

湘鄂渝黔政协共促红色旅游发展

本报讯(记者 高慧)近日,湘鄂渝黔政协助推红色旅游发展联席会议第一次会议在张家界召开。湖南省政协副主席、民建省委主委赖明勇,湖北省政协副主席张维国出席。

赖明勇表示,湘鄂渝黔四省市山水相连、血脉相通,红色旅游资源丰富。希望四省市政协自觉承担起保护好、传承好、运用好红色资源的重任,助推红色旅游健康可持续发展;进一步建立高效畅通的联动机制,实现资源共享、市场互动、交通互联、产业互助、政策互惠、交流互鉴,共同促进湘鄂渝黔红色旅游高质量发展;加强经常性沟通交流,不断深化合作,共商红色旅游重大问题,推动形成红色旅游发展的强大合力;内引外联、

牵线搭桥,汇聚越来越多的企业、技术、人才要素,共同推进湘鄂渝黔红色旅游融合发展和区域协作。

会议协商通过了湘鄂渝黔政协助推红色旅游发展联席会议《协商规则》《桑植共识》和联席会议会旗,确定联席会议第二次会议举办地为湖北恩施。会议期间,湖南省委党史研究院二级巡视员彭岗讲述了湘鄂渝黔革命老区相关历史。

据介绍,此次会议标志着湘鄂渝黔政协助推红色旅游发展联席会议机制的建立,标志着湘鄂渝黔构建了“资源互享、线路互通、宣传互推、游客互送、业态互融”的红色旅游区域协作机制和有效交流合作平台,标志着湘鄂渝黔四省市红色旅游跨区域协作常态化。

江苏提出旅游发展10项重点任务

本报讯(邵子君)江苏省政府办公厅近日转发江苏省文化和旅游厅、省发展改革委共同制定的《江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》突出旅游业高质量发展,提出了10项重点任务、35条具体任务。

《实施方案》明确,10项重点任务分别为坚持创新驱动发展、优化旅游空间布局、构建科学保护利用体系、完善旅游产品供给体系、拓展大众旅游消费、提高旅游公共服务水平、创新旅游宣传推广模式、构建现代旅游治理体系、稳步推进旅游开放、强化旅游人才培育,35条具体任务包括提升智慧旅游服务、构建特色旅游城镇体系、培育打造世界级旅游产品、扩大旅游消费领域等。

《实施方案》指出,在疫情防控常

态化条件下,要进一步推动文化和旅游高水平融合、高质量发展,扩大优质旅游产品供给,激发旅游消费活力,优化现代旅游产业体系,打响“水韵江苏”文旅品牌,提升旅游治理能力现代化水平,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,建立完善休闲度假体系,加快发展红色旅游、乡村旅游,大力发展数字文化和智慧旅游,旅游富民效应更加彰显,旅游强省建设取得重大进展。

《实施方案》要求,江苏各地要将旅游业发展纳入重要议事日程,把方向、谋大局、定政策、促改革,形成党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与、广大人民群众共享的大旅游发展格局。同时加大资金支持,保障土地供给,更好地保障《实施方案》有效落地。

三晋大地处处有景

(上接第1版)

“疫情重塑了人们的旅游行为,从以前的观光到现在的个性化、旅居式,人们更加注重旅游质量。我们要做多载体,给大家提供更多消费的空间。同时,做好旅游配套服务,让大家能吃得讲究、住得舒适、购得痛快。”王爱琴表示。

近日,山西省政府办公厅印发《山西省高质量推进黄河、长城、太行三个一号旅游公路建设工作方案》,提出到2024年,全面建成总规模1.3万公里、贯通山西全域的3个一号旅游公路网络,实现“城景通、景景通”全域旅游一张网格局。

此外,山西还积极强化旅游宣传

旅游发展熠熠生辉

推广。旅游营销从各自为政,到如今全省“一盘棋”,山西省、市、县联动开展“山西人游山西”旅游惠民活动、“好邻居多走动”市场提振计划、“晋行时”引客营销计划、“走进山西、读懂中国”宣介活动等。

山西省文化和旅游厅有关负责人表示,今日的山西,已经站在新的历史起点上,文化和旅游转型发展如火如荼。山西将立足文旅融合,努力让一流资源转化为一流产品,不断面向市场推出一批旅游新产品、新业态,打造“不是处处有景点,就是处处有景色;不是处处有设施,就是处处有服务”的旅游新体验。

