

扬州中国大运河博物馆迎来暑期打卡热——

当一座博物馆成为古城旅游新地标

□ 邵子君 文/摄

打卡“5G大运河沉浸式体验区”，开启奇妙的穿越秦汉大运河之旅；穿行于“因运而生——大运河街肆印象”展厅，在古色古香的建筑与商铺间感受不同运河城市古时的繁华；品尝博物馆内食坊餐厅根据不同时令最新推出的运河美食……自去年6月16日开馆以来，扬州中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）持续推出高质量展览，丰富观众游览体验，已然成为游客必到、市民常来的好去处。据介绍，截至今年5月，中运博在实际只有8个月的开馆时间内，已接待游客118万人次。正值暑期，每天1.5万张预约门票，经常在周末实现“秒空”，中运博成为古城扬州旅游新地标。

千年运河 见微知著

中运博坐落于扬州三湾古运河畔，总面积约8万平方米，其外形以新唐风建筑融合传统正扬帆启航，驶入古运河中。

中国工程院院士、中运博设计者张锦秋认为，中运博应具有鲜明的标识性和象征性，应成为中国大运河悠久历史和璀璨文化的象征。她介绍，中运博建在与大运河共生共长的扬州，力求与扬州城市文化特色相协调，反映现代大运河及扬州的时代风貌，并与当地经济社会发展形成良性互动，成为人民美好生活的多彩元素。

步入中运博，“大运河——中国的世界文化遗产”展厅将运河的发展变迁、运河的水工智慧及运河建设管理中的国家意志和国家治理等内容体现得淋漓尽致；“因运而生——大运河街肆印象”展厅则生动呈现了运河两岸的风土人情，以及大运河带来的美好生活；“大运河非物质文化遗产”展厅精心设计诠释了运河非物质文化遗产，突出非遗的过程性展示和参与互动，全方位调动观众视觉、听觉、触觉等感官体验……全馆14个各具特色的展示空间，让观众沉浸在运河文化当中。

扬州中国大运河博物馆馆长郑晶介绍，中运博从时间跨度、空间跨度上实现大运河文化全流域、全时段、全方位的整体概念表达，以此来立体呈现大运河的历史和文化。暑期正在展出的“中运博——绚烂的唐代洛阳城”运河城市系列特展就呈现出

了古时洛阳因“运”而盛的繁华。接下来，中运博还会举办其他运河城市的特展，反映这些运河城市不同阶段的风貌。

中运博同时也是了解世界运河城市的一个窗口。威尼斯的狂欢节面具、阿姆斯特丹的运河楼景观、泰国的吉祥雕花……在中运博“世界知名运河与运河城市”展厅内，世界各地运河城市的标志性建筑与文化元素被“搬”进馆内。“我们也在积极和不同的国际运河城市沟通交流，衍生出更多的交流互动项目，在展览、人才等多方面进行合作，形成更广阔的运河‘朋友圈’。”郑晶说。

提升体验 寓教于游

在讲好运河故事的同时，中运博还非常重视提升观众的游览体验。7月21日，扬州市民陈先生带着孩子来到中运博专门体验“大明都水监之运河迷踪”项目。据介绍，该项目结合了备受青少年喜爱的古风 and 二次元风格，并以“密室逃脱”的形式，让观众体验到探索大运河的乐趣。“这个项目通过引人入胜的剧情打造了一个沉浸式体验空间，在破解机关的过程中，还穿插了明代运河管理机构、大运河上输送的产品等知识点，绝对是一次非常有意义的体验！”陈先生说。

郑晶介绍，“大明都水监之运河迷踪”项目自推出以来便是中运博最热门的打卡项目之一，每天8场，每场30个名额往往需要提前一周预约。她说：“当下受到世界文化遗产保护、文旅融合、青少年馆校教育等浪潮的影响，博物馆青少年教育需要向多元融合和外向拓展方向发展。而以展览实践验证，游戏型教育模式已成为一种较好的选择，因此，互动游戏设计与教育内容开发也成为‘青少年互动体验展’的重中之重。”

