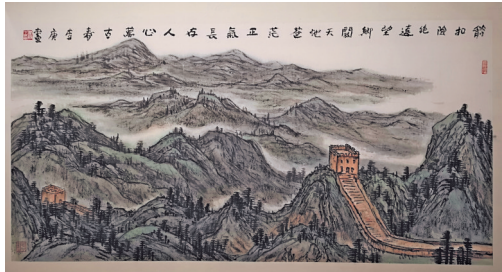


“一画万里·笔绘长城”活动在怀柔慕田峪长城景区开幕

清风送爽,长城揽胜。为响应2022北京长城文化节“双奥之城 长城之约”的主题,深化北京市怀柔区“来影都过周末”城市品牌的内涵与形式,8月19日,由北京市怀柔区委、区政府主办,怀柔区委宣传部、怀柔区文化和旅游局承办,怀柔区旅游行业协会、李可染画院、慕田峪长城景区协办的“一画万里·笔绘长城”主题活动在慕田峪长城景区开幕。怀柔区副区长于家明、李可染画院副院长王海鲲在开幕式上致辞,中国书画院副院长周瑞琳赠送书法作品《展翅腾飞看怀柔》。



巍巍长城 悠悠文脉

慕田峪长城位于北京市怀柔区境内,历史悠久,文化灿烂,是明时万里长城的精华所在。此段长城东连古北口,西接居庸关,自古以来就是拱卫京畿的军事要处,有正关台、大角楼、鹰飞倒仰等著名景观,在中外享有“万里长城,慕田峪独秀”的美誉。

这里风景优美,四季如画,处处是美景,处处有奇观。登上慕田峪长城倾心感受古长城的壮美与雄浑,不禁让人感慨中国古代劳动人民高超的建筑技艺和创造出的不朽的艺术价值。长城体现着中华民族的智慧,蕴含着民族精神。长城文化是中华优秀传统文化的直接体现,是中华优秀传统文化长期存在与发展的重要基石。

采风绘影 感悟长城

开幕式结束后,李可染画院青年画家们和怀柔区“黎明的画室”学生走进巍峨的长城,进行采风创作。他们以长城作为文化视点,以写生的形式创作呈现长城文化精神的作品,这些作品的构思酝酿,大多来自他们对长城文化和景观的真切体验。画家立足当下,通过美术作品诠释了对传统文化的现实意义思考,彰显了美术工作者在新时期传承中华优秀传统文化的责任和使命。

在采风现场,画家与孩子们亲切地互动



的技巧和快乐。画家不仅用深厚的笔触描绘长城,同时也专业细心地指导青少年,绘画交流间,展现出中国画艺术在山水之间的笔墨传承。

一画万里 时代华章

8月19日,北京怀柔“一画万里·笔绘长城”主题作品展在慕田峪长城景区同步开展,共展出40余幅长城主题中国画作品,展览将持续到9月18日。画展分为“长城·印”“长城·盛”“长城·魂”3个篇章,画家们用独具匠心的构思、笔精墨妙的技艺和饱含激情的创作,展现了长城磅礴的身躯,表达了对祖国河山的热爱与赞美。所展出的作品风格多、层次高,给参观者以高雅的艺术感染和积极的精神享受。

长城是一道风景,更是一种精神。展览现场,王海鲲为大家做了精彩的讲解,让观众从画作中不仅看到长城四季的美景,了解长城文化和长城知识,更能感悟到万里长城和中国精神。观众纷纷表示,通过参观本次画展,加深了对长城的了解和热爱。在日常生

活工作中,将继续弘扬长城精神,传承爱国情怀,努力工作,在岗位上作出更大贡献。

活动负责人介绍,“笔绘长城”活动是怀柔区持续加强长城文化带的整体保护利用,深入挖掘长城文化,打造“来影都过周末”城市品牌的重要举措。未来,怀柔区将充分利用区内旅游资源,举办形式多样的文化活动,进一步丰富广大群众业余文化生活。

值得一提的是,此次“笔绘长城”活动还通过抖音平台同步直播,邀请了20余名人气网络主播现场参与、互动直播,广大网友足不出户也能“云”观赏。



亮点多 人气足 消费旺 广东南海文化旅游越夜越精彩

千灯湖大型水幕灯光秀流光溢彩,照亮城市夜空;“大观之夜”“听鸿夜话”带人们一键开启“博物馆的奇妙之夜”……目前,广东佛山南海千灯湖片区正争创第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,着力培育发展夜间文旅产品,打造多元夜间文旅业态。丰富的夜间文旅项目不仅为游客带来了全新体验,也为“夜经济”注入了新活力。

