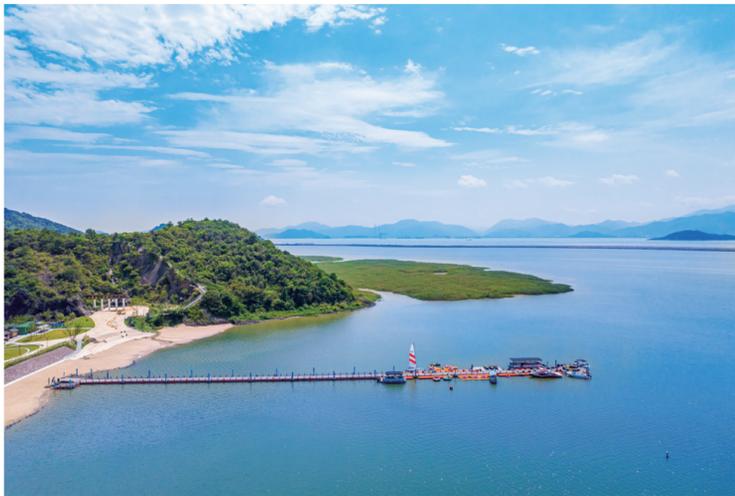


走过这山 看见那海

奉化：念好文旅共富“山海经”



宁波湾省级旅游度假区

半城山色半城海，韵味悠悠岁月长。当前，“体验”正成为文化和旅游消费关键词。站在共富发展之路上，拥有丰富山海资源的浙江奉化，巧乘东风，激活山海优势，紧紧围绕“美丽大花园”“海岛公园”“诗路文化带”等战略部署，以文铸魂、以旅兴业，奋力念好全域旅游“山海经”，打开全域旅游空间产业格局，加速推进城乡一体化，让文旅产业成为发展高品质生活的新动能，打造文旅赋能共富的奉化样本。

拉开发展轴线 产业格局全域提升

文旅赋能共富的征途上，浙江奉化以全域旅游为画布，以沿江、沿溪、沿湖、沿交通线等为纽带，将山水、田园、村庄、文化产业等相关节点串珠成链，建设成生态带、产业带、景观带、旅游带于一体的示范带，在山海之间，在城、镇、村之间打造一条发展轴线，全域推进产业提质增效，释放文旅产业集群化发展、差异化互补的乘数效应。

奉化已创建成为浙江省4A级景区区域，并借助打造“名山风景线”“青创大走廊”等“精特亮”工程，优化沿线旅游资源，带动城乡品质提升，匠心打造宁波滨海大都市的一张亮丽新名片。

文旅高质量发展，处处涌现新机。目前，奉化正掀起一场以产品化思维、体验型经济推进老景区升级焕新的新热潮。狠抓高等级旅游景区改造，完成溪口一滕头“六统一”工作，更换各类标识牌、导览牌600余块，优化景区人脸识别入园系统。以溪口一滕头旅游景区为核心，完善民国风情小镇、民国沉浸式影院

等旅游综合服务功能，拓展商量岗冰雪运动、雪窦山山地越野赛道、徐凫岩景区等户外运动基地外延，用好民俗文化、民国文化、水库水利资源，大力开发文化体验、户外运动、教育培训等旅游新产品，为游客提供类型丰富、符合个性化的体验型旅游服务。其中，奉化区文化旅游集团收购黄贤森林公园经营权，一期投资6000万元，新增亲子乐园、野奢露营地等新项目，丰富了当地文旅业态。

乡村是文旅促共富的重要阵地。奉化加速“农文旅”融合发展，创新乡村项目，为乡村振兴打开发展空间。全面实施休闲农业和乡村旅游精品提升工程，完成1.3亿元的联步青景区村改造，推进总投资13亿元龙潭湿地、1.5亿元环碧岛休闲运动度假区等乡村旅游项目建设。整合全区涉农资金2.7亿元，推进“六诏诗路谷”“长岭玉兰谷”“曲池银杏谷”“新建桃花谷”等旅游精品村建设，全年新增景区村旅游停车场11个。

如今，奉化正在以全域一盘棋的发展共

识全面打通、盘活现有资源，通过串珠成链，整合联动更多文旅资源，形成文旅发展联盟，共同提升整体文旅知名度和竞争力。

一条绿道，就是一根文旅联动发展的金线。奉化以旅游业“微改造、精提升”为契机，加大绿道规划和建设，同时引入2.0智能化管理系统，构筑起浙江省“环浙步道”。奉化还以“桃花的浪漫爱情”等为主题，结合“体育+”“节庆+”，打造桃文化、旅游文化、体育文化三位一体，具有鲜明奉化特色的马拉松金牌赛事，带动乡村旅游。

“步道将沿线自然景观、古村落、农业产业基地、农家乐、民宿等资源‘串珠成链，链接成网’，让更多美景从‘只有本地人自己欣赏’变成‘运动爱好者和游客主动亲近’，打开了‘绿水青山就是金山银山’转化通道。”奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人说。

