

黄山美好生活季黟县开幕

本报讯(见习记者 唐伯依)近日,由安徽省文化和旅游厅、黄山市政府主办的黄山美好生活季开幕式在黟县关麓帐篷客度度假酒店举办。安徽省副省长、省工商联主席、省总商会会长王翠凤出席。

此次活动以“创意黄山 美在徽州 心憩关麓”为主题,推出了“旅行让生活更美好”高峰论坛、草坪乡村音乐会、非遗集市、关麓帐篷客度度假酒店开业体验日、“黟见如故 自在桃源”世界文化遗产村落游、“向美而行”国风汉服旅拍等活动,举办了长三角重点企业家团建暨私董会基地揭牌仪式。

黄山市委副书记、市长孙勇表示,无论是畅快旅行,还是诗意栖居,黄山可以满足游客对美好生活的想象。关麓帐篷客度度假项目,正努力打造全景景、体验式旅游区和创意创新型度假景区。

活动期间,与会嘉宾进行了跨界对话与深度交流,共同探讨黄山文旅融合发展和城市发展。

据介绍,当前,黄山正紧扣建设生态型、国际化、世界级的休闲度假旅游目的地城市的战略目标,构建与黄山生态环境相适应、与徽州文化底蕴相融合的现代产业体系。

浙江吉林加快推进游客互换

本报讯(陶李)浙江吉林“千万游客互换行动”对接会近日在杭州召开。浙江省文化和旅游厅与吉林省文化和旅游厅就进一步深化文旅对口合作、加快推进“千万游客互换行动”进行交流座谈。

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育表示,浙吉两省文化和旅游资源禀赋迥异、各有特色,要充分利用双方文旅资源优势,共同策划特色文旅活动,打造精品旅游线路;要充分利用义乌文化和旅游产品交易博览会、吉林国际冰雪产业博览会两大平台,加强宣传推介;要在产品策划、游客互送、项目融资、文化交流、文物保护、人才培养等领域加强全方位合作与交流,实现互惠互利、合作共赢。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安

婧表示,浙江文旅工作的好做法、好经验值得认真学习借鉴。浙江一直是吉林的重点旅游市场,希望双方加大合作交流力度,扩大合作交流范围,协同打造升级版浙吉文旅合作。

会上,双方介绍了两省文旅产业发展及对口合作情况,就进一步深化合作与交流,建立定期工作会商、交流座谈、学习考察等达成了共识。双方明确,将进一步深入开展“千万游客互换行动”,并协调两省4A级以上旅游景区推出互相减免门票等优惠。

据了解,2017年9月,浙吉两省在杭州共同开启“千万游客互换行动”。两省以“互为旅游客源地、互为旅游目的地”为目标,开展了系列合作,2018年、2019年互送游客均突破千万人次。

广西推进乡村旅游高质量发展

本报讯(孟萍)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅发布《广西乡村旅游高质量发展专项规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》),提出到2025年,乡村旅游总人数超过5亿人次,乡村旅游收入达到5000亿元以上。

《规划》明确,培育5个以上国际乡村旅游目的地、2家5A级旅游景区,推动阳朔遇龙河度假区打造世界级旅游度假区,创建2个以上乡村度假型的国家级旅游度假区、10个以上全国乡村旅游重点镇(乡)、60个以上全国乡村旅游重点村、14条以上乡村旅游廊道、300个以上广西特色文化旅游村、3000家以上精品旅游民宿,每年新增四星以上乡村旅游区15家以上。每年遴选10

个乡村旅游项目作为全区重点扶持和提升项目,打造成为全国知名的乡村旅游品牌。同时,重点培育建设100个以上广西百镇千村生态特色文化旅游示范镇(村)、50个中国美丽休闲乡村、10个全国休闲农业重点县、10个以上乡村旅游融合示范区。打造“乡约广西·秀美壮乡”品牌形象,培育50个乡村旅游精品节庆。

《规划》还提出,广西遵循乡村旅游“环城、傍景区、沿路、沿江、沿边”空间分布特征,对接广西旅游业发展布局和环广西国家旅游风景道布局,确立广西乡村旅游的整体空间布局为“两大环城乡村旅游圈,三条乡村旅游发展带,五大乡村旅游片区”。

北京开展微度假趣京郊系列活动

本报讯(见习记者 魏彪)近日,由北京市文化和旅游局、北京市商务局、房山区政府联合主办的“品味北京·大美房山——微度假趣京郊系列活动暨北京户外生活节”在房山区举办。

活动现场,北京市文化和旅游局发布10条“漫步北京——美好享受电影之旅主题线路”。北京市旅游行业协会发布首批“亲近自然,尽享京郊”京郊露营地,并推介房车营地、帐篷营地和青少年营地等。房山区发布10条“大美房山 非常精彩”精品旅游线路、10个“夜京城”房山打卡地和房山葡萄酒产区及酒庄等旅游产

