

# 红色血脉连山水 壮美广西育新人

□ 孟萍

日前，“赓续红色血脉 培育时代新人”——2022年百色市红领巾讲解员培训活动结束，50名学员正式加入了红城百色红领巾讲解员大家庭。

近年来，广西扎实推进革命文物等红色资源保护利用工作，持续打造红色旅游品牌，使红色旅游成为传承红色基因、赓续红色血脉的有效载体。

## 加强保护

“1934年，红军长征经过新寨村，留下了丰富的红色文化，我们希望通过发展红色旅游，更好地挖掘村里的红色文化资源。”桂林市灵川县九屋镇东源村委新寨村村主任赵土旺说。近年来，九屋镇先后投入了853.9万元实施红色资源保护项目建设，完成了湘江战役红军遗骸收殓保护，打造了静默广场，建成了停车场、旅游厕所等配套设施，吸引了越来越多的游客前来参观体验。

新寨村是广西各地扎实推进革命文物保护利用工作的一个例子。

2019年，广西印发了《关于实施广西革命文物保护单位工程（2019—2022）的意见》，通过实施百年党史文物保护展示、革命文物集中连片保护利用、长征文化线路整体保护利用等六大重点工程，全力做好革命文物保护利用工作。2020年，广西全面查清革命文物资源状况，现已公布不可移动革命文物359处，可移动革命文物3728件。

今年7月28日，《广西壮族自治区红色资源保护传承条例》向社会公布，此举对于进一步加强红色资源保护管理，充分发挥红色资源在开展爱国主义教育、传承红色基因、培育和践行社会主义核心价值观中的重要作用，意义重大。

广西壮族自治区文化和旅游厅革命文物处相关负责人介绍，“十三五”期间，广西组织实施了湘江战役旧址、柳州旧机场及城防工事群遗址等一批具有重大影响和示范意义的革命旧址修缮工程。2017年以来，广西累计安排1.6亿元用于桂北长征文化资源保护与开发利用工作。全区各地积极开展革命文物征集工作，持续丰富馆藏，加强博物馆纪念馆展示功能，充分运用红色资源，深化党史

学习教育，赓续红色血脉。

桂林市以红军长征湘江战役纪念馆建设带动全州县湘桂古道、屏山渡口、凤凰嘴渡口等遗址遗迹和红军长征文化遗产廊道的保护和开发利用，打造了一批红色旅游精品线路。

如今，广西依托丰富的革命文物资源，建立博物馆、纪念馆、陈列馆并免费对外开放，成为中小学生对革命历史进行爱国主义教育的重要阵地。兴安红军长征突破湘江烈士纪念馆、百色起义纪念馆、柳州抗战文化纪念馆、中国红军第七军第八军河池整编阅兵纪念馆……一个个红色地标被点亮，成为人们汲取红色力量的精神圣地。

## 打造精品

“4D影视场景、体验式角色扮演、沉浸式走路路线……这次红色之旅让我们与革命先辈跨越时空‘面对面’，触及心灵，深受教育。”来自湖南的青年党员张卿近日在桂林市全州县红军长征湘江战役纪念馆参加教育培训后感叹道。

红军长征湘江战役在桂北地区留下了丰富的革命文物资源。2018年底开始，桂林市用9个多月时间，完成了217处、421个点的发掘工作。2019年，包括红军长征湘江战役纪念馆在内的“三园三馆”和遗址遗迹修缮保护68个项目顺利竣工。截至目前，“三园三馆”参观总人数达1300多万人次。

广西壮族自治区党委、政府高度重视长征国家文化公园广西段建设。2021年11月，《长征国家文化公园（广西段）建设保护规划》获国家层面正式批复，明确提出构建“一路四园多点”发展格局，规划建设60个项目，预计总投资约13.89亿元。当前，长征国家文化公园（广西段）建设工作正在加快推进，将实施保护传承、研究发掘、文旅融合、环境配套、数字再现、教育培训6项工程，串联起广西境内红军长征沿线的重要遗址遗迹、民族文化、自然生态等资源。

今年7月，长征国家文化公园广西段建设工作推进会在桂林市召开。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长，长征国家文化公园广西段建设工作领

导小组组长孙大光提出，要进一步强化责任担当，狠抓项目推进，按照国家级标准建出特色、建出水平，为桂林打造世界级旅游城市注入文化内涵，为建设新时代中国特色社会主义壮美广西凝聚强大精神力量。