顺着发展轴线不断拓宽、延伸，奉化瞄准“扩中”“提低”，聚力引导乡镇走上农文旅融合发展的富民之路。

多方联动共建 厚描文旅惠民底色

高质量发展建设共同富裕示范区有赖于全面深化改革，需要有效市场和有为政府的更好结合。立足把“蛋糕”做大，奉化开拓进取，积极探索政企村合作新模式，以此为支点撬动多领域的深化改革，形成了“牵一发，动全身”“落一子，满盘活”的链式反应和裂变效应，找到了文旅致富密码。

项目是文旅经济发展的重要支撑，不仅让村子美起来，让旅游热起来，还让村民口袋鼓起来。为营造更友好的营商环境，奉化区政府主动搭台，从政策供给端发力，出台《宁波市奉化区文化产业发展扶持办法（试行）》《宁波市奉化区人民政府关于加快推进全域旅游发展的实施意见（修订）》等奖补政策，鼓励文旅企业做大做强，提升发展信心。

“政企村”结对，不只是引入了企业，还引入了资金和市场，以及更前沿的发展理念，找到产业和人才与乡村发展的切入点和结合点，全方位赋能乡村振兴。

随着一个个“政企村”结对项目的深入推进和广大群众对持续发展的迫切愿望，各类资源要素在奉化不断集聚、碰撞，撬动了乡村发展。

国企“下乡”，更显社会责任担当。奉化区国有企业文化旅游集团在大堰镇、黄贤村、青云村

等地进行投资，为乡村带来了资金、带来了产业、带来了人才。其中，2021年黄贤村累计接待游客总人数5.07万人次，同比增长26.42%，实现旅游经营总收入289.6万元，同比增长107.25%。

“征途漫漫，唯有奋斗。于国企而言，与政府一道，共谋乡村文旅大发展，这是履行企业责任、反哺家乡、响应共富发展的有为之举、使命所在。”奉化区文化旅游集团相关负责人说。

共富，就是为了让百姓过上好日子。“政企村”合作，“造血”与“输血”共同增进，在加速农业产业化、盘活农村资产的同时，有效增加了农民收入。位于大堰镇的谢界山村，处于横山水库保护区内，一条小溪穿村而过，四周群山郁郁葱葱，民居古朴，一派自然。当地充分发挥原生态的山水优势，企、村、百姓三方参与协同开办民宿，企业投资改建闲置的老旧民房，村集体得到了创收，而百姓不仅可以得到房租，还能去民宿就业，实现了三方受益。2021年谢界山村全村实现旅游经营总收入210.04万元，同比增长76.09%。

立于奔共富新征程，瞭望发展新路径。奉化用一个个生动的创富实践，再一次表明，每一个人都是共同富裕重要参与者、建设者、共享者。

(王璐)

【自驾游线路推荐】

一日游：

渔港寻味 非遗探秘之旅

黄贤海上长城森林公园—缪家村(风筝博物馆)
用餐推荐：蔬湖一帆美食城、野生上洋小海鲜等

探寻历史 古村研学之旅

奉化城市文化中心(博物馆、非遗馆)—萧王庙青云古村
用餐推荐：滕头生态酒店、华信天港禧悦大酒店、金钟广场等

二日游：

蜜桃飘香 高山清凉穿越之旅

Day1 溪口雪窦山景区—大佛景区—商量岗景区
Day2 溪口水蜜桃基地采摘水蜜桃—蒋氏故居景区
用餐推荐：体验奉化十碗(亭下湖饭店、民镇食府等)
住宿推荐：武林墨憩酒店、商量岗云上清溪等

奉化水蜜桃

(图片由奉化区文化和广电旅游体育局提供)

青岛：做大做强特色文旅产业 打造古紫薇文化旅游优势

随着文旅融合不断深入，青岛致力于打造旅游城市，以文促旅、以旅彰文，大力发展全域旅游，旅游业对全市经济社会发展的贡献度不断提高。

炎炎夏日，规模庞大的古紫薇林聚集地——青岛古紫薇文化旅游产业园中的古紫薇纷纷盛开。青岛古紫薇文化旅游产业园位于即墨北安，始建于1993年7月。园内收集、驯化、培育百年以上的古紫薇桩1000余株，古紫薇大树和高干紫薇1200余株，单株多花色紫薇树10000余株，树龄最长的6株已过千年。

丰富文化内涵 促进文旅融合

“天上紫薇星，地上紫薇树”。紫薇被誉为天上的帝星——“紫微星”下凡。紫薇自古至今受到人们的喜爱，有着守护安康、破解厄运的“花语”。

在中国传统文化中，“紫”为高贵之色，例如“紫气东来，明清皇家宫殿被称为紫禁城。紫薇是中国的传统花卉，其花期最长可达一百多天，又开在“绿肥红瘦”的夏秋季，这时多数植物不开花，而紫薇开花热烈似火，气势澎湃，一枝独秀，绮丽动人。

