

# 织就交通路网 九寨沟全域旅游发展加速

□ 本报记者 陈晨

旅游要发展,交通需先行。这已成为各地在推动旅游发展实践过程中的一句箴言。近年来,四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县为助力当地全域旅游加速发展,在交通建设方面下足功夫。

九寨沟县地处四川、甘肃两省交界处,这里的文化和旅游资源非常丰富,但因区域位置相对偏僻,交通一度成为制约当地经济快速发展的瓶颈。2017年8月8日,一场突如其来的地震,更是让九寨沟县的交通受到重创。

旅游是九寨沟县的主导产业,也是脱贫奔小康的支柱产业,但没有便利的交通,一切都无从谈起。为此,在灾后恢复重建中,九寨沟县积极构建立体综合交通体系,规划建立“大通道”,加强城际长途和城市交通、公路与铁路、机场之间的协调合作,用路网把县城内的一个个景区景点串点成线、连线成片。

**疏通“毛细血管” 构建乡村旅游交通网**

漳大路是九寨沟县漳扎镇至大录乡的一条旅游公路,它建在漳扎镇到大录乡的崇山峻岭之间,蜿蜒的公路如同一条巨龙盘亘在山间。作为九寨沟灾后恢复重建的重点交通项目工程之一,该项目总投资4.37亿元,全长67.7公里,是漳扎镇前往九寨沟县神仙池景区、大录古藏寨等热门旅游景点的主要旅游干线。

九寨沟县委宣传部副部长苏雪娇介绍,漳大路的建成通车把区域内的旅游资源串联起来,让游客从九寨沟景区到神仙池、大录古藏寨游玩变得十分方便,对九寨沟由观光旅游向休闲度假旅游的转变起到有力支撑,有效带动了当地经济发展。如今,漳大路不仅是连通九寨沟各景区的重要交通通道,沿线上的众多观景平台也成为颇受游客欢迎的网红打卡点。

“快看,盘山路上的山间还有云海,真是太美了!”站在漳大路十八道拐观景平台上的福建游客卢璐不禁发出感叹。卢璐说,她也算是一个旅游达人了,走过了国内外的许多地

方,但像十八道拐这样,建在众山之间、云海之上的神奇通道仍然让她感到震撼。

沿着漳大路一路前行,森林、草甸、云海不断在眼前掠过,壮丽的景色让人心情舒畅。苏雪娇说,漳大路在建设结合当地实际,突出旅游道路特色,按照“交通+旅游”的模式,努力打造“畅、安、舒、美”的道路环境,真正实现了“畅游大九寨,醉美漳大路”的理念,为游客和群众打造出了一条出行安全、风景优美的文旅融合示范路。

除了漳大路,川九路也是九寨沟县重点打造的一条连接县城内各旅游景点的重点旅游公路。行于川九路上,只见高架桥下的绿化带中花团锦簇,绿意盎然,展现出川九路绿色、环保的建设理念。如今,路面宽阔的川九路上车来车往,处处呈现出一片繁荣景象。安全舒适、绿色生态、智慧协调、融合发展的川九路成为九寨沟县改善民生、服务游客的“团结路”“幸福路”。

在多方面的努力下,如今的九寨沟县已基本建成乡村旅游路网。曾经,人们印象中晴天尘土飞扬,雨天泥湿路滑的情形已成为历史,老百姓“出门硬化路,抬脚上客车”的梦想成为现实,人民群众的获得感不断提升,九寨沟县的旅游产业升级也取得了实质性成效。

**打通省际节点 让游客进九寨更便捷**

县域内通往各景区的公路需要打通,而通往九寨沟县的外部通道也同样需要通畅。为此,九寨沟县经过多方努力,逐个疏通交通卡点,让外部交通不断提档升级。

近年来,九寨沟县通过积极运作,在依托国道544线川主寺至九寨沟县城段灾后恢复重建工程、国道544线九寨沟双河至县城段公路改建工程、九寨沟县漳扎镇至大录乡公路恢复重建工程、省道445线九若路黑河塘大桥至班佑村路口段改扩建工程的基础上,努力实施省道445线喇嘛岭隧道工程、省道445线九寨沟县城至甘肃陇南公路(永若路)的改建与完善,对内形成



