

广州夜色别样美 文旅交融焕光彩

夜幕降临,珠江两岸霓虹闪烁,江中游船如梭,广州塔傲然挺立,以其七彩变幻的颜色,成为这幅流光璀璨的“花城夜景图”的点睛之笔。登上广州塔,坐上摩天轮,夜色之下,广州繁华盛景,万家灯火,一览无遗。

镜头向北,沿着“广州最美中轴线”花城广场,落在繁华的天河商圈。夜色之下的正佳广场内,人头攒动,全城潮玩项目在这里聚集,可夜游博物馆来一场奇幻之旅,可夜探热带雨林看奇花绽放,可夜宿海洋馆与鱼儿共眠。

从年轻的潮玩聚集地到古老的千年商圈,在广州只需要20分钟的车程,就可以从正佳广场到达拥有4处全国重点文物保护单位的北京路商圈。夜幕之下,骑楼在灯光衬托下熠熠生辉,这里有绚丽的裸眼3D艺术灯光秀,有热闹的夜晚夜市,还有持续到深夜的美食宵夜。

盛夏的广州,酷暑难耐,夏夜的广州长隆旅游度假区能够满足年轻人的需求。水上乐园星光夜场“水上电音节”给游客带来音乐与玩水享受,夜游长隆野生动物世界来场不期而遇,还能看夜间大马戏,大饱眼福。

近年来,广州顺应大众旅游、休闲旅游发展态势,根据广州市文化和旅游发展“十四五”规划、广州构建世界级旅游目的地三年行动计划等政策文件,积极推动培育夜间文旅地标,助力创建国家文化和旅游消费示范城市,着力打造夜间文化旅游亮点,打造了一批高品质夜间文化旅游地标,进一步挖掘文化旅游消费潜力。

广州结合珠江夜游、沙面、太古仓码头等,策划一批具有广州特色的夜间文化和旅游集聚区,不断创新和丰富“Young城Yeah市”(羊城夜市)等夜间消费品牌活动。为丰富珠江夜游产品,广州还鼓励旅游景区开发夜间游览项目,定时举办“时尚炫酷快闪秀”“南越卫队阵列表演”等文艺表演,鼓励北京路沿街商铺延长营业时间,南越王宫博物馆纳入全市首批夜间对外开放的博物馆。

广州还积极创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,推动打造“夜游”“夜娱”“夜购”“夜演”“夜宿”等特色品牌,支持特色街区、度假区引入特色品牌项目进驻,丰富游购体验,构建“吃住行游购娱”一条龙的经济产业链条。

近期,文化和旅游部公布了第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公示名单,广州市长隆旅游度假区、广州塔旅游区入选。加上首批获评的北京路、正佳广场,广州有4个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,为创建国家文化和旅游消费示范城市、打造国际消费中心城市提供有力支撑。

北京路是广州建城2235年来从未偏移、从未断代的城市中轴线,夜间城市客流旺盛,夜间消费经济活跃。街区各分区产业定位清晰、特色鲜明,形成北京路北段国潮活力、北京路中段和南段国际魅力、西湖路文化动力、圣贤里动漫魔力、惠福东路美食热力“五力街区”布局。

北京路全面修复了街区376栋骑楼建筑,呈现“岭南特色、民国风情”特色骑楼夜景,提升大佛寺、千年古道等文化景

观夜间展陈,主要景点开放至晚上9时,沿街商铺正常营业至晚上10时,电影院、电竞馆、美食街均营业至凌晨,部分景点、书店、商铺24小时不打烊,天字码头珠江夜游年客流量达70万人次,夜间消费氛围浓厚。西湖夜市作为灯光夜市,每年定期举行广府庙会、迎春花市等广府特色节庆活动,引入岭南舞狮、国潮达人秀等特色演艺活动,每年举办夜间文旅活动70余场。



正佳广场文旅业态高度聚集,提供创新多元的夜间文旅消费体验。正佳广场紧抓夜间消费的“黄金时段”和“关键环节”,大力发展海底夜宿、博物馆奇妙夜、夜探雨林馆、海底晚宴、海底disco等特色夜间主题活动,还打造了夜间光影音乐喷泉秀、空中舞台。

