

全国大学生红色旅游创意策划大赛总决赛举办

本报讯(见习记者 魏彪)以“筑梦新时代 青春谱华章”为主题的第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛(以下简称“红旅大赛”)全国总决赛颁奖典礼近日在京举办。

大赛共吸引全国943所高校的7085支队伍,共3.8万名师生报名参赛。经过线上激烈角逐,60支队伍脱颖而出获得全国奖项。其中,来自中国传媒大学、东南大学、西安交通大学、重庆师范大学、陕西师范大学、上海大学的6个作品获得大赛特等奖。

本届大赛由文化和旅游部资源开发司、陕西省文化和旅游厅、延安市政府、北京第二外国语学院共同主办,设华北、东北、华东、华中、华南、

“欢乐春节”吉祥物设计全球征集启动

本报讯(见习记者 郭子腾)中国对外文化交流协会、中央美术学院、北京市文学艺术界联合会近日在京召开新闻发布会,宣布启动2023年“欢乐春节”吉祥物设计全球征集活动。

本次征集活动要求吉祥物设计符合“欢乐春节”团圆、喜庆、共享的理念,以生肖兔为主体形象并富含中国春节文化元素。征集活动从8月19日开始,将经过征集、评审、深化修改和最终审定4个阶段,最终选定的方案将作为2023年度“欢乐春节”活动的吉祥物在今年底正式发布。

据介绍,经过20多年的发展,“欢

福建出台文旅专项贷实施暂行办法

本报讯(李金枝)福建省文化和旅游厅、省财政厅等5部门近日发布关于印发《福建省文旅专项贷实施暂行办法》(以下简称《办法》)的通知,要求各地要高度重视文旅专项贷,建立文旅企业“白名单”推送机制,重点支持文旅融合新业态、影视娱乐、演艺音乐产业、文化产业园区、历史文化街区、非遗技艺保护传承、文创商品开发等各类文化产品项目,民宿酒店、闽茶闽菜闽货等打造“闽式生活”的各类旅游产品项目。

《办法》共24条,明确了文旅专项贷适用范围、企业池管理、贷款合作模式、贷款额度和优惠利率、风险补偿机制、具体操作流程等相关内容。

根据《办法》,文旅专项贷是指金融机构依托福建省金融服务平台,通过“快服贷”产品为福建文旅经济领域的各类成长型、创新型中小微企业

2022北京长城文化节开幕

本报讯(见习记者 魏彪)8月20日,“双奥之城·长城之约”2022北京长城文化节开幕式在密云区古北水镇长城剧场举办。

本次文化节由北京市委宣传部主办,北京市文物局、密云区委区政府、北京市委网信办、北京市文化和旅游局、北京市体育局承办,旨在以长城文化为纽带,展现中华优秀传统文化,讲好中国故事、传播好中国声音,促进中外文化交流和文明互鉴,提升北京长城的文化影响力,吸引民众广泛参与。

开幕式设置“铁血精神 气吞山河”“双奥之城 长城之约”“绿水青山 初心永续”3个篇章。开幕式上,北京长城保护工作成果及“京畿长城”国家风景道相关情况发布。

据介绍,为探索长城本体保护、长城价值研究的新方法新路径,北京

“行走大运河”全民健身健步走启动

(上接第1版)在健步走和骑行行程中,3000余名体育爱好者沿途欣赏端鼓腔、渔鼓、鱼鹰表演等运河非遗项目。活动当日,东平全县3家4A级景区、7家3A级景区对东平市民免首道门票,对外地游客推出首道门票半价优惠。

8月20日前后,大运河沿线省市

西南、西北、其他八大赛区,设置“红色旅游线路设计”“红色旅游营销方案设计”“红色文创产品设计”“红色足迹微视频”“红色精神微讲解”“红色故事微漫画”六大参赛类别。大赛决赛以延安精神、陕西红色旅游为作品设计重点,以线上形式举行。

颁奖典礼上,来自中南林业科技大学、桂林旅游学院、吉安职业技术学院的3个获奖团队分别作红色旅游线路设计、红色故事微漫画、红色精神微讲解展示。

据介绍,红旅大赛作为传承红色基因的一项创新举措,旨在激励大学生创新运用专业知识诠释红色文化,赓续红色血脉,争当时代新人。

“欢乐春节”吉祥物设计全球征集启动

“欢乐春节”活动在海外举办的规模逐年扩大,成为海外参与人数众多、影响广泛的品牌活动。为创造出更具有记忆点、更有文化气息的“欢乐春节”形象代表,中国对外文化交流协会与中央美术学院合作,举办“欢乐春节”吉祥物全球征集活动,希望为海内外受众提供更为新颖和富有时代感的体验。

