

在新时代东北振兴上展现更大担当和作为 奋力开创辽宁振兴发展新局面

(上接第1版)红色江山来之不易,守好江山责任重大。要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把红色基因传承下去,确保红色江山后继有人、代代相传。习近平祝愿老战士老同志健康长寿,生活幸福、事事如意!

随后,习近平来到锦州东湖森林公园,考察当地加强生态环境修复情况。公园位于小凌河和女儿河交汇处北侧。2014年起,锦州市对两河进行环境综合整治,并沿河修建了10余公里绿化带,形成了滨河健身休闲带状公园。习近平察看小凌河沿岸生态环境。他强调,良好生态环境是东北地区经济社会发展的宝贵资源,也是振兴东北的一个优势。要把绿色发展理念贯穿到生态保护、环境建设、生产制造、城市发展、人民生活等各个方面,加快建设美丽中国。生态文明建设能够明显提升老百姓获得感,老百姓体会也最深。要坚持治山、治水、治城一体推进,科学合理规划建设市的生产空间、生活空间、生态空间,多为老百姓建设休闲、健身、娱乐的公共场所。

习近平现场听取了辽宁省防汛工作汇报。今年北方雨水偏多,辽宁入汛以来出现多轮强降雨过程,导致农作物受损、群众财产损失。辽宁省委和省政府在中央有关部门支持下,全力做好各项救灾救助工作,及时转移受灾群众近20万人,保证受灾群众有饭吃、有衣穿、有干净水喝、有临时安全住处、有病能及时就医,保持了社会大局稳定。习近平十分关心受灾群众的救援安置情况。他指出,8月仍是北方地区防汛关键期。各级党委和政府要坚持人民至上、生命至上,加强汛情监测,及时排查风险隐患,抓细抓实各项防汛救灾措施,妥善安置受灾群众,确保人民群众生命安全。要做好灾后恢复重建规划,帮助受灾群众尽快恢复正常生产生活。要健全体制机制,完善应对预案,加强对极端天气的预警和防范,提高洪涝地质灾害防御和应急救援救援能力。当前一些地方遇到严重干旱,要切实做好抗旱工作。

东湖文化广场上,正在休闲、进行文化活动的群众看到总书记来了,纷纷向总书记问好。习近平亲切地对大家说,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,不能只是少数人富裕,而是要全体人民共同富裕;中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,要弘扬中华优秀传统文化,用好红色文化,发展社会主义先进文化,丰富人民精神文化生活。党中央高度重视东北振兴。党的十八大以来,党中央实施深入推进东北振兴战略,我们对新时代东北全面振兴充满信心、也充满期待。锦州是一座英雄的城市,也是一座具有独特文化气质和深厚历史文化底蕴的城市。看到这里经过整治,生态环境、人居环境发生了巨大变化,感到很欣慰。希望当地加强生态环境保护生态、爱护环境的意识,共同守护好自己的家园。祝愿乡亲们今后生活更幸福更美好!

习近平17日在沈阳市考察调研。当天下午,他来到沈阳新松机器人自动化股份有限公司。在企业展厅,习近平听取辽宁新时代东北振兴整体情况介绍,察看辽宁先进科技产品集中展示,并考察了新松公司生产经营、自主创新情况。企业生产车间内,工业机器人、协作机器人、特种机器人等正在进行测试。习近平向技术人员和企业职工询问企业开展核心技术攻关等情况,对企业自主创新和产业化发展取得的成绩予以肯定,表示新松公司体现了中国速度、中国水平。

加快邮轮游艇装备及产业发展

(上接第1版)鼓励按照国家有关规定开展邮轮旅游创建示范工作。打造旅游邮轮精品航线。支持在沿海地区、长江流域、西江流域等有条件的江河湖泊发展国内水路旅游精品航线,重点推进环渤海、粤港澳大湾区、粤闽浙沿海城市群、海南自由贸易港、长江经济带、珠江—西江经济带、大运河文化带等区域水上旅游资

