

话题汇·推动文旅融合发展

## 推动文化赋能旅游产业 引导市场主体加快创新

《“十四五”文化发展规划》提出，提升旅游发展的文化内涵，有助于引导旅游市场主体加快创新，以文化赋能旅游产业发展，对于丰富旅游产品供给、推进旅游品牌建设、提升旅游体验、促进旅游产业高质量发展具有重要意义。

□ 特约评论员 吴丽云

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》(以下简称《规划》)提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，打造独具魅力的中华文化旅游体验。

在推动文化和旅游融合发展方面，《规划》提出，提升旅游发展的文化内涵，有助于引导旅游市场主体加快创新，以文化赋能旅游产业发展，对于丰富旅游产品供给、推进旅游品牌建设、提升旅游体验、促进旅游产业高质量发展具有重要意义。

一是文化赋能，丰富旅游产品供给。文化是丰富旅游内涵、增强旅游景区和目的地吸引力、提升旅游竞争力的重要因素。《规划》提出要依托文化资源培育旅游产品、提升旅游品质，文化和旅游产品，满足了大众不断增长的文化旅游消费需求。

近年来，热门博物馆一票难求，文化旅游和研学旅游热度居高不下，文物文创商品开发层出不穷，无不反映出大众对具有深厚文化底蕴的旅游产品的高度热爱。这客观上也促进了各地旅游产品供给不断推陈出新。

二是文化赋能，助力旅游品牌建设。文化和旅游的深度融合还体现在文化元素的注入，有助于构建独具中国特色的世界级旅游产品，形成中国文化旅游品牌，增强中国在全球旅游市场的竞争力。

《规划》提出，要打造国家文化

业和旅游产业融合发展示范区，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。我国已形成了A级景区、世界自然与文化遺產、国家级旅游度假区等一批颇具影响力的旅游品牌，这些品牌在引领产业高质量发展方面发挥了积极作用。

随着市场需求的变化和旅游强国建设的客观要求，旅游业迫切需要更加多元、更高质量的旅游品牌，以不断提升我国旅游业的国际影响力和竞争力。文化和旅游融合发展示范区是文旅融合的代表性品牌，我国多省市已进行了积极探索实践，并以此作为推动产业高质量发展的重要抓手。

江苏省出台了《江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设指南(试行)》，江西省出台了《文化产业和旅游产业融合发展示范区评定规程》地方标准，浙江、贵州、重庆等多省市也积极推进示范区建设，探索以文旅融合促进产业创新发展的新路径。

以文化为特色的首批国家级旅游休闲街区已经公布，各地也开始探索国家级旅游休闲城市的有效建设路径，以城市和街区为载体的综合性文化和旅游融合品牌建设持续推进。

与此同时，在我国已有A级景区、国家级旅游度假区等品牌基础上，探索性建设世界级旅游品牌已成为新时期我国旅游业提质增效发展的重要路径之一。多地正在探索打造世界级

旅游景区和旅游度假区，以文化元素充实产品内容，不断提升旅游景区和度假区的文化辨识度、品牌影响力、市场竞争力、产品丰富度和服务完善度等，打造具有全球竞争力的旅游品牌，推进我国旅游产业高质量发展。

三是文化赋能，提升旅游体验品质。旅游是大众感受文化、体验美、享受幸福生活的一种方式。《规划》提出，要坚持提升硬件和优化软件并举、提高服务品质和改善文化体验并重，在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵，体现人文关怀。

我国旅游业经过几十年发展，已经步入了提质增效的新阶段。文化在创新旅游产品、提升旅游服务体验和增强旅游吸引力等方面均发挥着重要作用。文化和旅游融合促进了新业态、新产品的形成和发展，成为旅游业丰富供给、提升竞争力的重要手段。

近年来不断升温的剧本杀、沉浸式演艺、文化街区等，无一不是将文化创意与本地旅游资源深度融合的创新成果。

旅游发展中，文化元素的融入、文化主题的打造、文化内涵的挖掘等，是各地提升游客旅游体验、塑造个性化服务的重要路径。从文化主题酒店、民宿、主题公园，到美食和旅游演艺，文化要素正在全面融入旅游产业各个环节，为游客提供了深度感知目的地文化的多元方式，极大地提升了游客的旅游体验品质。

近年来，随着探险、露营、自驾等旅游活动持续火爆，一些未开发自然区域逐渐成为自媒体平台推荐的热门打卡地，而背后的风险却不被不少平台和游客忽视。未开发景点在本质上属于未经特定主体开发并进行运营的旅游吸引物，在空间上属于公共区域，这类景点通常地处深山密林，没有完善的安保措施，因此风险因素多、保障能力弱，容易导致意外事故。

