

# 加强暗夜生态保护 促进星空旅游高质量发展

# 推出艺术精品 推动文旅融合

——以中央歌剧院中国歌剧咏叹之夜为例

□ 张芸祯

近几年来,以暗夜星空为主题的旅游新业态在我国迅速崛起。据2019年携程发布的《天文旅游报告》,公众对观星旅游体验产品的兴趣不断增长。同年,宁夏回族自治区文化和旅游局开始打造“星星的故乡”文旅IP,发起“仰望星空”等系列活动,相关案例入选2020年文化和旅游部全国旅游宣传推广典型案例名单。2021年7月底,中国(宁夏)星空旅游大会的举办进一步推动了旅游业界和学界对星空旅游发展的探索。我国星空旅游的热度不断提升。

## 一、星空旅游发展面临的机遇与挑战

我国地域辽阔,暗夜星空资源及其赋存环境类型丰富。不同生态和地理特色的暗夜地为公众体验浩瀚星河和观测天象活动奠定了坚实的物理基础,星空旅游发展潜力巨大。目前比较知名的星空旅游目的地有青海茶卡盐湖、新疆伊吾胡杨林景区、宁夏沙湖景区和哈巴湖生态旅游区、湖北太平顶森林公园、湖南新邵白水洞景区等多类型的旅游景区景点。

纵观全球暗夜星空旅游,以美加澳新为例,其暗夜保护理念和星空旅游管理体系已经过二三十年的发展,而我国在此领域近几年刚刚起步。2015年,中国生物多样性保护与绿色发展基金会(以下简称中国绿发会)成立星空工作委员会,是国内首个以保护暗夜资源和发展星空文化为宗旨的机构。在地方政府部门与相关机构的支持下,经中国绿发会认定与推荐,我国已有六地入选《世界暗夜保护地名录》,分别是西藏阿里和那曲、山西太行红谷、江苏野鹿荡、江西葛源和陕西照金,涉及高原、湖泊、山区、海涂湿地和森林乡村等不同地理区域和生态环境下对暗夜星空资源的保护。为推进暗夜星空保护的发展进程,中国绿发会星空工作委员会还编制了《中华暗夜星空保护行动纲领》和《暗夜星空保护地项目标准》,鼓励国内各地区达到标准的地方申请资格认证,并“定期开展以暗夜保护和天文科普为基本内容的生态旅游活动”。

经受新冠肺炎疫情后,公众回归自然、仰望星空的愿望日益强烈。2021年《中国星空旅游报告》指出,我国星空旅游群体黏性强、基数大、消费能力强。然而,由于国内星空旅游起步较晚,星空旅游实践仍面临着较大的挑战:

一是星空旅游作为夜间文化旅游的新时尚,其高质量发展将带来生态、经济、社会文化和科普教育等多重效益,同时也将成为激发国人天文热情和民族自豪感的重要途径。

二是大部分星空旅游目的地位于僻静的偏远地区,缺乏必要的配套基础设施,如交通设备、住宿服务、露营设施、地理环境解说及安全防护等。

三是现阶段国内星空旅游主要停留在观星的程度,天文知识及星空文化的科学教育内容缺失,解说系统不完善,科研、游憩、环境教育、天文科普等公益功能还未纳入规划之中。

四是公众对星空旅游的认知还有很大局限,认为星空旅游只是天文爱好者、专业摄影师等特殊群体的小众旅游形式,星空旅游互动体验的多形式、多价值、多功能还未得到应有的专业的科学普及。

## 二、星空旅游开发应遵从的三项原则

夜空星辰不仅是我们世代传承的珍贵自然遗产,也是中华民族传统文化重要的组成部分。考虑到我国星空旅游初期阶段发展的特征,为保障暗夜生态保护和星空旅游的协同高质量发展,笔者认为现阶段星空旅游开发应遵从以下三项原则:

第一,保护性。虽然星空是可再生、可管理资源,星空旅游是负责任的生态旅游形式,偏远地区旅游开发和旅游活动仍会对生态系统和自然环境产生负面影响。特别是旅游发展带来的人工光源,将会破坏暗夜地的自然黑暗夜空,影响旅游者的观星体验和当地居民的生活状况。由此,暗夜保护是星空旅游开展的必要基础,旅游开发方、管理方、周边居民、旅游者等相关方都需要约束自己的行为,减轻对生态环境的负面影响,减少不必要的照明灯具。同时,对于城镇地区而言,在照明规划和建设中应合理分区,光暗平衡,在城市中设立“暗夜保护区”或“暗夜星空公园”,为市民提供在城市中暗夜休憩、仰望星空的美学体验。

第二,专业性。即强调科学开发、管理和普及。星空旅游对于目的地的暗夜等级、大气条件和天文特征有着严格的要求。要向旅游者提供高质量的星空旅游体验,选址开发前需要对潜在目的地的多项天文气象指标进行监测和分析,如暗夜质量、夜空背景亮度、大气湍流频率、气象清晰度、晴夜数量、大气透明度、风速等。对于适宜星空旅游

开发的目的地,星空旅游的高质量开发需要牵手地方生态、地理、天文、物理、风险安全管理、社会服务等领域的部门,共同协商,制定科学严格的开发、监测和管理方案,实现“生态保护、绿色发展、改善民生”三效合一,同时向公众提供生态研学、星空文化教育、天文科普、自然游憩体验的机会。

第三,公益性。凝望浩瀚星河是每个人的权利,是全社会的休闲娱乐。星空旅游与科学、教育、文化、技术发展、自然保护、生活休闲等多领域有着密切的关系。星空旅游不仅带给旅游者视觉感官上的审美与愉悦体验,促进人与自然的沟通交流,同时,也是生态科普、天文科普、航空航天科普和星空文化传承的重要途径。因此,建立暗夜保护示范区或星空公园试点,在外围区设置体验互动区域或相关的天文设备,构建科学的解说系统,配备专业的星空讲解师和天文科普人员,是星空旅游高质量发展的关键,也是星空旅游价值实现的重要方式。通过向研学旅游者、青少年以及广大普通游客提供专业科学的天文与生态教育体验,星空旅游景区景点将成为国内青少年研学和天文科普教育的天然实验室、生态旅游和生态文明建设高质量发展的示范基地。

## 三、推动星空旅游高质量发展的建议

当前中国星空旅游正处于快速发展的萌芽期,如何科学规划星空旅游新业态的发展路径、统筹跨界资源、打造星空旅游示范目的地、推广星空旅游产品等问题亟需探讨和改善。笔者认为可从以下几个方面着手:

一是出台星空旅游的开发标准与管理规范。他山之石可以攻玉,借鉴国际暗夜星空旅游经验是促进国内星空旅游高质量发展的重要途径。同时,应参考国际暗夜协会对不同类型暗夜地的开发、照明灯具管理、生态环境保护、解说服务等评判标准,制定与国际接轨并具有中国特色的暗夜保护与星空旅游开发与管理规范。相关部门需携手多领域智囊专家团共同协作,确保开发和管理体系的专业性和实操性。此体系将为全国各地地区星空旅游目的地及产品的开发与设计提供参考标准。

二是牵手相关文旅单位,推广暗夜星空理念。星空旅游一直被认为是天文爱好者和摄影发烧友的小众旅游,然而,随着社交媒体上星空分享和流星直播,星空旅游逐渐突围出圈,成为大众向往的夜间旅