车间外,企业员工代表围拢在一起,习近平向大家挥手致意。习近平强调,党中央实施创新驱动发展战略,格外重视自主创新,格外重视创新环境建设,努力提升我国产业水平和实力,推动我国从经济大国向经济强国、制造强国转变。当前,经济全球化遭遇逆流,保护主义抬头,但我们要坚持敞开大门搞建设,我国发展既要扎扎实实、步步为营,又要开放包容、互利共赢,积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要坚持自力更生,把国家和民族发展放在自己力量的基础上,牢牢掌握发展主动权。全面建设社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,必须走自主创新之路。要时不我待推进科技自立自强,只争朝夕突破“卡脖子”问题,努力把关键核心技术和装备制造业掌握在我们自己手里。青年人朝气蓬勃,充满活力,是企业发展希望所在。各级党委和政府要营造良好环境,充分激发青年人创新创造活力,鼓励他们在各领域勇于创新、勇攀高峰,为推动新时代东北振兴作出更大贡献。

习近平随后来到皇姑区三台子街道牡丹社区。该社区建于上世纪80年代,共有3000多户居民,近年来经过基础设施改造和服务改善,成为基层治理示范社区。习近平先后走进社区党群服务中心、群众活动中心和养老服务中心,向社区工作者、幸福教育课堂的师生和老年志愿者了解当地加强基层党建、改善人居环境、开展为民服务等情况。在老年餐厅,习近平向正在用餐的老人们询问饭菜价格贵不贵、社区服务好不好、生活上还有什么困难。

习近平走进居民李水家中,察看厨房、卫生间、卧室等,之后在客厅落座并同一家人亲切交谈。大家告诉总书记,社区经过改造,冬天屋里暖和多了,道路积水的问题也解决了,环境好,心情也好。现在孩子上学有着落,老人看病有托底,邻里和睦就像一家人。看到他们日子和美兴旺,习近平十分欣慰。

离开社区时,居民们热情欢送总书记。习近平对大家说,小康梦、强国梦、中国梦,归根到底是老百姓的“幸福梦”。中国共产党的一切奋斗都是为人民谋幸福。他指出,老旧小区改造是提升老百姓获得感的重要内容,也是实施城市更新行动的重要内容。要聚焦为民、便民、安民,尽可能改善人居环境,改造水、电、气等生活设施,更好满足居民日常生活需求,确保安全。要加强社区服务,提升服务功能。老人和小孩是社区最常住的居民,“一老一幼”是大多数家庭的主要关切。我国已进入老龄化社会。要大力发展老龄事业和老龄产业,有条件的地方要加强养老设施建设,积极开展养老服务。未成年人健康成长事关国家和民族未来,事关千千万万家庭幸福安康。社区要积极开展各种公益性课外实践活动,促进未成年人身体健康、心理健康、心灵健康。要加强社区基层党组织建设,加强和改进社区工作,推动更多资源向社区倾斜,让老百姓体会到我们党是全心全意为人民服务的,党始终在人民群众身边。习近平祝愿大家在新时代东北全面振兴发展中生活一天比一天好。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

8月17日上午,习近平在沈阳亲切接见驻沈阳部队大校以上领导干部和团级单位主官,代表党中央和中央军委,向驻沈阳部队全体官兵致以诚挚问候,并同大家合影留念。张又侠陪同接见。

●真抓实干见成效

“丝路古港”浪涛涌 “微笑宁波”正扬帆

□ 陶李

宁波纳得美术馆、甬剧博物馆……近期,每当华灯初上之时,越来越多的市民游客走进浙江省宁波市博物馆、美术馆等场馆游览休憩,体验丰富多彩的“奇妙夜”活动。2021年以来,宁波市着力打造共同富裕先行市“文化高地”,围绕“文有所化”“游有所乐”,坚持整体推进与重点突破相结合,文化和旅游产业发展底色愈发浓郁,市民游客幸福指数持续攀升。

6月初,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地予以督查激励的通报》,宁波市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建设完善、消费质量水平高获督查激励。

拉得动 加速市场回暖

淡水纳凉、国潮电音、复古歌舞……刚刚过去不久的宁波方特主题乐园庆典活动中,一场场科技感十足、内容颇具看点的活动,为游客带来了丰富的游览体验。仅两天时间,乐园游客接待量便达到2万人次,极大带动了文旅夜经济发展。

