

宁夏开展政策落实开放日活动

本报讯(王海)近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅组织开展“稳经济、保增长、促消费”政策落实开放日活动,采取现场办公的形式,共计接待企业50家,受理问题67件,现场解决问题62件。

活动当天,宁夏回族自治区文化和旅游厅设立了15个咨询解答点。宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长刘军,自治区文化和旅游厅副厅长蔡菊、赵明霞,二级巡视员石学安和各处室负责人针对市县(区)和文旅企业提出的问题进行现场解答,包括支

吉林推出20条红色旅游线路

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅启动“吉刻出发”致敬红色经典活动,并以重要红色旧址、纪念地为载体,推出“新时代吉林十年成就”“三地、三摇篮”“红色引领、融合发展”三大主题20条红色旅游主题线路。

其中,“新时代吉林十年成就”主题线路,跟随习近平总书记足迹见证党的十八大以来吉林的辉煌巨变;“三地、三摇篮”主题线路,追寻东北抗联、解放战争、抗美援朝时期的历

北京(国际)运河文化节启幕

本报讯(见习记者 魏彪)近日,2022北京(国际)运河文化节在通州区城市绿心森林公园开幕。

本次运河文化节由北京市委宣传部、中国新闻社主办,主题为“游运河,行大运”,围绕“千年运河”“缤纷运河”“活力运河”三大板块,采取线上线下结合方式,举办系列重点活动。通过“运河十二时辰”VR互动体验展、VR互动体验展、虚拟人互动全息文艺演出等形式,向世界讲述中国大运河的故事。

“水韵江苏·这里夜最美”活动启动

本报讯(郇子君)近日,由江苏省文化和旅游厅、淮安市政府主办的“水韵江苏·这里夜最美”璀璨夏夜主题活动启动仪式在淮安举办。活动旨在联动全省各地举办促进文化和旅游消费活动,推出系列惠民措施,提高夜间文化和旅游消费对经济发展的贡献度。

活动现场推出了“水韵江苏·银联动企惠民”活动。6月至12月,江苏以省内国家文化和旅游消费示范城市、试点城市,省级文化和旅游消费示范单位、试点单位,以及国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区为重点,在全省范围开展为文化和旅游

2022四川首届露营季举办

本报讯(记者 白骅)近日,由四川省文化和旅游厅指导,德阳市政府主办的2022四川首届露营季在德阳举办。

开幕式现场,主办方发布了《德阳市露营基地建设和管理服务规范(试行)》《德阳市露营基地等级评定管理办法(试行)》,并为德阳市首批山顶级露营基地授牌。

本次活动为期3天,举办了四川首届露营装备展、“露营与当下旅游发展”研讨会以及林间放映厅、剧本杀桌

(上接第1版)当地以高端民宿集群为发展方向,采取“旅行社+景区+古村落+产业扶贫”模式,打造了高端民宿集群——灵泉妙境。经过改造升级,曾经破旧的老屋,如今已变成外观朴素简单、内部新颖时尚的特色民宿,吸引大量游客慕名而来,让这个曾经的“空心村”重现生机。

今年以来,携程集团联合济源文旅集团对王屋山既有乡村民宿项目进行优化升级,建立全方位、立体化的旅游营销体系。伴随民宿品质和服务水平的提升,小有洞天·山居等民宿颇受游客青睐,成为网红打卡点。

乡村民宿集群化发展离不开专业的运营团队。洛阳市新安县与德胜文旅、宿联文旅、不破民宿等一批民宿运营方签约,积极打造“黄河人

持创建国家全域旅游示范区、5A级旅游景区,拓展非遗工坊营销渠道,以及国家、自治区出台的“稳经济、保增长、促消费”政策措施落实工作难点等。

据介绍,今年以来,宁夏回族自治区文化和旅游厅针对文化和旅游行业特点,主动协调相关部门,统筹安排资金5000万元,分阶段、分频次发放文旅消费券,支持宁夏人“惠”游宁夏,支持相关市、县(区)开展“一市一品牌”“一县一节庆”文旅活动,引导市、县(区)配套细化落实促文旅消费政策,助力文旅企业纾困解难。

史印记,擦亮汽车、电影、航空“摇篮”名片;“红色引领、融合发展”主题线路,全面展现吉林红色旅游与乡村、生态、冰雪等业态融合发展面貌。

据介绍,本次发布的20条线路将爱国主义教育 and 旅游体验进行融合,整合串联了抗联遗址、烈士陵园、革命展馆等近百个红色旅游资源点,以及爱国主义教育基地、文化遗产、乡村旅游精品村等旅游目的地,展现了吉林红色旅游的深刻内涵和红色旅游与其他业态融合发展的特色。