科技赋能同样是中运博在提升游客体验方面的一大亮点。如“河之恋”数字化专题展厅中，通过激光工程投影机打造的360度超高分辨率画面呈现出“水、运、诗、画”4个篇章的影像画面，让游客在无缝隙的环形布局中，感受超大的沉浸式空间带来的视觉冲击力。“运河上的舟楫”展厅内，则1:1.4还原了康熙年间的豪华客船“沙飞船”，船舱外侧是画面高度约9米、周长约62米的360°环幕，19台激光投影机为游客还原古时大



游客在扬州中国大运河博物馆游览

河的繁荣景象。

与此同时，与苏州博物馆携手携程推出“双城记”研学活动，带领游客感受扬州运河底蕴和苏州吴风雅韵；百年老字号冷春餐饮入驻中运博，在老字号的食坊餐厅即可品味运河味道和非遗美食；文创产品“运河之韵文创桌游——探寻中国大运河”以立体式地图探宝的桌游形式，展现运河沿岸的地标性建筑和风土人情……从现场体验的产品，到可以带回家的文创，中运博正不断满足着游客的多元需求。

文旅融合 成效凸显

从扬州东高铁站乘坐出租车到中运博只需20分钟，路上，出租车司机曹卫红介绍，自从中运博去年开馆之后，他在扬州东高铁站接的将近一半乘客目的地都是中运博。“我自己也是在这些乘客的感染下带孩子去中运博的，去了之后一下子就理解它为什么有这么大的魅力。能有这样的一座博物馆，我们扬州人也很骄傲。”曹卫红感慨。

据介绍，今年6月以来，中运博根据游客反馈，在做好疫情防控工作的基础上，先后两次上调了单日接待量，由最初的每天1万人次调整至1.5万人次。但即便如此，每到周末依然一票

难求。去年，江苏省文化和旅游厅举办“运河百景”标志性文旅产品征集，中运博位列首位。

在郑晶看来，中运博如此受游客青睐，不仅因为它是一座全流域、全时段、全方位展示大运河历史文化的专题博物馆，更因为它是一座以旅游目的地为导向性的博物馆。“长期以来，世界各地博物馆均在推动文化和旅游发展中发挥着重要的作用，扬州中国大运河博物馆的建设和运营也贯彻了文旅融合发展的理念及要求。”

“一座好的博物馆既是公共文化客厅，也是旅游目的地，能为一座城市的文旅融合引流。”郑晶说，在文旅融合背景下，博物馆不仅是展览空间，还是文化空间、旅游空间、休闲空间以及购物空间。中运博致力于打造综合文化休闲空间，为来自各地的观众提供集展览、学习、活动、剧场、文创、餐饮于一体的“一站式”服务。

她表示，接下来，中运博一方面将持续推出高质量的展览和社教活动，酝酿非遗展演季等活动，保持博物馆热度，提高市民、游客的“回头率”。另一方面，则在加强与运河三湾景区的合作、互相导流的同时，也会推出更多打包产品，延长游客在扬州的停留时间，进一步提高旅游贡献度。

甘肃漳县推动“全域景区化、村庄景观化”——

从“引客来”到“留住客”

□ 罗贻鹏 本报记者 张晓莹

一草一木，一山一溪，一石一韵，皆是美景。盛夏时节，甘肃省漳县遮阳山景区，山花烂漫，小溪潺潺，草木葳蕤，风景怡人。行走在遮阳山景区，除了优美的风景，配套齐全的旅游基础设施也赢得游客的称赞。

近年来，随着“旅游+文化”“旅游+赛事”等融合发展，漳县依托得天独厚的历史文化和旅游资源，谋划实施的贵清山、遮阳山大景区综合开发项目布局落地，走出了一条从观光游到休闲度假再到全域旅游的快速发展之路，不仅使漳县一个又一个“养在深闺人未识”的美景广为人知，还带动周边百姓吃上了“生态饭”“旅游饭”。