据了解,中央美术学院从2015年开始参与承办“欢乐春节”相关活动,具有优秀的创意团队、组织协调能力和专业水平。中央美术学院将秉持客观、公正、严谨的工作态度,做好本次吉祥物征集活动的组织实施。

福建出台文旅专项贷实施暂行办法

业提供用于经营周转的流动性融资服务的信贷产品。

《办法》提出,建立服务对象企业池,采用名单制动态管理。各级文化和旅游部门要收集相关领域符合文旅专项贷的企业名单,并针对符合文旅专项贷条件的主体建立服务企业池。名单内企业如涉违法经营、出现不良记录等,将被移出企业池名单。

《办法》明确,文旅专项贷可采用银政保、银政担等合作模式。文旅专项贷单户企业经营流动性融资贷款的规模原则上控制在1000万元以内,实行优惠贷款利率。文旅专项贷款资金必须用于正常生产经营周转,不得用于金融投资、理财、转贷他人等套利活动或个人消费,以及投资国家政策禁止或限制的项目。

2022北京长城文化节开幕

积极开展“将考古发掘引入长城保护修缮”试点工作,延庆区柳沟段长城抢险加固保护工程、延庆区大庄科段长城和怀柔区箭扣段长城考古发掘等工作顺利开展;尝试搭建长城保护数字化应用场景,对部分长城点段进行三维数字扫描以及应用场景建设,为长城保护成果数字化呈现提供坚实保障。

作为长城国家文化公园建设的标志性项目之一,“京畿长城”国家风景道以底蕴深厚的长城资源为文脉灵魂,主线全长约400公里,自西向东途经门头沟、昌平、延庆、怀柔、密云、平谷六区,辐射联动8个国家级长城重要点段。

据了解,文化节期间,长城沿线各区还将陆续开展第三届“好汉杯”八达岭长城文创大赛等主题活

“行走大运河”全民健身健步走启动

及其他省份也结合自身文化、体育、旅游等资源开展健步走活动。

此外,主办方还在网络平台搭建了2022年全国“行走大运河”线上活动专区。参与者每走到一地即可通过移动设备在线领略当地风土人情,查询旅游信息,了解历史文化知识。

“只要能换来游客安心,就是值得的”

——西藏旅游人全力投入滞留游客服务保障工作

□ 本报记者 李志刚 见习记者 魏彪

“在烈日下,所有志愿者都在忘我地为游客们服务”“你们的付出保护了我们,温暖了我们所有的人”“你们冒着被感染的风险奋战在一线,给我们买药、找医生、送生活物资,让我们深受感动”……连日来,西藏旅游人收到了一封封感谢信,字里行间流露出游客们的感激之情。

8月,正值西藏旅游旺季。突如其来的疫情打破了在藏游客原本的旅游计划,大量游客暂时滞留西藏。在此背景下,西藏旅游人奋勇向前、步履不停投身抗“疫”前线,扎实筑牢旅游行业疫情防控防线,竭尽所能为游客排忧解难,赢得广大游客和游客点赞。

迅速响应 部署落实

为帮助游客尽快安全有序离藏,西藏旅游部门与多部门合力,全面做好游客服务工作。

“本轮疫情发生后,自治区旅游发展厅及时指导相关旅行社启动应急预案,第一时间配合各地疫情防控部门做好游客的集中隔离、核酸检测、行程摸排等工作。日喀则市、拉萨市相继制定出台滞留游客食宿免费政策,尽可能减轻滞留游客经济负担。同时,西藏各级旅游行政管理部门、旅游企业成立滞留游客服务队、后勤物资保障队等,免费为滞留游客服务。”8月15日,在西藏自治区新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,西藏自治区旅游发展厅党组成员、副厅长姬越介绍。

“坚持以人民为中心,把保障游客健康和生命安全作为首要任务,为滞留游客提供热情周到的服务保障,确保游客留得安心、走得顺心”“在坚决防止疫情外溢的基础上,对符合离藏

条件的尽快安排有序离藏,对暂时不能离藏游客,提供优质服务”……8月20日,西藏自治区应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组制定印发《关于切实做好在藏滞留人员服务保障工作的措施》,通过14条具体举措进一步加强服务保障。