## 融合发展

近年来，广西各地积极利用红色资源，大力发展红色旅游。

通过历史纵深对比，让游客感知时代变化，常怀敬仰之心，增强体验价值，这是百色起义纪念馆在红色旅游上的主要目标。为了让广大青少年更好感受红色旅游的魅力，百色起义纪念馆积极创新红色故事展览、讲解方式，推出了既能听又能讲的红色故事特色品牌。

百色市委常委、宣传部部长赖荣生介绍，近年来，百色市坚持突出特色、优化布局、联动开发，统筹市区和周边县市红色资源，组织开展“小平足迹之旅”红色研学，建设形成“连点成线”的红色教育培训大格局。

2021年3月，崇左市龙州县发布了“追忆红军 传承龙州红”为主题的红色文化教育品牌，用“一点（红色文化展厅）、一面（红军村新农村建设）、一线（打造一批红色精品线路）”对红色资源进行整合创新。“我们在红色教育中融入民俗、非遗等内容，



游客在龙州重走长征路 孟萍 摄

# 吉林“红”暑期旺

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍

参观红色文化展览馆，透过斑驳的文物回忆峥嵘岁月；重走抗联路，感受战争年代的艰辛……今年暑期，吉林省红色旅游持续升温，越来越多的市民游客踏上红色之旅，追寻红色记忆。

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”在陈云旧居纪念馆外，参加红色培训的团体在参观展览后重温入党誓词，洪亮的声音响彻纪念馆。

红色文化展览馆是市民游客了解红色历史、感悟红色文化的重要阵地。吉林省红色文化展览馆数量较多，馆内陈列文物丰富，成为游客红色之旅的热门选择。暑期以来，四保临江战役纪念馆迎来了不少前来接受红色教育培训的团体。其中，不乏省内中小学生。四保临江战役纪念馆宣教科科长李雅静介绍，依托四保临江烈士陵园和四保临江战役纪念馆两部分红色资源，纪念馆推出了祭扫烈士墓仪式、墓区红色故事讲述、陵园党课及临摹烈士墓碑等活动。

为丰富游客的红色之旅，四保临江战役纪念馆还研发了红色教育课程，并创新讲解模式，将红色文化以更直观的方式传递给游客。“目前，讲解员上网学习快板等技能，已创作红色主题快板节目6个、红色故事8个、红色主题诗歌朗诵3首。快板、诗朗诵等形式多样的讲解方式已经成为馆内的一大亮点。此外，我们还注重讲解的针对性，面对革命后代、烈士、学生等游客群体推出了不同的讲解方式。”李雅静说。

吉林红色旅游发展根基深厚，500余处红色资源成为吉林开展红色教育、设计红色产品、组织红色旅游线路的重要载体和依托。

近日，吉林省文化和旅游厅推出了“新时代吉林十年成就”“三地、三摇篮”“红色引领、融合发展”三个主题20条红色旅游主题线路，将红色旅游资源点和其他旅游目的地串联成线，为游客出行提供了参考。“此次发布的红色旅游线路很有意义，有助于我们了解吉林的光辉历史。同时，还省去了我们自己做攻略的时间。”长春市民赵爽说。

吉林还通过打磨红色主题课程等方式，让市民游客深度体验红色文化，接受爱国主义教育。喊口号大游行，换军装扛步枪……这些在电视剧里才能见到的场景，如今已经成为东北抗联莲花岛红色教育基地开展红色教育的一大特色。目前，该基地建有东北抗联第一路军展示馆、铁血少年营、抗联路等，通过实物展品及真实场景还原等方式，进一步满足游客需求。

长春莲花岛影视休闲文化园副总经理孙语良介绍，基地面向学生设计了新兵入伍、重走抗联路、战伤包扎、埋锅造饭等红色研学课程和活动，以体验式教学的模式让学生重温峥嵘岁月。逼真的场景再现营造了浓厚的战斗氛围，独特的体验项目让学生们在活动中十分投入，收获满满。“红色研学课程通过听历史、学精神、敬英雄等活动，让学生了解抗战历史、抒发爱国之情。我们设立的体验式教学活动也有助于提升学生的体能、实践能力、观察能力。”

在村庄、在密林、在山脚……吉林的红色遗迹遗址广布在白山松水

间，这为红色旅游与其他业态的融合发展提供了有利条件。

暑期，延边朝鲜族自治州安图县二道白河镇奶头山村迎来了众多游客。大中小学生和团体有序前往奶头山抗日游击根据地开展研学活动，通过参观纪念馆、重走抗联路、为王德泰将军墓献花等方式，追忆革命先辈，汲取红色力量。