游新时尚。然而,公众对暗夜生态、星空知识和基础天文认知较为欠缺。例如,我国西藏的阿里暗夜公园拥有世界顶级夜空资源,被世界自然保护联盟暗夜顾问委员会收入《世界暗夜保护地名录》,但在国内依然鲜为人知,大部分公众从未接触到暗夜保护理念。因此,星空旅游的高质量发展和推广离不开相关文旅单位的支持和合作。要充分发挥天文观测台、天文馆、天文协会、科技馆以及航空航天博物馆等场所的作用,向公众普及天文科学和暗夜保护知识,传递中华传统气象文化,提升公众的星空旅游意识和生态文明素养。同时,应充分发挥相关文旅单位的作用,完善暗夜生态教育宣传体制,将光污染知识、星空文化、天文科普等融入大众社交媒体,提高公众生态旅游理念的曝光度,提升公众的暗夜环保意识。此外,暗夜星空目的地与自然保护区和国家公园有着天然的空间耦合性。应以国家公园建设为契机,推动国家公园将暗夜星空资源纳入总体规划体系,积极探索中国特色的“国家公园的一半是暗夜”发展路径。

三是设立暗夜星空保护示范区或城市暗夜星空公园试点。目前我国星空旅游正处在起步阶段,加大资金投入,加强科研支撑,建立有效的规划、保护、利用与管理规范,是星空旅游业态高质量可持续发展的坚实保障。可借鉴我国国家公园体制的推进历程,创建暗夜保护区和城市星空公园试点,融合地域旅游人文地理资源,联动周边社区,打造一批示范性星空旅游景区景点,塑造有影响力的星空文旅品牌,成为夜间旅游的新典范。示范景区景点的选择可以考虑已通过国际认证的中华暗夜星空保护区。在示范景区景点的打造过程中,一方面,要对周围社区照明有严格科学的管理标准和监测调研,在景区外围区域有完善的旅游基础设施空间,包括观测台、科普互动区、露营地等多功能区域,并配套科学的解说系统。另一方面,对具有特色旅游资源的目的地而言,应构建“+星空”或“星空+”旅游模式,通过地区文旅产业融合,将星空旅游品牌融入全域旅游的管理、运营和宣传等环节。

仰望星空,贴近自然,是公众的旅游诉求。星空旅游作为夜间文化旅游的新时尚,其高质量发展将带来生态、经济、社会文化和科普教育等多重效益,同时也将成为激发国人天文热情和民族自豪感的重要途径。

(作者单位:新西兰奥塔哥大学旅游系)

□ 白帆

今年,是毛泽东同志在延安文艺座谈会上讲话80周年,也是习近平总书记任总书记以来在延安文艺座谈会上讲话八周年。新时代文艺工作者,应当按照讲话精神,守好红色底线,筑好红色堡垒,讲好红色故事,讲好中国故事,始终坚持为人民服务,始终坚持为社会主义服务。

2022年4月6日,文化和旅游部部长胡和平在《人民日报》发表署名文章,对如何推动文化和旅游工作高质量发展做出重要论述。他指出:“更好满足人民文艺文化和旅游需求。坚持以人民为中心的工作导向,着眼满足人民日益增长的美好生活需要,大力发展文化事业和文化产业,创作更多优秀文艺作品,推出更多优秀文化产品,更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。”“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。”

2022年7月19日,在新落成的中央歌剧院剧场上演了《从延安出发——中国歌剧咏叹之夜》音乐会。此次音乐会系中央歌剧院剧场上演暨庆祝中央歌剧院成立70周年演出月系列演出之一,由中央歌剧院歌剧院、交响乐团演出,选取了中央歌剧院经典剧目的代表性选段和唱段,为广大观众奉献出一场赓续红色基因,传承中华优秀传统文化,展示国家队团演出水平的视听盛宴。耳熟能详的经典曲目,富丽雅致的剧场环境,吸引了老中青少不同年龄段的广大观众前往观看,是为文化消夏旅游之尚选。

在表演曲目的选择上,音乐会兼及延安鲁艺时期红色经典作品和反映新时代新生活的歌剧原创代表性作品。歌剧《白毛女》讲述了“旧社会把人变成鬼,新中国把鬼变成人”的时代传奇,是我国民族歌剧里程碑式的经典作品。咏叹之夜选取了其中的交响乐段作为开场序曲。“北风那个吹,雪花那个飘”;“扯上二尺红头绳,给我喜儿扎起来”;“洪湖水呀,浪呀么浪打浪”;“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸”等耳熟能详的歌词,让广大观众重温了革命年代的血色浪漫。歌剧《马可·波罗》《玛纳斯》等唱段带大家领略了“一带一路”沿线地区人物传说与英雄史诗的独特风采。歌剧《命运》《道

