

中国气象局印发通知：

加强对山区野游等的风险提醒

本报讯(见习记者 赵腾泽)8月15日,中国气象局印发《关于进一步做好旅游气象服务工作的通知》(以下简称《通知》),从加强监测预警、提高服务针对性、完善联动机制、强化科普宣传等方面进一步强化部署旅游气象服务。

《通知》提出,气象部门要加强突发性气象灾害的监测预警,同时针对性开展旅游气象服务工作。分类、分灾种加强旅游气象服务保障,针对山岳型景区,强化雷电、暴雨引发的山洪、地质灾害风险预警;针对涉水区,加强强对流大风、中小河流洪水和暴雨引发的山洪灾害风险预警。针对不同灾种

和人群,增加气象灾害影响预报和风险提醒。协助政府和旅游部门加强对异地旅游、小众景区旅游、山区野游等游客的预警信息发布和风险提醒。

《通知》还提出,要完善旅游气象服务协同联动机制,加强旅游气象灾害防御的科普宣传。加强与文化和旅游、应急管理等部门会的会商研判,及时将气象灾害风险监测预警提示信息通知当地政府以及相关单位和责任人。联合文化和旅游、应急管理等部门开展气象防灾减灾科普宣传。推动与旅游部门联合开展景区工作人员气象防灾减灾培训,提高防灾减灾和应急联动能力。

中国歌剧舞剧院走进河北廊坊

本报讯(王飞)近日,文化进万家——中国歌剧舞剧院走进河北廊坊“公益舞蹈艺术·大师课”“公益舞蹈艺术·舞蹈工坊”活动在河北省廊坊市丝绸之路国际文化交流中心举办。

此次活动是中国歌剧舞剧院落实文化和旅游部有关部署,积极助力河北新时代文明实践中心建设的具体举措,旨在扶持廊坊市进一步加强对文艺工作者培训工作,提升当地文艺工作业务骨干艺术能力,同时也为廊坊市民带去高水准的艺术公益课,丰富当地群众的文化生活。

“公益舞蹈艺术·大师课”活动中,来自中国歌剧舞剧院舞剧团的青年舞者到场为观众介绍了舞剧《孔子》创作以来全国巡演情况,展

示了“以舞问孔”环节,并进行现场教学。“公益舞蹈艺术·舞蹈工坊”活动中,中国(汉唐)古典舞艺术工作者对舞剧《孔子》“采薇”舞段进行现场教学,围绕肢体、心理、神态进行专业指导,加深了大家对舞剧《孔子》的体会。

今年以来,文化和旅游部深入贯彻落实中共中央办公厅印发的《关于拓展新时代文明实践中心建设的意见》精神,大力推动河北等地开展新时代文明实践中心建设工作。河北省围绕喜迎党的二十大胜利召开,组织开展了丰富多彩的群众性主题活动,让新时代文明实践建设成果惠及人民。廊坊市组织开展系列形式丰富的文化艺术惠民活动,引导群众参与文明实践活动,激发群众创新创造活力。

壮美广西秀甲天下

(上接第1版)

“近年来,广西建立竞选举办文旅发展大会的工作机制,出台了《关于加快文化旅游产业高质量发展的意见》等一系列政策,实现了‘举办一届文旅大会,提升一个承办城市’的办会初衷。”桂林旅游学院院长程道品说,广西依托“桂林山水”“浪漫北部湾”“壮美边关”“长寿广西”“壮族三月三”“刘三姐文化”六大品牌,打响“秀甲天下 壮美广西”文旅品牌,加快推进世界旅游目的地建设,全区文旅产业发展势头强劲。

广西壮族自治区文化和旅游厅产业发展处处长苏尉东表示,近年来,广西持续推进夜间文化和旅游消费集聚区创建工作,切实培育、打造了一批文化和旅游夜经济名片。目前,广西已有南宁、桂林等5市入选国家文化和旅游消费试点城市,南宁市三街两巷等6家单位入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

“广西越来越多的单位通过创建全域旅游示范区,实现了促融合、创精品、优环境、增活力、拓市场,旅游产业和县域经济快速发展。”广西壮族自治区文化和旅游厅全域旅游促进处处长莫志东说。

据介绍,目前,广西已成功创建国家全域旅游示范区5家,广西全域旅游示范区31家,广西特色旅游名县32家,有超过一半的县成功创建广西全域旅游示范区或广西特色旅游名县。

此外,广西还持续统筹推进重大文旅项目建设,提出“项目为王”的理念,推动全区文化和旅游产业高质量发展。目前,广西持续推动的文旅产业重大项目281个,总投资6316.39亿