化和旅游惠民消费季,山东各地持续丰富消费供给,进一步满足广大消费者文化和旅游消费需求。7月5日,2022好客山东旅游季“沂蒙之夏·炫临沂”启动,现场推介了特色旅游产品和线路,发放18万元的文旅惠民消费券;7月9日,“快乐暑假·欢动胶州”2022年文化和旅游惠民消费季启动仪式在青岛举行,活动当天发放市、区两级60万元文旅惠民消费定向补贴。

服务月期间,北京市东城区暑期文旅促消费活动启动。32家文旅企业聚焦故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”等场景,针对不同消费客群,同步推出63款“故宫以东”主题产品。“目前,美团、完美世界、北京产权交易所、保利文化集团等企业将作为‘种子合伙人’加入‘故宫以东’共创计划,大众点评、小红书、微博等多家平台将为共创企业提供10亿人次以上的流量支持。”北京市东城区文化和旅游局相关负责人介绍,下一步,东城区将进一步联手中国银联、中国银行、北京银行等金融机构,推进“故宫以东”共创计划之金融共创,聚合各类资源,推动金融资本与文旅产业有效对接。

云南省文化和旅游厅通过游云南、美团、携程、同程等4家OTA平台发放两批文旅消费券,电子加油券。上半年共发放1.2亿元,拉动消费6.4亿元。“此次消费券发放活动,一是利用财政补贴制作消费券,吸引广大游客来滇旅游。二是切实帮助省内旅游企业降低成本,用更高质量的服务来让游客舒心游玩。三是希望相关部门能出台各类纾困、稳增长和恢复发展举措,增强市场信心、培育市场主体,推动市场复苏。”云南腾云信息产业有限公司公共事务部总监崔晨晨说。

(采访组成员:周晨 任英文 王思超 王玉创 王文华 李晶媛 杨丽敏 执笔:杨丽敏)

● 真抓实干见成效

深圳:融合山海城 文旅争先锋

□ 陈熠瑶

从打响“改革开放第一炮”的蛇口港出发,乘坐“微邮轮”沿着蜿蜒的海岸线,感受环深滨海黄金旅游带的独特魅力,打卡深圳湾万象城、大芬油画村,体验深圳生活美学气息;畅游平安金融中心、海上世界,尽享夜游乐趣……近年来,广东省深圳市重点发展滨海旅游、都市购物、主题乐园等业态,塑造出“山、海、城”交织共融的城市整体风貌,展示了世界级旅游目的地的独特魅力。

6月初,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,深圳市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建设完善、消费质量水平高获督查激励。

政策护航 促进行业复苏

近年来,深圳在建设中国特色社会主义先行示范区发展目标引领下,围绕发展更具竞争力的文旅产业目标,开展了多方面工作。深圳充分发挥市场机制作用,通过政策引导和专项资金扶持等多种方式,营造了有利于各类文旅市场主体发展的营商环境,有效激发了文旅市场主体创新创业热情。

深圳市文化广电旅游体育局党组书记、局长曾相兼介绍,为培育壮大文旅市场主体,市、区文化和旅游部门加大文旅企业支持力度,2021年市、区财政共拨付近8亿元专项资金,通过贷款贴息、原创研发资助、房租补贴、重点企业奖励等方式支持企业恢复发展。

疫情发生以来,深圳文旅行业遭受前所未有的冲击。为了给文旅行业保驾护航,深圳文旅行业主管部门千方百计为行业复苏提供帮助。

2021年,深圳市文化广电旅游体育局牵头出台《关于进一步支持旅游业纾困稳定发展的若干措施》,安排财政资金4390万元对全市重点旅游企业进行纾困扶持,惠及23家A级景区、58家星级酒店和77家旅行社;为760家旅行社暂退旅游服务质量保证金总额近3亿元,为23家旅行社争取7000余万元优惠贷款额度,缓解企业资金困难;同时,推动旅游行业协会与农行、建行等金融机构协商给旅行社进行复工复产贷款,获批贷款金额8000多万元。

创新业态 激发消费潜力

近年来,深圳聚力创新,整合各类旅游资源,统筹推进“山、海、城、人”协调发展,积极培育“旅游+”新业态,实现了全域旅游的多点开花与全面跨越,走出了一条具有鲜明特色的旅游发展之路。