路》等现实主义题材作品选段,讲述了我国社会主义建设中的动人故事,展现了广大人民为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的新风貌。动人的旋律,感人至深的唱腔,引起了观众的强烈共鸣与赞赏,场内掌声雷动。艺术家们两次带来返场歌曲,以回馈观众们盛夏般的热情。

在剧场硬件设施建设上,国内领先、国际一流的专业歌剧院馆为观众带来优质视听享受。中央歌剧院剧场2015年破土动工,历时七年落成,是国内首座对标国际顶级水准的专业歌剧院馆。剧场是运用国际先进技术,应用建筑声学原理打造的高质量大型剧场,环形内场的设计使得落座每一个座位的观众都可以清楚地聆听到优质的歌声与乐声。而歌唱演员的演唱和交响乐团的演奏均采用原声表演,无麦克风扩音,这在除传统室内乐演奏以外的大剧场演出中较为难得。此种演出方式,对于表演者本身的演唱水准和演奏水平有着较高的要求。此外,剧场舞台的进深较深,在常见的传统三侧幕条基础上,又增加一条,使得吊灯和侧幕灯在层次数上占有优势,进一步丰富了舞台灯光效果的层次感,增强了观赏性。

在服务上,引导员清晰明确的指引,谦和恭敬的态度,及时主动为观众排忧解难的高水平职业素养,为剧场的观演整体感受增色。演出结束后,出场扶梯前架起的录像设备,为到场的观众留下了珍贵影像。大家佩戴口罩观看演出的影像,是此时此刻当下生活的真实记录。而安保人员在入场前严格按照疫情防控工作要求,协助观众有序扫码测温,为大家在疫情期间依然可以安然享受文化之旅,建立起了坚实的绿色屏障。

艺术精品的锻造是文旅融合的坚实基础,也是文旅融合之路可持续发展的有力保障。打造具有丰富文化内涵的文旅融合品牌,符合新时代广大人民群众对于美好生活的向往。这要求新时代的文旅人努力做好文化工作,努力做好旅游工作,努力做好文旅融合工作,以文塑旅,以旅彰文,“弘扬中国精神、凝聚中国力量”,为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦,为迎接党的二十大胜利召开努力奋斗。

(作者单位:中国艺术研究院)

# 以标准助推乡村民宿高质量发展

标准既是保障乡村民宿基本服务的重要基础,也是引领乡村民宿更高质量发展的行动指南,要进一步加强乡村民宿的标准化工作。

□ 张懿玮

近日,文化和旅游部、公安部、自然资源部等十部门联合印发了《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),要求全面提升乡村民宿产品和服务质量。

民宿是民间寄宿的简称,主要源自海外游学,学生通过寄宿于当地家庭更好地了解、体验和学习异国的语言和文化。上世纪八九十年代,为促进乡村旅游发展,马来西亚开始推进民宿计划,鼓励当地社区家庭对游客提供食宿服务。在基础设施相对落后的乡村地区,民宿不仅能够因地制宜地满足游客的住宿和餐饮需求,更重要的是为游客提供了探索当地文化和生活方式的机会。作为乡村旅游的有机组成部分,民宿逐渐在东南亚国家率先流行起来。

自本世纪初的“农家乐”起步,经过20年的发展,民宿已经成为我国旅游住宿业的重要形态、乡村旅游的重要业态和游客体验乡村生活的重要生态空间。相关数据显示,2020年我国民宿房源总量达到300万套,其中乡村民宿房源总量为38万套。然而,伴随着市场规模的快速增长,民宿发展质量参差不齐,尤其是乡村民宿总体发展水平不高。《意见》为乡村民宿的提质升级提供了政策框架,并且明确指出要“鼓励各地在符合国家相关规定和标准基础上,因地制宜制定乡村民宿建筑、治安、消防、食品、卫生、环保、服务等地方标准”。