品。首旅慧科推出“北京微度假”子品牌“关麓之旅·周末行家”。其间,有关文旅企业向到场观众展示了文旅商相关产品。

据介绍,自首场市区联动文旅促消费系列活动启动以来,北京市文化和旅游局紧抓暑期旺季,全力促进消费。2022年,北京市文旅促消费、微度假趣京郊系列活动,坚持部门联动、市区同频、政企携手、板块同步原则,开展“休闲密云”、发布北京10个微度假目的地等活动,积极谋划新布局,拓展新业态、创造新需求,促进文旅市场全面复苏。

福州部署乡村文旅经济工作

本报讯(李金枝)近日,福州市“建设全域生态旅游市 提振乡村振兴品质”专题现场会在晋安区召开。

会议明确,下一阶段要重点突出“三抓”“三力”,加快发展乡村文旅经济,满足人民群众日益增长的美好生活需要,着力打造高品质的“诗与远方”。即要抓机遇,凝聚工作合力。文化和旅游、资规、农村农业、林业、建设等主要涉旅涉农部门要进一步加强日常工作协调,推动实际问题解决,形成齐抓共管的良好工作格局。要抓关键,实现精准发力。主要是抓好体制机制、人才、资金3个关键。引导各类“创客”人才向乡村流动,用足、用好国家、省、市促进乡村文旅发展的资金扶持政策,为发展乡村文旅经济创造良好条件。要抓创新,提升

发展潜力。各县(市)区之间要互相学习借鉴好的经验做法,开拓工作思路,积极探索政府主导、企业和社会参与、市场化运作的有效路径。特别要创新乡村文旅宣传方式,善于创造热点爆款营销案例,提升乡村文旅品牌升级。

据了解,近年来,福州市文化和旅游局系统推进乡村旅游发展作为乡村振兴战略的重要组成部分,不断开拓乡村旅游发展新思路,推出一系列乡村文化和旅游活动,开展千名干部进乡村活动,推动乡村文旅经济高质量发展。全市现已新建成国家和省级最美休闲乡村4个、全国乡村旅游重点村3个、省级全域旅游小镇4个、省级金牌旅游村5个、省市休闲农业示范点17个。

聚焦山地旅游发展 携手共筑崭新未来

——2022亚洲山地旅游推广大会综述

□ 本报见习记者 赵腾泽

“亚洲山系众多,山地旅游资源禀赋高,在全球旅游业发展格局中具有举足轻重的地位”“贵州积极发展以民族、山地为特色的文化和旅游业,全力打造国际一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地”……由文化和旅游部、贵州省政府、国际山地旅游联盟共同主办的2022亚洲山地旅游推广大会(以下简称“推广大会”)日前在贵阳市举办。推广大会以“亲诚惠容 合作共享——携手共筑亚洲山地旅游发展新未来”为主题,来自17个国家的驻华机构和旅游业界代表、多个国际组织代表通过主题论坛、推介会、主题展览等形式,探讨亚洲山地旅游发展。

共促旅游发展

本次推广大会是落实亚洲旅游促进计划的重要举措,在疫情防控常态化背景下,倡导以亲诚惠容的理念引领亚洲山地旅游可持续发展,深化亚洲国家文化交流互鉴和旅游互惠合作。在推广大会主题论坛环节,与会嘉宾围绕“携手共筑亚洲山地旅游发展新未来”主题,就亚洲山地旅游高质量发展建言献策。

“山地旅游是旅游业的重要支柱,据联合国世界旅游组织统计,山地旅游约占全球旅游市场的20%,年产值1000亿至1400亿美元。”国际山地旅游联盟秘书长何亚非表示,推动亚洲山地旅游发展应着力构建中立、普惠、专业的山地旅游行业标准,呼吁各国配套出台相关扶持政策;配合各国发展战略,为经济发展、减贫扶贫、乡村振兴做贡献;培

养更多山地旅游人才,设立人才选拔、培养、培训机制,加快山地旅游可持续发展研究。同时,还应确保山地旅游发展与环境保护相互协调、相互促进。

美高梅中国主席、信德集团行政主席兼董事总经理、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼表示,疫情对游客的生活方式和旅行方式产生了普遍影响,山地旅游、乡村旅游、探险旅游等可以给游客带来更真实的体验,为更多目的地带来经济效益。旅游业界应打造更为“超常”的游览体验,引导游客到更为广阔的山地、乡村等旅游目的地。

“大部分游客集中在山地旅游基础设施较为成熟的地区,其他区域的众多人口尚未从旅游业发展中受益。山地旅游的经济效益尚未得到完全开发。塑料垃圾污染、气候变化等问题也对脆弱的山地造成不良影响。”联合国世界旅游组织专家桑德拉·卡沃指出了山地旅游发展目前面临的挑战。她建议,山地旅游应发展气候友好型旅游项目,打造可持续山地旅游监测体系,同时强化基础设施建设,特别是加强山区的数字化建设。