安图铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜介绍，公司以奶头山抗日游击根据地为主要服务区域。近年来，依托奶头山村得天独厚的旅游资源，公司大力推动红色旅游、乡村旅游、民俗旅游、冰雪旅游及林下种植基地融合发展，并将产业发展与保护少数民族村寨文化紧密结合。“如今，我们把奶头山村打造成了‘春季赏花、夏季避暑、秋季观景、冬季滑雪’的四季旅游度假景区，希望孩子们的红色研学之旅更加丰富、更有意义。”

“在奶头山村，我们不仅能够了解红色历史，切身感受到幸福生活的来之不易，还能够体验一些特色的旅游项目，真是不虚此行。”游客王女士说。

导游人员要清醒地认识到，红色资源不仅是一种资源，更是一种文化，更是一种财富。只有保护好，才能更好地发挥其红色历史见证者的功能，才能发挥其深远的影响力和重要的综合价值。保护和传承好红色资源，就是让红色历史、红色文化、红色教育拥有了了取之不尽的源头活水，从而促进红色教育成果转化，助推红色旅游产业发展。

在组织红色旅游过程中，导游人员能够真切感受到，在开展党员干部主题教育、青年群体革命传统教育、学生群体爱国主义教育等方面，红色资源发挥着价值引领、思想凝聚和精神动员的重要作用。所以说，加强红色资源的保护和传承责任重大、意义深远。因此，导游人员树立和增强红色资源保护意识，是行业的责任、工作的意义。

在法制建设不断完善的今天，作为红色旅游组织者的导游人员还要将法制观念运用到红色资源的保护中，加强《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国英雄烈士保护法》等相关法律法规的学习。

导游人员应该认识到红色资源的保护需要各方面的合力，其中法律保护是不可或缺的重要部分。所以，导游人员要加强法律相关知识应用到日常工作中，结合实际问题中遇到的问题，真正强化法制观念、保护红色资源、服务红色旅游。导游还要加强普法教育宣传，通过自身工作优势，多渠道、多形式宣传，引起社会各界对红色资源的关注，提高公众对红色资源保护和利用的认知水平，减少破坏红色资源的行为。

# 保护红色资源 导游责无旁贷

□ 常敬忠

解红色资源是弘扬革命精神的“传家宝”，是教育后来人的“教科书”；要通过真实的历史、详实的史料、严谨的讲解让游客重温党的光辉历程；要通过宏观感受、客观分析、有效引导让游客体会伟大的民族精神，实现对学生理想信念教育、爱国主义教育、思想政治教育和革命传统教育。

在工作中，导游人员要有对英雄烈士名誉权和荣誉权的保护意识，坚决反对损害英雄烈士名誉的一切行为。英雄烈士的姓名、肖像、名誉和荣誉等不仅是个人权益的重要内容，同时也承载着民族的共同情感。所以，导游要以高度的政治站位，向游客宣讲红色历史、弘扬革命精神、讴歌英雄先烈、引导向上力量，用事实呈现历史，用史料展现事件，用情感传递力量；要通过自己的工作实际行动，营造崇敬英雄、学习英雄、保护英雄的良好氛围，让英雄精神植根游客内心，自觉抵制社会不当言论，真正做到对英雄烈士名誉权和荣誉权的保护。

## 增强保护意识 强化法制观念

在组织红色旅游过程中，导游人员能够真切感受到，在开展党员干部主题教育、青年群体革命传统教育、学生群体爱国主义教育等方面，红色资源发挥着价值引领、思想凝聚和精神动员的重要作用。所以说，加强红色资源的保护和传承责任重大、意义深远。因此，导游人员树立和增强红色资源保护意识，是行业的责任、工作的意义。

在法制建设不断完善的今天，作为红色旅游组织者的导游人员还要将法制观念运用到红色资源的保护中，加强《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国英雄烈士保护法》等相关法律法规的学习。

导游人员应该认识到红色资源的保护需要各方面的合力，其中法律保护是不可或缺的重要部分。所以，导游人员要加强法律相关知识应用到日常工作中，结合实际问题中遇到的问题，真正强化法制观念、保护红色资源、服务红色旅游。导游还要加强普法教育宣传，通过自身工作优势，多渠道、多形式宣传，引起社会各界对红色资源的关注，提高公众对红色资源保护和利用的认知水平，减少破坏红色资源的行为。