开幕式上,北京市文物局发布了大运河文化带文博领域建设成果,展示了近年大运河沿线考古发掘、古建筑修缮等方面的优秀案例;北京市发展改革委发布了大运河文化带建设成果,通过一批重点项目阐释北京持续推进文化之河、生态之河、发展之河、民生之河、融合之河建设的过程;通州区推出了“大运河文化旅游景区建设成果展”,结合大运河景区相关XR光影特效,集中展示大运河文化旅游景区建设、文创作品的阶段性成果。

开幕式上,北京市文物局发布了大运河文化带文博领域建设成果,展示了近年大运河沿线考古发掘、古建筑修缮等方面的优秀案例;北京市发展改革委发布了大运河文化带建设成果,通过一批重点项目阐释北京持续推进文化之河、生态之河、发展之河、民生之河、融合之河建设的过程;通州区推出了“大运河文化旅游景区建设成果展”,结合大运河景区相关XR光影特效,集中展示大运河文化旅游景区建设、文创作品的阶段性成果。

“水韵江苏·这里夜最美”活动启动

本报讯(郇子君)近日,由江苏省文化和旅游厅、淮安市政府主办的“水韵江苏·这里夜最美”璀璨夏夜主题活动启动仪式在淮安举办。活动旨在联动全省各地举办促进文化和旅游消费活动,推出系列惠民措施,提高夜间文化和旅游消费对经济发展的贡献度。

活动现场推出了“水韵江苏·银联动企惠民”活动。6月至12月,江苏以省内国家文化和旅游消费示范城市、试点城市,省级文化和旅游消费示范单位、试点单位,以及国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区为重点,在全省范围开展为文化和旅游

2022四川首届露营季举办

本报讯(记者 白骅)近日,由四川省文化和旅游厅指导,德阳市政府主办的2022四川首届露营季在德阳举办。

开幕式现场,主办方发布了《德阳市露营基地建设和管理服务规范(试行)》《德阳市露营基地等级评定管理办法(试行)》,并为德阳市首批山顶级露营基地授牌。

本次活动为期3天,举办了四川首届露营装备展、“露营与当下旅游发展”研讨会以及林间放映厅、剧本杀桌

家”民宿集群品牌。目前,山的礼物·黄土泊宿集、寺坡山居等精品民宿已建成运营;山水隐庐·青要山居;黄河渔庄等民宿集群建设有序推进;青湖林庄等民宿集群建设有序推进;青湖林庄等民宿集群建设正在积极谋划,新安县民宿正进入如火如荼、蓬勃发展的良好时期。

新征程当有新气象,新使命呼唤新作为。河南省文化和旅游厅有关负责人表示,“十四五”期间,河南将按照省厅统筹、县区搭台、乡村联动的思路,持续开展“民宿发展走县进村”活动,把发展民宿作为发展乡村旅游、推动全域旅游的战略举措强力推进,力争早日实现“民宿发展速度在全国争最快”的目标,让“老家河南”民宿发展在全国大放光彩,为河南乡村振兴提供重要支撑和强劲动力。

●真抓实干见成效

重庆渝中:助企纾困有成效 文旅消费再升级

□ 陈潜 肖雨铮

“我准备在渝中区等待洪崖洞亮灯,感受梦幻夜色;乘坐两江游轮,吹着徐徐江风,游览两岸夜色;乘坐长江索道,看看波光粼粼的江水、灯火辉煌的渝中半岛……我特地提前做了详细的旅游攻略,打算在这里深度体验3天。”来自成都的游客杜先生说。

作为重庆的“母城”,近年来,渝中区统筹做好疫情防控和经济发展,聚焦人文渝中建设,着力打造世界知名文化和旅游目的地。在《国务院办公厅关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》中,渝中区因文化产业的旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建设完善、消费质量水平高获督查激励。

多措并举 助力企业纾困解难

受疫情影响,游客减少,文旅企业收入减少,面对企业场地租金、员工工资等现实问题,文旅企业不得不在“吃老本”、员工轮流上班、不定期停工之间切夹。近年来,为帮助企业渡过难关,渝中区持续加大金融支持力度,助力文旅行业纾困解难,推动文化和旅游产业融合、高质量发展。

渝中区文化和旅游发展委员会联合有关部门推出融资、贴息、“欠费不停供”、纳税定额调整、延期缴纳税款、缓缴社会保险费、延期还本付息等政策措施。截至目前,渝中区已帮退旅行社服务质量保证金6700余万元,及时兑现国家、重庆各项帮扶政策和资金,减免企业社保金261万元,并发放