共商交流合作

在马来西亚,游客争相挑战高海拔的山地森林,尽享丰富独特的自然资源;在柬埔寨,广袤的热带雨林里,各式各样的珍稀物种吸引着各方来客;在尼泊尔,珠穆朗玛峰等多座高峰长年吸引着全球各地的攀登者……

当前,亚洲国家共同面临着疫情背景下旅游复苏与振兴的机遇和挑战。推广大会设置了亚洲山地旅游推

介环节,邀请马来西亚、柬埔寨、尼泊尔、日本等亚洲国家推介各国山地旅游特色资源和市场环境,加强交流合作,共同面对旅游消费需求变化,积极探索旅游市场发展新趋势。

推广大会还发布了《携手共促亚洲旅游业振兴——贵阳倡议》,强调应以优质山地旅游资源为依托,探索构建具有吸引力的亚洲山地旅游目的地,共同展现亚洲山地之美,书写亚洲山地旅游新篇章。

作为推广大会的举办地和国际山地旅游联盟总部所在地,贵州拥有雄奇的山地风光,全省92.5%的面积都是山地和丘陵,山川秀丽,碧水长流。

“今年1月,国务院印发的《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》提出,加快国际山地旅游目的地的建设,发展国际山地旅游联盟,办好国际山地旅游暨户外运动大会。贵州将持续在‘山地旅游+’上下足功夫,以山地旅游为依托,交通、通讯等基础设施日益完善,为旅游发展搭建广袤舞台。”贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长孙永欣说。

推广大会期间,贵州省文化旅游产业招商对接会同期举办,重点推荐文旅招商项目193个,其中省级精选项目30个,旅游存量精选项目20个。贵州省9个市(州)相关负责人就重点项目招商推介,向与会嘉宾介绍了自然资源、历史文化、民俗风情和投资环境,推动旅游产业发展。

共助乡村振兴

山地旅游发展是践行“两山”理念和助力乡村振兴的重要手段。在亚



福建省森林消防总队龙岩支队近期陆续组织消防人员,前往龙岩市东肖森林公园度假村、土楼风景区、五星村等网红打卡地,排查安全隐患,制止野外违规用火行为,并劝离地质灾害隐患点周边的游玩群众,营造安全稳定游玩环境。图为8月21日,消防员正在向游客普及安全常识。李袁辉 摄

“沿着长江游湖北”专题悉尼上线

本报讯(见习记者 黄高原)近日,中国驻悉尼旅游办事处、悉尼中国文化中心、湖北省文化和旅游厅联合推出“沿着长江游湖北”线上专题,并在中国驻悉尼旅游办事处、悉尼中国文化中心官方网站和社交媒体平台进行展示。

线上专题以短视频、图片、文字等形式,展现了茶文化、端午文化、江湖武汉、盘龙城遗址、青铜文化、三峡旅游和土家文化七大主题,推介了湖北省各大旅游目的地的文化和旅游资源。澳大利亚网友可通过线上浏览专题,“云游”长江大桥、江滩公园、长江三峡等景区景点,了解香辣小龙虾等湖北特色美食。

(上接第1版)

旅游业有三大亮点

针对记者关于十年来旅游业发展亮点的提问,饶权表示,党的十八大以来,文化和旅游部深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,推动旅游成为人民生活水平提高的重要指标、传承弘扬中华文化的重要载体、促进经济增长的重要动力、践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域、加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道。具体有3个方面的亮点:

一是乡村旅游。这十年来,乡村旅游产品供给不断优化、基础设施不断完善、服务质量不断提升、农民为主体的利益联结机制不断健全,乡村旅游在经济社会发展中的综合效益不断凸显。文化和旅游部创新推出1299个全国乡村旅游重点村镇,打造一批内涵丰富、主题鲜明的全国乡村旅游精品线路,开展“创意下乡”工作,培育乡村旅游集聚区,乡村旅游日益成为人们感受田园风光、温暖乡愁的好方式,成为推动创新创业的新领域,成为乡村振兴的新力量。据测算,2019年,我国乡村旅游接待量已超过30亿人次。湖南十八洞村等一批贫困乡村通过开展旅游实现了脱贫致富、就业增收,浙江余村、安徽西递村入选世界最佳旅游乡村。

二是红色旅游。这十年来,全国红色旅游经典景区从100处扩展到300处,形成了全面反映新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义4个历史时期成就的红色旅游经典景区体系。文化和旅游部推出“建党百年红色旅游百条精品线路”,广袤中华大地上星罗棋布的红色资源,正在转化成为一个个寓教于游的红色景区,成为广大党员开展党史学习教育、加强党性修养的有效载体,

