

古建筑活化 乡村游添彩

废弃古寨变身 数不尽的精彩

□ 本报记者 任丽

“玩”泼水大战、“食”山野小院烧烤、“做”创意亲子手工、“赏”古韵唐村美景、“住”艺术之所诗唐宿集民宿……暑期,秦岭终南山脚下的长安唐村带给市民和游客许多惊喜。在经过4年多的实践后,长安唐村的文化特色更鲜明、旅游业态更丰富,村里环境美、生活更美,成为西安及周边市民游客休闲的好去处。

“三链重构”复活古寨

传统村落历经沧桑,凝聚着厚重的地方文化,在业者的精心设计下,成为游客寄托乡愁、怀古思人、亲近自然的一方天地。长安唐村是依托西安市长安区王曲街道南堡寨村搬迁以后的旧址开发建设的农文旅融合项目。该村有记载的历史可追溯至清嘉庆年

彩、简约生活理念和返璞归真追求。

暑期,很多孩子在村里体验插秧,在水田泥塘里自由玩耍,追着白鹭野鸡奔跑……这里承载着孩子们记忆中快乐的童年,也为乡村旅游增添了“暑”不尽的精彩。

家长袁宁说:“趣味插秧活动,让孩子在劳动中懂得粒粒皆辛苦,在自然中感受万物蓬勃生长,劳作玩闹后欣赏整齐的青青稻秧,是最有收获的暑期生活。”

除了满足亲子游家庭,该村还推出了3天2夜国潮风非遗主题夏令营。“我们以家乡为地图,带孩子们感受家乡的历史和文化,尤其突出学与玩并行,每个非遗主题都会请到一位非遗传承人为孩子们讲解、展示手艺,孩子们独立完成非遗作品。”赵璐说。

盛夏,十里水乡稻香渔歌、南堡古寨静谧悠然、终南青山苍翠雄伟。



亲子家庭在长安唐村田间体验农趣 长安唐村 供图

间,是一处典型的关中农耕古村落。村子位于30余米高的台原之上,村民生产生活极为不便,因而整村搬迁至原下,老村被废弃。2017年,当地政府引入社会资本,启动长安唐村文旅项目,废弃的老村迎来新生。

传统村落的复活,先从文化传承开始。村中的道路被修复,每一户老宅、每一棵老树、每一口老井都被精心标注,在修复中留住乡村文明的根。旅游是发挥传统村落价值的手段之一。王曲街道办事处戴龙寨村村委会相关负责人介绍,长安唐村项目改善了村里的基础设施,引来游客,增加了农民收入。至今,长安唐村文旅项目已经为村民们提供了330个就业岗位。

“要让村庄和田园重新复活,让农耕文明得以传承。”长安唐村文旅项目投资方、天明控股集团董事长孙茵介绍,在长安唐村建设中,他们着眼于产业升级,坚持产业链、价值链、供应链“三链重构”,依托地域资源优势,推动“农文旅康”融合发展,发掘长安唐村的农业农村生态、柳青精神文化等各类资源,打造了休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、创意农业农耕体验、研学培训等综合业态,众多创新创意项目相继落地,提升农文旅产业聚合度。

如今,长安唐村修建了两大无动力乐园、三大主题市集、18家精致小铺和数十个旅拍打卡点位等。2020年,南堡寨村被评为全国乡村旅游重点村,年均吸引游客100多万人次。

文旅结伴暑期热潮

有游客说,长安唐村就像是一座“农业公园”。长安唐村营销总监赵璐介绍,区别于一般的农家乐、乡村游览点和农村民俗观赏园,长安唐村是现代农业乡村旅游综合体,以生活区域为核心,包含园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产,更能体现和谐发展模式、浪漫主义色彩。

“传统不是束缚的借口而应成为突破的动力,这是我在长安唐村的新体会。”在旅游行业工作多年的游客高美认为,对于年轻人来说,有一个地方能够找回被遗忘的文化和传统,真的太重要了。乡村旅游项目将新活力与老传统恰到好处地融合,让乡村生活充满趣味又富足,这正是乡村振兴的意义所在。



