

中国旅游报  
CHINA TOURISM NEWS

# 发展乡村旅游 助力乡村振兴



## 中国旅游报社 “旅游乡镇”品牌传播协同发展计划

### 一、背景目的

近日，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》明确，地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门和有关开发银行各级机构要根据本地区实际情况，加强部门协同，协调各方力量，统筹各类资源，加大支持力度，扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作。文化和旅游部会同相关部门遴选一批文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区），充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，探索体制机制创新，总结经验做法，形成可复制、可推广的典型示范。

为进一步贯彻落实相关部署要求，充分发挥中国旅游报社内容生产和传播优势，以及活动策划组织、产业扶持、智库支持、产研共促的专业平台作用，帮助各地乡镇总结旅

游发展成果和经验、立体宣传、全面提升品牌影响力，不断向“旅游名镇”迈进，助力乡村振兴，中国旅游报社拟推出“旅游乡镇”品牌传播协同发展计划。

### 二、具体内容

**（一）乡村成果展示。**在《中国旅游报》“乡村周末”“乡村旅游”等相关版面、中国旅游新闻网、中国红色旅游网、长城国家文化公园官网等全媒体平台刊发各地乡镇文化和旅游资源、乡村旅游发展成果等内容，立体宣传、深度推广。

**（二）典型案例宣传。**关注各地乡镇旅游高质量发展中的典型经验、做法、亮点、先进人物事迹等，总结模式，树立样板进行宣传，供行业学习交流。

**（三）品牌活动传播。**围绕行业热点、重点工作共同策划组织相关论坛、主题培训班、座谈会、“美丽中国行采风活动”等，邀请

文化和旅游主管部门领导、行业嘉宾及主流媒体参加，助力乡镇旅游美誉度提升、品牌影响力传播。

**（四）智库专家支持。**根据各地乡镇旅游工作需要、实际情况，邀请全国知名文旅专家前往调研，为乡镇进一步发展建言献策、提供智力支持。

**（五）资源对接扶持。**邀请全国、地方各大旅游集团、企业及机构前往乡镇调研，搭建投融资交流平台，拓宽乡镇发展思路及渠道。

**（六）产研共促提升。**订阅《中国旅游报》，助力各乡镇深入学习行业新政策、法规等信息，全面了解文化和旅游发展前沿信息，系统提升乡镇旅游知识体系，助力乡村健康可持续发展。

### 三、合作机制

全国各地乡镇与中国旅游报社建立紧密

合作机制，指定人员进行对接，为推进“协同发展计划”提供必要支持。

### 四、执行时间

2022年—2025年

中国旅游报社  
2022年6月1日



扫描二维码下载报名表

