

湖南非遗作纽带 特色产品进疆来 创意无限 丰富生活

——2022唐山市文创和旅游商品创意设计大赛综述

□ 本报记者 高慧 文/摄

湖南是对口援疆19省市之一，吐鲁番是湖南援疆对口支援城市。长沙—吐鲁番航线开通，“援疆号”旅游专列开行，“湖南人游吐鲁番”旅游包机起飞、湘吐非遗联展举办……近年来，湖南不断提升旅游援疆的力度、文化援疆的广度和产业援疆的深度，与新疆结下了不解情缘。文化无边界，非遗以及非遗产品在湖南援疆过程中充分发挥了“纽带”作用，搭建起两地文化交流的桥梁，催生出盛情开放的友谊之花。

非遗产品 备受欢迎

非遗是基，产品为形。在援疆过程中，湖南非遗产品成为“抢手货”，进入新疆的万千家庭。

7月31日至8月4日，2022“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展在乌鲁木齐市新疆美术馆举办。湖南湘绣、女书习俗、土家族织锦技艺等9个国家级、省级非遗项目共500多件产品引起抢购热潮。

展览现场，湖南非遗展厅内人潮涌动。在益阳茯砖黑茶展台，低氟健康的黑茶引起了市民、游客的关注。乌鲁木齐市王先生一口气买了5块黑茶。“吃完烤肉，喝杯黑茶刮油脂对身体好，非遗展上的产品质量也有保障，必须多买些。”一小时不到，展台已卖出去2000多元的黑茶。

“新疆人民来买茯砖茶，在意料之中。”面对现场火热的销售情况，茯砖茶制作技艺国家级代表性传承人、益阳茶厂有限公司总经理刘杏益介绍，一直以来，茯砖茶都是新疆人民的生活必需品，在新疆每年能卖出去四五千吨。

在熏香制作技艺展台，土家族特色香囊也成了抢手货。湖南熏香制作技艺常德市级代表性传承人钟玲说：“一上午不到，价值四五千元的香囊、香料就售卖一空。这种线下交流的方式太好了，顾客不仅能看到货，还能闻到香味，根据自己喜好选择喜欢的产品。”

土家族织锦市级代表性传承人钟雪琴说：“展会期间，我们收到了不少现场观众的订单，还有一些外贸采购商

提出合作意向。看到土家织锦得到这么多人的喜爱，我一定要将这一民族瑰宝继续传承下去。”

醴陵釉下五彩瓷烧制技艺省级代表性传承人陈利介绍，此次参展收获颇丰，不少当地民众对醴陵釉下五彩瓷十分感兴趣，并前来咨询了解。希望通过非遗展示交流，让新疆人民更加了解湖南，爱上湖南，爱上醴陵釉下五彩瓷。

据统计，展览期间，湖南参展团非遗产品销售额近65万元。其中，土家族织锦产品销售额35.86万元、熏香产品销售额11.35万元、醴陵釉下五彩瓷销售额8.2万元、湘绣销售额5.3万元。

非遗交流 互融互通

8月5日至6日，由湖南省文化和旅游厅、湖南省援疆前方指挥部、吐鲁番市政府主办的“湘吐非遗购物节”在吐鲁番市悦丰民俗文化创意基地举办。这是2022年“新疆是个好地方”对口援疆19省市非遗展吐鲁番专场活动。

展览现场，吐鲁番土陶、花毡、刺绣、剪纸、民族乐器等本土非遗文创产品琳琅满目，让人目不暇接；湘绣、花瑶挑花、茯砖黑茶、女书、土家族织锦技艺、醴陵釉下五彩瓷烧制技艺等湖南非遗产品美不胜收，吸引了不少吐鲁番市民、游客驻足观看。

夜晚的凉风伴着激昂热烈的吐鲁番木卡姆乐曲，撩动着在场人士的心弦，能歌善舞的维吾尔族群众在空地上不约而同地跳起了独特的纳孜库姆（一种传统舞蹈）。钟玲忍不住边学边跳加入其中。一曲结束，维吾尔族花帽制作技艺传承人特意向钟玲献上花帽，直夸她跳得真好。

“文化不分地域、不分国界，作为世界上发现的唯一的女性文字，希望女书文化能走到新疆等更远的地方，更好展现女书的独特魅力。”女书习俗市级传承人胡欣说。

吐鲁番市委副书记、市政协党组书记、副主席，市委政法委书记肖建武介绍，吐鲁番将以本次购物节为契机，进一步加强与湖南的文化交流，加快推动文旅融合，让传统文化通过实物实景实事得到充分展现、直抵人心，凝聚起建设丝路明珠吐鲁番的强