“土楼走古事”行走式沉浸演艺在振成楼火热上演 福建永定土楼景区 供图

依托土楼 村民吃上“旅游饭”

□ 李金枝

走进庆成楼参观客家家训,感受客家土楼家训文化精华;深入土楼参与书法等研学体验,在世遗土楼中书写家国情怀……盛夏时节,福建省龙岩市永定区各大景区景点人流络绎不绝,成为永定乡村旅游一道亮丽的风景线。

永定区是著名土楼之乡。近年来,永定区积极推动文化和旅游深度融合,大力实施“文化进土楼”工程,通过挖掘内涵、打造文化场馆,创新产品,丰富旅游业态,开展研学体验、带动当地村民致富等方式,积极推动土楼保护与传承,吸引众多省内外游客走进永定,领略客家文化的深厚底蕴,感受浓郁的土楼民俗风情,让永定土楼这颗千年明珠更加璀璨,让这里的乡村绽放更加迷人的光彩。

创新保护 让古建活起来

“百善孝为本,先知敬爷娘。”“逢人开口笑,邻里互相帮。”“忠孝传家,诗书教子孙。”走进位于永定区湖坑镇洪坑村庆成楼的永定客家家训馆,这里展陈的楹联、书法作品等,讲述的都是客家祖训家规,引来众多游客啧啧称赞。

数百年来,客家先人把祖训家规记入族谱,写在门楼厅堂、宗祠墙壁上,成为客家人创业持家的座右铭。2014年,永定区在近百年历史的庆成楼里,创立了全国首家客家家训馆,分为客家源流、家训家规、楹联匾额等10个部分,通过图片、文字、书法等形式,展陈了永定60个姓氏的祖训家规,内容涵盖了“孝悌忠信礼义廉耻”等方面,展示了客家土楼家训文化精华。

据了解,永定区现存土楼2.3万余座,分布在全区24个乡镇,已经形成景点的土楼聚集区有高头镇高北村土楼群、湖坑镇洪坑村土楼群、下洋镇初溪村土楼群等。这些土楼中,有10座是全国重点文物保护单位,13座是省级文物保护单位。

“近年来,永定积极创新土楼保护模式,按照‘一楼一景致、一楼一特色、

一楼一主题’的理念,投入约1亿元,利用文物建筑,建造、改造了庆成楼客家家训馆、振福楼客家家风楼、光裕楼客家婚庆馆等场所,让更多游客了解永定传统非遗艺术以及独特的客家文化。”福建省客家文化旅游集团董事长张开梅说。

走近位于湖坑镇西片村的省级文物保护单位振福楼,率先映入眼帘的是“风起丹山秀,蛟腾碧水环”门联。该楼是1913年由经营条丝烟成为富翁的苏振太动工兴建的,融合了近代西方建筑艺术和中国园林艺术,是世界文化遗产本体土楼,被称为“土楼公主”。

2018年,永定将振福楼修缮、改造成为客家家风楼。其中,一楼展陈“客家好家风”,以客家家风世代传为主题,讲述了41个家风故事;二楼展陈“中华好家风”,以中华好家风世代传为主题,讲述了45个家风故事。该楼2018年开放以来,截至目前累计接待游客12万人次,成为阐释中华优秀传统文化中的慈悲、忠诚,开展家风教育的好场所。

“家风是每个人成长的精神足印,能够在世界文化遗产福建土楼里,让儿子接受客家家风以及中华好家风的熏陶,这次体验之旅物超所值。”江西游客陶先生激动地说。

完善产品 让体验好起来

古典舞《天涯》舞姿灵动缥缈,击鼓传福互动体验气氛热烈,绚丽夺目的烟火秀……8月7日晚,《天涯共此楼》沉浸式剧场在洪坑村的环兴楼火热上演,吸引了众多市民和游客参与体验。据悉,这是永定区通过数字文创赋能世界文化遗产,推动永定土楼活化利用、助推乡村振兴的结果。

