

2021年“金牌导游”项目拟结项人员名单公示

本报讯(见习记者 徐晓)8月24日,文化和旅游部市场管理司对2021年“金牌导游”培养项目拟结项人员名单进行公示。姜伟等140人入选拟结项人员名单,公示期为8月25日至29日,共5天。

公示明确,公示期内,对公示对象有异议的单位、个人均可通过书面形式向文化和旅游部市场管理司反映。反映须实事求是,并提供所反映问题佐证材料。以单位名义反映的,应加盖公章;以个人名义反映的,应署真实姓名、工作单位、通讯地址及联系方式,以便于核实了解有关情况。

中国世遗旅游推广联盟举办大运河高端对话

本报讯(见习记者 魏彪)近日,以“传承运河文化 讲好运河故事”为主题的2022中国世界遗产旅游推广联盟大运河高端对话在北京举办。

本次高端对话由中国世界遗产旅游推广联盟主办、北京市文化和旅游局承办。文化和旅游部资源开发司、大运河沿线8省市文化和旅游局(局)以及大运河北京段沿线各区文化和旅游局相关负责人,文旅行业专家、旅游和相关企业及相关新闻媒体代表参加活动。

与会专家就大运河文旅资源挖掘与推广、大运河文旅融合发展及

据了解,“金牌导游”培养项目是文化和旅游部加强导游队伍建设的重要举措,旨在加大对一线优秀导游的培养与支持,鼓励入选对象开展业务研究和实践,以点带面、示范引领,提高导游队伍专业素养,提升旅游服务质量。培养项目自2021年9月29日开始实施,计划培养入选对象150人。项目申报人须为一线专职导游,从事导游工作满5年且游客满意度较高,具备中、高级及以上导游等级。经项目申报、入选公示、专题培训、结项验收等环节,最终140人入选最终结项公示名单。

大运河文创产品开发等进行分享。与会代表们就如何深入挖掘大运河文旅资源、创新大运河文旅体发展模式以及各地大运河保护利用工作成果进行深度交流。

北京市文化和旅游局副局长刘斌表示,大运河沿线8省市共有58处世界遗产点,为运河沿线各省市旅游发展提供了一张世遗“名片”。8省市文化和旅游局有责任、有义务、也有基础联合起来,发挥各自优势,把大运河文旅资源推广好、把千年大运河文化传承好、把中国大运河故事讲好,进一步推动文化和旅游高质量发展。

海峡两岸共话乡村旅游和民宿发展

本报讯(见习记者 魏彪)近日,第十届海峡两岸旅游观光研讨会暨民宿旅游发展高峰论坛在北京门头沟举办。

作为“2022年海峡两岸社团交流节”重点活动,本届研讨会以“携手共建美丽乡村”为主题,聚焦乡村旅游、民宿旅游,探讨疫情后两岸乡村旅游及民宿发展领域的新议题、新趋势。此外,研讨会包括主旨演讲、专题研讨交流等环节。其中,主旨演讲环节,嘉宾围绕“文化产业赋能乡村振兴机制的有效构建”“关于乡村旅游作为乡村振兴新引擎的思考”等进行主旨演讲。专题研讨交流环节,与会专家围绕“民宿促进生态价值实现与古村落

保护与发展”“创意赋能民宿发展”“‘互联网+’与新综艺赋能民宿营销破圈”3个专题开展主题演讲、点评交流。研讨会期间,经两岸专家评审,共选出优秀论文20篇。北京第二外国语学院大数据研究院发布了《2022中国大陆民宿业发展数据报告》。

本次活动由北京第二外国语学院、高雄餐旅大学、厦门大学、中华观光管理学会、吉首大学、暨南国际大学、北京海峡两岸民间交流促进会、北京市门头沟区旅游行业协会主办。

据悉,海峡两岸观光研讨会由北京第二外国语学院和高雄餐旅大学等于2008年共同发起,目前已举办10届,累计征文3000余篇。

“如意甘肃”山河美 文旅兴陇有作为

(上接第1版)

陈卫中介绍,甘肃不断突出兰州作为黄河穿城而过的省会城市的优势,培育和打造了独具特色的标志性旅游目的地和黄河文化地标。

不仅如此,十年间,甘肃还积极主动融入“一带一路”建设,持续放大华夏文明传承创新区的国家级文化发展战略平台作用,以大敦煌文化旅游经济圈建设为龙头,紧抓项目投资运营,通过实施世行贷款甘肃文化传承创新项目等文旅项目,辐射带动全省文旅产业快速发展。

