

甘肃文县在京推介文旅资源

本报讯(见习记者 杨丽敏)8月22日,以“不忘初心结对帮扶 共建共谋乡村振兴”为主题的甘肃省陇南市文县农特产品和文旅资源推介会在京举办。

中国记协党组书记、副主席刘思扬在致辞时表示,中国记协是中国新闻界的全国性人民团体,是党领导新闻舆论工作的参谋助手,是党和政府密切联系新闻界的桥梁和纽带,是繁荣发展党的新闻事业的重要力量。今后,中国记协将积极推动新闻界 hands 相牵社会各界力量助力乡村振兴,以实际行动履行社会责任,践行共同

富裕,进一步提升文县知名度,助力文县未来发展。

文县县委书记文元且在致辞时表示,在中国记协帮扶下,今年以来,文县大抓项目建设、突出产业培育、加快乡村振兴、促进城乡融合、守牢生态红线、持续深化改革,努力实现全年经济社会发展预期目标。

会上,中国记协、德勤中国、文县县委、县政府签约仪式举办;德勤中国、中国记协、腾讯等分别向文县进行捐赠;主办方对文县优质农特产品和文旅资源进行推介,并与有关负责人现场洽谈消费帮扶和文旅产业开发合作等。

“两山”引领诗画江南 村景赋能活力浙江

(上接第1版)

从“奔富”到“共富”的先行探路

大众旅游时代是全民参与、全民受益的时代,也是浙江构建乡村旅游共建、共治、共享,推动美丽生态向美好经济,再向美好生活转型的关键时间段。以乡村旅游为引擎,变村庄为景区,让村民唱主角,进一步缩小城乡差距、地区差距,成为浙江高质量发展建设共同富裕示范区,特别是山区26县跨越式高质量发展的重要途径。

每年暑期,衢州市柯城区金源村总是车流不息。清澈的穿村水系、古朴的贤良宗祠、传承美德的古牌坊等,吸引不少游客前来打卡。2020年6月,该村积极盘活农村闲置房屋,通过“公司+村集体+农户”合作模式,打造现代旅游根据地,由全市31家旅行社实施客源兜底。59岁的村民钟海花将自家闲置的7间房间出租,在家门口吃上了旅游饭。“每年租金收入8400元,加上当民宿管家的收入,一年下来能有3万元左右收入。”

(上接第1版)

与俄罗斯隔江相望的漠河,是中国最北端的县级市,这里有我国最北的邮局、最北的学校,吸引着全国的游客到这里“找北”;这里还是我国唯一能看到极光的地方,每年都有游客不远千里来此看极光。漠河市委常委、副市长张平伟告诉中国旅游报社记者,近年来,漠河市立足生态、区位、资源、文化等比较优势,推动文旅产业快速发展。今年7月份,漠河市共接待游客6.35万人次,已恢复到去年同期的70%;5A级旅游景区北极村7月份接待游客比6月份增长了279.9%,旅游收入比6月份增长了279.5%。

独特的民俗风情是大兴安岭的又一张名片。在塔河县十八站鄂伦春民族乡,76岁的国家级非物质文化遗产项目桦树皮制作技艺(鄂伦春族桦树皮船制作技艺)代表性传承人郭宝林及其夫人戈晓华,经常在家里向来访者介绍鄂伦春族的传统文化。两位老人充满传奇色彩的故事让到访者对这个勇敢的民族多了一份崇敬。为传承弘扬民族文化,塔河县建起了现代化的博物馆,全面展示鄂伦春族的古老文化。

除了用好既有资源,大兴安岭人还积极发挥“无中生有”的聪明才智。“我们从地处北纬52度这个地理方位出发,创意打造了爱情小镇,融合文旅,加快转型。”新林区文体广电和旅游局四级调研员王芳指着“全球唯一爱情坐标点”告诉中国旅游报社记者,“2017年6月,我们在这里发现了一个坐标点:北纬52度13分14秒,读作‘我爱你一生一世’,东经124度41分31秒,反过来读作‘一生一世只爱你’,也就是‘反正都爱你’,因为与网络爱情语高度契合,被称为‘爱情坐标点’。”当地请专业机构进行了精准测绘,发现这样的坐标点全球共有4个,唯独这一个人类可及,所以被称为“全球唯一爱情坐标点”。去年,当地投资200万元,以相遇、相知、相恋、相许、相守5个驿站串起33个景观,很快就成了网红打卡点。

