

时评

打造“六夜”场景 释放旅游消费潜力

夜间旅游是夜间经济最核心的构成,也是各地发展夜间经济的重要载体。夜间旅游消费场景打造有助于充分释放消费需求,助力各地经济的复苏发展,六大夜游场景打造值得关注

□ 特约评论员 吴丽云

常态化疫情防控背景下,夜间经济发展不仅承载着扩大消费、提振旅游市场、带动关联产业发展的重任,对于国民经济复苏发展也尤为重要。

今年以来,中央和地方通过政策刺激、消费引导等多种方式加速推动夜间经济发展,文化和旅游部发布第二批123家国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,积极引导夜间文旅消费;北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施,武汉市进一步促进夜游经济发展若干措施等一批促进夜间经济发展政策相继出台,成为各地推动夜间经济发展的重要手段。

夜间旅游是夜间经济最核心的构成,也是各地发展夜间经济的重要载体。夜间旅游消费场景打造有助于充分释放消费需求,助力各地经济的复苏发展。从夜间旅游发展的角度看,六大夜游场景打造值得关注:

夜游场景。夜游项目是充分利用景区、目的地已有资源、设施和服务,通过增加灯光设计以及夜间体验活动等,为旅游者提供全新的夜游产品。借助夜间灯光设计、产品设计形成与日间具有一定差异度的夜间游览体验,在延长游客逗留时间的同时,也放大了游客在旅游目的地的旅游效

应。浙江雁荡山的夜游灵峰项目,呈现了别样的灵峰夜景形象,形成了与日间迥异的景观效果,造就了与众不同的夜游产品。夜间游船项目是有水景区景点打造夜游产品的重要方式,各地围绕夜间游船形成了品牌夜游项目,从黄浦江夜游、珠江夜游、重庆两江夜游到景区内的夜游船项目,如古北水镇夜游、环鼓浪屿夜游等都备受市场欢迎,成为旅游景区和目的地吸引游客并留住游客的重要手段。文博场所提供的夜间参观游览,各地开展的特色化旅游节庆活动等,均丰富了游客的夜游场景,为游客的夜间旅游提供了更多选择。

夜宴场景。夜间餐饮是夜间经济重要组成部分之一。相关调查数据显示,我国夜间餐饮消费占夜间经济消费的70%。民以食为天,夜间是市民和游客最为放松的休闲时间,也是餐饮最为热火的时间。从深夜食堂到夜市街区,再到以餐饮为特色的夜间节庆活动,如美食节、啤酒节等,夜间餐饮场景成为各地打造夜间旅游的重要着力点。北京市发布了两批20家深夜食堂特色餐饮街区名单,石家庄市公布了第二批173家深夜食堂名单,广州超过深夜12点仍在营业的餐饮商家超过四分之一,多地以深夜食堂为抓手,切实推动了夜间经济发展。

夜宿场景。有别于常规住宿,特色化的夜间住宿场所能够为游客提供独一无二的夜间旅游体验,是夜间经济发展的重要组成部分。近年来,各地在发展夜间经济过程中,逐渐形成了动物园、水族馆、博物馆、科技馆等特殊旅游区域的夜宿产品,满足了游客对夜宿地资源个性化需求。北京海洋馆、云南野生动物园、亚特兰蒂斯水族馆、宁波科技馆等一批文旅场所推出了夜宿活动,为游客提供了近距离接触生物和旅游资源的独特方式,成为备受欢迎的夜间旅游产品。

夜娱场景。夜间娱乐活动是夜间旅游的重要吸引物,也是延长游客在目的地居留时间的有效方式。夜间光影、夜间演艺以及其他夜间玩乐场景,是夜间娱乐的重要构成。依托光影、色彩、影像、声音等多要素打造的灯光秀、光影节、水秀等夜间光影产品,是各地构建夜间娱乐场景的主要方式之一。广州的灯光节、黄鹤楼的XR光影秀、深圳欢乐港湾的灯光水秀等,以实景演出、主题乐园演出、剧场沉浸式演出为代表的夜间旅游演出活动等,已成为游客追捧的夜间旅游体验内容之一。以桂林的《印象·刘三姐》、西安的《长恨歌》、上海的《不眠之夜》等为代表的多类型演出,已成为地方夜间旅游的靓丽名片。夜间

娱乐活动还涵盖了酒吧、茶吧、书吧等夜间文化休闲场景以及体育、露营等夜间活动内容。夜间娱乐场景的打造还应关注文化底蕴和艺术传达,以提升夜间娱乐的吸引力、竞争力和可持续发展能力。