紧贴时代 打造新“夜”态

从“夜市桥边火”到“千灯夜市喧”,热闹的夜市正逐渐成为人们生活的一部分。夜晚,走进南海的繁华街道、旅游景区甚至文博场馆,不经意间就能撞上一场又一场的创意集市、灯光秀。这不仅彰显了南海经济发展水平和居民生活幸福指数,更成了城市活力的“晴雨表”。

摊开南海地图,文旅商业综合体、特色街区、咖啡酒吧、网红餐饮等消费业态丰富,生动勾勒出南海夜生活的图景。在南海,商业综合体众多,集餐饮、酒店、商业、娱乐与艺术空间为一体;咖啡厅、酒吧密度大,或藏在深街里,或坐落繁华闹市,均是颜值突出、风格各异的夜间打卡点;大多数特色餐饮、文化类商户实现夜间营业。

据介绍,2020年,南海区人民政府出台《关于加快文化旅游体育产业创新融合发展的若干意见的通知》《促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》等一系列指导文件打造夜间经济,并将打造国家级夜间文化



听奇聊 南海区文化广电旅游体育局 供图

和旅游消费集聚区列入城市整体规划。南海明确将着力挖掘夜间消费资源,打造消费场景,丰富消费模式,提升供给能力,营造浓厚夜间经济氛围,打造多元、活力、开放、有序、安全的夜间经济环境。如今,南海夜间经济各业态呈百花齐放的特征,“一城多核心”的夜经济格局雏形初现。

在桂城街道,潮享美食月活动活动在顺联公园启动,20家本地热门咖啡店拿出自家的特色餐点饮品,短短三天便吸引了超15万人次参与。“青年GUY市·理想生活市集”等“小而精”的新型夜市主打社交型消费场景,从咖啡饮品到现场表演等一应俱全,新潮又有活力,备受年轻群体青睐。

围绕广佛智城商圈,大沥镇引进多家特色酒吧、主题餐饮,并将“慢生活”概念融入夜经济打造中,以露营形式推出文创市集、星空草坪音乐节等项目,吸引了不少年轻人聚集打卡。

狮山镇打造“夜游”“夜宴”“夜购”三大活动,通过美化、亮化等升级改造工

程,提升基础设施和配套服务,推出多个网红打卡点。烟火气与新时尚在南海融为一体,成了夜经济发展的动力。白天,快节奏的金融服务与忙碌的生产线勾画出南海现代城市的模样;夜晚,绚丽的灯光秀、热闹的车尾厢集市擦亮活力南海的底色。

近年来,南海区文化广电旅游体育局围绕建设省城乡融合发展改革创新实验区,聚焦建设现代化活力新南海的目标,以佛山创建“国家文化和旅游消费试点城市”为指引,以促进文化和旅游消费为抓手,打造夜间经济城市品牌。一批新产品、新业态涌现,持续激发南海夜间消费新活力,升腾的繁华烟火气点亮了城市夜经济发展之路。

文旅融合 唱响“不夜城”品牌

以城市景观为载体,融合地方文化特色是南海“夜经济”的特色,更是其吸引力。以文旅融合为基点,加码美食、购物、表演等时尚潮流的消费形式使南海成了独具魅力的“夜经济”地标。

日前,文化和旅游部发布了《关于第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的公示》,在123个公示项目中,广东省6个项目上榜。其中,作为佛山南海城市会客厅的千灯湖片区备受关注。

华灯初上,千灯湖摇身变为巨大的观赏舞台,各种塔灯、柱灯、廊灯、射灯共1300余盏,汇聚成千灯夜景。灯光在空中摇曳流动,将功夫、醒狮、粤剧等特色鲜明的地域文化符号通过激光、水幕、灯光演绎,为人们带来立体式、沉浸式光影文化盛宴。整个水幕高达15米、宽达90米。《千灯谣》《幻彩耀灯湖》等传统文化融合现代都市艺术元素的水幕灯光秀成了南海一张靓丽的夜经济名片,每晚上演灯光秀尽显南海的城市活力和文化底蕴。

从珠三角最大的水幕灯光秀,再到千灯湖商圈、千灯湖环宇城、保利mall+灯湖西街等热门商圈,南海夜经济持续焕发新活力。作为“夜南海”明星目的地,别具一格的千灯湖灯光秀不仅为了南海带来一批又一批的游客,更带动并延展了千灯