“永定客家人传承了丰富的客家文化和千姿百态的民俗风情。在保护好文物建筑的同时,如何创新旅游产品,让游览体验‘火’起来是近年来我们着力解决的问题。”福建省客家土楼旅游发展有限公司市场总监李长流介绍,近年来,永定区通过数字文创赋能、推进“非遗进土楼”工程等方式,打造了一系列沉浸式文旅项目,不断丰

富旅游产品,增强游客互动体验。

夜幕降临,在洪坑村振成楼,以《梦回土楼》为主题的3D全息投影,生动还原了客家人南迁的历史文化背景,吸引了众多游客驻足观看。

3D全息投影是洪坑村“梦境土楼”沉浸式文旅夜游项目之一。“为了让游客充分领略土楼魅力,永定采用了‘文化故事+全息演艺+交互体验+艺术光影’的方式,打造了‘梦境土楼’夜游项目,包括6个重点沉浸式互动区。还重点打造了福建土楼风情街、游客服务中心、景区步道、一河两岸及15座重点楼院基础灯光夜景和主体亮化工程,让洪坑村的夜晚亮起来,夜间消费火起来。”李长流说。

2021年12月,永定区与腾讯公司达成战略合作,发布了《天涯明月刀》沉浸式文旅体验项目。“项目是推进‘非遗’土楼资源整合、资本导入、资产转化的创新性探索。目前,《天涯共此楼》沉浸式剧场已于7月22日开始上演,每周3天演出6场。夜游土楼、体验非遗、入住华服国风主题民宿等,‘土楼+电竞赛事+沉浸式体验+度假民宿’新品也将陆续陆和游客见面。”该项目相关负责人介绍。

“据统计,2021年,永定土楼景区接待游客人数460万余人次。今年暑期,景区接待人次有望恢复至2019年同期的65%以上。”张开梅说。

多方合力 让村民富起来

7月24日,洪坑村迎来了一群特殊的小朋友,他们是土楼风情书法夏令营的成员们。

不止他们,炎炎夏日,永定土楼景区掀起了一波波研学旅游热潮。为了吸引更多学子体验文物建筑的独特魅力,永定土楼景区策划了探访客家家训馆学习土楼楹联、夯筑土楼技术体验等一批研学体验项目,推出了“耕读传家”“弘扬客家文化”“探秘世遗土楼”等研学之旅精品线路,吸引了众多青年学子。“据不完全统计,2021年,永定吸引了5万人次中小學生前来体验。今年1月至7月,累计2万人次中小学生在永定开启研学之旅。”福建省

客家土楼旅游发展有限公司洪坑土楼景区经理苏雪珍说。

与此同时,永定区还依托文物建筑,积极吸引社会资本,建设农家乐、民宿等旅游休闲服务场所。其中,在南江村、洪坑村,就相继改造了读旅·朝阳楼、读旅·东昌楼、读旅·书苑、读旅·升恒楼等高端民宿,不断满足游客的住宿需求。

“这座300年的长形土楼改造前已经濒临破败,有一侧房屋已经倒塌。”在湖坑镇南江村的朝阳楼前,福建土楼沟文化旅游开发有限公司董事长兼总经理李联铭介绍,为了让土楼重生,村里引进厦门读旅集团,对朝阳楼进行保护性修复。通过打造高端民宿,进一步丰富南江村旅游业态,延长乡村旅游产业链。

走进朝阳楼,只见那些历史久远的垂柱花篮、镂空花窗等土楼元素原汁原味保留着,为了让游客住得更舒适,原来的几十个房间“变身”为6间客房,老土楼成了“香饽饽”。“这里的民宿每间客房门市价为800—1200元,周末、节假日还要翻一番,平时入住要提前半个月预订。”李联铭说。