这十年,甘肃省文化旅游、红色旅游、乡村旅游、休闲旅游、绿色生态旅游等得到渐次开发,旅游与文化、科技融合发展势头强劲,全省旅游产品正从较为单一的观光型向观光游

览、休闲度假、民俗节庆、商务会展、户外探险等多元化产品体系转型升级,旅游业与不同产业融合催生的新业态不断涌现。

“十三五”期间,甘肃累计接待游客13.2亿人次、实现旅游收入8995亿元。5A级旅游景区达到6个,4A级旅游景区达到107个,A级旅游景区达到358个,星级饭店384家,旅行社780家,娱乐场所1545家,新建旅游厕所7400多座。

“面向新时代新征程,我们将严格按照甘肃省委、省政府的统一部署,立足文化和旅游行业,继续发扬‘定了就干、马上就办’的作风,以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行,努力在建设文化旅游强省、服务富民兴陇大局中作出新的更大贡献。”陈卫中说。



● 真抓实干见成效

天府之国更巴适

□ 陈俊成 本报记者 白晔

8月中旬,四川省成都市文化广电旅游局围绕“向往的生活在成都”主题,发布了10条“安心游”精品旅游线路,邀请游客到成都体验别样的幸福美好。线路产品串联了大运会场馆、博物馆、非遗传习所、特色街区、天府绿道等,得到了各大旅行社、OTA平台的积极响应,有效提振了成都旅游市场。

面对复杂严峻的疫情防控形势,成都市接连推出了一系列促进文旅行业纾困解难的政策措施,全市文化和旅游业界积极推出一系列旅游新场景、新业态和新产品,成都旅游在逆境中展现出超强的韧劲。

政策支撑有力

市场发展离不开政策支持。面对疫情,成都主动作为、不遗余力,通过一系列纾困政策稳住旅游发展的基本盘。

今年4月,成都市政府办公厅发布《支持市场主体健康发展促进经济稳增长的政策措施》,明确提出继续落实旅行社暂退旅游服务质量保证金、给予各类补贴等专门针对文化和旅游行业恢复发展的扶持政策举措。随后,成都市文化广电旅游局等5部门联合印发《支持旅游行业纾困发展的政策措施》,助力重点旅游企业稳定健康发展。截至今年5月,已有500家文旅企业享受了纾困政策支持。

“各类政府补贴和税费减免兼顾

‘造血’和‘输血’,在一定程度上缓解了企业运营成本压力,减少了企业人才流失,为企业市场正常运营、产品创新积蓄了力量。”成都融通星河宾馆市场营销总监刘刚说。

同时,成都不断优化营商环境。2020年,成都国际化营商环境政策体系已升级至3.0版本,企业项目审批、用地管理、规划许可等服务流程得到进一步优化。成都市产业生态圈人才计划政策制定出台,为产业领军人才在子女入学、住房保障、交流培训、岗位职称等方面提供专业化、精准化支持。

产品丰富多元

听一场高品质音乐会、住一晚特色野奢民宿、打卡特色街区、漫步于天府绿道、走进乡村观赏美景、体验升级版“夜游锦江”……近年来,成都不断推进农文商体娱与旅游业融合发展,新奇多样的旅游新场景、新业态和新产品不断涌现,为市民游客提供了更加丰富的选择。

“夜游锦江”是成都最近两年颇受游客喜爱的项目之一。今年3月,“夜游锦江”航线开通了石牛堰码头游船线路,受到大批市民游客关注。“这里的景色非常好,视野很独特,而且白天坐船游锦江和晚上夜游锦江是完全不一样的感受,值得一游。”近期体验“夜游锦江”项目的成都市民李玄奇一边拍照、一边赞叹。

过去一年,成都旅游的魅力还在不断延伸:成都成为第一批国家文化和旅游消费示范城市;成都音乐坊、春

文化和旅游部产业项目服务平台第28期精品项目交流对接活动举办

本报讯(见习记者 李庆禹)近日,文化和旅游部产业项目服务平台第28期精品项目交流对接活动暨京雄保文化和旅游项目发布会在北京举办。本次活动由河北省文化和旅游厅、保定市政府主办,旨在搭建文化和旅游企业与金融机构交流对接平台,促进京雄保地区文化和旅游项目交流合作,助力京雄保地区文化和旅游产业高质量发展。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,将进一步发挥产业项目服务平台桥梁作用,支持京雄保地区文化产业和旅游产业发展,促进京雄保