女书习俗市级传承人胡欣(右一)向客人介绍女书

大合力。

湖南省文化和旅游厅有关负责人介绍，本次购物节旨在推动湖湘文化与新疆地域文化的深度交融，推进两地优质文旅资源的共享共建，进而开创湖南文旅系统援助吐鲁番工作新局面。

非遗援疆 情谊恒久

非遗既是传统文化的具体表现，又是历史发展的见证，更是密切民族情感的纽带。近年来，湖南文化和旅游系统深入推动“文化润疆”工程，促进湘吐两地文化和旅游相互交流合作，对吐鲁番市的文化建设、文物保护、旅游发展给予了支持。

2021年10月12日，“新疆是个好地方——湘遇疆来·守护非遗”湘吐非遗联展交流活动在吐鲁番启动。

湖南省文化和旅游厅精选了湘绣、邵阳蓝印花布、土家族织锦、铜锦、益阳茯砖茶等代表性非遗制作技艺项目，与土陶烧制技艺、桑皮纸制作技艺等吐鲁番非遗代表性项目同台展示展演，为广大市民、游客奉上精彩的文化盛宴。湖南省文化和旅游厅还组

织湖南省文化馆音乐、舞蹈、美术、书法、摄影等方面的专家赴吐鲁番举办专题讲座。

湖南省援疆前方指挥部新闻宣传（文化旅游援疆）组副组长，吐鲁番市文化体育旅游局党组成员、副局长袁湘伟介绍，两年多来，湖南已将投资金额为8375万元的9个文旅项目纳入“十四五”援疆规划，湖南省文化和旅游厅将继续以40万元/年的标准，支持吐鲁番市文化旅游项目建设，支持当地顺利完成“非遗集市”创建工作。下一步，湖南省文化和旅游厅将继续推进“文化润疆”工程，推动湖湘文化与吐鲁番地域文化深度融合，促进两地优质文旅资源共享共建，持续开创文化和旅游系统援吐工作新局面。

湖南省文化和旅游厅相关负责人表示，湖南将积极响应“文化润疆”工程，做好非遗援疆工作。湘疆一家亲是悠久的历史传统，要推动更多湖南非遗走进新疆，让新疆各民族了解湖南文化魅力，也欢迎新疆非遗走进三湘大地，不断增强民族团结，让湘疆情谊永恒长久。

写好乡村“茶旅”文章

立足当地自然禀赋和区位优势，江村乡在群山环绕的深山密林中建起了一个“世外桃源”——塔里茶宿集。

塔里茶宿集是一个以茶为主题，集精品民宿、特色餐饮、会议会务、文化体验、茶文化研学等功能于一体的农文旅融合的扶贫实训基地。除了丰富的茶主题体验，塔里茶宿集还设置了探秘兰花谷、茶谷漂流、儿童娱乐区、草坪婚礼、乡村酒吧、乡村篝火烧烤、野果采摘、溪畔寻鱼等乡村旅游体验项目。有游客说：“来山间采茶很惬意，塔里茶宿集给我们带来全新的度假体验，不用离城市太远，就能找到一个让生活节奏慢下来的空间。当然走前一定不要忘记带些浮梁茶叶回家。”

近年来，浮梁县积极做好“茶旅”产业融合文章，浮梁县各乡镇也充分发挥本地优势，规划建设了一批集采摘体验、制茶体验、自驾观光、休闲养生、民宿餐饮于一体的乡村旅游节点；高标准打造7200余亩观光茶园，推动高岭·中国村、史子园茶园区化种植，实现“茶园变公园”；同时还着力打造新佳茶园、昌南雨针、广明茶厂等茶产业研学基地，开发集茶叶种植、管护、采摘、制作于一体的全过程自采自制旅游体验项目。

据统计，近年来浮梁县全县年接待游客数超1000万人次，旅游综合收入达100多亿元，成为乡村振兴新的增长点。浮梁县文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示，如今，浮梁县正积极推进“茶旅”文化融合，通过开展“万里茶道”申遗工作，举办浮梁“茶宴”“艺术在浮梁2021”和“浮梁买茶节”等活动，挖掘浮梁茶历史文化，打造精品茶文化旅游产品和服务，讲好浮梁故事。同时，浮梁县还努力构建“茶旅”品牌融合，探索浮梁茶与浮梁旅游品牌结合发展路径，大力推出《大唐茶市奇妙夜》等实景演出，充分展示浮梁的茶文化和景区特色；举办最美茶艺师评选、天祥茶号开山节等节庆活动，有效推动产地、茶艺等元素更好向旅游市场转化。

江西浮梁发挥茶产业优势——

茶香飘四方 吸引乡村客

□ 陈曦 本报记者 周晨

在江西省景德镇市浮梁县江村乡茶场的制茶车间内，工人们正忙着将一批批青茶萎凋、摇青、发酵、精制；不少游客特意到江村买茶叶，或是在山间体验采茶、制茶、品茶的过程……依托“浮梁茶”品牌影响力，如今，许多江村村民在家门口吃上了“旅游饭”。