旅游产业大有可为

元,已完成投资1094.46亿元,项目进展达到预期目标。

产业融合形成新发展格局

党的十八大以来,广西文化和旅游行业坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合。同时,不断创新融合发展载体,推动文旅与健康、工业、农业等相关产业融合发展,拓展产业发展空间,形成产业优势叠加、互利共赢的大好局面。

“北海海丝首港景区作为海上丝绸之路之路文旅项目,以汉代海上丝绸之路合浦始发港为建设核心,呈现两千多年前海上丝绸之路合浦港的舟楫往来、商贾云集盛景。”海丝首港企宣负责人许承荣说,景区集海丝文化体验、全景交互式演艺、滨海度假、夜游于一体,为游客提供多元化旅游体验。

在广西,像北海海丝首港景区这样,通过深入挖掘广西地域特色,将历史文化、民族文化等融入旅游景区、酒店民宿和餐饮等业态的案例还有很多。广西还不断深化大健康产业与文旅融合发展,推动桂林国家健康旅游示范基地和南宁国家中医药健康旅游示范区的建设;深化工业与文旅融合发展,打造工业旅游精品。

“习近平总书记对广西文化和旅游工作的重要指示,为广西文化和旅游高质量发展指明了前进方向,描绘了宏伟蓝图,注入了强大动力,是‘十四五’乃至更长时期广西文化和旅游工作的行动纲领和根本遵循。”甘霖表示,目前,广西正在高水平谋划和推进建设桂林世界级旅游城市和广西世界旅游目的地,加快建设文化旅游强区,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

数人感动。2012年,李培生当选“中国好人”,2017年,他获得安徽省五一劳动奖章。

“习近平书记说过,绿水青山就是金山银山。我觉得黄山是践行‘两山’理念的一个典范,在黄山从事环卫工作25年,我深刻感受到了人民富裕了,游客多了,山上垃圾少了,环境更好了。今后工作中,我将时刻牢记总书记嘱托,扎根黄山,服务黄山,和大家一起把黄山建设得更加美好,以实际行动为守护美丽黄山、建设美丽中国贡献力量。”

□ 本报见习记者 魏彪

为协同推进京张体育文化旅游带建设,深度谋划后冬奥时代可持续发展,第二届京张体育文化旅游带发展论坛近日在北京延庆奥林匹克园区举办。论坛以“把握后冬奥 共创新未来”为主题,分为建设成果发布和解读、项目签约、专家研讨、圆桌论坛、项目路演等环节,政府主管部门、行业专家和企业代表等共聚一堂,共同谋划京张体育文化旅游带建设,共同展望区域协同发展美好前景。

共促融合发展

举办此次论坛,是加速京张体育文化旅游带建设的生动实践,对助推京张沿线各地旅游业转型升级,打造体育文化旅游融合发展样板,激发区域经济社会发展动能具有积极意义。

文化和旅游部资源开发司一级巡视员宋奇慧表示,过去一年,各相关部门和地方迅速启动京张体育文化旅游带建设,各项工作取得了阶段性进展。下一步,文化和旅游部将指导沿线地区优化冰雪旅游发展思路,破解政策性难题,扩大冰雪旅游优质产品供给,优化生产要素使用,并鼓励各地引入季节性体育文化娱乐项目和赛事节庆活动,建设集运动、休闲、会议、度假等为一体的高品质休闲度假地。

“此次论坛对延庆区、张家口市、乌兰察布市三地加强区域合作、实现资源共享具有重要意义。”国家体育总局体育经济司副司长、一级巡视员彭维勇表示,下一步,体育总局将继续推进冬奥场馆赛后利用,支持场馆拓展体育、文化、旅游和休闲娱乐等综合能力,推动冰雪运动普及推广,大力发展

冰雪产业,支持举办群众冰雪赛事活动,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

论坛期间,中国旅游研究院博士胡咏君发布《共享冬奥荣光张携手向未来——京张体育文化旅游带建设规划解读及发展报告》时表示,京张体育文化旅游带建设是延庆等地继冬奥后迎来的又一重大发展机遇,在2022年北京冬奥会的带动下,京张体育文化旅游带在交通、配套等基础设施建设方面实现全面提升。

清华同衡规划设计研究院院长袁昕在发布《延庆区京张体育文化旅游带空间发展规划研究报告》时建议,延庆应把握冬奥发展机遇,发挥长城文化和生态优势,培育冬奥滑雪胜地、长城文化公园、山水度假花园三大品牌,推动延庆体育、文化和旅游融合发展。

共商合作大计

加快建设京张体育文化旅游带为推动京津冀协同发展国家战略实施增添了新动能。一年多来,延庆区、张家口市、乌兰察布市三地统筹推进冬奥会筹办、举办和区域协同发展,取得显著工作进展。论坛现场,三地围绕协同发展主题,共话产业发展新形势,共谋交流合作新路径。