地区优质的文化和旅游项目与更多的市场主体、投资机构深入对接,不断丰富项目业态、提升项目质量,助推京雄保地区文化产业和旅游产业形成产业协同、深度融合的联动发展格局。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示,将以此此次活动为契机,发挥区域对接、行业互助、交流合作等优势,加强资源共用、市场共拓,共同推动京冀两地文化和旅游产业高质量发展。

保定市相关负责人介绍,近年来,保定以打造“国际文化旅游名城”

“青年亚洲”旅游摄影艺术交流作品展开幕

本报讯(记者 于阆)近日,由文化和旅游部国际交流与合作局主办,北京联合大学旅游学院承办的第一届“青年亚洲”主题旅游摄影艺术交流作品展在北京举办。

本次作品展展出了100余幅来自47个国家的图片和影像作品,旨

在亚洲青年摄影爱好者打造一个以“图片和视频”为媒介,以“共同展示、交流、学习和联合创作”为内容的亚洲青年摄影艺术交流平台。

据了解,此次亚洲摄影艺术交流作品展征集作品1504组,包括图片10070张、视频107段。其中,86

推动文旅深度融合 提升旅游发展质量

北京市丰台文旅集团战投部部长彭焱姝表示,“十四五”期间,集团将按照《规划》,对区域历史、文化等资源进行更新整合,依托政策优势和空间基础,对重大文旅项目深入挖掘,积极推进“卢沟桥国家文化公园区”规划建设。将文化消费嵌入文旅小镇,构建旅居共享生活新空间。同时,借助服贸会及中国(北京)数字金融论坛等契机,举办系列旅游消费惠民活动。

持续优化旅游发展环境

《规划》对优化旅游发展环境作出了详细部署,提出以服务质量为核心竞争力,深入开展质量提升行动,推动提升旅游目的地服务质量,推进文明景区创建,持续深化厕所革命,完善游客服务体系,保障残疾人、老年人公共服务等。

对此,中国旅游研究院数据分析所所长何璟峰表示,优化旅游发展环境,关键在于提升旅游服务质量的核心竞争力。应坚持底线思维,抓好疫情防控和旅游安全的风险提示、精准防范等工作,加大对涉旅违法违规行为的惩戒力度;坚持创新驱动,通过前沿科技手段和政策工具,破解旅游发展环境面临的痛点、难点和堵点;坚持示范引领,加大成熟案例、模式和标准的推广力度;坚持以人民为中心,持续

做好旅游服务质量监测和评价工作。

中旅景区投资有限公司相关负责人表示,优化旅游发展环境,可以为促进文旅融合提供更加坚实的基础。旅游硬件改善,服务标准化、体系化、人性化,有利于提升旅游景区自身知名度、影响力和美誉度。同时也应关注到,优化旅游发展环境需要多方努力,应结合实际做好优化提升规划和方案等。

“优化旅游发展环境意义重大。”中国旅游集团旅行服务有限公司相关负责人表示,中旅旅行围绕“文明旅游实施细则”“导游领队行为规范”“旅行社行业从业人员职业道德”等制度规范,持续加强导游领队的文明旅游引导意识;组建团队专门负责咨询服务、投诉处理等工作,针对投诉涉及的普遍性问题及时制定整改措施,提升服务质量,优化服务体验,全方位提升消费者满意度。同时,加强文明旅游宣传工作。

创新融合发展体制机制

《规划》明确,健全中央和地方旅游发展工作体制机制,完善文化和旅游融合发展体制机制,强化文化和旅游部门的行业管理职责。创新风景名胜区管理体制,探索建立景区文化评价制度。

成都文旅真给力

熙路大慈坊街区进入第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单;武侯祠·锦里、宽窄巷子、春熙路成为首批国家级旅游休闲街区。

今年5月,“火锅巴士”在成都一经推出便被全部预订、新增的位置也瞬间被“抢”完……端午等节假日,火锅巴士每天增加到3个班次,仍然是“一座难求”。“美食+交通+旅游”的创新性跨界尝试取得了成功,为成都文旅市场复苏带来了新动能。

“成都人把露营货架都‘搬空’了。”某知名户外品牌的销售负责人最近多了一个甜蜜的“烦恼”。今年,露营成为成都市民游客近郊游的重要选择。帐篷、天幕、手冲咖啡……这样的露营场景在成都各大公园、景点随处可见。

