

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2022年8月24日 星期三 今日4版 第6750期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

●8月22日,新华社播发长篇通讯《坚定不移走高质量发展之路——新时代中国经济建设述评》。文章指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央胸怀“两个大局”,洞察时代大势,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,引领中国经济巨轮沿着高质量发展新航道攻坚克难、破浪向前,为实现中华民族伟大复兴奠定更为坚实的物质基础。展望新征程,以习近平同志为核心的党中央团结带领亿万人民,坚定不移走高质量发展之路,以前所未有的决心和奋进步伐向时代宣示:“中国经济发展前景一定会更加光明!”

●国务院总理李克强8月23日下午在中南海紫光阁同荷兰首相吕特举行视频会晤。李克强表示,今年适逢中荷建交50周年,中方高度重视发展中荷关系,两国元首互致了贺电。中方愿同荷方一道,推动中荷开放务实的全面合作伙伴关系取得更多成果,为两国人民谋取更大福祉。李克强指出,中方愿同荷方增进政治互信,发挥互补优势,深挖合作潜力,加强对话沟通,在相互尊

重、平等相待基础上,持续深化经贸、交通、创新、应对气候变化等领域的务实开放合作,妥善处理分歧。

●为深入贯彻党中央、国务院决策部署,全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,推动中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的各项任务以及稳经济一揽子政策措施落到实处,保持经济运行在合理区间,国务院决定开展第九次大督查。按照统一安排,19个国务院督查组分赴山西、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、四川、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆维吾尔自治区等19个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展实地督查工作。

●十年来,中国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元,超大规模市场优势进一步强化。党的十八大以来,我国服务业规模持续扩大,在优化结构、促进就业、拉动消费等方面发挥了重要作用。(均据新华社)



三晋大地处处有景 旅游发展熠熠生辉

□ 王文华

连日来,以“晋享清凉·活力一夏”为主题的山西文旅推介会从石家庄一路南下,走进武汉、长沙、成都、重庆、广州等地,全方位推介山西特色文旅资源和线路产品,展示清凉山西的独特魅力。近年来,山西省积极开拓京津冀、长三角、粤港澳大湾区等旅游市场,携手共享山西好风光。

党的十八大以来,习近平总书记3次到山西考察调研,走进云冈石窟、平遥古城等,对历史文化保护、传承、利用,旅游业转型升级等作出重要指示、寄予殷切希望。沿着习近平总书记指引的方向,山西文化和旅游业全面贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,在全方位、高质量发展上不断取得新突破,推动三晋大地焕发出崭新气象。

文旅融合渐入佳境

夏日的平遥古城,游客络绎不绝,处处散发着迷人魅力。近年来,平遥古城不断推进历史文化和旅游融合发展,通过营造新场景、开发新业态激发市场活力,有效提升游客体验度。

大型室内情境体验剧《又见平遥》,将晋商文化为代表的平遥文化符号融入剧情,带着观众感悟晋商精

神。“2013年2月首演至2022年7月底,《又见平遥》共演出6347场,吸引432万人次观看。”平遥县印象文化旅游发展有限公司市场部副经理席俊说。

平遥县印象文化旅游发展有限公司负责人康青峰介绍,公司借助《又见平遥》文化品牌,培育演艺、电影、会议会展、酒店、餐饮等产业,构筑起文旅深度融合、多元业态支撑的消费场景,成为全省文旅融合的新标杆。

经过多年努力,2021年,《又见平遥》文化产业入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。平遥县还连续举办平遥国际摄影大展、平遥国际电影展、平遥国际雕塑节等活动,让古老变成时尚,让传统融入潮流。

“十三五”期间,山西省实景演出项目推陈出新,在做强做优《又见平遥》《又见五台山》的基础上,又推出《再回相府》《如梦晋阳》《千年铁魂》《太行山上》等一批独具地域特色的旅游演艺。同时,通过打造沉浸式体验项目,拉长消费链条。山西省旅游总收入从2012年的1813亿元,上升到2019年的8026.9亿元,实现了看景在山西、消费也在山西的消费闭环。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,好看又好玩的旅游演艺,在文旅融合的舞台上熠熠生辉,成为文旅消

费的引领者,也是幸福生活的供给者。下一步,山西还计划推出一批来山西必游的地方,打造一批来山西必玩的体验项目。到2025年,全省文化和旅游综合收入要跨越万亿规模,把文旅业培育成战略性支柱产业。

