

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2022年8月23日 星期二 今日12版 第6749期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●8月22日,国家主席习近平致电日本首相岸田文雄,就岸田文雄感染新冠病毒致以慰问。习近平表示,得知岸田首相感染新冠病毒,我谨向你表示诚挚问候,望你早日康复。今年是中日邦交正常化50周年,我愿同你一道,推动构建契合新时代要求的中日关系。

同日,国务院总理李克强致电岸田文雄表示慰问。
●政协第十三届全国委员会常务委员会第二十三次会议8月22日上午在京开幕。这次会议专门围绕“坚持实施就业优先政策”协商议政。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席。本次常委会会议采取现场会议和视频会议相结合的方式举行,在全国政协机关设主会场,在香港等地设分会场。会议期间,常委会组成人员将围绕“坚持经济发展就业导向”“统筹城乡就业政策体系”“完善重点群体就业支持体系”“着力提高就业质量”“健全公共就业服务体系”“扩大双向开放促就业稳定”等专题进行讨论。

●近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《意见》要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,以增强村党组织领导的村级组织体系整体效能为主线,以为村级组织和村干部松绑减负为目标,以推动党政机构、群团组织(以下简称党政群机构)工作思路和作风务实转变为保障,深化拓展基层减负工作成果,加强源头治理和制度建设,力争用两年左右时间,基本实现村级组织承担的工作事务权责明晰、设立的工作机制精简高效、加挂的牌子简约明了、出具的证明依规便民,进一步把村级组织和村干部从形式主义的束缚中解脱出来,不断提高农村基层治理水平,为全面推进乡村振兴提供更加坚实的保证。

(均据新华社)



“两山”引领诗画江南 村景赋能活力浙江

□ 陶李

青山绿竹与路旁的碧绿荷塘相映成趣;错落排布的农家院落与创意小楼里不时传来欢声笑语……8月,走进浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村,可以实地探寻“绿水青山”变“金山银山”的故事。

早在2005年8月,习近平同志到余村考察时就提出了“绿水青山就是金山银山”的重要科学论断。2015年,习近平总书记到浙江考察时来到舟山市定海区,看到村民们利用自然优势发展乡村旅游等特色产业时表示,这里是一个天然大氧吧,是“美丽经济”,印证了绿水青山就是金山银山的道理。2020年,习近平总书记在浙江考察时强调,“绿水青山就是金山银山”理念已经成为全党全社会的共识和行动,成为新发展理念的重要组成部分。

余村的蝶变正是浙江全面践行“两山”理念的生动案例。党的十八大以来,浙江牢记习近平总书记的殷殷嘱托,守正创新谋发展、敢闯敢干求机遇,走出了一条独具特色的绿色发展路子,展现了“诗画江南·活力浙江”的魅力。

从“有形”到“有魂”的美丽重塑
“山青青,水绿绿,一年四季花常开”

香;农家乐,民宿忙,游人如织到乡间。一曲流传于杭州市淳安县下姜村的儿歌童谣,生动诠释了当地依靠旅游全面推动乡村振兴的成果。十余年的转型升级,让下姜村从一个交通闭塞、环境恶劣的小乡村,逐渐蜕变成“绿富美”的美丽家园。

“生态是发展的前提和底色,在推动村庄整治、环境保护见起色后,我们开始注重打造个性化、特色化旅游目的地。”下姜村老支书姜银祥表示,十年来,当地围绕“梦开始的地方”村标语,因地制宜讲好下姜村的“梦故事”,把新农村建设和红色旅游资源相结合,全力打造“红色旅游之乡”。“品牌打响了,游客也都进来了,如今村里民宿变民宿、茶园变乐园、农特产变商品的故事比比皆是。”

一花独放不是春。2018年,下姜村还联合25个村庄组建“大下姜”乡村振兴联合体,以平台共建、资源共享、产业共兴、品牌共塑为抓手,实现抱团发展,变“一村美”为“一村美”。

下姜村的蝶变仅仅是浙江乡村美丽重塑的一个缩影。近年来,浙江把全省作为一个大景区、大花园来谋划,“千村示范、万村整治”“万村景区化”“微改造、精提升”等工程的不断深化,

乡村本土文化、乡愁乡韵的挖掘、创新、融合,让全域乡村宛如一幅幅生动的山水画。

衢州市柯城区余东村村民将艺术融入生活,用手中的画笔绘出鲜活多彩的墙画,展现出浙西乡村特有的风土人情;舟山市蚂蚁岛以红色精神为魂,唱响“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神……一批批山乡村寨、海岛渔村、水乡新村各具特色的村庄不断涌现。

今年,浙江正式启动全省景区村庄2.0版建设,在3A级旅游景区村庄基础上摸排确定培育试点对象,计划到2025年推出300个“金3A景区村庄”。

从“敢想”到“敢干”的创新变革

十年来,浙江在乡村旅游高质量发展道路上谋深、谋实、谋细,实现了从“我想干”到“我能干”,从“怎么干”到“这样干”的转变,不断拓宽“绿水青山”与“金山银山”的转化通道。