实际上,成都丰富的旅游业态和项目远不止这些。比如,各类主题的特色街区、常态化的街头演艺、“网红”景点龙泉山城市森林公园丹景山观景台、别具特色的“1314”爱情斑马线等,吸引了众多市民游客。

营销创新出彩

品川派美食、赏特色美景、逛品质街区……一直以来,成都以其特有的魅力吸引着众多游客慕名而来。同时,成都也积极宣传推广自身新特色,不断更新广大游客对成都旅游的认知。

启动天府花开踏青赏花期、发布春节假期旅游线路、在日本开展“在东京与美食之都邂逅”主题活动……今

年以来,成都市文化广电旅游局通过线上线下相结合的方式举办了数十场文化和旅游宣传推广活动,持续提升成都旅游热度。

今年“中国旅游日”当天,成都市文化广电旅游局在严格落实各项防疫要求的同时,以“向往的生活在成都”为主题,策划推出了系列营销推广活动,发布了5个类别的100个文化和旅游消费新场景、10个主题的100条线路、4个主题的100场活动。

“看到成都旅游场景如此丰富多彩,我和女朋友便迫不及待地预订了机票。从吃住行到游购娱,成都没有一项让我们失望。很期待再次遇见成都。”游客欧子扬说。

在国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》中,成都入选建设旅游枢纽城市名单,成都所辖的都江堰市入选建设特色旅游地名单。今年6月初,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,成都市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建立完善、消费质量水平高获督查激励。

“成绩属于过去,未来仍需发力。”成都市文化广电旅游局有关负责人表示,成都将全面融入成渝地区双城经济圈建设、公园城市示范区建设等重大战略,努力建设全域可游的时尚公园城市、“出游必选、途经必游”的世界旅游目的地和面向世界、辐射西部国际文化旅游枢纽城市,推动世界旅游名城、世界文化名城建设。

吉林导游服务技能 培训竞赛收官

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)近日,由吉林省文化和旅游厅主办,各市(州)文旅局、吉林省旅游协会导游分会协办的2022年吉林省导游服务技能培训竞赛决赛在长春举办,12名选手获得个人奖项,6家单位获得团体奖项。

本次竞赛以“精准助企纾困·讲好吉林故事·展现导游风采”为主题,旨在落实《国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》相关要求,加强吉林省导游人才队伍建设,不断提升吉林省旅游行业服务水平,促进吉林省旅游行业高质量发展。

据了解,本次大赛从策划到实施共历时两个多月,前期由各市州推荐导游人员参加大赛初选,然后进行笔试、复赛、决赛3个环节。此外,本次大赛进行了线上同步直播。

吉林省文化和旅游厅相关处室负责人表示,通过培训比赛,促进了吉林省一线优秀导游的交流学习与提升,展示了吉林省导游员娴熟精湛的服务技能、爱岗敬业的精神风貌,树立了文旅行业服务量质并举、树标杆,增强了导游从业人员品牌意识、服务意识、质量意识,取得了预期效果。

“《规划》将为文旅深度融合、创新发展提供更加健全的制度保障,让一切有利于文旅融合发展的创造源泉充分涌流。”华侨城集团旅游研究院相关负责人表示,建议强化政策法规引领,研究制定有关扶持政策和配套措施,为文旅融合发展提供政策支撑;谋划设计一批重要工程、重点项目、重大举措,打造文旅融合精品。

桂林旅游学院党委副书记林业江建议,可从4个方面着手创新融合发展体制机制。一是构建文旅融合发展机制,加强顶层设计,统筹做好文化和旅游工作。二是建立文化旅游融合发展资金保障机制,整合设立统一的文旅融合发展投资资金,统筹支持文旅融合发展。三是建立高效的文化和旅游资源保护利用机制,创新融合文旅品牌标准,增强旅游品牌的文化功能和文化内涵。四是鼓励支持博物馆、文化馆等打造文化旅游品牌,增强文化品牌的旅游功能。

北京联合大学旅游学院教授李柏文表示,《规划》将推动中央和地方

的旅游工作边界清晰化,有助于构建权责清晰、运行顺畅的管理与工作机制。《规划》提出景区文化评价制度,有助于形成更加科学和系统化的文化旅游化利用方式。《规划》还提出,创新融合发展体制机制,建议建立“资源共享、资金互通、联合执法、业务独立”的文旅融合管理体制。