导游人员要清醒地认识到，红色资源不仅是一种资源，更是一种文化，更是一种财富。只有保护好，才能更好地发挥其红色历史见证者的功能，才能发挥其深远的影响力和重要的综合价值。保护和传承好红色资源，就是让红色历史、红色文化、红色教育拥有了了取之不尽的源头活水，从而促进红色教育成果转化，助推红色旅游产业发展。

在组织红色旅游过程中，导游人员能够真切感受到，在开展党员干部主题教育、青年群体革命传统教育、学生群体爱国主义教育等方面，红色资源发挥着价值引领、思想凝聚和精神动员的重要作用。所以说，加强红色资源的保护和传承责任重大、意义深远。因此，导游人员树立和增强红色资源保护意识，是行业的责任、工作的意义。

## 尊重历史事实 捍卫英烈形象

历史上发生过的事情本就有其严肃性和客观性，任何“戏说”都是对历史的歪曲和亵渎。在红色旅游中，导游人员必须做到正本清源，尊重历史，尊重事实，加强对革命历史和爱国主义精神的敬畏，这样才能充分发挥好红色资源的教育作用。

当下，个别导游人员存在对红色资源内涵和价值认识不足、掌握不够、挖掘不深的问题，导致了“戏说历史”的不良风气。我们要深刻认识到，这种对红色历史、红色文化无所敬畏的思想观念，既不利于红色文化价值的构建，也不利于红色旅游的发展。

导游人员作为红色旅游的组织者和红色文化的传播者，要充分理



# 走进红色场馆 开展暑期研学

暑假期间，江苏省如皋市城南街道联合新庄社区，组织学生到中国工农红第十四军纪念馆，开展暑期红色研学课堂活动。 徐慧 摄

# 陕西吴堡：争创国家4A级旅游景区 打造黄河文化旅游名城

陕西省榆林市吴堡县县城以北约19公里处的黄河东渡景区，正全力以赴创建国家4A级旅游景区。

吴堡县位于陕西省榆林市东南部，历史悠久，文化灿烂。5000多年前，这里绽放出灿烂的龙山文化。1000多年前在这里修建的石城，今天依然屹立挺拔。吴堡拥有黄河、石城、温泉等诸多宝贵而独特的文化和旅游资源。

为打造黄河文化旅游名城，推动文化旅游高质量发展，吴堡县将毛主席东渡黄河纪念馆、二碛天险、拐上古渡作为三大核心主题，创建国家4A级旅游景区。今年4月初，吴堡县全面启动了黄河东渡景区4A创

建工作。

以黄河“一河两岸”为依托，突出红色旅游特点，整体规划二碛天险、拐上古渡、毛主席东渡黄河纪念馆等业态布局，精心打造黄河奇石博物馆、黄河之子广场、红龙塔、古渡金滩、毛主席东渡纪念碑、毛主席东渡黄河纪念馆、黄河湿地花海、川口古渡旧址、东渡黄河漂流码头等多个景点，串珠成链，推出浮雕、民俗风情、婚纱摄影、美食等项目，一街一特色、一街一风情，依托生态优势和黄河优势，建设生态景区、体验景区、休闲景区。

全力打造黄河东渡景区古村镇群，联动开发二碛周边历史文化名

镇旅游资源，深度挖掘东渡红色文化，形成以毛泽东东渡居处、中共中央西北局旧址、中央后委机关旧址、晋绥联防军司令部旧址等为龙头的东渡红色文化品牌，丰富陕西黄河沿线红色文化内涵，突出黄河品牌，依托沿黄旅游公路，串联东渡浮雕、古渡口等，打造陕西特色的黄河风情游覽带。

今年以来，吴堡县黄河东渡景区围绕创建国家4A级旅游景区工作目标，进行了任务细化分解，成立了创建4A工作领导小组，制定工作方案，形成每周周一调度创建4A工作机制。其间，还多次邀请专家提供指导和支持，层层压实责任，倒排时间，抢抓进

度，确保创建工作有序推进。

“乡村要振兴，发展旅游业是关键。黄河东渡景区创建国家4A级旅游景区工作已进入冲刺阶段，我们将充分发挥东渡景区的资源优势，依照国家4A级旅游景区评定标准，对照清单，不折不扣抓好落实，力争2022年创建成为国家4A级旅游景区，以科学方式发展乡村旅游，扎实推进乡村振兴。”黄河东渡景区相关负责人说。作为全县龙头景区，黄河东渡景区有效带动了餐饮、住宿、购物、娱乐等快速发展，截至2022年7月底，景区累计接待游客18.5万人次，实现旅游综合收入5940万元，让当地农民吃上旅游饭。（曹育斌）