夜幕降临,华灯初上,如“万马奔腾”般的户外沉浸式喷泉,水流与音乐结合,打造独具特色的城市中心夜间水

舞秀。在正佳广场,游客可以看戏剧、看电影、听音乐、喝咖啡,夜间购物、入住正佳万豪酒店,感受全景式夜间生活,让市民走出来,让游客留下来。这里为市民和游客营造一个轻松惬意、个性鲜明的夜间文化和旅游消费集聚区。部分项目如飞扬影城、万豪酒店、海底夜宿等均可24小时营业。丰富独特的夜间产品与活动,使正佳广场成为广州夜游新地标。



广州塔旅游区以江塔联游、珠江夜游为特色,“江塔联游”具有独特的“水、陆、空”立体观光体验感受,常态化为游客提供都市观光、高空游乐、时尚餐饮、传统艺术表演、岭南之窗非遗展览、广州手信、非物质文化遗产工艺品、传统技艺展演等高品质、独具广东地方特色的夜间文旅消费体验产品,形成了丰富的夜间文旅消费产业链条。五大文化娱乐设施——广州塔、摩天轮、极速云霄、阿尔法探索乐园、珠江夜游,均实行

夜间开放。广州塔旅游区拥有夜演、夜游、夜展、夜购、夜宴、夜市等多元夜间文旅业态。“粤韵广州·名家周末大舞台”成为推动传统与现代艺术结合,推进文化惠民的重要窗口,“潮墟·CPARTY”通过非遗潮玩打造特色文旅地标。广州正以广州塔为核心,推动打造面向国际的广州文旅融合创新示范区“岭南之窗”,通过非遗展览、展示、展演、展销等形式,打造非遗展陈重要窗口。



广州长隆旅游度假区的夜间项目经营主要包括长隆野生动物世界午后场、长隆欢乐世界夜场、长隆水上乐园星光夜场、长隆国际大马戏表演、长隆酒店、熊猫酒店、长隆香江酒店7个主题项目。广州长隆旅游度假区始终秉承给游客提供一站式、全方位服务的理念,十分重视游客的夜间旅游体验。利用寒暑假的旅游高峰期,长隆创新开设长隆欢乐世界夜场项目和长隆水上乐园

星光夜场、欢乐缤纷大巡游等活动,吸引大量游客。为吸引年轻群体,丰富游客夜生活,长隆经常与国内外主流的音乐节品牌共同合作举办音乐节,提升夜间经济,打造“夜间游乐”品牌。此外,广州长隆野生动物世界投资近亿元进行夜间灯光改造,打造日夜相宜的游览区域,在夜间对游客开放,进一步丰富度假区的夜间体验项目,挖掘夜间经济更多的可能性。

顺德华侨城欢乐海岸PLUS

“文商旅”交相辉映 “夜经济”异彩纷呈



你见过夜色下的现代版“清明上河图”吗?在广东顺德,有这样一处地方,曲水湾畔仿古建筑灯光此起彼伏,遍布河岸的萤火虫星星点点点缀夜幕,游人熙熙攘攘,在沿河的商铺、餐厅中穿梭。一河两岸璀璨夺目的激光立体空间秀、状元牌坊的3D光影秀、玛雅海滩水公园裸眼水幕大秀,呈现欢乐光影视听盛宴和沉浸式消费体验。

这里是广东顺德华侨城欢乐海岸PLUS,把主题商业和旅游、休闲娱乐与在地文化融为一体,打造开放式的城市会客厅,集夜宴、夜游、夜赏、夜购、夜旅、夜演及夜宿于一体,形成独特的“商业+娱乐+文化+旅游+生态”商业模式,一站式满足游客“吃喝玩乐购”的消费需求,带给市民和游客全新的消费享受,成为粤港澳大湾区夜生活新地标,入围第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公示名单。

复合型业态 探索夜经济新模式

《2022—2023年中国夜间经济行业发展与消费者调研报告》显示,2016年以来中国夜间经济规模快速增长,预计2022年将突破40万亿元,夜间经济线上业态的拓展可以成为夜经济发展的重要突破口。

