴展、“茶和天下”中国传统制茶技艺及其相关习俗展4个版块，共有全国各地332名非遗传承人、284个非遗项目参展参演。

“新时代 新成就”党的十八大以来全国非遗保护成果展版块全面展示了我国非遗保护的丰硕成果和丰富的传承实践，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对非遗保护工作的关心关怀，新时代我国非遗保护工作进入系统性保护新阶段。“欣欣向荣”大运河沿线非遗展版块引入主宾省参与机制，精选临清贡砖烧制技艺、吴桥杂技、景泰蓝制作技艺等体现大运河文化、非遗与现代生活相连接的成果等方面的项目，展示运河沿线各省市特色非遗项目和保护传承实践。“美好生活”非遗助力乡村振兴展版块邀请湖南湘西七绣坊非遗工坊、青海互助县素隆姑刺绣有限公司非遗工坊、河北赞皇县原村土布非遗工坊等在推动乡村振兴方面成果好、带动作用强的46家非遗工坊参展，展示非遗在促进乡村振兴、建设美丽乡村方面的成果。“茶和天下”中国传统制茶技艺及其相关习俗展版块围绕40余个传统制茶技艺及其相关习俗非遗代表性项目，从茶路、制茶、传承3个方面展示中国茶文化的历史、发展与传播，以茶文化协调带动茶产业、茶科技发展，推动非遗更好融入现代生活，更好服务经济社会发展和满足人民美好生活需要。

本届博览会期间，还将举办中国传统制茶技艺及其相关习俗保护工作座谈会、构建中国特色非遗理论与实践研究体系高端论坛、非遗策展论坛暨传播案例分享会、曲山艺海合作联盟交流座谈会等活动，以及“中国味道”大运河沿线非遗美食节、齐鲁美食节、曲山艺海合作联盟演出、“华服之美”非遗服饰秀等分会场活动，同时开设线上直播专场。博览会将持续至8月29日。

文化和旅游部有关司局负责同志，山东省文化和旅游厅、济南市有关负责同志参加开幕式。

本期导读

2021年“金牌导游”项目拟结项人员名单公示

天府之国更巴适 成都文旅真给力

P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