近年来，浮梁县高度重视茶产业发展，进一步加强顶层设计，通过茶科技、茶文化、茶产业、茶政策、茶旅游“五茶”赋能，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有效助力乡村振兴发展，走出了一条生态优先、产业兴旺、绿色富民的高质量发展新路子。

政府引导壮大产业

得益于得天独厚的自然生态优势，浮梁县非常适宜茶树生长，具有生产上乘品质茶叶的先天条件。以“浮

红”为代表的浮梁茶是浮梁县最具代表性、最有影响力的“名片”之一。

为经营管理好浮梁茶场，浮梁县按照标准化、品牌化、规范化的要求，每年从财政拨款近亿元奖补资金，用于激励农户发展茶产业。据了解，每到采茶季，浮梁县城以及寒溪村、江村乡等地的农户都会到茶场采茶，不断带动周边群众增收。

一片叶子造福一方百姓。近年来，浮梁县因地制宜调整茶产业结构，在咸湾、鹤湖、瑶里景瑶线和西湖、勒功、经公桥、江村等浮北片区打造茶叶产业带，扶持培育茶叶产业链，同时引进龙头企业，强化基地茶园建设，做大做强品质。截至2021年，全县茶园总面积达20万余亩，茶叶生产总产值在1.15万吨，综合产值17亿元；茶叶生产企业已发展到75家，其中省级龙头企业7家、市级26家；茶叶专业合作社162家，其中中高级合作社5家、省级

专业示范社6家；加工流水线10条，从事茶产业人员达6.2万人。

“为保证浮梁茶的产量和品质，目前，全县16个乡镇、163个行政村已实现良种繁育、标准化种植、精度加工、茶文化旅游于一体的茶产业全覆盖。”浮梁县昌南茶叶有限公司负责人介绍，浮梁县紧紧围绕“浮梁茶”这一核心品牌，依托“天祥茶号”“昌南雨针”“赣森”等原创系列名茶品牌，不断加大茶叶生产和研发力度，着力提升茶产业知名度。

浮梁县还通过“公司+村集体+贫困户”的模式，不断带动群众增收致富，有效巩固拓展脱贫攻坚成果，先后被中国茶叶流通协会授予“中国茶叶百强县”“中国古树红茶核心产区”等荣誉称号。同时，浮梁茶还成功入选中国重要农业文化遗产名单，品牌评估价值达28.23亿元。

科技支撑提升品质

茶产业的高质量发展，离不开科技的有力支撑。近年来，中国农业科学院茶叶研究所与浮梁县合作十分紧密，双方开展了有机茶基地建设、茶叶精制智能生产线等大量科技合作工作。这些技术成果的转化落地，有力支撑了浮梁县茶产业向绿色化、数字化、标准化方向发展。

近日，“2022中国·浮梁买茶节暨浮梁茶产业现代化助力乡村振兴高峰论坛”举行。浮梁县全国各地经销商代表与浮梁茶企进行代理签约，签约金额达2040万元。

今年5月，中国农业科学院茶叶研究所科技成果转化基地和中国农业科学院茶叶研究所专家工作站在浮梁县揭牌。浮梁县通过与各大校(所)形成产、学、研、企多方良好合作，既为群众种茶致富提供了技术支持，又为茶产业可持续发展奠定了技术基础，进一步增强了茶产业助力乡村振兴的强大后劲。

同时，浮梁红茶、绿茶团体标准正式发布，陈宗懋院士专家工作站、生态低碳有机茶认证协议、电商助农直播基地完成签约，“浮小梁”品牌和IP形象发布，浮梁县正以茶科技赋能茶产

□ 任英文 高越

近日，由河北省唐山市文化广电和旅游局、市工业和信息化局、市商务局共同主办的“创意无限 设计未来”2022唐山市文创和旅游商品创意设计大赛决赛落幕。大赛旨在发挥桥梁纽带作用，汇聚文化创意资源，搭建文旅融合平台，促进唐山文创产业发展和文化创意成果转化，不断推出高品质的旅游商品和文创产品，为旅游商品和文创产业高质量发展赋能。

广泛参与

据悉，本次大赛有近300家企业和个人参赛，参赛作品数量、质量创历史新高。大赛共征集文创和旅游商品1716套，涉及工艺美术类、文化文物类、民俗艺术类、生活创意类、食品饮料类、服装装饰类、智慧科技类、地方特色农产品类、户外美妆类、动漫动画类11个参赛类别。最终，大赛共评选出金奖2名、银奖3名、铜奖5名、优秀奖30名、入围奖60名，以及“唐山十大礼物”。