民宿开发也带动了当地村民增收。如今,南江村村民的收入来源有3种:一是出租土楼或土地流转的租金,二是到民宿打工的收入,三是当地旅游项目的总体盈利分红。2021年,村民人均收入接近2.5万元。外出务工人员纷纷回乡就业,乡村旅游从业人员超过300人。

“这座享有‘土楼王子’美誉的振成楼,是我生长的地方……”近日,在洪坑村振成楼里,71岁高龄的林日耕正热情地为游客介绍客家土楼。从1984年从事导游工作以来,他已经做了30多年的讲解,接待游客数超过100万人次,大家都亲切地称他为“阿耕”。

“土楼是老祖宗留下来的遗产,依托土楼,当地村民吃上了‘旅游饭’。我们一定要把它守护、传承好。”林日耕感慨地说。如今,在外当教师的儿子、儿媳妇都回来当导游了,女儿女婿也回来办起了农家乐,全家都吃上了“旅游饭”,日子越过越幸福。

一尺花园“慢生活” 老宅飘满咖啡香

□ 倪怡雯

文物建筑是一座城市亮眼的文化符号。上海文物建筑数量众多,分布广泛,如何利用社会和市场的力量,加强保护和利用,让它们焕发新活力,上海浦东的第一网红咖啡店——一尺花园(陶家宅店)给出了这样的答案。

一尺花园(陶家宅店)位于浦东新区川沙镇,由有着100多年历史的文物保护建筑陶家宅改建而成。这里曾是清末儒商陶长青的故居,始建于1908年,是典型的海派四合院建筑。随着陶氏家道衰落和后代迁移,这栋百年大宅逐渐荒凉破旧。

为了赓续城市文脉、实现社区功能更新,2000年,中邦集团出资对陶家宅进行修缮,先是在原有基础上将其改造成一尺花园民宿,后经过多年复建、修葺,逐步将其变为一个集咖啡、下午茶、西餐、展览于一体的文化艺术空间,成为上海市民游客争相打卡的网红地。

走进一尺花园(陶家宅店),映入眼帘的是随处可见的绿植和露天玻璃房。白墙黑瓦、庭院深深,古树遮天蔽日,浓郁的咖啡香让老宅绽放新颜。

循着咖啡的香气走进室内,咖啡师们正在制作拉花,游客三三两两坐在沿河古宅中,品尝自带微凉海风气息的“湖畔咖啡”……

一尺之间文化传播公司副总裁张梦翔说:“我们这里有许多创新产品,比如这道‘湖畔咖啡’,就是由威海一尺花园团队结合当地食材推出的新品,深受客人喜爱。我们希望游客在品尝咖啡的同时放松下来,享受片刻宁静。”

为了将原本有些沉闷的百年老宅,变身以咖啡为主的时尚生活秀,改造设计时颇费工夫。

张梦翔说:“最初设计时,我们在中庭做了一个玻璃花房,里面摆满了绿植,这就相当于给老宅装了一个‘肺’,它是有生命气息的。再看吧台,这里相当于老宅的心脏,咖啡机的操作声打破沉闷,给老宅增添了几分活力。室外的帐篷象征着‘慢生活’。”

这座百年老宅中的咖啡店,近年来一直在大众点评中稳居浦东地区热门咖啡馆之首。一尺之间文化传播公司创始人褚玉玺说:“人生来就是与自然亲近的,如今快节奏的生活让都市人对

自然的渴望更为强烈。我们希望大隐隐于市的一尺花园,可以成为他们忙里偷得半日闲的心灵憩所,成为点亮城市的新星之光。”

作为上海自创的海派咖啡店品牌,一尺花园已有18家门店,很多开在老宅里。当被问及为何会对老宅情有独钟时,褚玉玺说:“其实刚开始,我们并没有特地去寻找老宅。一次机缘



由古宅改建,位于苏州昆山千灯镇的一尺花园(歌马桥店)

一尺之间文化传播公司 供图