增颜值 提品质

遮阳山景区位于漳县县城西南部大草滩镇境内，因“日出而为山所蔽”得名，属国家4A级旅游景区。地质地貌丰富，山势险峻，峡谷幽深，阳光或隐于参天松林，或显于一线天外，林茂草丰，奇峰叠嶂，是避暑徒步、休闲度

假的好去处。

“以前，游客都是奔着我们这里的自然景观而来，但逛一下就走，是有资源没‘财源’，有风景没‘钱景’。”遮阳山景区经理庞天明感慨道：“现在，景区开发建设了集康养休闲、观光度假、餐饮酒店、民宿体验等于一体的‘一条龙’旅游服务大本营。”

据了解，为促进当地旅游实现高质量发展，漳县持续深化政企合作，与甘肃省公路航空旅游投资集团联合投资组建了甘肃贵清山旅游有限责任公司，并由该公司负责谋划实施贵清山、遮阳山大景区综合开发项目。该公司先后投资建成修缮提升改造项目8个，大力提升了景区知名度和吸引力。今年以来，遮阳山景区接待游客达47万人次，旅游新业态促进旅游产业经济“井喷式”增长。

除了硬件基础设施的完善，遮阳山景区还发力智慧景区建设及人才培养。景区售票员孟永霞就是受益者之一。“以前是手撕票，遇到团队旅游，不仅效率低，还经常被投诉。现在景区设施齐全，电脑操作，速度快，效率高，

服务品质也提高了。”孟永霞说。

2017年，甘肃贵清山旅游有限责任公司对景区工作人员以及吸纳的周边一批大学生进行培训，孟永霞借此机会学习，并成为一名景区售票员，月收入3000元以上。

软、硬件的不断完善，不仅为遮阳山景区增添了“颜值”，也提升了景区服务品质和游客美誉度。

体验佳 住下来

夜幕降临，华灯初上，沿溪依山向前，溪水倒映，水面又荡层层涟漪，转角处，水声潺潺，涤荡人心，花园中心，美味飘香……一幅如诗如画如痴如醉的夜景映入眼帘。这是很多游客入住遮阳山景区“公航旅·遮阳山明珠酒店”后看到的景色。

前几年到漳县游玩的客人很难欣赏到遮阳山景区夜晚迷人的景色，因为没有好的酒店供客人停留过夜，游客只能是观赏完风景，便匆匆而回，“一日游”更是常态。

为了补足景区住宿业短板，留住游客，漳县联合甘肃省公路航空旅游投资集团不断整合开发旅游资源，加大旅游项目投资力度，在景区内修建了“公航旅·遮阳山明珠酒店”。该酒店设有山景客房、雅致套房、合院民宿等多种房型和现代化休闲餐厅等，集住宿、餐饮、会议会展、旅游商务接待于一体，完善了遮阳山景区功能设施，增强了游客接待服务能力。

住进“公航旅·遮阳山明珠酒店”，不仅有看得见的风景，还有撩人味蕾的人间烟火。自助烧烤、汗蒸全羊、沸腾椒麻鱼……地道的美味赢得了游客的连连赞叹。

“酒店从聘用职工、礼仪接待、菜品服务，全面实行专业化管理，陪伴式‘一条龙’服务，也使其不断提升酒店与景区品牌。”“公航旅·遮阳山明珠酒店”副经理胥培君说。

“景区基础设施完善、民宿酒店环境优美、保障服务好，真的是一家人休闲度假游玩的好去处。”在遮阳山民宿区体验的游客李成祺说。

据胥培君介绍，目前，“公航旅·遮阳山明珠酒店”试运营一个月，收入10万元，周末、节假日爆满，游客都是提前3天预订。

从设施薄弱到旅游业态丰富，从来了无处可住到玩得不想走。目前，“公航旅·遮阳山明珠酒店”已成为游客的落脚点和补给站，而遮阳山这座因山而生、因景而兴的景区也因此实现了从“引客来”到“留住客”的发展。

旅游热 富农家

进入6月，清凉的遮阳山景区开启了旅游“热”模式。淳朴的民俗风情，特色攀岩基地，登山骑马观景，让遮阳山山脚下的“旅游村”新联村逐渐升温。

“结合景区骑行实际，骑行路线从遮阳山游客接待中心至天梯口，骑行约1.5小时价格120元，每月增收3000元，日子一天比一天有奔头。”在遮阳山景区经营马队游乐项目的新联村村民张三哥高兴地说。