夜购场景。地方特色的纪念品、商品、创意产品等是游客夜购的主要内容,夜市街区、文旅综合体、景区、当地商超是游客夜购的重要场所。各地在夜间旅游发展中形成了有特色的夜购商圈,北京市提出了首批9家“夜京城”商圈,上海南京路、南京夫子庙、苏州观前街等均是夜间游览购物为特色的综合性夜游场所。夜购场景的打造,既需凸显特色构建本地商街差异性,也需考虑多业融合,形成更受消费者欢迎的综合性休闲商街,为游客提供更多夜间消费场景。

夜行场景。夜间出行是夜间旅游的前提,也是夜间旅游的重要保障。旅游目的地夜行场景打造,更需关注夜游场所外部和内部交通的便利性和安全性,为游客夜游提供最优环境。与夜游场所夜游时间相匹配的外部公共交通,夜市街区公共交通和社会交通的协调性供给是决定夜游系统能否正常运行的关键。夜行也可成为夜游吸引物,夜间光影步道、自行车骑行、夜跑路线等也是夜游场景打造的重要内容。

古廊桥配新保镖 数字赋能遗产保护

“廊桥监管保护一件事”说到底就是运用新技术助力治理智能化,实现了治理机制的改革与治理技术创新的有机融合。通过数字赋能让古廊桥有了智能化新保镖,提升了文化遗产保护现代化水平

□ 杨朝清

“温度异常,请尽快处理!”近日,在浙江省泰顺县“国保”北涧桥,一名游客在桥上抽烟触发了温感器,后台经过数据分析,自动调用桥上AI系统,智能捕捉火险画面,立即发出警报,同时派单给日常巡查的文保员进行劝阻。据《浙江日报》报道,在泰顺文化遗产(廊桥)监管保护应用上线调试当天,“应急一键达”发挥实效,多起火险隐患得到快速处置。

日前,福建宁德屏南万安桥发生火灾引发公众对木拱廊桥等古建筑保护的讨论与反思。“万安桥被烧毁”犹如一面镜子,既反映出当地风险防范存在漏

洞,也折射出古建筑保护存在的短板与不足。与其事后亡羊补牢,不如事前未雨绸缪;有效保护文化遗产并非易事,单凭依靠人力难免力不从心。

作为文化遗产大县,浙江省泰顺县现有古廊桥32座,其中“国保”级廊桥15座。此外,还有其他不可移动文物1194处。然而,全县专职文物保护工作者仅有10多人,“小马拉大车”矛盾突出。当地虽有专门的法规保护廊桥,但缺乏有效预警和高效监管手段,文化遗产保护亟需注入“新鲜血液”,亟需新方法新手段。

在新一轮科技革命方兴未艾的今天,文化遗产保护也需要与时代同频共振。泰顺县积极推动“廊桥监管保

护一件事”数字化改革,探索“日常监督+文物执法+司法协同+应急处置”全方位保护覆盖的文化遗产保护做法,彰显了创新的智慧和保护遗产的担当。

依托大数据和人工智能技术,“廊桥监管保护一件事”能够实现廊桥体征精准画像、1公里集雨区气象预报、桥身温度异常和烟雾警报、险情应急处置一键达等功能,变人力盯守为AI智控,既能够让文保员轻装上阵,也让廊桥监管保护精准化,实现了减负增效,在风险防范上下足了绣花功夫。

传承就是最好的保护。通过数字孪生技术模拟廊桥精密结构,应用于研学实践、旅游导览以及不惧受灾后的

修复参考,这无疑有助于激活文化遗产蕴含的创新创造基因,让文物说话,让历史说话,让文化遗产活起来。只有一手抓风险防范,一手抓传承保护,廊桥等古建筑才会有更加持久的生命力。

“廊桥监管保护一件事”不仅是新技术的运用,也是观念的重塑和更新。打破各个部门的信息孤岛和条块分割,实现多方有机衔接和良性互动,“廊桥监管保护一件事”说到底就是运用新技术助力治理智能化,实现治理机制的改革与治理技术创新的有机融合。通过数字赋能让古廊桥有了智能化新保镖,提升了文化遗产保护现代化水平,显然值得学习借鉴。

声音

“保护是利用的前提和基础,文物安全风险意识和责任意识需要进一步强化”

——针对福建宁德平南万安桥失火被毁,《中国青年报》日前发表评论指出,古桥的消失令人分外痛惜,也引人深思。我国的历史建筑主要以木质结构为主,防火、防盗对于古建本体的存留至关重要。基层文物保管和使用单位,不论是否为文物部门直属管理,都应守土有责、守土尽责,对于地处乡野的文物遗存,在管理上更应强化意识、理清责任、增强力度。