延庆区委副书记、代理区长叶大华介绍,围绕冬奥遗产利用,延庆制定三年行动计划,丰富高山滑雪等旅游度假功能,推动延庆奥林匹克园区如期开园;积极引入国际雪车联合会赛事等高端体育赛事,推动大众雪场与高端民宿、旅游景区等联动互补,使冬奥延庆园区成为国际一流四季旅游度假目的地;扎实推进冬奥、世园和长城联动发展,建成体育科技产业园;打造户外运动城市,为延庆打

造体育文化旅游融合发展样板提供有力支撑。

乌兰察布市文化旅游体育局副局长张勇表示,下一步,将加强与延庆、张家口两地的合作交流,构建冰雪领域人才交流机制,搭建冰雪产业招商平台,加强活动赛事交流,加速推动京张体育文化旅游带建设。

“传承发扬冬奥精神,加快建设京张体育文化旅游带是当前的重要任务。”张家口市文化广电和旅游局副局长翟玉峰表示,张家口将聚焦本地文化和生态优势,培育冬奥滑雪胜地、冬奥场馆赛后利用等重点项目,在加快京张体育文化旅游带建设的道路上走稳走实。

论坛项目路演环节,京张体育文化旅游带沿线代表携优质项目亮相,得到现场投资者的积极反馈。延庆区井庄镇箭杆岭村党支部书记王国丽就塞外风情旅游目的地建设项目进行推介。该镇依托旅游资源优势,把握冬奥会、世园会带来的发展机遇,正全力创建全域旅游示范区。

北京世园投资发展有限责任公司常务副总经理赖慧武就世园会后利用系列行动招商方案作了介绍,其中,园艺小镇艺术中心打造的“掀起历史一角”延庆区生态文明实践展等引发关注。

北京国家高山滑雪公司市场营销总监齐楠对延庆国家级滑雪旅游度假区项目作了推介。她介绍,园区以冬奥体验季为主题,主推国家高山滑雪中心索道等游览项目,使游客尽情享受清风云海、水景群山。

共谋广阔前景

如何发挥资源优势,将京张体育文化旅游带打造成奥运场馆赛后利用国际典范、国际冰雪运动与休闲旅游

胜地?与会专家对此提出建议。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举建议,在推动数字经济与京张地区文体旅融合发展过程中,可开展“京张元宇宙行动”,围绕空间运营,组织开展电子竞技、数字艺术展等活动;围绕品牌运营,打造文体IP;围绕资产运营,推动资产证券化,体育文化产权交易等。

北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依建议,延庆区体育休闲和度假旅游发展要重视延续冬奥热度,利用现有资源将延庆打造成户外运动城市,推出“冬奥之城”遗产主题线路、冰雪运动主题线路、冬奥场馆主题线路,开发“冰雪+旅居”等冰雪文旅产品。

首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院教授蔡红认为,延庆在建设世界级旅游度假区的过程中,应践行绿色发展理念,遵循体育为基、文化引领、创新驱动、品质优先、国际视野的原则,充分挖掘体育、休闲、乡村、康养等文化内涵。

北京联合大学旅游发展研究院研究员、旅游产业经济研究所所长张金山认为,京张体育文化旅游带建设过程中,要重视冬奥场馆的赛后再利用,除完善硬件改造外,还要及时调整运营观念,从短期赛事利用向长期的常态化运营管理转型发展。

同程旅行研究院秘书长陈吉鑫建议,应用国际化标准去完善基础设施和服务体系,同时,提倡数字化改造升级,通过数字科技赋能沿线地区文化和旅游高质量发展。

叶大华表示,延庆区将进一步探索赛后场馆利用新方式,创新体育文化旅游融合发展新模式,大力弘扬北京冬奥精神,扎实做好后冬奥文章。

北京强化暑期旅游市场秩序整治

本报讯(见习记者 魏彪)为不断规范和优化首都旅游市场环境,近日,北京市文化市场综合执法总队组织16区文化市场综合执法大队召开暑期旅游市场秩序整治部署会。

会议提出,当前全市处于暑期旅游高峰时段,非法“一日游”乱象出现反弹,违反疫情防控规定擅自组织进京旅游团队呈多发态势,且出现个人或不具备旅行社经营资质的单位通过微信群招徕组织游客参加旅游活动的现象。会议明确下一步重点整治工作。一是对重要点位加强常态化执法检查,形成上下协同、贯通合力的联动治理格局。二是增设查缉点位,重点排查发车站,集中检查进京通道等关键节点。三是发动群众盯紧看牢违法线索,严厉打击无证经营等各类违法行为。

会议要求,要加强执法检查,确保旅游市场秩序安全稳定。要坚持严字当头,做到快速处置,坚持深挖彻查,妥善处置风险隐患。要注重协作配合,在行动中形成合力,在工作中形成机制,不断巩固首都旅游市场整治成果,进一步提升首都旅游市场秩序治理能力和水平。各区执法大队要加强与总队的信息沟通和反馈,共同会商办理,确保整治成效。