50岁的新联村村民王俊福是遮阳山景区的“上班族”。2017年，甘肃省公路航空旅游投资集团与新联村村委会对接，帮扶村里40至50岁的5位建档立卡户，在遮阳山景区从事环卫工作。

“现在月工资2000元，工作轻松还能顾家！”王俊福高兴地说：“当了半辈子农民，做梦都不敢想，自己在家门口成了‘上班族’。”

串点成线、串珠成链。近年来，漳县推动“全域景区化、村庄景观化”，探索文旅融合、农旅融合的全域旅游路，生态旅游档次不断提升。推出贵清山、遮阳山森林康养中心和峡谷徒步穿越经典旅游线路等，通过组织农民盘活闲置房屋资产、马匹等资源，采取“旅游公司+农户”“旅游公司+集体+农户”以及组织股份合作社等形式，发展休闲农业与乡村旅游。当地村民依靠生态农业吃上了“旅游饭”，有的在景区成了“上班族”，人们生活过得越来越红火。

旅游投诉典型案例解析

网红项目惊险刺激 安全不能步步惊心

案例

游客丁某前往某景区游玩，参加了玻璃滑道游玩项目。景区检票处张贴着玻璃滑道游玩须知告示，及一幅正确坐姿和两幅错误坐姿的图文提示。丁某从玻璃滑道自上往下自由滑落的过程中，其身体在滑道拐弯处翻倒并致右腿受伤。随后丁某被送往医院治疗，诊断为内踝骨折、腓骨干骨折。

丁某认为，在游玩时经营者未告知其该项目的注意事项、风险及操作规范。检票处的示意图文字过小且存在多种示意图，游客无法注意到每个示意图的具体内容。工作人员事前向玻璃滑道上洒水，导致滑道过滑，速度过快，景区经营者未尽到安全保障义务，存在过错。故提起诉讼，要求景区经营者及其公众责任保险公司承担赔偿责任。

《民法典》第一千一百九十八条规定，宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者，未尽到安全保障义务，造成他人损害的，应当承担侵权责任。同时，《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》第八条规定：“旅游经营者、旅游辅助服务者对可能危及旅游者人身、财产安全的旅游项目未履行告知、警示义务，造成旅游者人身损害、财产损失，旅游者请求旅游经营者、旅游辅助服务者承担赔偿责任的，人民法院应予支持。”

景区经营者认为：一、已经尽到安全保障义务，不存在过错；二、该玻璃滑道项目的工程质量及运营安全性符合国家规定标准的，并制定了完整的管理制度；对游玩该项目的注意事项、正确坐姿和错误坐姿亦作了提示和说明，履行了其应尽的合理的安全保障义务；三、不存在合理洒水的情形；四、丁某对其自身受伤具有过错，应承担赔偿责任。

保险公司认为：本案中，景区经营者已提交工程质量检验报告证实该项目的工程质量及运营安全性是符合国家标准规定的，且现场检票处已粘贴游玩须知告示等等，景区经营者不存在过错，故不应承担赔偿责任。

本案经过一审、二审，法院认定：一、景区经营者、游客均存在过错，对事故伤害各承担50%的责任；

二、景区经营的玻璃滑道经经验合格后才对外营业，并制定了较为完善的管理制度，在玻璃滑道入口处悬挂了《玻璃滑道游玩须知》、正确及错误坐姿示意图，安排专人于滑道口负责管理，尽到了一定的安全保障义务。但景区经营者未提供足够证据证明经营中已履行日常检查责任，且现在无直接证据证明导致丁某受伤事故是否全部因其自身原因所致。事发后景区经营者在丁某伤情不明的情况下，未遵循应急预案的操作规程对丁某进行救治，存在救治措施不当。故对丁某因事故发生造成的损害存在一定过错，理应承担相应的赔偿责任。