近年来，游客擅自进入未开发景点冒险的事件频发，相关部门投入了大量的资源进行救援。全域旅游背景下，强化未开发景点安全管理需要加强源头治理与系统治理，坚持“属地管理、部门联动、平台自律、企业主体、游客参与”原则，构建“五位一体”的未开发景点安全管理模式。

一是属地要严格落实属地管理主体责任，推动未开发景点安全管理常态化、规范化。属地政府和相关部门应提高安全意识，牢固树立“人民至上、安全至上”的安全理念，压实安全工作责任，坚决防范遏制未开发景点重特大事故发生。要加强对本地区游客集聚的未开发景点安全隐患排查工作，掌握相关信息，为风险治理与安全保障提供信息支撑。

对风险程度较高的未开发景点划定安全管理界限，加强人防、物防、技防等安全管理措施，建立安全巡查制度，设置警戒标志、风险警示语，积极引导游客前往正规景区开展旅游活动，将未开发景点安全管理纳入本地应急管理体系，制定专项应急预案，细化应急救援、险情处置、人员转移、舆情应对等具体方案，定期开展应急演练，提高未开发景点突发事件应急处置能力。

利用大数据技术，加强对网红打卡地等人流密集区域的实时动态监测；强化应急值守，确保一旦发生险情，能够及时有效应对。开展未开发景点风险隐患排查与风险治理行动，落实责任部门，推动未开发景点安全管理常态化和规范化。

二是相关职能部门应强化协作配合，加强未开发景点安全专项治理与风险预警。相关部门可采取线上与线下相结合的方式，对本地区风险程度较高的未开发景点进行风险警示。由于未开发景点具有类型丰富、隐患多样等特征，安全管理涉及职能部门较多，应强化部门联动，文旅、公安、消防、市场监管、气象、自然资源、水利、林业、应急等部门应联合开展未开发景点安全专项整治行动。公安部门应加强对未开发景点治安力量的投放；市场监管部门应加强对未开发景点特种设备设施的查处；气象部门要加强未开发景点灾害性天气的预测预报，及时向相关部门发布气象灾害预警；自然资源部门要加强地质灾害高发区域的事故预防与风险治理；水利部门应加强涉水类未开发景点的风险隐患排查与整治；林草部门应做好各类自然保护区安全管理和隐患

观察

## 加强源头与系统治理 织牢未开发景点安全防护网

全域旅游背景下，强化未开发景点安全管理需要加强源头治理与系统治理，坚持“属地管理、部门联动、平台自律、企业主体、游客参与”原则，构建“五位一体”的未开发景点安全管理模式。

□ 特约评论员 谢朝武

近年来，随着探险、露营、自驾等旅游活动持续火爆，一些未开发自然区域逐渐成为自媒体平台推荐的热门打卡地，而背后的风险却不被不少平台和游客忽视。未开发景点在本质上属于未经特定主体开发并进行运营的旅游吸引物，在空间上属于公共区域，这类景点通常地处深山密林，没有完善的安保措施，因此风险因素多、保障能力弱，容易导致意外事故。

近年来，游客擅自进入未开发景点冒险的事件频发，相关部门投入了大量的资源进行救援。全域旅游背景下，强化未开发景点安全管理需要加强源头治理与系统治理，坚持“属地管理、部门联动、平台自律、企业主体、游客参与”原则，构建“五位一体”的未开发景点安全管理模式。

一是属地要严格落实属地管理主体责任，推动未开发景点安全管理常态化、规范化。属地政府和相关部门应提高安全意识，牢固树立“人民至上、安全至上”的安全理念，压实安全工作责任，坚决防范遏制未开发景点重特大事故发生。要加强对本地区游客集聚的未开发景点安全隐患排查工作，掌握相关信息，为风险治理与安全保障提供信息支撑。

对风险程度较高的未开发景点划定安全管理界限，加强人防、物防、技防等安全管理措施，建立安全巡查制度，设置警戒标志、风险警示语，积极引导游客前往正规景区开展旅游活动，将未开发景点安全管理纳入本地应急管理体系，制定专项应急预案，细化应急救援、险情处置、人员转移、舆情应对等具体方案，定期开展应急演练，提高未开发景点突发事件应急处置能力。

利用大数据技术，加强对网红打卡地等人流密集区域的实时动态监测；强化应急值守，确保一旦发生险情，能够及时有效应对。开展未开发景点风险隐患排查与风险治理行动，落实责任部门，推动未开发景点安全管理常态化和规范化。