拥有260.5公里海岸线的深圳,一直致力于打造滨海观光旅游品牌,加快推进中国邮轮旅游发展实验区建设。目前,依托蛇口邮轮母港,深圳加快推进“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发,逐步将“海上看深圳”升级为“海上看大湾区”“海上看中国”,持续推进粤港澳大湾区滨海旅游业高质量发展。

在这个暑假,从蛇口邮轮母港出发的“微邮轮”项目“海上看湾区”产品,受到不少游客的青睐。刚刚开通的“探访深中通道”航线,可以带领游客实地探访国家级超级工程——深中

通道。这是“海上看湾区”继深圳湾、前海湾、港珠澳大桥以及环桂山岛、穿港珠澳大桥等4条航线之后,开通的第5条滨海航线。

“‘海上看湾区’产品为游客提供了海上游览深圳,感受深圳城市特色的新体验,可以让游客在欣赏海上风光的同时,体验国潮、非遗,参加海上读书会活动,感受丰富多元的海上生活休闲方式。”蛇口邮轮母港相关负责人表示。

2021年,悬挂五星红旗的邮轮“招商伊敦号”在蛇口邮轮母港正式投入沿海航线运营,成为深圳邮轮旅游的一面旗帜。今年7月初,“招商伊敦号”深圳至厦门航线开通,成为疫情发生以来的一条跨省邮轮航线,对于重振中国邮轮产业具有标志性意义。

南山欢乐海岸等一批热点都市休闲购物综合体陆续“开花”,文化街区等一批特色鲜明的文化空间绽放活力,深圳南头古城等广东省级夜间文化和旅游消费集聚区魅力无限……随着特区建设和旅游业的高速发展,深圳这座国际花园城市和现代化滨海城市吸引着游客纷至沓来,一跃成为全国最大的出入境旅游集散地。

强化推广 提升旅游品质

疫情发生以来,深圳文旅产业发展速度虽然减缓,但是强化宣传推广、搭建载体平台、提升服务水平等工作并未止步。

2021年,全球最大的乐高乐园落户深圳,金沙湾国际乐园开园,“湾区之光”摩天轮在深圳欢乐港湾开放运营,华侨城旅游度假区获评首批国家级文明旅游示范单位,沙井古城新生

项目获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖……好消息接连不断。

近日,由深圳市文化广电旅游体育局等主办的深圳市2022年“八月欢乐游购月”启动。“我们以山海连城等10条鹏城旅游精品线路和大鹏半岛滨海休闲等5个“微度假”目的地为宣传主线,全方位多角度宣传深圳全域旅游资源。”深圳市文化广电旅游体育局二级巡视员杨永群说。

事实上,近年来,深圳文化广电旅游体育局还打造了深圳特色消费产品平台,指导深圳市零售商业行业协会联合权威机构及超过1万家商超销售渠道打造“深圳手信”平台,涵盖“深圳原创”近千种文旅产品,为市民提供便利的文旅消费条件。

此外,深圳还打造智慧文旅消费推广平台,通过“文体通”和“i游深圳”等网络平台,及时发布深圳各类文旅消费资讯;推出《深圳文化消费地图》微信小程序,提升文旅消费便利化、数字化水平,培育线上线下相结合的消费业态。

曾相兼表示,未来3年,深圳将大力发展数字文化产业和创意文化产业,着力优化文化产业结构,充分激发文化市场活力,推动深圳成为创新创意引领潮流、文化科技特色鲜明、文化形象开放时尚、文化产业充满活力的国际文化创新创意先锋城市。到2025年,深圳将率先健全现代文旅产业体系和文旅市场体系,文旅产业规模持续壮大,文化科技、数字内容、创意设计、时尚文化等新型业态占文化产业的比重超过60%,文化产业增加值将达3200亿元,旅游年度总收入达到4000亿元,进入全球文旅产业发达城市行列。

第六届青年志愿服务项目大赛文旅志愿服务专项名单公示

本报讯(见习记者 范朝慧)8月22日,文化和旅游部公共服务司公示第六届青年志愿服务项目大赛文化和旅游志愿服务专项拟入选名单,30个项目入选。公示时间为8月22日至28日。

30个项目包括由湖北省推报的“文润乡土”种文化志愿服务项目、由

河南省推报的河南省洛阳市“艺术之光点亮山乡”志愿服务项目、由故宫博物院推报的《志愿讲国宝》线上视频项目、由甘肃省推报的馆址儿童教育志愿服务行动、由天津市推报的周恩来邓颖超纪念馆志愿服务项目、由安徽省推报的宣城市全域旅游