三、丁某作为完全民事行为能力人，对其参与游玩玻璃滑道项目应进行必要的了解，对存在的风险应有合理的预见，丁某对事故的发生也具有一定的过错。综合对事故发生过程中的过错程度，法院认为应由丁某及景区经营者各承担50%的责任。

二、保险公司应在承保范围内承担赔偿责任；景区经营者投保了公众责任保险，景区经营者对丁某因事故损害造成的损失所承担的赔偿责任，应由保险公司在其保险承保范围内承担赔偿责任。

景区经营者投保了公众责任保险，景区经营者对丁某因事故损害造成的损失所承担的赔偿责任，应由保险公司在其保险承保范围内承担赔偿责任。

景区经营者投保了公众责任保险，景区经营者对丁某因事故损害造成的损失所承担的赔偿责任，应由保险公司在其保险承保范围内承担赔偿责任。

首批广东省夜间文化和旅游消费集聚区出炉

本报讯(陈耀瑾)日前，广东省文化和旅游厅公布首批广东省夜间文化和旅游消费集聚区名单，其中既有老牌热门景区，亦有多业态融合的文商旅综合体和历史街区。7个集聚区分别为：深圳南头古城、深圳华侨城甘坑古镇、珠海海韵城大剧院文旅综合体、梅州市客家人家文化旅游区、东莞寮步香市文旅夜间集聚区、江门市环五邑华侨广场商圈和清远市清城区北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区。

提示

近年来，景区为吸引游客，推出了许多新的游玩项目，除玻璃滑道外，高空玻璃栈桥、高空吊桥、海上蹦极、悬空桥、摇摆桥等各类刺激项目在社交平台的推广下，成为网红项目，吸引了大量游客前往打卡体验。经营者利用“网红效应”带来流量和收益的同时，因缺乏建设标准、经营者管理不规范，加之部分游客不遵守操作规范等原因，导致伤亡事故时有发生。

7月22日，天津和湖北就分别发生了“悬空桥坠落事故”“步步惊心网红桥事故”，给游客带来无尽的伤痛。如何避免网红游玩项目发生事故，降低游客的损失及减轻经营者的责任，提出如下建议：

一、获得经营许可证后再经营。玻璃滑道、高空玻璃栈桥等网红项目属于高风险游玩项目，应经过相关主管机关许可才可以经营，并按照国家规定购买高风险责任保险。

二、加强日常维护管理，要保证设备设施安全运行。日常经营的设备、设施安装完成要多次测试后方可投入使用，加强日常维护、管理责任，每天对设备设施进行安全综合检查、排除隐患，设备设施须符合安全运行的要求，不得“带病”工作。

三、尽到提示正确使用、风险防范义务。在经营者设计游玩项目时，应明确告知游玩过程中正确使用相关设施、设备的方法，存在的风险，注意事项。游客游玩该项目前，经营者可通过门票、告示牌等书面告知《安全须知》，使用景区喇叭进行提示。对于需要技能的游玩项目，景区须配备专业人员对游客进行安全提示、告知、培训，同时，要配备安全防护网、保护绳等防护设备设施。

四、严格限制人流，防止扎堆碰撞及突发事故发生。网红项目在给景区带来大量客流的同时，也为经营者带来了更大的风险。客流量较大，极易引起碰撞、踩踏等事件的发生，导致发生项目安全事故。因此，景区经营者须采取门票预约、智慧引导等手段，科学分流疏导游客，做好游客流量关口前置管控，提前做好事故防范工作。

五、景区须制定《应急预案》，出现事故积极履行救助义务，排查事故原因，防止事故再次发生。景区经营者应具有风险意识，建立一套完善的突发情况应急预案，配备救助人员及医务人员，并进行相关救援的演练。发生突发事故，及时采取必要的救助措施，降低风险、减少损害，并及时取证保存。

六、强化保险意识。在妥善处理伤者后，景区还应应对项目进行反思整改，并进行全面的安全隐患排查，严防类似情况发生。

七、案例编制单位：文化和旅游部旅游质量监督管理所。中国旅游报主办。



遮阳山景区 罗贻鹏 摄