二是相关职能部门应强化协作配合，加强未开发景点安全专项治理与风险预警。相关部门可采取线上与线下相结合的方式，对本地区风险程度较高的未开发景点进行风险警示。由于未开发景点具有类型丰富、隐患多样等特征，安全管理涉及职能部门较多，应强化部门联动，文旅、公安、消防、市场监管、气象、自然资源、水利、林业、应急等部门应联合开展未开发景点安全专项整治行动。公安部门应加强对未开发景点治安力量的投放；市场监管部门应加强对未开发景点特种设备设施的查处；气象部门要加强未开发景点灾害性天气的预测预报，及时向相关部门发布气象灾害预警；自然资源部门要加强地质灾害高发区域的事故预防与风险治理；水利部门应加强涉水类未开发景点的风险隐患排查与整治；林草部门应做好各类自然保护区安全管理和隐患

治理的指导与督促；应急部门应完善应急救援部门协调联动机制，推动未开发景点安全管理制度化和长效化。

三是网络平台应建立内容审核机制，做好未开发景点风险信息分级与分类。随着互联网的迅速发展，网络社交平台不仅成为影响游客出行决策的重要因素，也助推了部分未开发景点成为热门网红打卡地。部分网红打卡地风险较大，网络推荐只谈“风景”不见“风险”，在一定程度上淡化了游客风险意识。因此，网络平台应有必要加强行业自律，规范旅游行业服务，积极承担社会责任，共同保障旅游者安全。相关网络平台应加强对用户发布具有风险性质的未开发景点旅游推荐的审核，对风险信息进行分类管理，标注风险类型以及风险程度，在醒目位置设置安全提醒标语，做好安全提醒与内容审核服务。

四是旅游企业要履行安全生产主体责任，不在未开发景点从事旅游经营活动。旅游企业是旅游市场经营的主体，也是旅游安全生产的重要主体。旅游企业应选择在正规景区开展旅游经营活动，避免在风险程度较高的未开发景点开展旅游经营活动。相关部门要加大对在未开发景点从事旅游经营活动企业的监督检查，对存在问题的企业予以整顿。旅行社应加强对旅游线路、景区景点的风险评估，做好安全规划，选择正规景区，不组织和招徕游客前往未开发景点开展旅游活动，加强导游人员安全业务培训，选择具有资质的车辆和驾驶人，合理安排旅游行程。此外，由于未开发景点多处于偏远地区，存在个人提供户外旅游经营服务的现象，相关部门应加强旅游安全宣传教育，促使当地民众认识到开展风险旅游活动的危害性，积极劝阻周边民众不要从事相关服务提供以及设施设备租赁，避免因个人不规范经营和运作导致的安全事故。

五是广大游客应提升安全意识与防护意识，谨慎前往高风险区域开展旅游活动。广大游客应理性对待网络平台上网红打卡地，做到不轻信、不跟风、不盲从，提高风险辨别能力与安全防范意识。外出旅游的过程中，游客应遵守相关安全管理规定，不得擅自进入未开发景点开展旅游活动，自觉遵守工作人员劝导。暑期、汛期出游时应及时关注天气状况，掌握必要的户外旅游安全知识，及时查看气象灾害预警，做好安全防护。看到安全警示标志，应主动避免风险行为，勿心存侥幸心理。旅途过程中遭遇突发险情，要保持冷静，避免拥挤混乱，及时拨打报警电话，并积极自救与互救。

总之，未开发景点安全管理是一个系统性、综合性工程，需要加强系统治理、源头治理，坚持“属地管理、部门联动、平台自律、企业主体、游客参与”原则，构建“五位一体”安全管理模式。只有如此，才能夯实未开发景点安全管理基础，保障旅游业平稳有序运行。

声音

“当博物馆的展品和科技深度融合，社会教育工作就拥有了前所未有的吸引力、感染力”

——针对如何吸引更多孩子走进博物馆，《人民日报》近日发表评论指出，文化育人要做好创新。大数据、人工智能、云计算、5G、虚拟现实、区块链……新一代数字技术的发展，为博物馆社会教育工作打开了新的想象空间。在虚拟现实营造沉浸感的学习场景，在“数字教师”的引导下进行一对一的互动，利用大数据分析社会教育过程和效果并不断进行优化……随着数字化、智能化的“东风”，博物馆社会教育工作可以突破时间空间的限制，拓宽文化触达观众的途径，更好地激活文物中蕴藏的历史密码、文化信息、精神基因。

“推行30天无理由退货，是优化旅游环境、提升旅游品质的一种必要之举”