旅游品质不断提升

党的十八大以来,山西旅游业发展取得明显成效。自山西省第十一次党代会后,全省更是坚定不移地加快转型发展蹚新路,高起点大手笔谋划文化旅游产业,构筑起黄河、长城、太连续举办平遥国际摄影大展、平遥国际电影展、平遥国际雕塑节等活动,让古老变成时尚,让传统融入潮流。

2017年起,山西全面启动了景区景点体制机制改革创新,149家景区景点完成“两权分离”或创新经营机制,为全省旅游业转型升级提供了动力。近年来,山西持续通过龙头景区带动产品业态创新、公共服务提升、服务要素优化、市场环境提升等,推动文化和旅游业高质量发展。

2021年9月召开的第七届山西省旅游发展大会上,山西省省长蓝佛安表示,要以大资本、大思路、大手笔,高水平开发优质文旅资源,打造龙头景区和精品线路等。

如今,山西正大力实施龙头景区梯次打造培育计划,让优质景区引领旅游品质提升,力争到“十四五”末期,A级旅游景区和省级以上旅游度假区达到500家以上。同时,山西还持续加大开放力度,深度融入京津冀,主动对接长三角、粤港澳大湾区,拓展晋陕豫等省际交界地区合作。

2022年7月,黄河壶口瀑布旅游区晋升为5A级旅游景区。自此,山西省5A级旅游景区达到10家。山西壶口景区发展中心主任吴吉民表示,要抢抓黄河国家文化公园建设的战略机遇,加强与陕西、河南等9省(区)沿黄旅游景区合作,共同讲好新时代黄河故事,为黄河流域生态保护和高质量发展做出积极贡献。

旅游业态愈发年轻

山西各地还积极发展业态多元、体验丰富的夜间文化旅游活动,培育夜间文旅生活圈等,进一步激发文化和旅游消费潜力,多层次、多方位、立体化讲好山西故事。

2021年开街运营的太原钟楼步行街,成为既能承接历史文脉,又体现现代风貌的街区,同时还辐射带动了周边的柳巷、桥头街、上马街、食品街等商圈,营造了新的消费场景。(下转第2版)

助企纾困促复苏 舒筋活血增信心

——2022年文化和旅游企业服务月活动成效明显

□ 本报采访组

加大政策宣传解读力度,扎实推进政策落地落实;举办消费助企惠民活动,建立联系服务企业机制……7月,文化和旅游部以“助企纾困促发展”为主题,组织开展2022年文化和旅游企业服务月(以下简称“服务月”)活动,聚焦纾困扶持政策贯彻落实,优化助企惠民服务,集中推出了一批有针对性、能见实效的服务活动和惠民举措,进一步帮扶文化和旅游企业纾困解难,推动文化产业和旅游业恢复发展。

纾困解难减压

开设政策解读专栏、举办政策落实培训班、开展企业走访调研……服

务月期间,各地通过访企问情宣策、助企对标用策、引企破局施策,了解企业的痛点、难点,帮扶文旅企业纾困解难。

“服务月期间,我们着力打通政策落地‘最后一公里’,通过建立全覆盖帮扶机制,推进文旅产业快速复苏回暖。”江西省文化和旅游厅副厅长陈晓平介绍,江西建立省市县三级联动的企业纾困专班,采取干部包联、定期走访等方式,组织170人“结对服务团”帮助企业协调解决实际问题,并筛选32个全省重点文旅项目,实行机关干部“一对一”挂点帮扶;梳理企业问题清单,协调27个责任单位推动问题动态清零;举办文旅企业纾困政策落实培训班,开展140余场政策宣讲、培训辅导等活动。

“服务月期间,我们围绕旅游业社会保险缓缴政策落地难问题,会同省人力资源和社会保障厅制定实施告知承诺制,明确办理流程。”河北省文化和旅游厅相关负责人介绍,截至目前,全省已有1185家文化艺术和旅游企业享受社保缓缴政策,329家旅游企业收到一次性留工培训补助556.8万元。河北省文化和旅游厅还积极对接税务部门,明确税收减免政策办理流程,及时推送至企业实现应享尽享。截至7月,5104家文旅企业享受小微企业普惠性税收减免3618.1万元;146家文旅企业收到留抵退税2.4亿元;6685家文旅企业享受“六税两费”政策减免1155.8万元。