公益救援服务项目、由中国美术馆推报的中国美术馆青年专家志愿服务项目、由陕西省推报的西安秦岭野生动物园“动物科普展魅力,温暖童心公益行”项目、由北京市推报的《梦想护航》文化志愿者特教学校服务项目、由文化和旅游部恭王府博物馆推报的传统文化进社区进学校等。

“美丽中国·心睇验”亮相第36届香港国际旅游展

本报讯(见习记者 郭子腾)第36届香港国际旅游展近日在香港会议展览中心举办。亚洲旅游交流中心代表文化和旅游部参展并推出“美丽中国·心睇验”内地展区。

本届展会以“复联和复苏”为主题,通过主题展览、旅游讲座、民俗表演等形式,为旅游服务供应商和游客提供交流的平台,推动旅游业复苏。展会为期4天,吸引了27个国家和地区的100余家参展商参加。“美丽中国·心睇验”内地展区与

2022“美丽中国·心睇验”推广活动遥相呼应,围绕“千年运河之旅”“探秘博物馆之旅”主题,宣传内地文化和旅游资源,促进香港与内地文化和旅游交流合作。内地展区设置30个展位,邀请港中旅、港国旅、中免国际、香港旅游业议会等20家旅行社、游学机构、航空公司及社团组织参展,现场销售赴内地旅游产品和线路。

“美丽中国·心睇验”内地展区以红白为主色调,融合传统文化元素,设置接待台、参展商展台、洽谈区、拍

照打卡区、游戏互动区等功能区。展区还设有舞台功能区,现场开展直播、线路推介、视频展播、专题讲座以及书法绘画现场示范教学等活动。展会开幕当日,“畅游大运河”“认识博物馆互动体验”等展位吸引了众多观众,北京故宫博物院照片墙、熊猫人偶等受到观众追捧。

此外,内地展区还特别设置“文旅助力乡村振兴”主题板块,展示了文化和旅游部对口支援和定点帮扶地区的优质文旅资源。



近日,上海市第三届“五五购物节”标杆活动——2022“上海夜生活节”在BFC外滩金融中心正式启动,此次活动以“点亮一江一河”为主题,将持续至9月12日。图为8月21日,游客在BFC外滩帆集市集游玩。视觉中国 供图

简讯

四川倡议景区推行“五心”服务

四川省文化和旅游厅日前会同四川省旅游景区管理协会,联合发布了《A级旅游景区“五心”服务倡议书》,倡导全省旅游景区向游客提供更加优质服务。

“五心”服务包括:热情提供咨询服务,让游客称心;加强旅游安全管理,让游客安心;规范景区购物市场,让游客放心;优化景区服务管理,让游客暖心;快捷处理投诉纠纷,让游客舒心。

据介绍,四川倡议“五心”服务旨在持续深入推进全省旅游景区“对内注重提品质、对外注重美誉度”管理服务质量提升行动,加强景区管理服务人性化建设,打造更加安全健康、文明有序、舒适放心的旅游环境。

(记者 白晔)

2022北部湾开海节在防城港举办

2022北部湾开海节近日在广西防城港市举办。本次开海节以“吃生猛海鲜游生态港城”为主题,由广西壮族自治区文化和旅游厅、防城港市政府主办,旨在推动“广西人游防城港”“国人游防城港”,打响防城港国家边境旅游试验区“北部湾开海节”文化旅游品牌。

活动期间,防城港市开展了“开海渔获”等多场主题直播活动,展示渔船出海丰收的场景,带领游客沉浸式体验开海节活动;推出了“浪漫滨海游”等文化和旅游线路产品。

(孟萍)

秦皇岛实施休闲游船管理规定

秦皇岛市近日颁布实施《秦皇岛市休闲游船管理规定》(以下简称《规定》),这是河北省首个针对休闲游船管理的专项立法。

《规定》共6章40条,从统筹布局、经营管理、安全管理、法律责任等方面,明确了游艇、体育运动船艇、海上游乐设施的主管部门,加强行业统筹管理,破解了休闲游船停靠点无统一规划、无固定停靠点和停泊区域,以及休闲游船运营区域不固定、缺乏有效的行业监管等问题。同时,规定了全部休闲游船类型。

(高越)