

# 创客敢为天下先 创新海洋大喷泉 以龙的胆识驾驭大海 用智慧探索创新发展

## ——海洋创客苏正杰的海洋大喷泉让青岛旅游“四季如夏”



受疫情影响，国内文旅业遭受重创。而创新是文化旅游市场复苏、兴旺、繁荣的必然之路。今日中国已迈入创新型国家行列，“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”。

山东青岛“海洋创客”苏正杰，坚持创新发展，开发利用海洋，拓展文化旅游市场的执著情怀，令人感动。回顾苏正杰当年的创新之路对文化旅游行业走出低谷、迈向繁荣发展，有重要的借鉴作用。

喷起来了，喷起来了！

刹那间，一道水柱自山东青岛浮山湾海域喷涌而起，像一条银龙腾空，直冲云天。海风吹过，水柱又幻化为巨帆，正待蓄势远航。这是1997年12月18日，青岛海洋大喷泉首喷的日子。青岛几十万人为之欢腾，奔走相告。这既是青岛人民的骄傲，也是整个山东，乃至全国人民的骄傲。海洋大喷泉是向海洋要效益的发明创造，也是解决青岛市一季旅游难题、引燃青岛四季旅游热量的重大举措。

这是当年年仅28岁的青岛小伙苏正杰的奇思妙想、发明创造。苏正杰挑战大海，实现了自己的海洋梦想。创客，就是既有梦想，更有行动的创业创新者。许多具有重大创新乃至颠覆性意义的创意作品从中诞生，一批高成长性创新型企业家就此形成，为新时代中国经济活力四射凝聚了力量。在这场大众创业、万众创新大潮中，海洋创客苏正杰和他的正杰环境公司脱颖而出。

### 科学决策与创新思想

1997年7月1日，苏正杰研发出海洋大喷泉，青岛市委、市政府获悉这一喜讯，立即研究决策实施。青岛市发展改革委立项，市规划局定点并作为五四广场点睛之笔，经过专家论证，全国招标创建海洋大喷泉。不负众望，正杰公司中标。按照青岛市东海路建设工程指挥部与正杰公司签订的《青岛海上百米喷泉协议书》约定，由正杰公司负责设计、组织施工和竣工后的维修管理，上述资金全部由正杰公司投资。每天喷涌2次，每次20分钟。按照谁投资谁受益的市场原则，市政府承诺正杰公司拥有五四广场独家经营权（码头和五四广场至音乐广场长廊及五四广场地域范围）。1997年12月18日，海洋大喷泉在青岛市政府五四广场浮山湾中轴线距离海岸168米处建造落成。当日上午10时，海洋大喷泉发明者苏正杰启动按钮，巨大的水柱腾空而起，一百多米高的雪白水花如巨龙般直冲云霄，仿佛一座海的雕塑和浪花交响乐的融合，蔚为壮观。这既是大自然的奇观，也是人类智慧的绽放。

在海洋大喷泉冲天而起的现场，现场观赏的海内外专家称其为“五四广场的点睛之作、神来之笔”。苏正杰介绍：“海上建喷泉，不占陆地面积、不耗淡水资源、不受气候影响，又能

抵御台风巨浪、可四季喷涌，为进入21世纪的青岛由夏季旅游城市变为四季旅游城市奠定基础，提升青岛形象和品质，建设文旅经济四季市场，盘活淡季闲置的存量资产。”

海洋大喷泉迅速成为青岛文旅新地标、新亮点，青岛海洋文化新符号，更是摄影家和爱好者的打卡地，一年四季观赏的市民和海内外游客络绎不绝。海洋大喷泉照片很快风靡青岛市大街小巷，那段时间，每天晚上，青岛电视台和山东卫视都用其作为头条篇，央视也多次宣传。苏正杰造就了独特的海洋喷泉文化。

2004年奥帆基地建设期间，萨马兰奇及国际帆联主席在青岛考察时，透过五四广场看到海洋大喷泉，对青岛人文奥运的贡献表示感谢。

2004年6月22日，“亚洲合作对话第三次外长会议”在青岛举办，其间，海洋大喷泉每天喷涌6次，每次1小时。与会的外长夫人争相拍照留念，并在“正杰憩园”商店购物，畅游青岛海滩。