在中国旅游研究院院长戴斌看来,发展夜间经济是培育城市发展新动能、增强社会活力新元素的战略要求。只有通过丰富多彩的夜间文化活动、商业项目和旅游消费,让白天没时间消费的年轻人、没有地方休闲的老年人、没有方式娱乐的少年儿童,让愿意共享本地美好生活的游客,重新回到街道上来,才是数字化时代重构城市活力的选择。

据华侨城南集团副总经理冯晖介绍,顺德欢乐海岸PLUS以创新型商业为主题,把主题商业与旅游、休闲娱乐、文化创意融为一体,形成了独特的“商业+娱乐+文化+旅游+生态”的全新商业模式,以全业态、全天候、全融合、新体验、新智慧、新生态为特色。

顺德欢乐海岸PLUS打造了情景式商业街区——曲水湾风情街、海岛主题水公园——玛雅海滩水公园、开放式主题公园——欢乐时光,以及沉浸式自然艺术购物中心——O'PLAZA购物中心,在业态设计和布局上打破了传统边界,与城市和

谐共生。传承优秀岭南文化,通过荷院、水院、戏院三大组团,融入龙舟、永春、香云纱、曲艺、状元、广绣等传统文化元素,实景呈现顺德版“清明上河图”,向世界传达顺德千年底蕴。

来自广州的孙女士携老扶幼,驱车数十公里慕名来到顺德欢乐海岸PLUS。她说:“早就听说这里是网红景区,而且适合一家人游玩,老公带着孩子去玛雅海滩水公园游玩,自己则带着老人去购物中心购物。晚餐则可以在这里品尝地道的顺德美食,吃完晚饭可以一家5口去坐摩天轮,再看看灯光秀,节目真是太精彩了。”

像孙女士这样把活动安排得妥妥的游客在这里不算少数。顺德欢乐海岸PLUS自2019年开业以来,取得了耀眼成绩。欢乐海岸PLUS开业两年多以来,项目客流量超2700万人次,夜间营收占总收入的70%,客流高峰期在20:00。夜间营业文化类商户营业面积占比高达64%,夜间经营总商户高达99%。

在文旅营销专家、时代文旅董事长熊晓杰看来,商场是折叠的主题公园,主题公园是摊开的商场。顺德欢乐海岸PLUS在探索夜经济上,把商业消费、主题游乐、文化演艺做成复合型经济,探索出了一种有效的夜经济模式。

自主造节 丰富沉浸式夜间消费

从8月19日起,2022佛山美食啤酒节顺德分会场——“世界美食之都”2022大湾区美食文化周在顺德欢乐海岸PLUS举办,一连狂欢5天5夜。

夜幕之下,欢乐海岸PLUS顶峰街上人流如织,猪肉婆私房菜、顺峰山庄、大良毋米粥、欢姐伦教糕、仁信老铺等知名的顺德美食店纷纷在此设摊摆点,拿出了招牌美食吸引游客。这里拥有超100家餐饮名店,不仅囊括了《寻味顺德》纪录片中90%以上的明星美食,还有各式网红轻餐饮、新派融合菜等。来自顺德北滘的黄先生带着一家老小,来此品美食。他说,虽然自己是顺德人,但是已经连续3年在这个节点带家人来这里玩,因为消费环境好,又能将顺德美食“一网打尽”。

顺德欢乐海岸PLUS重启曾火爆一时的“广府水上市集”,将美食啤酒节搬到了水上,以“拾乡味·品水韵”为主题。摩天轮下,小艇载着渔灯等广府手工艺品泊水面,夏夜凉风习习,游客一边饮水冰冻无醇啤酒,一边看汉服舞蹈等展演。

事实上,顺峰街汇集多个本地知名特色餐饮及潮品美食创意集市,在每个周末和节假日开放。旅居酒店房

数近1500间,各种主题房型满足各类游客过夜需求。

在冯晖看来,夜经济是欢乐海岸PLUS的灵魂所在,于是在深挖夜间消费潜力、增强夜经济活力上不遗余力。欢乐海岸PLUS全年举办超1000场活动,超4400场次园区演出贯穿日夜,点亮城市新年新希望的“点灯节”、浪漫时尚的“520之夜”、焕新传统文化的“广府文化潮玩节”、声名远播的“顺德美食周”等,成为全民喜爱的城市节庆,月月有亮点、周周有精彩。