在丽水市遂昌县的乡间,总能看见一辆辆越野车盘旋在蜿蜒崎岖的山路上,这是来体验自驾越野线路的游客。2017年7月,带着振兴家乡梦想的遂昌本地人周功斌回到家乡,组建了蚂蚁岛越野车队。截至目前,该团队已开发了7条不同难度和风貌的自驾越野线路,串联起全县9个乡镇街道及多个旅游景点,被广大越野爱好者誉为“浙西川藏线”。

“蚂蚁岛越野”项目的成绩让我相信,结合实际、不断摸索、大胆试验,就能蹚出一条路子。”周功斌表示。“曾经山里的破烂路,如今变成了越野爱好者的挑战路,村民们的致富路。”遂昌县文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

2018年以来,杭州市临安区围绕乡村资源激活、市场开发的痛点和堵点,提出“村落景区运营”概念,创新“公司+村+合作社+个人”“乡贤+合作社+农户”等合作模式,积极引导专业运营团队,吸引一大批返乡青年创业就业,落户项目达上百个,共实现旅游收入4.9亿元。

“当前,浙江乡村旅游处于大有可为又充满挑战的时期,全省各地积极探索新形势下乡村旅游发展的新思路、新机制、新方法,并取得了积极成效。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,接下来,将通过推进乡村文旅运营“五百计划”等系列举措,引导资源要素和专业人才流向乡村,投身乡村旅游,增强乡村运营“造血”能力,激发乡村内生动力。

(下转第2版)

“中国这十年·山西”主题新闻发布会:

向文旅融合要新动能

本报讯(王文华)近日,中共山西省委举行“中国这十年·山西”主题新闻发布会。山西省委书记林武,省委副书记、省长蓝佛安出席发布会,介绍党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全省各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,以及新时代山西全方位推动高质量发展的生动实践,并回答记者提问。

林武表示,习近平总书记2017年6月、2020年5月、2022年1月三次莅临山西,作出重要指示,寄予殷切期望,树起了山西发展史上的里程碑。省委团结带领3500万山西人民,坚持“浮现画面、体会情怀、牢记教导、感恩奋进”,推动山西工作总体思路在继承中发展、在创新中提升;推动山西各项事业稳步向上、持续向好;推动山西在全国大局中的战略地位更加重要、更加凸显。

林武表示,十年文化强省,古老三晋焕发时代新光彩。十年来,三晋

儿女坚定文化自信,深挖文化富矿,矢志用璀璨文化之光照亮高质量发展之路。做强产业,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅产业高质量发展。即使受疫情影响,全省重点景区2021年仍接待游客3991.5万人次。沉浸在千年古迹,欣赏着传统技艺,不仅是文化消费行为,更是文化传承行动。希望社会各界更多关注山西、畅游山西,当好优秀传统文化守望者,助力打造中国文化传播弘扬展示示范区。

蓝佛安表示,山西要转型,首要任务是产业转型,重中之重是培育壮大新动能。具体来说,要坚持两手抓,一手抓传统产业改造提升,做优老动能;一手抓新兴产业培育,壮大新动能。向文旅融合要新动能。坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘优秀传统文化和红色文化,打造龙头景区和精品线路,积极发展康养产业,建设国际知名文化旅游目的地,加快把文化和旅游培育成战略性支柱产业。

吉林大力培育文创新业态

本报讯(黄鹭 记者 刘玉萍)近日,吉林省委副书记景俊海到长春市市长1958文创园调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话精神,全面实施“一主六双”高质量发展战略,大力培育文创新业态新模式,有效引领新旅游,持续拉动新消费,充分激发新时代吉林振兴发展创新活力,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

在文创园博物馆,景俊海边走边看,详细了解长春拖拉机厂发展历程,实地察看旧址改造、园区建设等情况,鼓励运营企业坚持工业遗迹保护与城市形象提升相结合,坚持修旧如旧、建新如故,科学推进园区规划建设。园区示范区3号厂房已经被改建为商业综合体,具备餐饮、购物、游乐、休闲等功能。景俊海要求,长春市积极谋划建设一批文化融合、功能多元、业态丰富、建筑形态独具特色的文创产业园,进一步优化市场供给,着力打通吃住行游购娱全链条,更好满足人民对美好生活的新期待;要抢抓旅游和消费黄金窗口期,大力开展促销活动,持续激发消费潜能。

调研中,景俊海强调,要坚持守正创新,把社会主义核心价值观融入文创产品中,充分发挥以文化人作用。要坚持与时俱进,深度挖掘吉林历史文化积淀,根据现代生活需求和消费方式变化,不断创新表现形式,创作更多群众喜闻乐见的优秀作品。要坚持讲好故事,全面展现吉林奋进姿态、秀美风光、民俗乡情,让更多人了解吉林、走进吉林、热爱吉林。要坚持融合发展,建设一批以文化、创意、艺术为主题的产业集聚区,不断引入新业态新模式,促进形成文化引领旅游、旅游拉动消费的良性循环,更好实现经济效益与社会效益相统一。

吉林省委常委、长春市委书记张志军,省委常委、宣传部部长阿东,省委常委、秘书长李伟参加调研。

故宫上新 发布“国宝南迁传奇”