标准既是保障乡村民宿基本服务的重要基础,也是引领乡村民宿更高质量发展的行动指南。目前有关民宿的国家标准有2项,行业标准有1项,地方标准有44项(其中专门针对乡村民宿的标准有13项)。总体看,现有乡村民宿标准数量偏少,覆盖领域偏小,标准内容较为单一,实施效果有待提升。为了更好地落实和推进《意见》的要求,需要进一步加强乡村民宿的标准化工作。

第一,强化标准的质量信号作用。标准的信号作用在于游客可以通过标准识别乡村民宿企业质量的高低,从而作出更理性的消费选择。近日发布的《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准将于2023年2月1日正式实施。该标准统一了各地混乱的等级划分形式,将民宿划分为甲乙丙三个等级,有关方面要积极做好标准的宣传工作,强化游客对于乡村民宿“甲乙丙”三个等级的认识,以该标准为指挥棒,通过影响消费者选择进而强化乡村民宿企业对标准的实施,提升企业质量改进的动力。

第二,全面构建乡村民宿的标准体系。一是要充分认识到民宿在本质上是小型酒店,对缺乏酒店管理经验和文化水平不高的农民来说,高质量成功运营民宿无疑是困难的。这就需要为民宿的建设运营提供包括建设、卫生、安全、服务等各个要素,涵盖前台、客房、餐饮、采购、财务、人事、营销、体验等各个环节的完整的标准体系,使农民能够拿来直接就用,确保经营管理水平。二是要理解各地有不同的地理条件、乡村文化、建筑风格以及管理要求等,乡村民宿与普通民宿相比有不同特点,因此各地要在现行国家和行业标准基础上,按照《意见》的要求,因地制宜地制订好各类标准。

第三,充分发挥乡村民宿企业的主体作用。标准要取得成效,必须积极提升乡村民宿实施标准的主动性和积极性。这既要要求标准制订过程中吸引乡村民宿企业积极参与,充分考虑乡村民宿的需求,反映乡村民宿的利益,又要求在标准实施过程中积极宣贯,做好培训,鼓励和支持乡村民宿企业实施标准。此外,还需要充分重视团体的标准的作用。团体标准具有市场化 and 自我约束优势,当前有关乡村民宿的团体标准存在明显缺口,龙头企业需要发挥带头作用,联合各乡村民宿企业共同制订团体标准。

(作者单位:上海杉达学院)

# 全球视野下的国际旅游消费中心建设

——评《海南自由贸易港国际旅游消费蓝皮书》

□ 马勇

着力推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,是切实加快海南自由贸易港建设,深入推进海南高质量发展的重要举措。在国际旅游消费中心战略实施三年之际,海南大学旅游学院教授郭强主编的《海南自由贸易港国际旅游消费蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)付梓出版。

《蓝皮书》系统阐述了中国在全球国际旅游消费发展中的地位与作用、海南自由贸易港及其国际旅游消费中心的重大探索,从国际旅游消费中心战略定位切入,立足海南自由贸易港这一最开放经济形态进行阐释,从旅游国际化、国际化旅游等方面回溯各个历史进程中国际旅游消费的发展历程——观光游览1.0、休闲度假2.0,直到品质消费3.0。本书分为“背景篇”“发展篇”“战略篇”“业态篇”“创新篇”“启示篇”“展望篇”,同时配有各国的相关资料供读者参考。

《蓝皮书》旨在为海南国际旅游消费发展提供智力支持和决策参考,其紧贴国家重大战略方向,立足国家视角,站位全局谋划,重点关注海南自由贸易港的旅游行业发展问题,对海南各消费业态发展现状及现存问题进行梳理,系统总结海南国际旅游消费中心建设取得的成绩,查摆各消费业态存在的堵点、难