——近日，湖南张家界发布《张家界市旅游市场秩序管理条例》，提出消费者在旅游团队购物场所购买商品，有权自收到商品之日起30日内无理由退货。对此，《工人日报》发表评论指出，张家界提出的30天无理由退货，游客即使被无良导游强制购物，或遭遇欺诈、挨宰，也可以通过30天无理由退货的方式，让自身的权益得到保护。若如此，一些无良导游的强制购物等惯用伎俩就再难得逞。这既是对游客的保护，也是对当地旅游行业、商家诚信经营约束的约束，一定程度上也是对城市形象的加分。

(本版编辑 龚立仁 整理)

时评

## 创新公众考古模式 实现文旅发展多赢

创新“公众考古模式”，不仅有利于提高公众文化素养，也有利于更好地保护传承珍贵的文化遗产，有利于进一步建设文化城市，推动城市旅游全面开花

□ 丁慎毅

据报道，近日，北京市文物局党组书记、局长陈名杰做客“市民对话一把手·提案办理面对面”节目时透露，马上要到北京公众考古季了。今年的北京公众考古季将向社会公开招聘一批家庭，跟随考古学家一块去考古。北京市文物局会事先对参与活动的家庭进行基本知识培训。同时也欢迎更多的家庭、中小学生能直接到琉璃河遗址去。

早在1950年，考古学家苏秉琦就提出了“考古是人民的事业”的观点，这或许是“公众考古”理念的肇始。近年来，文博热持续升温，屡登热搜。从“良渚遗址热”到“三星堆上新”，考古工作不再高冷静寂、远离公众，而是走出书斋、走出专业的“象牙塔”，拉近了专业考古与普通公众的

距离。公众不再只是考古发现的旁观者，专家也有了专业读者和文化沟通者的双重身份。

在培育公众亲近感的过程中，传统文化的亲和力通过直播、“云考古”等时代化“转码”潜移默化地感染着公众。故事化、时尚化、仪式化等传播方式的探索，提高了考古的趣味性。

与公众拉近距离之后，如何让公众更好地参与考古，而不是仅仅讲一讲轰动的新发现，还需要进行全方位的考古知识、文物知识的普及，进而增强公众文化素养，让其自觉地保护传承珍贵的文化遗产。

正如故宫博物院第六任院长单霁翔所说：“因为民众是文化遗产的创造者、使用者和守护者，是文化遗产的真正主人。只有每一位普通民众都能倾心保护身边的文化遗产，文化遗产才能安全、有尊严。”

相对于2021年首届北京公众考古季采用“2+6+N”的活动体系，今年北京公众考古季活动覆盖范围要比去年大得多，公众不仅可以到琉璃河遗址去考古，还可以进行日常的城市微考古，这与上海的做法不谋而合。

今年7月，上海向市民发出征集令，邀请市民和游客共同参与“海派城市考古十大新发现”征集活动。承载着上海文化印记的每一幢建筑、每一条马路、每一家小店及每一座影剧院、博物馆、美术馆都可以成为公众考古的对象。公众跟随在本地生活多年的专家老师走街串巷，深入城市的隐秘角落，触摸街道的历史肌理，解码城市的文化基因。

“网红”正逐渐被“个性”取代，“打卡”正在被“考古”替换。除了讲故事的城市“原住民”，听故事、探故事的游客也正在成为城市考古的参与者，这

无疑将带动整个城市的旅游消费。

近年来，随着旅游市场的不断扩大，旅游消费结构也朝着个性化、品质化方向升级。从“到此一游”到更注重体验，从拼凑成团到自由选择团友……游客的需求更细化、选择也更加多样。

相关调查机构发布的消费者研究报告认为，与过去几年比，中国游客消费模式明显变化，呈现四大特征：探索、悦己、开放、独特。报告强调，中国游客越来越热衷于深入了解当地文化，乐于花费更多以获得优质体验稿费自己。

由此看来，创新“公众考古模式”，不仅有利于提高公众文化素养，也有利于更好地保护传承珍贵的文化遗产，有利于进一步建设文化城市，推动城市旅游全面开花，这无疑是一个多赢的举措。

## 暂停景观照明 为民生“让路”

据报道，近日，重庆洪崖洞旅游官方账号发布消息称，为响应重庆市政府迎峰度夏电力保供、保障电网安全和居民生活用电号召，8月21日起，洪崖洞景区外墙灯饰及洪崖洞瀑布布暂停开放。同时，景区内公共照明缩减3/4。无独有偶，8月21日，上海市绿化和市容管理局官网发布《关于暂停开放部分区域景观照明的通告》称，8月22日、8月23日暂停开放黄浦江沿岸外滩、北外滩、小陆家嘴地区的景观照明(包括媒体幕墙)。

视觉中国 供图