2008年8月8日，第29届夏季奥运会举办，海洋大喷泉被青岛奥帆委指定为“奥运景观”。泉城济南因泉而生。1891年，世界钟表之都瑞士创建了日内瓦湖大喷泉，每年吸引全球几百万游客参观留念；1983年，沙特阿拉伯创建了吉达喷泉；2002年世界杯，韩国建了汉江喷泉；迪拜塔人工湖的音乐喷泉是迪拜的一大标志性景观。而以上喷泉都建在静态的淡水里，苏正杰创造的海洋大喷泉，建在海洋里，迎着惊涛巨浪，与复杂的海洋环境博弈。2019年3月，苏正杰获改革开放四十年齐鲁优秀企业家称号。

近日，苏正杰获得国家知识产权局颁发的“正杰”牌喷泉商标证书，获得一项海洋喷泉外观设计专利，获得“海上喷泉”和“海上喷泉用喷头”两项国家发明专利。

### 逐梦大海 一场没有终点的创客之路

海洋大喷泉成为20世纪90年代青岛创新发展的重要标识、倡导竞争意识的代表物，在文旅大开发历史上写下一页精彩的青岛故事。

1992年春天，苏正杰说：“市场经济这一机制可以给人类，尤其是年轻人以无限的发展机遇。”

苏正杰说：“20世纪90年代，青岛拥有纺织、家电、化工、港口、外贸、地产、旅游等产业集群，我选择了旅游业，欲进军旅游业需先为其创造一个增加值。”他设想在海里建喷泉，为进入21世纪的青岛由夏季旅游城市变为四季旅游城市抛砖引玉。

恰逢青岛市委、市政府向全市发出“住在青岛，热爱青岛，建设青岛，我为青岛献计策”的倡议，为提升青岛文化旅游品质，避免千城一面，市领导设想打造一个跨世纪的海滨文化大地标，鼓励民间智慧和资本积极参与。

1994年，苏正杰创建了正杰公司，投入到研发海洋大喷泉的实践中。他深入科研院所、造船厂和建筑工地观察、调研，收集资料，结识新朋友。从1994年到1997年3年时间，苏正杰集结了全国喷泉行业、海洋、水工、机械、材料等各个领域的力量，开始实施海洋大喷泉的设计、试验、施工计划。在海洋建喷泉，投资风险巨大。台风巨浪、潮汐、附着物等对海洋喷泉的施工和管理带来困难，这些因素让淡水喷泉建造者望而止步。

海洋大喷泉由水工、喷泉、配电三部分组成。水工部分包括海底沉箱和码头，喷泉部分包括喷头、整流器、潜水电泵等，配电部分包括海底电缆、变压器、高压柜、控制柜等。喷泉系统安装在沉箱内，可抗15级台风，高标准设计，高标准施工，坚若磐石。喷头108米、口径直径9厘米。整个喷泉系统高效节能。远看喷泉底座像浮在海面。

海洋大喷泉历时3年6个月，经过100多次反复试验，终于落成。

逐梦大海，一场没有终点的创客之路。海洋孕育了地球生命，孕育了整个人类文明，也孕育了中华海洋文化独特的海纳百川开放包容精神、“四海一家”的“和合”精神、勇立潮头的开拓探险精神、风雨与共的团结协作精神、崇海敬洋的人海合一精神。

我国已经成为旅游大国，旅游新业态从门票经济转向产业经济，从粗放低效方式转向精

细高效方式，从封闭旅游自循环转向开放“旅游+”，形成旅游全域化。青岛是国际性港口城市，因海而生，依海而建、亲海而兴、开海而盛。青岛人民将生态文明思想贯穿始终，勇立潮头、勇于担当，以海为疆，踏浪而行，耕海种洋，向海、习海、亲海、护海、兴海，海洋文明写在全体青岛人民的基因里。

1991年，青岛创立“国际啤酒节”，成为青岛旅游文化富有激情的符号，被中国轻工业联合会与中国酒业协会授予“中国啤酒之都”称号。苏正杰创建海洋大喷泉，与青岛国际啤酒节一起，书写了青岛改革开放旅游创意文化大开发、大发展的“青岛故事”。