熊晓杰表示,夜经济作为文旅的重要组成部分,应遵循文旅营销规律——“内容为王”。在夜间产品打造过程中,内容传播成为决定游客认知度及影响决策的重要因素,而节点活动就是一种可体验的内容。因为硬件的投入是费用高昂的,周期是漫长的,但是节点活动的打造是迅速的、灵活的,是随时能够根据市场调整的,欢乐海岸PLUS深得此意,深谙此道。

吸引年轻一代 秀出夜经济新时尚

中国旅游研究院发布的《夜间旅游市场数据报告》显示,80后、90后中青年群体夜游消费最高,其中夜间6点—10点为高峰期,占比达77%。以80后、90后为主体的年轻一代是当下夜间旅游消费的主力军,引领了夜游风尚。大批青年游客热衷于实景演艺、灯光秀、24小时书店、话剧等活动,这表明人们对夜经济有了更高的期待。

戴斌认为,城市是市民的城市,乡村是村民的乡村,本地居民生活幸福了,外来游客才会愿意到访并分享。优秀的全域旅游目的地是主客共享的美好生活空间,应该让不同消费层次的城乡居民和外来游客在夜间有得游、游得起、玩得舒心。

顺德,是全国综合实力百强县,一座以制造业闻名全国的城镇,这里聚集了大量的年轻人,由于白天工作节奏快等原因,许多年轻人社交活动都转移到晚间进行。因此,在冯晖看来,怎么样吸引年轻人留在当地,感受到当地的文化和新的时尚元素,是欢乐海岸PLUS重点努力的方向。

盛夏夜,在玛雅海滩水公园的海神山前8000平方米造浪池中,水上飞人叠加裸眼激光水幕大秀的电音、水柱、水雾……每年夏季的夜晚,劲歌热舞和超燃的摇滚音浪,都是玛雅海滩水公园的标配,成为年轻人的“尖叫聚集地”。欢乐海岸PLUS打造“大航海”文化的欢乐时光主题公园及海岛风情主题的玛雅海滩水公园,20余项特色游乐项目,在文旅体验方式上实现年轻新探索,引领了新风尚。

摩天轮,是很多年轻人都喜欢的游乐设施,“顺德眼”摩天轮是欢乐海岸PLUS的标志性建筑。围绕“顺德眼”,欢乐海岸PLUS在周边还配套有很多浪漫的元素,比如广场地面的9

朵玫瑰花图案、99种语言组成的“我爱你”示爱墙、顺德唯一婚姻登记处等。这一系列氛围营造,使得这里成为顺德年轻人心目中的浪漫胜地,也成为家庭出游的幸福地标。作为大湾区久负盛名的爱情地标,与“顺德眼”合影已经成为打卡标配。

金乌西坠之时,欢乐海岸PLUS《声光电水舞》空间秀,将38米高的时光塔、99米高的摩天轮、湖面、牌坊广场等地标的全景灯光,与喷泉、音乐融合形成一曲动人的小夜曲。开放式的一河两岸《声光电水舞》空间秀、状元牌坊3D灯光秀,以及海神山水裸眼激光秀,情景式游玩体验让游客越夜越精彩。

为年轻人打造一个专属夜晚的节日,“点亮城市新年新希望”是欢乐海岸PLUS打造“点灯节”的初衷。每年年末,无人机表演、冷烟花瀑布、演艺巡游、浪漫飘雪、楼顶巨型艺术气模等进行水陆空点灯仪式,带来城市一场升温人间烟火气的“追光”狂欢盛宴,是告别旧年、迎接新年的好方式。这一与市民共同许愿的活动是湾区颇具仪式感的全城盛事。

华侨城集团立足于“优质生活创想家”的品牌定位,每落子一地都是城市“封面”。欢乐海岸PLUS等以文化为基底、以市场为导向、以创新为手段、以共生为目标。作为流量地标,每逢佳节,人气稳居区域前列,成为区域优选旅游目的地。

冯晖表示,“未来,我们将继续拓展欢乐海岸PLUS的版图,以更现代的时尚视野,持续研创夜经济的新模式,增加以科技奇幻旅程为主题的游乐产品和以世界美食城市客厅、全国夜生活最佳体验地为目标的体验项目,丰富夜经济消费内容。”