走好绿色之路

“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”实践“两

山”理念已成为大兴安岭旅游业发展的重要遵循。8月14日,大兴安岭第三届旅游产业发展推进会在塔河举办,黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈哲通过视频致辞表示,近年来,大兴安岭地区深入落实省委、省政府决策部署,紧紧围绕打造“绿水青山”“冰天雪地”两座金山银山,成功举办两届地区性旅游产业发展大会,探索了旅游兴业的有益模式,地区文化旅游事业和经济社会发展都取得瞩目成绩。

“大兴安岭八万里林海都郁郁葱葱,千里界江风光旖旎,同时还有南岔河湿地、龙江第一湾等独具特色的自然景观,决定了大兴安岭灵动又多样的面貌。”大兴安岭地委书记徐向国在推进会上表示,要坚定发展旅游产业的信心,把大兴安岭的旅游发展好,让绿水青山、冰天雪地真正变成看得见、摸得着的金山银山,一步一个脚印地把旅游产业做大做强。

大兴安岭林业集团公司党委副书记、总经理李军表示,要进一步加强林地合作,携手打造“全景覆盖、全业融合”的兴安旅游产业发展大格局。

“近年来,大兴安岭地区‘冬夏两旺、春秋补充、四季皆游’的发展格局已经形成。”大兴安岭地区文体广电和旅游局党组书记、局长杨影表示,下一步,将不断完善基础设施,持续提升景区管理服务水平,全力推动全域旅游发展,把文旅产业打造成为大兴安岭七大支柱产业之首。

“酒香也怕巷子深,发展旅游,运营先行。”塔河县文体广电和旅游局局长都波在旅游营销方面颇有心得。2020年3月,都波组建团队在抖音平台注册了“傻嘟嘟”账号,致力于本土旅游资源宣传。两年多来,他们创作了270多条短视频,获赞2000多万个,总播放量8.8亿余次,全网收获粉丝70余万个,塔河的山河之美也由此被更多网友熟知。

神州北极魅力无限,大美兴安未来可期。大兴安岭地区正以“最北最冷最志诚,最偏最远最放心”的豪情壮志,在八百里青山间明确发展底色,绿色发展之路越走越宽,《鄂伦春小唱》越唱越响。

□ 本报记者 高慧

岳麓山游客排队看日出,八面山上扎满露营地帐篷,长沙、张家界酒店一房难求……炎热天气抵挡不住游客对湖南的热情。暑期以来,湖南疫情防控坚决有效、产品供给亮点频出、文旅市场高歌猛进。

彰显文旅复苏“加速度”

8月9日,橘子洲景区晚风轻柔,湍湍的湘江水伴着熙熙攘攘的人流欢快北去。

“看江景、吹晚风,瞻仰毛泽东青年艺术雕塑,在指点江山处感受毛主席的激荡文字……每次来橘子洲,我都心情澎湃。”常德游客李先生感慨地说,“今晚景区内的游客格外多。”

暑期以来,长沙解放西路人潮拥挤,夜晚的世界之窗欢声笑语此起彼伏,文和友餐饮店门前排起长龙……网红城市长沙持续释放“长红”魅力。

作为首届湖南旅游发展大会的承办地,张家界文旅市场热度更是空前。据统计,暑运以来,张家界西站客流量持续上升,日均发送、到达游客2万人次。6月15日至今,张家界荷花机场游客吞吐量达23万人次。

强大的客流人流涌入张家界的峰林秀水中。武陵源景区7月累计购票入园人数45.91万人次,超过2022年上半年入园总人数近10万人次;武陵源民俗大戏《魅力湘西》一票难求,8月以来,日均接待游客超万人次。天门山景区家庭亲子游、学生自助游市场火爆,景区8月单日游客接待量超2万人次。

汹涌的人潮彰显了湖南文旅复苏的“加速度”,也吸引了外交部新闻司

□ 王赵淘

与游客24小时即时交流沟通,第一时间处理各类电话咨询和诉求,转接相关职能部门办理……为了让符合条件的滞留游客安全有序离岛,本轮疫情发生以来,海南文旅系统接线专员24小时在线,落实疫情防控各项措施,畅通游客各类诉求反馈渠道,缓解滞留游客等待焦虑,有序疏导游客安全返程,生动诠释了海南文旅人的初心和使命。

“只要旅客能够平安到家,一切辛苦都是值得的。”澄迈县旅游和文化广电体育局00后热线工作人员王英鉴说,“我们每天都会接到上百个咨询电话。尽管大家一个个熬得眼眶通红、嗓子沙哑甚至发不出声,但没有一个人叫苦抱怨。帮助滞留澄迈的游客尽快安全返程,是我们最大的心愿。”