青岛古紫薇文化旅游产业园内的紫薇树千姿百态，有的像“佛手”，有的像“寿”字，有的像“孔雀开屏”，有的像“大鹏展翅”，还有的像卧鹿、雄鹰、蝙蝠等动物，将大自然的鬼

斧神工展现得淋漓尽致，留给观赏者遐想和回味的空间。

园内有一株古紫薇神似“龟驮碑”。据传说，南北朝时，齐地(山东)慧闻禅师自海上南下，遇风浪船沉，有神龟将慧闻驮到江宁(南京)，慧闻致谢，神龟说：“我就是禅师放生池中的老龟”。此事被陈宣帝得知，于是立碑纪念，全国各地也纷纷效仿。再如园内有古紫薇抱石而立，古人以树木花草采天地之气者为上品，其中尤以抱石者为真品。白居易《游悟真寺诗一百三十韵》有云“根株抱石长，屈曲虫蛇蟠”，可见抱石草木乃名山古寺中之物。紫薇抱石，更有紫薇蕴玉之意。

与紫薇相关的传说、典故以及歌咏紫薇为主题的诗词歌赋、绘画创作数不胜数，紫薇还入药方，在李时珍的《本草纲目》中已有记载……经过千百年的发展，已然形成了独具魅力的“紫薇文化”。

提升经济效益 构建文旅融合新业态

古紫薇是珍稀植物资源，存世量少，一株难得，其经济价值也逐年攀升。园区内树龄最大的一株古紫薇被当地人称为“古紫薇王”。尽管饱经沧桑，这株“古紫薇王”在人们的呵护下，依然生命力旺盛，威武挺拔，繁花似锦。

夏秋之际的绿韵古紫薇园里云蒸霞蔚，簇拥锦绣，美不胜收。神若天工的古紫薇树桩仿佛在讲述着一个个传奇动人的故事，令人在慨叹大自然鬼斧神工的同时，又思索回味着传统文化的魅力。

目前，绿韵集团正在以古紫薇文化和造景为特色，规划古紫薇文旅颐养小镇、养老社区、特色创意农业、田园综合体等，现已申办国家A级旅游景区和国家级科普教育基地，



青岛世界园艺博览会金奖

中国纪实文学创作委员会
青岛基地全国红领巾科教文化
影视基地

青岛市科普教育基地



青岛农业大学教研基地



青岛市苗木协会理事单位

与即墨千年文化古城南北呼应。同时，打造集古紫薇饮品、食品、油、化妆品、康养产品等为一体的产业链条，带动周边社会效益、环境效益和经济效益的提升。

青岛绿韵集团总经理李杨说：“紫薇有勇气把自己最美丽的时刻放在火热的夏季，向人们展示的是一种可爱的生命形态。紫薇是有感情的树，它高贵典雅而温婉内敛，花久不凋谢，想来似是寄予美好于人间之故吧。”园林景观设计出身，同时又兼备诗人气质的李杨，对紫薇情有独钟。他认为，紫薇花“夺艳而不与百花争春，灿烂而不怕酷暑炎炎”，承载着丰厚的历史文化积淀，有着诗意的浪漫，是热烈的化身，象征着吉祥如意。

“谁道花红无百日，紫薇长放半年花”。在李杨的精心呵护下，满园的紫薇花潮涌动，灼灼如火，燃烧着内在的激情。

挖掘文化内涵 提升文旅产业新形象

紫薇花不仅是诗人们钟情吟咏的花卉，在现实生活中，也早已成为一种广泛栽培、深受各界人士喜爱的观赏性花木了。我国的安阳、信阳、咸阳、泰安、烟台、徐州、自贡、海宁、晋城等地种植广泛。

紫薇有勇气把自己最美丽的时刻开放在

火热的夏秋季节，高贵却内敛，夺艳而不争春，诠释着生命的绚丽繁盛。古紫薇在艰苦的原生环境，忍耐着岁月的琢磨，成就雕塑般的体态，用生命承载着历史文化的丰厚和人们美好的愿望。

为使紫薇文化得到更好的传承、普及与弘扬，青岛古紫薇文化旅游产业园还相继成立了“全国红领巾科教文化影视基地”“中国纪实文学创作委员会青岛基地”“古紫薇换冠再生专家工作站”“青岛市科普教育基地”“青岛农业大学教研基地”等。目前，青岛古紫薇文化旅游产业园已在国家3A级旅游景区报批之中。

专家认为，以古紫薇为特色，可以打造精品文化旅游景区、古紫薇颐养小镇、特色社区或田园综合体等；古紫薇产品的开发也具潜力，可加工紫薇茶、油、食品、化妆品、工艺品、纪念品等；结合当地的自然人文环境，能够形成独特震撼的景观风貌，提升人居品质，带动产业升级，打造乡村振兴的新样板。

古紫薇是活着的化石，是不可复制的活体资源，是华夏文明的载体与传承。青岛古紫薇文化旅游产业园与即墨古城南北呼应，珠联璧合，传承千年历史文化，成为区域推动文旅“大融合”，构建文旅新业态、新形象的一张靓丽名片。

(赵纯利)



千年古紫薇