九寨沟旅游公路观景平台 本报记者 陈晨 摄

交通环线,对外形成九寨沟县与国道、省道之间的通达体系。

同时,九寨沟县还积极采取措施,完善高速路网规划。在建设九绵高速的基础上,新建九寨沟至舟曲高速公路、九寨沟至若尔盖高速公路,形成东西北三向高速路网,以及川甘青互联互通枢纽。九绵高速建成后,将与国道247线青龙桥至黄土梁公路、迭部至九寨沟公路一起,形成九寨沟县“三纵”布局。

据了解,为突破旅游交通体系类型单一的局面,九寨沟县还积极推动实施川九轨道交通项目建设。川九轨道交通项目的有效实施,将为后续实施九寨沟县漳扎镇中查村一神仙池一大录乡一玉瓦乡一陵江乡一黑河塘旅游轨道交通项目、九寨沟县城至甲勿池旅游轨道交通项目打下牢固基础,也让九寨沟县进入国家铁路网成为可能。

此外,九寨沟黄龙机场的航班也在日益增多,连接全国的航空交通网络日趋完善,游客到九寨沟旅游变得更方便快捷。据九寨沟黄龙机场的相关负责人介绍,在疫情防控常态化下,四川九寨沟黄龙机场结合九寨沟客源市场分析,积极做好航线网络规

划,对具有高原运力的航空公司开展精准营销。在做好疫情防控的同时,他们也在四川跨省团队旅游恢复后第一时间恢复省际旅游航线,助力旅游企业扩大复工复产。

**路好游客来 走上乡村振兴致富路**

近年来,九寨沟县通过多渠道努力,不断加强交通路网建设,让一条条蜿蜒于山间、掩映在鲜花绿树中的公路成为群众满意的致富路、幸福路。当地百姓也彻底结束了曾经“雨天出门两脚泥、晴天出门一身灰”的日子,过上了如今美丽乡村公路连到家门口的便捷生活。

“以前,我们这里很偏僻,道路也烂,出去和进来都不方便,也没啥外边的人来。现在,村里的公路修好了,到这边旅游的人也多了,村里不少人家开起了农家院,我们吃上了旅游饭,日子越来越好了。”家住九寨沟县中查村的藏族小伙格桑感叹道。

格桑是九寨沟县中查村土生土长的村民,他说,道路通了以后,中国绿发集团在中查村打造了鲁能美丽汇旅游小镇等一系列休闲度假街区,自己和妻子都在那里上班。“出门开车到

上班地也就不到10分钟,方便得很。”

中查村是九寨沟县里的一个藏族聚居村寨,这里群山环绕,风景宜人,依托自然资源优势和便捷的交通,逐渐兴起的“周末经济”让这里成为游客周末休闲度假的好去处。如今,格桑和爱人不仅在鲁能美丽汇旅游小镇工作,还像村里的其他村民一样,经营着藏式农家院。顺着格桑指的方向,记者看到,在格桑家的藏式农家院外,一条干净整洁的柏油马路穿梭在村寨之间,连接着县城与中查村,与以前的村道连在一起,形成了一条环村大道。格桑说,现在路通了,游客来了,像他家一样经营传统藏式农家院的人越来越多,当地村民借着旅游的发展变得越来越富裕。

公路通,百业兴。如今,九寨沟县的旅游公路四通八达,一条条公路横架在高山峡谷间,极大地缩短了城乡之间的距离,引来了更多的外地游客,也彻底改写了当地人“一辈子靠天吃饭”的宿命,为村民打开了一扇致富增收的大门。交通是经济运行的血脉,对于旅游产业来说尤为重要,一条条美丽的旅游道路,承载着人们的企盼,也不断演绎着九寨沟县经济腾飞的新速度、新面貌。

## 凤凰古城又添网红打卡点——磁浮观光快线开通运营

本报讯(吴东林 记者 高慧)暑期以来,湖南湘西土家族苗族自治州凤凰古城旅游热度持续升温,吸引了大批游客慕名前来,众多游客在凤凰古城高铁站下车后选择转乘磁浮观光快线,感受迎面而来的“青山绿水”。

据介绍,凤凰磁浮观光快线今年5月通车试营业,7月30日正式开通运营,目前已成为凤凰古城的又一热门打卡点。7月1日至8月15日,凤凰磁浮观光快线乘客累计进出站为7.94万人次。