本报讯(见习记者 魏彪)8月22日,故宫博物院举行《故宫回声:国宝南迁的传奇》新书发布会。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东等出席发布会。

据介绍,《故宫回声:国宝南迁的传奇》以故宫文物南迁历史为原型,创新性地采用当代读者喜爱的漫画形式,艺术化地再现了故宫博物院历史上的峥嵘岁月,致敬每一位勇敢无畏的国宝守护人。

故宫文物南迁,是中华民族文化保护的一部抗争史。这段记忆饱含着许多家庭的悲欢离合,也承载着整个民族的盛衰荣辱。故宫博物院联合腾讯动漫,在尊重历史的基础上,采用漫画形式,再现了故宫人在战争年代守护国宝的艰辛与浪漫。2019年9月,故宫文物南迁历史漫画《故宫回声》,在故宫博物院官网和

腾讯动漫APP连载完结,网络总阅读量近5000万,评分高达9.8分。为了让更多人了解并关注这段深刻隽永的民族记忆,故宫博物院、腾讯动漫联合中信出版集团,将漫画制作成全新读物《故宫回声:国宝南迁的传奇》。除了原有的漫画故事外,每章节增加文物南迁历史和故宫文物故事,形成文物影像、档案图片和手绘漫画相结合的“画中画”,实现阅读趣味与历史知识的融合,犹如一部纸上纪录片。

发布会现场,主办方还与中央和国家机关工委文宣部帮扶的河北省石家庄市平山县北冶乡小学连线,向北冶乡小学捐赠了《故宫回声:国宝南迁的传奇》。

文化和旅游部产业发展司、中国文物信息咨询中心、中信出版集团等有关负责人出席发布会。

本期导读

锚定建设文化强国目标 铸就中华文化新辉煌

P03

全国夜间文化和旅游经济发展论坛特刊

P09-12



唱响新时代的《鄂伦春小唱》

□ 本报记者 邓敏敏

“高高的兴安岭,一片大森林。森林里住着勇敢的鄂伦春,一呀一匹烈马,一呀一杆枪,翻山越岭打猎巡逻护林山……”在祖国北疆黑龙江大兴安岭地区,常能听到这首脍炙人口的《鄂伦春小唱》。这首歌的原歌词是“獐鹿野鹿满山满岭打呀打不尽”。从歌唱“打不尽”到赞美“护山林”,既反映了大兴安岭腹地少数民族生产生活的变化,也是林区干部群众谋求产业转型的真实写照。

守好森林生态

大兴安岭地区下辖加格达奇区、松岭区、新林区、呼中区、漠河市、呼玛

县、塔河县。作为原始森林集中连片的国有林区,大兴安岭地区曾经为国家作出了巨大贡献。2014年,全面停止天然林商业性采伐后,如何实现转型发展成为林区面临的现实问题。从加格达奇出发一路向北,就是800万公顷茫茫林海,原生态的森林天然氧吧和凉爽气候就是优质的旅游资源,开发森林旅游成为必然选择。

地处“古黄金之路”上的二十二站林场始建于1969年,全面停伐对于这个以木材经济为主要支撑的林场来说无疑是一个巨大的考验。林场相关负责人告诉中国旅游报,林场党支部提出,依托历史文化和黄金古驿路的地域优势发展旅游业。目前,通过8年的建设,黑龙洞景区、月亮湾观

光塔景区、知青文化园、驿站邮所、驿站广场、驿站文化长廊等已经成熟,游客来了有看头、有体验。林场每年接待全国各地游客2万余人次,年收入200余万元,吸引了不少外出务工人员回到林场创业就业。

停伐后,“钱从哪里来,人往哪里去”是每个林业企业面临的难题。在松岭区大扬气林场303工段,一个以“环宇303”森工文化品牌为依托,集森工文化体验游、民宿特色观光游、林下资源产品加工等业态于一体的多功能旅游区于2017年10月正式营业。

据松岭区文体广电和旅游局相关负责人介绍,林区人从卖木材到卖特产、卖风景,停伐倒逼着林区转型。“我们要在保护林业的前提下,使林子有

序利用、永续发展,实现绿水青山就是金山银山,把好资源留给子孙后代。”

以303工段旅游区为代表,如今,大兴安岭地区已经构建起涵盖湿地观光游、文化体验游、红色教育游、生态康养游、全景自驾游等多元化产品体系,实现了保护森林生态与绿色转型发展的有机统一。

打好特色品牌

“在一个人的漠河舞厅,如果有时间,你会来看一看我吧;看大雪如何衰老的,我的眼睛如何融化……”去年,一首《漠河舞厅》歌曲火爆全网,也让漠河这座东北边陲小城进入更多人的视野。

(下转第2版)

视觉新闻

漫步享受美好夜生活

近年来,沈阳市沈河区大力发展夜经济,持续激发消费新活力,取得显著成效。作为沈河区夜经济的典型代表,嘉里城歇马夜市不断创新活动方式、提升品牌内涵、融合文化艺术,让市民游客在夜市中放慢脚步,尽情享受美好生活。图为近日,市民游客在夜市游玩购物。

视觉中国 供图