“这些孩子们太了不起了,他们认真工作的精神让人感动。”来自上海的游客王女士说,澄迈县旅游和文化广

暑游三湘 供需两旺

——湖南业界紧抓机遇激发市场潜力

副司长、发言人赵立坚的关注。8月9日,毕业于中南大学外国语学院的赵立坚连发3条微博,推介南岳衡山、毛泽东故居、橘子洲头、爱晚亭、岳麓书院等湖南多个景点,为湖南文旅复苏助力添彩。

激发文旅消费新潜力

醒目的数据、鱼贯的人流背后,是湖南文旅人为激发市场消费潜力集思广益、多措并举的坚持与努力。暑期以来,湖南多项“旅游+”产品频频“出圈”。

8月5日,由长沙文和友、百威啤酒、崖空间联合主办的《夜长孟多——孟菲斯在长沙设计艺术展》在长沙文和友餐饮店开展。展览将80年代孟菲斯设计小组的艺术作品融入长沙文和友的老长沙场景,生动展现出老长沙烟火气与西方艺术的碰撞与交融。游客参展后纷纷感慨:“满足味蕾的同时,还能享受视觉的冲击力,网红长沙‘红’得有理。”

近日,大型滨水实景光影演艺秀《花开凤凰门·梦回金水寨》在凤凰古城震撼上演,乌篷船、沅江号子、苗族水腔、吊脚楼与机车趴、摇滚乐等诠释了古城凤凰的极致浪漫。前来观看的游客将舞台围得水泄不通。

暑期,湖南新兴景区游客接待量稳步增长。“南方空中草原”湘西土家族苗族自治州八面山景区帐篷营地、羊厰酒吧和房车酒店等文旅业态吸引不少游客前来休闲避暑、露营滑翔;邵阳市7个近年新开发的4A级景区共接待游客50万人次,常德市10个近年新开发的4A级景区接待游客43.87万人次,郴州市14个近年新开发的4A级景区接待游客61万人次。

素未谋面 却似亲人

——海南文旅系统接线专员全力服务滞留游客

电体育局工作人员急游客之所急,无论是组织协调,还是指导帮助,他们都十分耐心、尽职尽责。为了让大家顺利离岛,工作人员常常三更半夜紧急协调,派车运送大家去医院做核酸检测。“正是他们细致耐心的帮助,才让大家焦躁的心渐渐平复下来。”

“这个素未谋面的天使,在一天多次的电话咨询中,一次次为我们答疑解惑,一次次给予我们信心和力量……”8月15日,万宁市旅游和文化广电体育局微信公众号后台收到一段来自武汉的熊女士的留言。原来,在万宁市旅游和文化广电体育局工作人员周梦如的帮助下,她滞留在万宁多日的两个未成年孩子终于顺利返程,让她悬了多日的心终于放了下来。

据悉,这两个孩子是7月底前往万宁神州半岛参加户外拓展夏令营的。原计划8月7日返程,因疫情行程被打乱了。熊女士远在武汉,对海南本地情况不了解,一家人万分焦虑,最多的时候一天要打100多个联

“周游三湘”暑期文旅消费季启动、200万元惠民助企文旅消费券首发、“周游三湘 嗨够湘潭”暑期文旅体消费季启动……暑期以来,湖南各地围绕促消费、稳增长,推出多条优惠利好政策,加速湖南文旅市场复苏。

面对乘兴而来的游客,湖南在端上文旅“大餐”的同时,还为游客营造了一个安心舒心的游览环境。

据介绍,湖南省文化和旅游厅近期组织召开了全省文化和旅游市场暑期专项整治行动动员视频会议,部署有关部门成立工作专班,紧盯工作任务、关键环节、重点部位,狠抓旅游市场整治,切实维护旅游者合法权益。重点对演出、娱乐场所、互联网上网服务营业场所、网络文化经营单位等进行集中执法检查。

省市县三级联动齐发力

业界人士认为,暑期以来全省重点文旅场所接待呈“一票难求”的井喷态势,与即将举办的首届湖南旅游发展大会各种利好政策的推动作用密不可分。目前,湖南已经形成了省市县三级联动抓旅游的良好工作局面。

据了解,湖南省委、省政府决定,从今年起每年举办一届旅游发展大会,着力实现“办一次会、兴一座城”。首届旅发大会将于今年9月以线上线下联动方式举办,包括3项主体活动、5项配套活动和大会前后28项系列活动。