来自杭州游客的周海霞趁着暑假带着家人孩子到凤凰古城游玩。一家人下了高铁就乘上磁浮观光快线,在车上不时拍照留念,把古城美景一览无余。“车上的环境整洁,沿途风景秀美,还能够看到凤凰古城的全景。”周海霞说。

凤凰磁浮观光快线设置了凤凰古城、凤凰迎宾、凤凰览胜、凤凰等待4座主题车站,融合了凤凰美景、湘西文化、工艺特产等元素。其中,重点打造的凤凰览胜站,造型酷似凤凰之眼,车站设计了3层观景平台,方便游客俯瞰沱江和古城,车站栈道周边建设了“磁浮之恋”“彩虹追月”“凤凰于飞”等互动艺术装置,增添了网红打卡游玩的乐趣。

湖南磁浮集团总经理、凤凰磁浮文旅公司执行董事王良华说:“凤凰磁浮观光快线的开通,旨在让‘交通变体验、站点变景点、车票变门票’,打响集磁浮交通、旅游休闲、文化展演、科普研学于一体的综合性旅游品牌。未来,凤凰磁浮观光快线将致力为游客带来更优质的体验。”他介绍,凤凰磁浮观光快线具有噪音小、能耗少、零污染等优势,有利于景区生态环境保护,满足旅游产业可持续发展要求,可以加强凤凰县各景区之间的联动,构建凤凰全域旅游景观轴线、生态走廊和文化长廊。

目前,凤凰磁浮观光快线的票价为58元,游客可在4天内不限次乘坐。凤凰磁浮观光快线列车设计时速为每小时100公里,全程运行时间大约30分钟。全国各地游客到凤凰古城高铁站即可换乘磁浮观光快线,直达凤凰古城景区。

中国旅游报社

“旅游乡镇”品牌传播协同发展计划

一、背景目的

近日,文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》明确,地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门和国家开发银行各级机构要根据本地区实际情况,加强部门协同,协调各方力量,统筹各类资源,加大支持力度,扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作。文化和旅游部会同相关部门遴选一批文化产业赋能乡村振兴试点县(市、区),充分发挥县域统筹规划、资源配置作用,探索体制机制创新,总结经验做法,形成可复制、可推广的典型示范。

为进一步贯彻落实相关部署要求,充分发挥中国旅游报社内容生产和传播优势,以及活动策划组织、产业扶持、智库支持、产研共促的专业平台作用,帮助各地乡镇总结旅

游发展成果和经验、立体宣传、全面提升品牌影响力,不断向“旅游名镇”迈进,助力乡村振兴,中国旅游报社拟推出“旅游乡镇”品牌传播协同发展计划。

二、具体内容

(一)乡村成果展示。在《中国旅游报》“乡村周末”“乡村旅游”等相关版面、中国旅游新闻网、中国红色旅游网、长城国家文化公园官网等全媒体平台刊发各地乡镇文化和旅游资源、乡村旅游发展成果等内容,立体宣传、深度推广。

(二)典型案例宣传。关注各地乡镇旅游高质量发展中的典型经验、做法、亮点、先进人物事迹等,总结模式,树立样板进行宣传,供行业学习交流。

(三)品牌活动传播。围绕行业热点、重点工作共同策划组织相关论坛、主题培训班、座谈会、“美丽中国行采风活动”等,邀请

文化和旅游主管部门领导、行业嘉宾及主流媒体参加,助力乡镇旅游美誉度提升、品牌影响力传播。

(四)智库专家支持。根据各地乡镇旅游工作需要、实际情况,邀请全国知名文旅专家前往调研,为乡镇进一步发展建言献策、提供智力支持。

(五)资源对接扶持。邀请全国、地方各大旅游集团、企业及机构前往乡镇调研,搭建投融资交流平台,拓宽乡镇发展思路及渠道。

(六)产研共促提升。订阅《中国旅游报》,助力各乡镇深入学习行业新政策、法规等信息,全面了解文化和旅游发展前沿信息,系统提升乡镇旅游知识体系,助力乡村健康可持续发展。

三、合作机制

全国各地乡镇与中国旅游报社建立紧密

合作机制,指定人员进行对接,为推进“协同发展计划”提供必要支持。

四、执行时间

2022年—2025年

中国旅游报社  
2022年6月1日

扫描二维码下载报名表

编辑:武薇 电话:010-85168155 E-mail:ww@ctnews.cn