“非遗在社区”工作经验交流活动举行

本报讯(章璇)近日,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“非遗在社区”工作经验交流活动在温州举行。

文化和旅游部非物质文化遗产司有关负责人,温州市常委、秘书长王军,浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁,温州市政府副市长陈应许以及北京市、上海市、浙江省、山东省、湖北省、广东省、四川省等全国“非遗在社区”试点城

支持文旅企业渡难关资金3400万元,其中,补贴文旅企业房租、水电、工资1150万元。

“渝中区政府对文化产业的扶持力度很大,包括改造提升办公场地、定期组织培训、发放文旅消费券、政府补贴演出剧目等。在定期组织的培训中,我们了解了渝中区打造重庆中央艺术区相关规划,以及文化产业规模、人流量、配套产业情况等。在政府组织的投资活动帮助下,很多外地同行前来洽谈引进事项。”重庆演艺股份有限公司副总经理李欣表示。

如果说降费是为企业发展减负,那么融资则是为企业发展增强动力。渝中区政府与重庆银行共同组建“风险资金池”,推出“文旅贷”金融产品,支持文旅企业申请信用贷款。渝中区“文旅贷”部门评估小组半个月对企业申请“文旅贷”情况进行一次集中审核并提交重庆银行进行审核。截至今年6月底,渝中区向重庆银行推荐11家企业共计2150万元贷款信息,重庆银行已向3家企业发放贷款资金共计650万元。

渝中区文化和旅游发展委员会党委书记朱传富表示,全区将进一步强化“当好服务员、做好领航员、干好守护员”意识,加强政策宣传解读,推动政策惠及更多企业,帮助文旅市场主体渡过难关。

产业融合 创新文旅消费场景

在市场主体纾困解难的同时,渝中区还深入挖掘文化底蘊、地理地貌等资源,推动城市形态、自然生态、商业业态等资源优势变为发展优势,通过多产

“非遗在社区”工作经验交流活动举行

本报讯(章璇)近日,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“非遗在社区”工作经验交流活动在温州举行。

文化和旅游部非物质文化遗产司负责人线上参会时表示,近两年来,试点城市结合实践,考察城市特点、非遗资源、社区居民兴趣需求等各方面情况,积极推进试点工作,探索出了很多好经验好做法。



福建:“福往福来”海上游启航 滨海旅游扬帆正当时

岛际海上游等旅游产品。

当“海坛1号”游船停靠在湄洲岛对台客运码头后,莆田市举行了热烈的欢迎仪式,并为游客送上了“莆田文旅一卡通”大礼包。凭借该卡,游客可全年享受涵盖湄洲岛、九鲤湖等全市11个A级旅游景区免首道门票优惠,充分领略莆田滨海风光、感受妈祖文化。

“此次平潭和莆田湄洲岛海上航线的开通,是区域之间旅游开放共赢的创新举措,将成为推动莆田市滨海旅游业高质量发展的新引擎。”莆田市副市长朱正扬说。

莆田市文化和旅游局局长刘晶洁表示,下一步,莆田将不断做精做足妈祖文化和全域旅游发展文章,进一步提升“妈祖圣地·美丽莆田”文化旅游品牌形象。

做强滨海游

“阳光、沙滩、海浪是人们梦寐以求

业融合培育文旅行业消费增长点。

渝中区先后打造了解放碑一洪崖洞街区、贰厂文创街区两个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,并重点建设了十八梯一山城巷、渝中时代天街等区域,实现了“四大片区”文旅消费全覆盖。在演出演艺方面,渝中区着力建设重庆中央艺术区,促成曲艺团、话剧院、歌舞团等7家市级院团,开心麻花、扯拐、原声社、索道喜剧等知名演出品牌落地。

与此同时,渝中区立足“街区、后街、天台、江岸、步道、洞穴”六大特色消费场景,打造创新性文旅产品,不断增强文旅融合影响力;以云端经济为抓手,推出来福士探索舱·观景台、重庆之眼等一批消费场景,创建贰厂爱情天台等“渝中十大天台”,举办“天台音乐会”等系列活动;以“步道+”拓展山城巷、戴家巷等消费新空间,植入崖壁书店、咖啡馆等消费业态,打造一批“城在山上·山城景观”特色消费场景。