“在各地防疫措施愈发规范透明的情况下,只要游客每一步都遵守了相关要求,就谈不上为当地‘添乱’”

——近期,多个旅游城市遭遇疫情突袭,就在全民关注当地疫情处置的时候,网络上却出现了不和谐的声音,特别是对滞留游客的指责与攻击十分刺耳。对此,《北京日报》客户端发表评论指出,在高效统筹疫情防控和经济社会发展的大背景下,推动旅游业复苏是一项重要工作。旅游城市都盼着游客到来,面对疫情反复,大家也在全力做好服务、守住城市口碑。毫无基本理性、自以为占据道德制高点,随意对他人冷嘲热讽,实在荒诞可笑。

(本版编辑 龔立仁 整理)

内蒙古味道



叫响“内蒙古味道”品牌

据报道,近日,“内蒙古味道”品牌形象标识在内蒙古自治区呼和浩特市正式发布。内蒙古商务厅副厅长李俊介绍,发布“内蒙古味道”品牌形象标识旨在推动内蒙古的农畜产品以及特色餐饮、文旅产品、会展经济等提质增效,培育更多“蒙字号”产品,讲好内蒙古品牌故事。让“内蒙古味道”走向全国,走向世界。

视觉中国 供图

观察

政策与技术齐发力 剧本娱乐走得更稳

□ 高明

凭借悬疑和惊悚剧本快速吸粉的剧本杀、密室逃脱等业态,有了首个全国性管理规范。今年6月,文化和旅游部等五部门联合发布了《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,从产业生态视角向各类剧本娱乐经营场所发出了规范发展的信号。

近年来,从剧本创作、游戏设计、文化发行,到服装道具生产、剧本印刷,再到主持,剧本娱乐形成了较为完整的产业链条。然而,上下游分散、原创能力不足、内容输出劣质、知识产权保护空白等弊端不利于行业规范化发展,剧本娱乐行业整体抗风险能力仍然较低。笔者认为,让行业行稳致远需要政策制度与数智技术协同发力,具体体现在三个方面:

一是上云与用数结合,为内容高质量输出保驾护航。作为数字时代的新业态,剧本娱乐行业有着天然的数字化、网络化、智能化属性。要聚焦创作成本过高这一行业痛点,用好数智手段,依托云技术辅助内容生产。建议以开发者服务为切入,先行探索以内容研发、测试、运营、推广为闭环的云平台,打磨共生共荣的智能内容创作工具。通过为创作者减负,帮助这一群体聚焦内容本身,尽可能减少“重复造车轮”,从而释放更优质的创意和产能。积极拓展政策监管边界,适应云上剧本杀、剧本杀外卖等新形态,规范玩家的行为。

用好数字化手段是丰富游戏内容、升级娱乐体验的发展必然。要牢固树立推理解谜不一定是玩刺激走偏门的理念。情感化的推理解谜同样能达到释放精神压力、丰富想象力、加强人际沟通的效果。如长沙博物馆将文物特展与剧本推理游戏相融合,依托云端互联技术和VR、AR、MR推出了剧本杀《法门梦影》,一经面世即引发如潮好评。媒体评价其“做到了通过文物讲故事,通过故事传文化,通过文化看时代的多层次教育和传播目标,带给观众丰富的游戏体验。”长沙的实践为我们提供了弘扬时代正能量的探索,社会各界要用好深邃的中华文化资源,在推广、营销、发行等各个环节树立文化自信,让剧本内容生产具备更强的韧性和更广阔的商业想象空间。

二是IP与技术并重,为行业高质量发展保驾护航。两年来,文化和旅游部及各省市已累计出台了20余份有关数字文化产业发展的行动纲要,政策暖风为剧本娱乐行业提供了良好的发展条件。泛娱乐产业的核心是IP,强化IP的培育与输出是高质量发展剧本娱乐行业的关键之举。

一方面,各地在聚焦头部IP引

入的同时,应积极关注独立IP、本土文旅资源、历史文化的挖掘,积极探索“剧本+IP”“剧本+文旅”“IP+旅游目的地”等沉浸模式,为常态化疫情防控下旅游行业复苏赋能、赋魂。一个鲜明的例证是,全国首家红色主题剧本体验馆——“向导故事馆”在洛阳落地,让大众知晓了剧本娱乐业并非恐怖、悬疑、暴力的代名词。此外,“早茶之城”“义乌之旅”“火锅故事”等更多独具特色的剧本游戏项目正在全国各地萌发,依托剧本内容重塑文旅这种方式,也渐渐成为国潮出圈、本土IP传播的重要推手。