西藏自治区旅游发展厅执法监督处处长原晓嵘介绍,“在严防疫情外溢的前提下,我们尽最大努力帮助滞留游客离藏,帮助游客解决实际困难。其间,我们每日到医院为游客提供核酸快检通道检查,了解游客核酸检测情况;抽查星级饭店落实疫情防控和游客疏导工作;与七地市旅游发展局沟通、协调,及时处理游客遇到的困难和问题等。”

全面行动 周密保障

本轮疫情发生以来,在西藏自治区疫情防控领导小组指导下,拉萨市疫情防控办公室专门设立了旅游服务专项组,将专项组办公室设立在拉萨市旅游发展局,目前这一统筹机制正在高效运转。

拉萨市旅游发展局紧急调动党员干部18名,分为物资保障组、一线社区防控组、游客服务保障组等奔赴抗“疫”一线。

为提高核酸检测效率,拉萨市政府委派拉萨市旅游发展局局长高建红协调落实恒大医院和阜康妇女儿童医院开设游客核酸检测绿色通道,并对接拉萨净土公司调配食品和水,送往中高风险地区游客集中隔离酒店。

“我们的一部旅游投诉电话、两部临时旅游热线电话,每天能接到不少于150个不同类型求助电话。”接线工作人员说。

“疫情以来,我们陆续制定出台了

《全市滞留人员返程工作方案》《拉萨市疫情防控期间旅游服务方案》,积极做好游客疏导服务,帮助游客解决住宿、出行等问题。虽然24小时无休,但只要能换来游客安心,就是值得的。”拉萨市旅游发展局相关负责人说。

在林芝市,广大旅游人同样“逆行”向前。8月14日,林芝市旅游发展局党组成员、副局长任君带队,联合巴宜区文化和旅游局工作人员前往林芝市6个高速卡口检查了解游客滞留及离林情况,送去矿泉水、方便面、口罩等物资,并向游客耐心解释滞留游客离林公告相关内容。

同日,广东支援西藏林芝抗疫医疗队奔赴林芝抗“疫”一线。当晚,林芝市旅游发展局党组副书记、局长谭勇带队,联合市市场监管局工作人员,积极配合广东医疗队专家,对酒店疫情防控负责人及工作人员进行培训指导。

为积极应对当前疫情影响,昌都市江达县成立了以县人大常委会主任为组长、县文化和旅游局局长为副组长的物资保障组,在317国道江达县进城口、出城口、卡贡段等处设立江达旅游服务点,全天候为过境群众、游客提供旅游咨询、疫情防控问题解答等服务。截至目前,全县共设49个旅游服务点,安排当地旅游系统278名党员、495名志愿者,为过往3095名群众、游客提供了热饭、棉被、药物等物资。

连日来,山南市旅游系统工作者坚守战“疫”一线,用责任和爱心诠释旅游人的初心使命。山南市旅游发展局相关负责人多次赴隔离点督导检查,及时回应隔离人员困难诉求。山南市旅游发展局及时受理游客各类投诉,并督导各县(区)旅游部门保持服务电话24小时畅通,扎实做好滞留山

南游客疏导工作。

爱心汇聚 抗疫同行

为做好疫情防控工作,保护群众生命安全,助力游客尽快安全无忧离藏,西藏导游积极响应各级党委、政府疫情防控工作号召,变身志愿者,开展“有你有我,共同战‘疫’”主题志愿活动。

李东曲才让是西藏抗疫导游志愿服务党员先锋队发起人之一,他介绍:“目前,已经有290多个导游报名参加志愿服务队。广大导游志愿者在做好个人防护的情况下,积极协助旅游部门开展游客服务安抚工作,协助维持核酸检测点秩序,为自驾、团队游客提供力所能及的服务,并联系内地同行向西藏捐赠防疫物资。”

阿里地区旅游发展局积极联系爱心企业,为滞留游客解决食宿难题,用责任担当汇聚起一股抗疫暖流。

近日,该局协助噶尔县文化和旅游局,为因疫情滞留噶尔县狮泉河镇的游客解决了食宿问题——由银河酒店提供免费住宿,由噶尔县文化和旅游局提供泡面、矿泉水等物资。

此外,西藏诸多爱心企业和爱心人士以捐赠物资的方式,展现社会责任感,为疫情防控工作注入浓浓的暖意和力量。如八宿县然乌镇辖区紫晨泊阔大酒店为抗疫一线捐赠了1万元防疫资金,察雅县德玛大酒店为一线抗疫人员捐赠了矿泉水、方便面、饮料等物资。