绘就“诗和远方”新画卷 提升中华文化影响力

成为干部群众特别是青少年传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。近年,红色旅游接待游客年均增长率超过11%,2019年达到14.1亿人次。

三是休闲度假旅游。十年里,文化和旅游部主动适应游客旅游消费多样化的需求,推动旅游景区提质增效和转型升级。5A级旅游景区数量由2012年的144家增加到2021年的306家,中高等级景区比例大幅提升。创新推出671家省级以上旅游度假区、300多家省级以上旅游休闲街区,形成文化旅游、生态旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游、滑雪度假等各种类型的休闲产品,不断满足人民群众多元化、个性化的休闲度假需求。

交流互鉴蓬勃发展

针对记者关于推动中外文明交流、推进文明交流互鉴方面的提问,饶权表示,党的十八大以来,习近平总书记在不同的国际场合发出了促进“一带一路”人文交流、实施亚洲旅游促进计划等重大倡议,提出了举办中法文化旅游年、中韩文化交流年等重大举措,出席中埃文化年、金砖国家文化节等重要活动,为巴基斯坦、新加坡、柬埔寨、越南等中国文化中心揭牌,向2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节、意大利之源——古罗马文明展开幕式等活动致贺信。在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,中外文明交流互鉴蓬勃发展。

一是以文载道,为国际文化治理贡献中国智慧。文化和旅游部持续深化与联合国教科文组织、联合国世界旅游组织合作,中文成为世界旅游组织官方语言,国际文化和旅游规则朝着更加公平、正义、多元、开放的方向发展。“绿水青山就是金山银山”理念成为世界旅游发展的共识。广泛开展

文化和旅游人力资源培训,中国经验、中国方案成为广大发展中国家文化发展的有益借鉴。

二是以文传声,向世界表达中国文化主张。推动金砖国家文化部长会议等16个多边交流合作机制和25个双边合作机制不断发展,积极与巴拿马等新建交国家开展文化和旅游交流,“东亚文化之都”等品牌活动促进了城际文化交流持续深化。建设香港故宫文化博物馆、开展“国家艺术院团(澳门)演出季”、举办“情系中华”交流活动,携手港澳台共同弘扬中华文化。

三是以文化人,与世界人民共享文化成果。积极推进“一带一路”文化交流与合作,建立了丝绸之路、国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆联盟,成员单位达到539家。“美丽中国”“发现中国之旅”等活动深入开展。

市场活力有效释放

针对记者关于文化和旅游领域深化“放管服”改革等方面的提问,饶权表示,党的十八大以来,按照党中央、国务院的决策部署,文化和旅游部深入推进文化和旅游领域“放管服”改革,围绕处理好政府和市场的关系,通过开展“证照分离”改革等系列举措,加快构建事中事后监管体系,文化和旅游市场活力得到有效释放,市场主体加快转型升级,市场体系更加繁荣有序。截至2021年底,全国文化市场经营机构19.1万家,从业人员151.14万人。其中,文艺表演团体1.6万个,较2012年增长123.2%,全年演出场次达到232.5万场,演出观众达到9.3亿人次;网络音乐市场规模达到626.9亿元,是2012年的13.8倍;旅行社数量从2012年的2.5万家增长至2021年的4.2万家。文化和旅游部主要从加大简政

放权力度、全面优化审批服务、建立新型监管机制、持续深化文化市场综合执法改革等方面开展工作。

产业规模持续扩大

针对记者关于推动文化产业和旅游产业高质量发展方面的提问,文化和旅游部产业发展司司长缪冰表示,党的十八大以来,我国文化产业和旅游产业已经成为经济增长的新动力、新引擎,在促进国民经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面,发挥了重要作用。

一是产业规模持续扩大,市场主体不断壮大。截至2021年末,全国共有旅行社4.2万家,A级景区1.4万个,星级酒店8771家,文化产业和旅游产业对国民经济的带动作用逐步凸显。

二是产品供给日益丰富,产业融合激发消费潜力。文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,旅游演艺、红色旅游、乡村旅游、文化遗产旅游蓬勃兴起。建设了15个国家文化和旅游消费示范城市、115个国家文化和旅游消费试点城市、243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

三是产业投融资体系不断完善,对外贸易成效显著。政府与社会资本合作模式、地方政府专项债券等政策工具得到有效推广和应用。文化产品进出口连续多年保持顺差,出入境旅游取得大幅跨越。

四是助企纾困政策力度不断加大,助力行业应对疫情影响。今年下半年以来,文化和旅游市场呈现积极复苏态势。

发布会上,文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳、艺术司负责人周汉萍、公共服务司负责人陈彬斌和国家文物局政策法规司司长金瑞国分别就非遗保护传承、文艺创作、公共文化服务、文物保护利用及考古研究成果等问题回答记者提问。