近年来,国内旅游景区纷纷推出文创雪糕,满足游客味蕾的同时,展示了景区文化特色亮点,受到游客热捧。近日,以白娘子、许仙等西湖元素制作的文创雪糕亮相杭州,吸引游客购买品尝。图为8月16日,小朋友在西湖断桥前展示白娘子和许仙形象的文创雪糕。

“露营+”成风潮 潍坊旅游复苏多了一抹亮色

□ 吴学宏 李强

“草坪上孩子们尽情奔跑;随着夜幕降临,在帐篷里静听蝉鸣,感受人间烟火;体验露天烧烤、水球大战,这感觉棒极了。”8月的一个周五晚上,在山东省潍坊市上区的刘心雨开着车接上好友,到浮烟山星空营地参加露营活动,享受惬意周末。

近期,“露营+”成为年轻人热衷的休闲娱乐方式,潍坊抓住“露营热”机遇,发展起一批风格多样的露营地,小小的帐篷成为潍坊旅游业复苏的一抹亮色。

“露营地很快就被预订光了。”浮烟山文旅项目负责人慈文德表示,营地通过举办露营活动引来了客流。“7月份的每个周末,淹子岭的房车木屋预订率均达到95%以上,基本上周周爆满。”潍坊市临朐县淹子岭高山房车露营公园总经理王芝晓介绍,该营地坐落在海拔800余米的淹子岭上,这里平均气温较市区要低5摄氏度左右,成为周边市民游客避暑首选。

临朐县文化和旅游局相关负责人表示,临朐瞄准“露营+”新业态,建设标准化露营地,创新露营消费场景,推出个性化的体验产品和游玩项目。如今,露营已成为带动临朐旅游市场复苏发展的重要业态和产品,有力推动临朐县旅游产业高质量发展。

近两年受疫情影响,越来越多的市民游客选择周边游,直接带动了露营经济发展。一些偏远地区的小山村因其优良的生态环境,迅速成为露营网红打卡点。“不少深山里的营地逐渐成为网红,周边村民也得了实惠。”淹子岭村村民李慧洁说,露营经济在使乡村魅力得到展示的同时,也让当地村民的钱包鼓了起来。

据介绍,淹子岭海拔高,昼夜温差大,周边村庄种植的农产品品质优良,但多年来因缺少销售渠道,产品价格始终上不来。随着露营业态的发展,淹子岭房车露营公园、龙潭湖露营地度假公园正式运营,游客逐渐增多,当地蜜桃、猕猴桃等农产品受到游客青睐。“露营地”的建设大大拓展了农产品的销售渠道,

受益的是我们当地的村民。”李慧洁说,营地建成后吸纳了不少村民就业,周边村庄也抓住机遇积极发展乡村旅游,村民们从观望者渐渐成为参与者,不离土、不离乡,走上致富路。

据介绍,潍坊露营市场从今年开始进入迅速扩张期。2020年以后成立的露营产业链相关公司共12家,而在今年成立的就有8家。

露营相关户外装备也迎来消费热潮。相关销售数据显示,与2021年4至7月同期相比,全国露营遮阳棚野餐垫销售量增长110%,帐篷天幕类增长150%,大型家庭帐篷增长260%,露营家具类增长130%。“消费者自备一套露营装备总体费用要3000元到几万元不等。”迪卡侬潍坊寒亭店户外部负责人姜芙蓉介绍,每逢假期,该门店露营货架上的产品都会卖光,用“井喷式增长”形容露营经济毫不为过。

业内人士认为,传统消费升级与新兴消费扩容是大势所趋,露营是消费升级的产物,营地运营者应创新发展才能契合消费者需求。

昌邑青山秀水景区完善提升景区内露营配套设施和景观质量,优化服务,让游客有更优质的露营环境;浮烟山星空营地则致力于打造高品质高性价比露营地,创新融合音乐节等文化业态,探索露营定制化、沉浸式体验发展模式。

临朐县淹子岭房车露营公园通过增加绿化面积、开发设计旅游线路来提升营地景观和配套服务质量。王芝晓表示,下一步将建设低碳式营地,实现业态升级。面对露营热潮,文旅部门的引导必不可少。“我们对营地分类施策,提倡有一定引流和留客能力的营地发挥引领示范作用。此外,积极支持露营市场主体瞄准需求创新业态,推动产品品质升级。”潍坊市文化和旅游局有关负责人表示,下一步,潍坊市将从产业链角度优化露营产业布局,充分挖掘消费潜力和商机,推动行业健康可持续发展,并严格落实常态化疫情防控措施,确保市民游客玩得开心、舒心、放心。



文旅之声

中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信