7月5日至6日,湘西州在全省率先召开旅发大会,直接带动矮寨奇观旅游区7月份接待游客37.42万人次,比去年同期增长29%;十八洞景区接待游客4.17万人次,比去年同期增长363%。

衡阳市首届旅发大会将于10月在

南岳区举行,其他11个县(市、区)将同步举行县级旅发大会;长沙市11个县市区均组建了旅发大会工作专班;怀化市明确给予承办旅发大会县(市、区)1000万元的专项资金支持;益阳市实行“周调度、月点评”机制推进旅发大会筹备工作;其他市州均已部署在省级旅发大会前后召开市级旅发大会。

在首届湖南旅发大会的强力推动下,湖南持续扩大旅游新项目新供给,通过“旅游+”,深入推进旅游与文化等多产业融合发展,丰富文旅产品。

截至目前,湖南省直部门支持张家界项目资金已落实102.87亿元。湘西州旅发大会共签约54个文旅项目,引资总额743.03亿元。郴州市为筹备第二届省级旅发大会和首届市级旅发大会,共推进1386个项目建设,总投资6824.98亿元。常德市在建投资3亿元以上的项目总数15个,投资5000万元以上的红色旅游项目8个。邵阳市今年8月底能开工的项目8个,总投资61.07亿元。

今年上半年,湖南接待国内外游客1.71亿人次、实现旅游收入2572.09亿元,分别高于全国平均水平6.1、9.7个百分点,恢复至2019年的85%。

湖南省委宣传部副部长,湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,湖南将在抓好政府投资项目建设的同时,不断拓宽企业融资渠道,帮助文旅企业纾困解难,积极探索疫情防控常态化下旅游业发展新路径,严守安全生产“生命线”,通过市场运作,努力推出一批文化、旅游、体育、科技、金融、生态等融合型的旅游新业态、新产品,不断满足人民群众精神文化需求,切实增强人民群众获得感、幸福感。

北京通州启动“遇见·运河”城市探访系列活动

北京通州启动“遇见·运河”城市探访系列活动

统筹游客转运专班审核,万般无奈和迫切返乡心情让戴先生情绪焦灼、几近崩溃。

接线专员通过电话反复与戴先生沟通解决方案,并给予安抚,最终在8月16日三亚至湖南的航班启运后,第一时间跟进推进,协调多方帮助戴先生买到了返程机票,让这名父亲顺利踏上归途。

有多少游客当天要前往机场和港口? 核酸检测点是否到位? 机场专车上的座位是否满足乘车人数? 游客问题是否有效得到解决? ……连日来,照顾好滞留游客成为海南文旅人的头等大事。每一个奋战在抗“疫”一线的海南文旅人,每天睁开眼的第一反应就是翻看手机,查看最新的工作通知,掌握游客最新诉求。

从文化和旅游行政管理部门,到各大酒店,再到其他相关涉旅企业,在本轮疫情面前,海南文旅人上下齐心、竭尽所能,全力做好服务,赢得滞留游客连连点赞。

北京通州启动“遇见·运河”城市探访系列活动

本报讯(王飞)8月19日,2022“遇见·运河”城市探访系列活动启动仪式在北京市通州区大运河文化旅游景区北区(三庙一塔)举办。

据介绍,“遇见·运河”城市探访品牌是通州区首次推出的文旅融合新品牌。

活动期间,通州区将开展网红打卡地征集评选,发布通州文旅智慧地图,推出10条微旅行、5条微度假探访线路等主题活动,通过文旅商体资源“总动员”,推动消费供给侧结构性改革,赋予运河“有趣的灵魂”,让运河文化“活”起来。

据了解,“遇见·运河”城市探访系列活动是行业求新求变的积极尝试,是产业协同共生的破圈之举。下一步,通州区将以此为契机,积极推动文旅产业发展,围绕特色小镇、文化旅游区等推出年度重点活动;深挖全区丰富的文旅资源,吸引更多优秀企业、精彩项目加入“遇见·运河”城市探访品牌;不断创新消费场景,让活动常态化、品质化、规模化,为推动北京市副中心高质量发展、不断满足人民群众美好生活新期待作出更大贡献。



初秋时节,云南省大理白族自治州巍山彝族回族自治县风光旖旎,吸引了众多游客到巍宝山、苍鹭谷、巍山古城等景区旅游观光,户外露营、民宿客栈、田园综合体等特色旅游项目备受追捧。图为8月21日,游客在苍鹭谷牧场营地休闲度假。

张树禄 摄