湖片区商圈。千灯湖旁荟萃了数十家食肆的致趣优城“食通天”大楼里,面湖看秀的包房一房难求;环宇城大型商业综合体每到夜晚便热闹非凡,夏日狂欢啤酒节短短三天便吸引了超13万人次参与;以“城+水+街”为主题打造的灯湖西街成了佛山热门的“酒吧街”,是众多游客到访的热门目的地;先行书店、钟书阁等大型品牌书店不断打造“阅读+消费”“阅读+休闲”文化阅读体验活动,营造良好的“夜读”文化生态。

此外,千灯湖片区每年推出城市夜间定向、千灯湖音乐节、中国国际户外影像嘉年华、灯光龙狮表演等形式多样、内涵丰富的大型夜游活动,未来还将引入龙船漂移赛和氢能游船餐厅等夜间游览项目,多维度丰富和满足市民夜游文旅体验。

灯光漫秀、音乐盛典,万人观影;夜色斟酒、肴香飘卷,星光夜市人声鼎沸。围绕活力文化、活力城央、活力产业、活力人才四大维度,千灯湖片区以湖为核全方位辐射提升片区活力,推进“灯湖夜生活”的夜间文旅品牌塑造,在地域文化特色和业态多样性上取得“夜演有品牌、夜游有内涵、夜展有创意、夜购有去处、夜宴有品质、夜市有人气、夜宿有保证、夜谈有基础”的发展成效,南海“不夜城”的生动图景跃然纸上。



千灯湖片区 南海区文化广电旅游体育局 供图

多措并举 提高夜间“含金量”

夜间经济相较于日间具有更高的“含金量”,发展夜经济对于促进消费具有乘数效应。2022年,南海区印发《关于进一步推动夜间经济发展的实施意见》指出,南海将建设成为广佛都市商圈夜生活地标集聚区,2024年计划建成至少4个高品质的夜间经济集聚区、21处夜间经济示范点和若干个便民特色夜市,推动夜间经济对经济的贡献度不断提升。

为此,南海在全区规划一批布局合理、各具特色的“夜南海”经济集聚区、示范点、特色夜市,打造片区辐射型的夜间经济地标。坚持重点培育和示范引领相结合。以文化和旅游消费重点项目为引擎,南海聚焦千灯湖片区、听音湖片区和里水片区,均已颇具规模和消费吸引力。

每当夜幕降临,听音湖畔“樵山瀑影”准时亮灯,流光溢彩;樵山文化中心剧院夜场不定期引进国内外优秀剧目演出,吸引了不少市民成为“回头客”;飞鸿馆内的岭南功夫文化体验馆开放“夜间场”,采用AR、VR等前沿技术,多维度展现功夫文化和龙狮传承……初落成的听音湖片区,集5A级景区、五星级酒店、商务会展、文化中心、飞鸿馆、观心小镇等多种业态于一体,成为人们夜游的好去处。

此外,南海区还出台多项文化和

旅游扶持奖励政策,为企业赋能,为市场加温。在优化夜间经济空间布局方面,南海发放文旅消费券,激活消费热情。今年4月,南海区政府正式启动“微度假·到南海”特色旅游季,以“微度假”为主题,发布十条精品线路,并同步启动“微度假·到南海”文旅消费券活动,安排财政资金1000万元发放文旅消费券,截至8月16日,南海区内11类超460家文旅体行业市场主体参与活动,已核销金额约997万元,核销率为99.7%,交易金额3088万元,累积拉动消费金额1.8亿元,有效激活本地文旅消费热情,提振文旅行业发展信心。此外,南海后续追加705万元经费,延长消费券活动时间到2023年2月。

为丰富夜间文旅消费新业态,南海推动文博场馆延长开放时间,广东大观博物馆、佛山市岭南金融博物馆开启“大观之夜”“听鸿夜话”活动;鼓励影院在周末节假日增加夜间电影放映场次;鼓励实体书店以经营场所为载体,并通过换书活动、读书会等经营方式,丰富夜读市场。

佛山市南海区文学艺术界联合会主席邵凯健表示,下一步,南海将继续发挥好南海文旅消费券提振作用,狠抓龙头产业和项目,深耕细作打造夜间文旅产品与推广活动,在丰富夜间文化旅游供给的同时,让“夜南海”形象深入人心。