改革开放40多年来，青岛坐拥红瓦绿树碧海蓝天之美，具有代表性的地标栈桥、八大关万国建筑群等“网红地标”，不断拓展文旅新业态，创新文旅消费新模式，构建一个包含文化、艺术、旅游、消费多要素的全域文旅休闲消费体系，青岛的世界名片又增加了“世界最美海湾”“世界帆船之都”“电影之都”等称号，创客们让世界舞台上获得更多闪亮头衔。2019年，青岛年接待游客达1.09亿人次，旅游总收入1955.9亿元。2021年前三季度，青岛接待游客7117.5万人次，实现旅游总收入1249.6亿元。

### 富而不忘来时路 缕缕爱心献社会

苏正杰是一个有良知和爱心的企业家，他是海洋大喷泉的首创者、专利权拥有者、投资创建者、经营管理者。苏正杰在创业路上不忘回报社会、感恩社会，以实际行动传递爱心。2006年，苏正杰得知临沂莒南县一所小学濒临倒塌，主动联系学校，并捐款12万元，帮助该校重建。

苏正杰说，小平同志南巡讲话让他备受鼓舞，下定决心创业。2013年，苏正杰捐赠110万元，建议创办“小平基金”，以表达感恩之心，并鼓励年轻人创新、创业。苏正杰被邓小平思想研究会吸收为理事，来往于韶山毛泽东同志故居、广安邓小平故居、上海陈云故居、延安革命纪念馆等地，积极传播红色文化。

苏正杰有一颗赤子之心，他首创海洋大喷泉，其初心就是要破解青岛“一季游”的困局，让青岛由夏季旅游城市变为四季旅游城市，实现海洋文化旅游产业高品质发展。苏正杰行

走在创新之路上不停步，逐梦大海不歇脚，创建海洋大喷泉不仅是他的梦想，也是他的使命。苏正杰首创海洋大喷泉之后，开始筹划将海洋大喷泉改造升级，在青岛多个海湾创建海洋喷泉矩阵，衍生海洋大媒体，创建世界海洋喷泉之都。

苏正杰敢做“第一个吃螃蟹的人”，凭借自己的智慧和勇气，将首创的海洋大喷泉产权赠给市政府，管理海洋大喷泉喷涌15年。

但因种种原因，2017年7月之后，青岛大喷泉停喷。

### 期待海洋大喷泉再出发 给世界一个惊喜

海洋大喷泉停喷，大海似乎多了些忧伤和寂寞，少了很多热闹和欢乐。

为海洋大喷泉停喷而忧虑的不只苏正杰一个人，不少再次走近大海的游客和市民看不见海洋大喷泉，他们一次次在追问、在寻找：“喷泉怎么不喷了？为什么？”

海洋大喷泉也一直受到媒体的关注，复喷呼声不断。

在青岛市两会上，青岛市政协委员敬志伟、贺志宝曾呼吁：“希望修复青岛海洋大喷泉。”敬志伟、青岛市人大代表谢海霞建议：“青岛海洋大喷泉将科技创新、文化创新、旅游创新、经济模式创新融合起来，建议由正杰公司继续承担起海洋大喷泉的维护管理任务，使喷泉恢复正常喷涌。”董志文委员建议海洋大喷泉复喷助力奥帆基地5A级景区建设。

沉寂十年之久的海洋大喷泉能不能复喷、何时复喷，人们翘首以待。

创新是一场没有终点的寂寞长跑，苏正杰在重拾筚路蓝缕、以启山林的进取精神，激荡起昂扬意气，与他的海洋大喷泉再出发，不止要种好“一棵树”，让一个海洋大喷泉喷起来，而是要培育“一片森林”，让一个个大喷泉造福于更多的人。

同一片海洋，同一个世界、同一个家园，海洋大喷泉再次喷涌起来，将会给世界带来更多欢笑和精彩，也会为青岛文化旅游带来更多意想不到的收获。喷涌吧，海洋大喷泉，广大青岛市民在等待，国内外游客在期待。

（姚汝金 董新有/文 苏正杰/摄）