发展夜游,延长游客出行时间,促进文旅消费,打造夜间消费“文化IP”,是近年来宁波加速市场回暖、提升文化旅游产业发展新动能的有效举措之一。如鄞州区举办“鄞州之夜”夜市活动,精心打造夜街区、夜景区、夜场馆,满足市民游客夜游、夜学需求;镇海区投入400万元“点亮”宁波植物园,每年3月至10月晚间对外开放,客流量与旅游收入节节攀升;历经多年打造的“三江夜游”如今已发展成“甬城水上客

厅”,近期又开通了甬江下游航线,并推出包船业务,品牌影响力进一步提升。

“宁波常年实行‘朝九晚五’制度的11家博物馆、美术馆每逢周五、周六开放夜场,对我们来说真是一大福音。”宁波市民周泽楷说。

“作为首批国家文化和旅游消费试点城市,宁波不断深挖文旅消费潜力,文旅市场呈现出增长有效益、提升有亮点、拓展有后劲的良好发展态势。”宁波市文化广电旅游局相关负责人介绍。数据显示,2020年以来,宁波全市已调剂超5200万元资金用于发放文旅消费券,直接拉动文旅消费近1.5亿元,并连续多年举办宁波文旅惠民消费季,以多样的消费场景、多元的消费供给,给市民游客带去实实在在的福利,仅2022年消费季便直接带动文旅消费超3000万元。

今年,宁波市文化广电旅游局还联合宁波市财政局制定出台《宁波市文化和旅游发展专项资金管理办法》,对文化旅游消费项目予以重点支持。宁波市文化广电旅游局相关负责人表示,接下来,宁波将着力打造一批文旅消费新高地,让文旅消费成为助力城市高质量发展的强大引擎。

玩得转 滋润美好生活

在宁波的街头巷尾,各类“小而美”的新型艺术空间总是人流不断。广场上舞动身姿的中老年人、画馆内切磋技艺的绘画爱好者、穿梭在山野田间的摄影达人……无不体现着宁波这座城市艺术基因。

2016年正式启动“一人一艺”全民艺术普及工程以来,宁波将大量的文化艺术服务送到百姓身边,全面提升了艺术普及率。2020年,全国首家“全

显示,第二季度,全国星级饭店营业收入总额为248.56亿元,每间客房平摊营业收入为18429.67元,其中,五星级饭店营业收入总额为84.91亿元,每间客房平摊营业收入为26657.42元;四星级饭店营业收入总额为99.21亿元,每间客房平摊营业收入为18550.42元。《报告》显示,2022年第二季度全国星级饭店平均房价为297.91元,平均出租率为36.73%,其中,五星级饭

今年二季度全国星级饭店营收248.56亿

第十三届中国艺术节北京地区系列活动启动

本报讯(见习记者 杨丽敏)文化和旅游部市场管理司日前发布《2022年第二季度全国星级饭店统计调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2022年第二季度共有6698家星级饭店的统计数据通过省级文化和旅游行政部门审核。其中,五星级饭店741家、四星级饭店2095家、三星级饭店3165家、二星级饭店687家、一星级饭店10家。具体数据

(上接第1版)红色旅游深入开展,成为传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

四是坚持旅游为民、旅游带动,旅游业的快速发展在促进脱贫攻坚和乡村振兴中都发挥了非常重要的作用。推动乡村旅游打造优质产品,提高服务质量,形成了一大批乡村旅游重点村镇、精品线路、集聚区域,许多贫困乡村通过发展旅游业变成了美丽乡村、幸福乡村。2012年以来,乡村旅游人数年均增长20%左右。

卢映川还表示,2020年疫情暴发以来,旅游业遭受了巨大冲击,也遇到了很多困难。对此,文化和旅游部坚决贯彻落实中央部署,统筹发展和安全,先后出台了一系列纾困解难和帮扶措施。下一步,文化和旅游部将继续抓好这些措施的深入落实,坚持旅游为民、旅游带动,促进旅游业加快恢复发展和高质量发展,为满足人民群众美好生活需要和经济社会发展努力作出新的更大贡献。