“多元化消费场景和丰富的产品供给,是渝中区文旅人适应市场需求、主动创新求变的积极探索。”渝中区旅游协会秘书长王学全介绍,从市场反馈来看,渝中区推出的举措成效显著,据统计,渝中区2021年共接待游客5043.8万人次,实现旅游收入418.3亿元,分别同比增长13.5%、29.7%,游客接待量、旅游收入位居全市第一。

城景一体 开创全域旅游新局

“渝中适合耍几天?从皇冠大扶梯到洪崖洞怎么走?渝中哪点最好吃最好耍?都能在平台上找到答案,真是方便了不少。”游客周女士表示。今

年,“一键游渝中”智慧文旅平台上线。该平台由重庆市渝中区文化和旅游发展委员会整合辖区游客服务中心、行业协会、景区景点、文博场馆及文旅企业资源等,以一键智能行程规划、动态行程建议为核心功能,将渝中全域等级景区及各种文旅服务网络化、智能化,打造出可视、可听、可学、可选的综合旅游空间。

经过多年的深耕细作,渝中区结合自身定位,着力优化文旅产业布局,持续延伸文旅产业链条,补齐旅游短板,进一步彰显“母城渝中”的独特魅力,走出了一条“以文为魂、文商旅城融合、城景一体、主客共享”的都市型全域旅游发展之路。

为促进全域旅游健康发展,渝中区着力推动旅游基础设施建设提质升级,推动门票经济向全域旅游转变,单一观赏型向全产业链转变,传统旅游产品到模式创新、服务提升转变,传统旅游景区观光打卡向“无景区化”转变。渝中区深度挖掘提炼文旅资源价值,打造精品旅游产品,创新旅游开发,引导市场需求,实现城市“处处是景点、随时可游玩”。渝中区还延伸旅游要素全产业链条,让全域旅游向纵深化发展。围绕“吃”,推出丘二馆、吴抄手等一批老字号特色美食,打造较场口夜市等美食风情街。围绕“住”,开发“安房管家”手机客户端,做强一批星级酒店、主题酒店、度假酒店、特色民宿。

渝中区文化和旅游发展委员会主任李嘉婧表示,渝中将依托悠久的“母城”文脉、深厚的产业底蕴、开放的资源优势,不断升级文旅消费体系,完善多元消费体验,开创全域旅游发展新局面。

简讯

西安市文明旅游行动开启

近日,由中共西安市委文明办、西安市文化和旅游局主办的“西安因你而美 文明旅游我先行”西安市首家景区新时代文明实践基地授牌暨全市文明旅游行动在白鹿原影视城景区启动。

启动仪式上,西安市24家旅游企业代表集体进行文明诚信经营承诺,表示将强化行业自律,营造“安全、文明、诚信、舒适”的旅游环境,进一步提升西安旅游行业文明和谐、诚信守法的良好形象。

西安市文明旅游志愿服务总队获授旗,10位文明旅游志愿者代表获颁“西安因你而美 文明旅游志愿者”聘书。(记者 任丽)

广州发布70组研学体验课程

近日,由广州市文化广电旅游局和华南国家植物园主办的“读懂研学广州”——2022广州研学季启动仪式暨华南国家植物园研学旅游开放日活动在华南国家植物园举办。启动仪式上,发布了70组“读懂研学广州”体验课程。

据介绍,70组精品研学课程涵盖劳动体验、科技制造、自然地理、职业体验、植物科普体验等十大领域,旨在引导学生们学以致用,在研学体验中更好地“读懂广州”。

当天,100多名学生和家长组成的亲子研学体验团参加了研学旅游开放日活动。(陈熠璠)

福州“海上游项目正式启动。”福建省文化和旅游厅有关负责人表示,福建将围绕“海岸—海湾—海岛”全省一盘棋布局,推动陆海统筹、湾港联动,串联省内滨海旅游城市,力争到2025年基本形成覆盖环福建沿海多节点的海上游精品线路体系。

“下一步,福建将从航线拓展、客源组织、营销机制、宣传推介等方面不断深化完善‘福往福来’海上游项目,持续做大做强滨海旅游,努力构建‘陆上环动车游’与‘海上环岛游’双环闭合旅游新格局。”吴立官表示,一是适时拓展海上游航线,省文化和旅游厅将协同相关部门指导各地新建或提升改造一批适用码头;二是加强团组客源组织,引导旅游企业合作推出“福往福来”海上游定制团组产品;三是建立跨区域营销推广机制,整合政府、市场主体和社会媒体资源;四是加强对外宣传推介,拓展宣传推广渠道,不断扩大“福往福来”海上精品旅游路线的知名度和影响力。