唐山市文化广电和旅游局相关负责人介绍，本次大赛的优秀获奖作品将由主办方进行线上推介，并推荐入驻文创和旅游商品示范购物店、旅游休闲购物街区。

据悉，在大赛征集参赛作品阶段，主办方的推介颇具诱惑性：“如果你有新创意，却无处展现，如果你有妙想法，却无处实现，那就快来加入我们，用你富有创意的设计，让唐山更加精彩！”同时，大赛自启动以来，共组织了8场线上宣讲，开展了5次定点走访和专家辅导，以此吸引唐山市各文创业、社会团体、高校的广泛关注和参与。

唐山市文化广电和旅游局相关负责人介绍，今年有一大批彰显唐山文化特色、体现专业水准的新品、精品和名品被发掘出来。

彰显特色

本次大赛上，河北奇佐文化发展有限公司报送的“冀小栗品牌包装插画设计”作品，同时获得银奖和“唐山十大礼物”两大荣誉。

唐山陶瓷博物馆原馆长张红青介绍：“唐山迁西板栗是河北省传统特色农产品，已有2000多年的栽培历史。河北奇佐文化发展有限公司选送的‘冀小栗品牌包装插画设计’作品，运用插画的表现风格，以唐山非遗、工业文化、经济文化、人物及古建筑为切入点，旨在挖掘独特的文化元素，使得画面更接地气，有怀旧复古感。当这些插画作品用在冀小栗品牌包装上，就可以使品牌变得更亲民。这件作品的设计理念是让人们从视觉和味觉上回到童年的老唐山，感受老唐山的文化底蕴。”



“冀小栗品牌包装插画设计”作品 唐山市文化广电和旅游局 供图

“鹤壁好礼”文创设计大赛启动

本报讯(刘欠)近日，2022首届“鹤壁好礼”文创设计大赛在河南鹤壁智游鹤壁·游客服务中心启动。大赛以“国潮新风·鹤壁好礼”为主题，面向社会征集和筛选具有鹤壁特色的主题文创产品。该赛事由河南省文化和旅游厅指导，鹤壁市文化广电和旅游局主办，鹤壁文化旅游投资发展有限公司承办，鹤壁市工艺美术行业协会、老家(河南)研学服务有限公司协办。

同样获得银奖的“蓝带四象精酿啤酒产品设计”作品则由蓝贝酒业集团有限公司报送。该公司相关负责人介绍，四象啤酒外观糅合了中国神话青龙、白虎、朱雀、玄武四大神兽元素与国潮设计风格。同时，四象啤酒还结合神兽吉祥寓意与四种不同的风味体验，尝试为消费者带来集精神与味蕾的双重盛宴，并通过这种方式拉近与青年群体的距离，以树立更广泛、深刻的品牌好感。

大赛专家评委们对唐山丰厚的文化底蕴，唐山人的创新精神给予了高度评价。中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长、本次大赛评审组组长陈斌介绍，唐山市文创和旅游商品创意设计大赛参赛作品多、种类全、数量大，突出了唐山的文化和资源优势。同时，唐山的传统工艺也体现在现代生活中，赋予了文创作品更强的生命力。

北京市文化创意产业研究中心主任郭万超建议，应该鼓励高校师生参加此类大赛，同时高校也可以多为民间手工艺人提供相关培训，让文创活起来。

亮点突出

唐山市文化广电和旅游局相关负责人用三个“突”，将此次大赛与历次大赛做了比较，概括出几大亮点。他介绍，本次大赛首先突破参赛范围，首设指导教师奖。大赛走进华北理工大学、唐山学院、唐山师范学院等高校，通过组织开展系列宣讲活动，传播大赛理念，鼓励师生踊跃参赛。大赛又通过文创设计作品展示了当代青年的创造力和想象力，用青年人的审美、创意、创新驱动文化活化，让唐山深厚的文化底蕴变得有趣可亲，传承不守旧，创新不忘本，为文创研发注入了活力。

其次，突显地域特色，激发创新活力。本次大赛紧紧围绕以唐山特色文化为背景，以创新设计为核心，以市场需求为导向，以创意服务生活为宗旨，在挖掘传统文化内涵的同时，注重传统与现代科技、文化、时尚相结合。其中，“糖小闲包装设计”“冀小栗品牌包装插画设计”“唐山皮影文具系列”“《南湖奇妙夜》纸雕灯”“评剧积木”等文创产品突出了浓郁的地域文化和特色，大赛金奖作品《抗联战板》则展现了文化与现代科技的完美结合。

最后，突出成果转化，助力产业发展。本届大赛将唐山特色文化烙印进每件作品中，以设计创新助力本土品牌发展，推动文创产品规模化、产业化、市场化，促进唐山文创产业发展。

下一步，唐山市将积极组织文创产品对接活动，实现文创产品产业化、市场化，同时做好优秀文创产品宣传、推介服务。