公共文化服务不断提升

针对记者关于公共文化服务方面的提问,卢映川在补充回答时表示,过去十年,在初步实现基本公共文化服务均等化的基础上,文化和旅游部的

民艺术普及示范推广中心”在宁波落户,将这项工程上升到全新高度。“艺术的种子”种进场站、企业、校园。从城市到乡村、从山区到海岛,不同年龄、职业、国别的市民游客感受到了文化的魅力。2020年,宁波全市“一人一艺”全民艺术普及综合参与率达到82.93%。“我们希望全市80%的市民,用5年时间能够至少认知或掌握一门艺术,收获文化力量,汲取精神养分。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

今年5月,宁波市文化广电旅游局启动了“一人一艺”新空间创建工作。首批创建的新空间中,既有公共文化艺术展览场所、美丽乡村文化空间,也有博物馆、美术馆、艺术馆等以展览为核心内容的文博艺术空间,以及具有文化体验功能的民宿、餐厅、社区街道等跨界艺术空间。

“这些新型空间场馆融合了互联网、数字阅读、艺术展览、文化沙龙等元素,且与传统的文化场馆相比更具品质化、富有年轻态,是我们工作之余文化休闲的首选场所。”“老宁波”郭范胜为当地的“15分钟品质文化生活圈”建设起了大拇指。

“眼下,丰富的精神文化生活,已逐渐成为满足人民对美好生活向往的关键因素。建设更加开放、更富活力、更显温度的全国文明典范之都,是宁波践行‘精神富有、文化先行’的重要途径。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

叫得响 擦亮特色品牌

宁波是海上丝绸之路的始发港、宋韵文化的重要传承地。近年来,当地深入挖掘“运河+海丝”文化内涵,向着打

店平均房价为463.64元,平均出租率为34.85%;四星级饭店平均房价为296.22元,平均出租率为36.72%。

《报告》还显示,2022年第二季度全国星级饭店平均房价由高到低前十位地区依次为北京、上海、广东、海南、天津、福建、浙江、江苏、山东、河北,平均出租率由高到低前十位地区依次为湖南、江苏、湖北、浙江、福建、江西、甘肃、上海、宁夏、安徽。

多彩群众文化活动

据了解,近年来,北京市群众文化活动蓬勃开展,水平持续提升,效果不断扩大。多年来坚持开展的首都市民系列文化活动的歌唱北京、舞动北京、戏聚北京、艺韵北京、影像北京、阅读北京等品牌活动起到了为群众文化活动“建机制、搭平台、育人才、树品牌”的效果。

央财政的支持下,累计建设并提供给广大读者的数字资源总量达3844TB。

文艺领域格局一新气象一新

针对记者关于第十三届中国艺术节以及艺术创作的提问,卢映川表示,

今年以来,我国艺术创作繁荣活跃,文艺事业生机勃勃,文艺领域格局一新、气象一新。呈现出几个突出特点:一是成功举办了一系列重大文艺演出活动,唱响时代主旋律。党的十八大以来,围绕党和国家一系列重大历史节点,先后推出了一系列重大文艺演出活动,特别是在去年,在习近平总书记的亲自部署、亲自指挥下,文化和旅游部组织创作了庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》,深情礼赞党的百年光辉历程,生动展现党的十八大以来党和国家各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,

将建党百年文艺创作推向了高潮,也留下了不朽的经典。二是涌现出一大批优秀的艺术作品,描绘了新时代的恢弘气象。文化和旅游部组织实施了国家舞台艺术精品创作工程,庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程,还有新时代系列创作工程以及系列展演展览等活动。广大文艺工作者聚焦脱贫攻坚、乡村振兴高质量发展、生态文明建设、民族团结等重大主题,用心用情用力讲好中国故事,创作推出了一大批精品力作。三是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展取得丰硕成果,进一步彰显了文化自信。广大文艺工作者坚持守正创新,积极传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化,不管是传统戏曲还是音乐、舞蹈、戏剧等领域,都创造形成了许多新经典,焕发出勃勃生机。四是科技手段广泛应用,促进文艺高质量发展,呈现出良好的态势和发展活力。积极推进线上线下融合、演出演播并举,舞台艺术开始突破时空的限制,上线入云、破“屏”出“圈”,各种直播、各种数字演艺十分活跃,受到广大年轻人的欢迎和喜爱,社会反响非常热烈。应该说,新技术手段助力丰富艺术的表达方式、传播方式也更加丰富多样,增强了文艺高质量发展的活力。