另一方面,强IP的剧本娱乐内容设计缜密,场景布置精良,自带溢出效应,能够让新生代玩家忽略距离、交通等因素前来体验。为此,要充分尊重剧本娱乐的内容创意,在数字化进程中为内容创作营造良好的环境。政府层面,要建立通用的基础数据库,通过提取知识产权授权文件的核心信息、建立动态的重点产品和服务数据库,不断完善用于侵权比对的基本数据。在企业层面,要激活数字化在版权回溯方面的优势,大力拥抱云计算、大数据、人工智能、5G、虚拟现实、区块链等信息技术,推动文化领域数字技术开源开放,推广国产基础软件、智能穿戴设备在线下实体中的应用。

三是扶持与整合结合,为文旅产业高质量融合保驾护航。剧本娱乐经营行业仍处于高速成长期,发展前景广阔。此次五部门的通知为行业的行稳致远破了冰、开了局,从监管的顶层架构上给予行业更多的关注和引导,用监管力量帮助行业扫除乱象。各地在具体落地中应多考虑剧本娱乐产业链条各要素的基础保障作用,如将内容创作者等具有较高门槛的新职业纳入《中华人民共和国职业分类大典》。通过明确线下娱乐业新职业人群的从业者地位,鼓励专业教育机构和职业培训机构设置相关专业并开展职业教育,不断扩大剧本娱乐行业的“朋友圈”。某种程度上,只有剧本娱乐行业获得了持续的新鲜血液供给,才能建立业者的信心和行业认同感。

疫情改变了人们的消费习惯,也催生了数字文化产业大发展。政府、学界及社会要审时度势推进剧本娱乐与线上娱乐融合发展,为群众提供更多高水平娱乐体验。

疫情发生以来,以网络文学、网络游戏、动漫游戏为代表的数字文化得到了长足发展。与此同时,线下娱乐则面临优质内容匮乏、娱乐形式老化的挑战。为此,要借助剧本娱乐经营强大的线下社交属性和互动属性,持续整合线上线下资源,打破经营壁垒,不断放大文旅高质量融合带来的红利和价值。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

来论

九寨沟不许踩水 做好科普是关键

景区应做好科普宣传工作,让游客充分认识到不能玩水踩水的真正原因。如果宣传工作做到位,再配合“禁止踩水”的广播,就会产生更好的效果

□ 曲征

“大妈脱鞋九寨沟打卡拍照!”8月7日,有网友爆料称,在四川阿坝州九寨沟景区内,几名大妈脱鞋下水打卡拍视频。对此,九寨沟景区在官方社交账号回应,对当事游客进行行政处罚;四人以书面道歉信的形式进行了公开道歉。

大妈因为“脱鞋下水”受到行政处罚并且还要写道歉信,这让一些网友不解:到景区旅游的目的之一不就是为了亲近自然,满足亲水玩水的需求吗?根据经验,许多景区景点都允许游客下水玩水,为什么单单九寨沟景区不允许游客下水玩水、踩水呢?

原来,九寨沟的水属于钙化景观,水里钙化过程必须要有二氧化碳,这就要求水必须保持一个贫营养的状态,养分太高不利于钙华沉积。如果水中的垃圾增多了,或者不文明游客的行为让水质变脏了,水里的贫营养状态变成了富营养状态,就不利于水中二氧化碳的钙化沉积,造成不可逆的破坏,并且无法自然修复。

正因如此,九寨沟景区严禁游客下水玩水、踩水,并将这种规定写进《阿坝藏族羌族自治州风景名胜区条例》。这并非对游客的苛刻要求,更不是为了降低游客的旅游体验,而是为了保护自然景观以及景区的未来发展。所以,九寨沟景区的公告告示上明文规定“禁止下水踩水”,每个景点、观光车也有讲解员循环播报“文明旅游,不要踩水”,但仍有极少数游客违反规定,下水踩水、玩水。

极少数游客的行为,除了缺乏文明守规意识之外,还有一个重要原因,就是对于九寨沟水体的特殊性缺乏了解。景区应做好科普宣传工作,让游客充分认识到不能玩水踩水的真正原因。如果宣传工作做到位,再配合“禁止踩水”的广播,就会产生更好的效果。

九寨沟来不看水。九寨沟水而美,因水而秀丽,因水而扬名天下。九寨沟的水令人陶醉,令人神往,令人迷恋,这更会激发人们亲水踩水的欲望。因此,更应该将严禁玩水踩水的原因以及踩水的后果告知游客。