点和痛点问题。研究发现,海南国际旅游消费发展动能仍较为欠缺,在产业规模、发展效益等方面存在着较大发展空间。

《蓝皮书》系统阐述了全球及中国视野下,海南在国际旅游消费中心建设方面的战略方向与时代特征。从国际旅游消费需求端倒推预测供给端供应,提出海南提升国际旅游消费水平的基本策略和保障措施,并对海南近期(2021—2025年)、中期(2026—2035年)和远期(2035年以后)的国际旅游消费中心建设提出展望。

本书集中体现了以下三个特色:一是具备宽广的全球视野。《蓝皮书》在“背景篇”,从全球、中国、海南三个国际旅游消费层面,研究总结出各自的发展情况。尤其是全球层面,在全球经济发展速度减缓、政治局势复杂、新冠肺炎疫情暴发、旅游行业全球化等背景下,深刻阐述全球旅游消费的战略定位和时代发展特征。为避免国际旅游消费发展的“闭门造车”,《蓝皮书》在提出未来展望前,安排了“启示篇”,聚焦迪拜、新加坡、日本、中国香港等国际旅游消费典型国家或地区,重点研究其在国际旅游消费发展中走出的独特道路和有效做法,有针对性地提出提高旅游消费管理水平、优化旅游消费服务水准、提升旅游消费产品档次、加大旅游消费营销力度、四大基本策略,明确坚持思想引领、

提高思想认识,把握问题、紧抓工作实效,明确职责分工、落实组织实施三大保障措施,为海南在短时间内快速提高国际旅游消费水平探寻可借鉴的发展经验。

二是具备长远的战略眼光。在“发展篇”中,从中国、海南两大视角,研究中国、海南在当前国际旅游消费发展中的战略地位,从中国在旅游消费客源地、旅游消费目的地、旅游消费推动力等方面的影响力入手,结合海南国际旅游消费的新特点、新趋势、新动力、新机遇、新挑战和新贡献等进行全面分析,得出了“中国是全球国际旅游消费主引擎”和“海南是中国国际旅游消费新领地”两个重要结论。在后续的“战略篇”中,直接聚焦海南建设国际旅游消费中心的国家战略部署和海南省战略部署,通过分析《海南自由贸易港建设总体方案》等国家重大文件以及《海南省完善促进消费体制机制实施方案》等省级关键文件等,梳理了国家对海南国际旅游消费中心建设的具体战略要求,同时总结了海南在推动制度集成创新、落实国家战略定位中的积极行动和主动探索,在部分章节中介绍对应案例,提高了论证的详实性和说服力。

三是具备重要的参考价值。在“业态篇”和“创新篇”中,从行业业态和发展创新出发,系统地展现了海南国际旅游消费中心的发展全景图,总结了海南旅游主要业态的发

展历史、现状和问题,对应提出了促进各业态高质量发展的定位、思路 and 战略举措。该部分应用了科学的分析方法和合理的分析角度,采用了大量政府资料、发展数据以及实地调研材料,保证了研究的科学性、时效性,为分析研究海南国际旅游消费中心阶段性发展水平留下了重要的参考资料,兼具供后续学术研究的借鉴作用和商业分析的参考功能,也为相关政策制定和决策部署提供了重要的一手资料。同时“展望篇”中,通过结合国家对海南国际旅游消费中心的战略定位、战略要求,以及海南在“十四五”“2035”提出的全省发展目标,从2025年、2035年乃至21世纪中叶三个重大时间节点上,提出了具体的发展展望目标,视野开阔,视角整体、富有全面性和新进展性,为海南国际旅游消费中心建设提供了重要的阶段性目标参考。

随着海南自由贸易港建设的持续深入推进,如何在全球旅游消费市场中寻找发展机遇,不断优化发展环境、开放旅游消费领域、释放旅游消费潜力、积极探索消费型经济发展新路径、打造业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明、生态良好的国际旅游消费中心?《蓝皮书》的开创性思考,将为海南国际旅游消费中心建设,乃至全国各地国际旅游消费提质升级提供借鉴和参考。

(作者单位:湖北大学旅游发展研究院)