“我们围绕当前文旅企业面临的困难,组织成立了2个专题调研组。”

新疆维吾尔自治区吐鲁番市文化和旅游局有关负责人介绍,调研组深入重点A级景区、旅行社等50余家文旅企业调研、座谈,共梳理出问题59条,研究提出文旅企业纾困对策建议,制定《关于协调解决市文旅企业困难问题的工作方案》,分解至相关行业主管单位精准施策。

轻装上阵添活力

设立文化和旅游企业“白名单”、搭建交流合作平台……服务月期间,各地进一步加强与金融部门、机构合作,开展金融精准对接服务,拓宽企业融资渠道,为行业复苏“救急解渴”,帮助企业“轻装上阵”,为行业复苏注入更多信心。

(下转第2版)

故宫博物院与中国外文局达成战略合作

本报讯(见习记者 魏彪)8月22日,故宫博物院与中国外文局战略合作签约仪式在故宫博物院举行,双方将联合开展中华优秀传统文化走出去项目,共同推动中华优秀传统文化海外推广和文明交流互鉴。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,中国外文局局长杜占元出席签约仪式并致辞。

王旭东表示,中国外文局在70多年国际传播实践中,积极开展中外友好交流,为讲好中国故事、传播好中国声音发挥了重要作用。故宫及其收藏的文物是中国古代劳动人民的智慧创造,是中华五千年文明的重要承载者,中华优秀传统文化的汇聚地。故宫博物院肩负着真实完整地保护并负责任地传承弘扬故宫承载的中华优秀传统文化的历史使命,在文明交流互鉴等方面发挥

了重要作用,推动了国家文化事业和文化产业繁荣发展。故宫博物院得天独厚的文化资源禀赋,几十年来故宫学人的深厚积淀,再依托中国外文局专业化、权威性的国际传播资源、全媒体传播渠道,双方在多语种中国优秀传统文化海外推广等方面开展合作,可以更好推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

根据协议,未来5年,中国外文局将与故宫博物院合作,共同搭建多语种中国优秀传统文化平台,策划出版一批有关中华优秀传统文化、适合海外读者阅读习惯的文艺类系列图书,联合申办中宣部等部委设立的文化走出去国家项目,联合举办以中华优秀传统文化为主题的艺术展览及和合文明论坛等。

广西出台措施进一步拓展文旅体消费

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区政府办公厅印发《关于进一步促进消费的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出提振餐饮消费、拓展文旅体消费、升级夜间消费等政策措施,促进文化和旅游消费持续恢复。

《措施》提出,开展文化和旅游消费季、“乡村旅游嘉年华”“中国农民丰收节”、中国—东盟博览会旅游展等活动,发放文旅消费券,鼓励国有旅游景区实行门票减免优惠。严格开展周末游、广西人游广西、周边省份游广西等活动。促进户外文体消费,鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、体育健身培训等潮流主题消费活动。鼓励和支持各市、县(市、区)打造体育公园、体育旅游基地、户外运动

营地等体育消费新场景。鼓励金融机构以旅游景区效益、旅行社投入成本、旅行社组团合同及计划等投入资产和预期收益作为评估基础,在租期内向经营者发放贷款,促进休闲旅游产业发展和旅行社业务尽快恢复。鼓励市、县(市、区)统筹财政资金,支持引导消费品生产企业与旅游景区、景区商家合作,开展景区门票抽奖活动。

《措施》提出,举办璀璨广西夜间消费、广西文化旅游消费大夜市等各类夜间促消费活动,围绕餐饮、购物、旅游等开展专题促销,打造餐饮旅游消费热点,促进餐饮旅游消费提升。重点培育和打造一批融合夜食、夜购、夜游、夜健等多业态并举、辐射带动能力强的国家和自治区级夜间文化和旅游消费集聚区。

视觉新闻

享受清凉时光 游览水上杉林

8月22日,江苏省宿迁市泗洪县洪泽湖湿地景区梦幻水杉林生机盎然,吸引了众多游客来此游玩。近年来,该景区逐步扩大和增加游客体验项目,不断提高旅游服务质量,游客满意度显著提升。图为游客们在翠绿的水杉林下荡舟碧波,享受清凉时光。

视觉中国 供图