一个个忙碌的身影,一句句温暖的问候,不仅让所有异乡人在疫情之下,与温情同在,不再孤单,也传递了西藏旅游人的良好形象和责任担当。相信在大家的共同努力下,疫情必将散去,那时,让我们再赴大美西藏,共享“诗和远方”。

内蒙古评审阿尔山国家级旅游度假区规划

本报讯(刘奇)内蒙古自治区文化和旅游厅近日组织召开阿尔山国家级旅游度假区规划项目评审会。会议旨在推动阿尔山国家级旅游度假区成功创建,组织编制阿尔山国家级旅游度假区规划。

会议听取了规划初稿和最新旅游度假区评定标准等情况汇报。评审专家围绕阿尔山现状分析、度假区标准细化等进行了深入分析和评价,针对规划编制工作提出了切实可行的意见建议。内蒙古自治区有关厅局和兴安盟文化旅游体育局代表结合实际提出意见建议。

内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长蔚治国表示,要尽可能采纳专家和有关部门意见,明确目标导向,及时梳理问题短板,高水平、高标准、高效率完成规划编制,切实指导阿尔山国家级旅游度假区打造,确保国家级旅游度假区创建成功。

擦亮“红+绿”底色 在东北振兴中展现更大作为

旅游和广播电视局局长关蓉晖介绍。

8月17日,习近平总书记来到沈阳市皇姑区三台子街道牡丹社区。习近平对大家说,小康梦、强国梦、中国梦,归根到底是老百姓的“幸福梦”。中国共产党的一切奋斗都是为人民谋幸福。

“总书记的重要讲话,进一步增强了我们干事创业的信心和勇气。虽

擦亮“红+绿”底色 在东北振兴中展现更大作为

然疫情给我们经营活动带来很多不利因素,我们会想方设法研究新形势下旅行社生存发展途径,通过加强培训、业务拓增、股权分享等措施,让员工与企业共生共荣。”沈阳好运国际旅行社总经理段庆龙说。

“我们将认真学习贯彻习近平总书记的重要指示精神,把思想和行动统一

擦亮“红+绿”底色 在东北振兴中展现更大作为

生活。”安徽省美术馆相关负责人说。

近年来,安徽文化舞台繁荣兴盛。中国(安庆)黄梅戏艺术节、优秀新创剧目展演等走进校园、社区、乡村,极大丰富了群众文化生活。

以文化为灵魂,以旅游为载体,安徽在大力繁荣文化产业的同时,深化文旅融合。

走进合肥墨街,青砖黛瓦、飞檐翘角下,小剧场、老字号、非遗手作、文创店等古拙雅致。文旅深度融合,让这条旅游休闲街区保留了烟火气,满足了本地居民休闲生活需要,契合了外地游客体验江淮历史文化的旅游需求。

“自7月以来,剧场几乎场场爆满,很多观众是外地游客。”墨街剧场喜剧板块负责人龙淮介绍,墨街已成为游客来合肥必打卡的目的地。

“文旅融合让墨街的特色体验不断丰富,实现由单一业态到多业态复合经营的华丽转变。”合肥墨街文化旅游发展有限责任公司墨街项目部部长陶源介绍,目前墨街日均客流量2万至3万人次,节假日更是超过5万人

擦亮“红+绿”底色 在东北振兴中展现更大作为

次,年销售额超过5亿元。

十年来,安徽紧扣高质量发展要求,深入推进文旅融合,旅游发展呈现稳中有进、繁荣向好的态势。旅游产业增加值占GDP比重进一步提高,对民宿、民航、铁路客运业等贡献率超过80%;对餐饮、商业等贡献率超过40%,从业人员占全省就业总人数的10%以上。

品牌传播走向世界

如镜子般的安村月沼,倒映着蓝天白云和粉墙黛瓦的徽州古民居,描绘出一幅悠远而恬静的徽州画卷……今年6月,“美好安徽 迎客天下”安徽文旅户外形象广告亮相伦敦希思罗国际机场,引发全球300余家媒体、行业类网站广泛关注。

近年来,安徽文旅走向世界的步履从未间断。前不久,第三次阿富汗邻国外长会议在黄山屯溪举行。安徽省文化和旅游厅紧抓会议召开的机会,积极将“皖美好味道·百县名小吃”特色美食品牌推向国际,推动安徽美食进入外长会议接待。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信