

溧阳天目湖打造一站式休闲度假旅游目的地——

“头回客”变“回头客” “过路客”变“过夜客”



“湖秀天幕”演出 天目湖旅游度假区 供图

□ 许瑾 于婷

20世纪90年代初,天目湖旅游度假区的开放,让溧阳成为全国知名的旅游目的地,风景如画的天目湖成为游客向往的远方,“因为一湖水、爱上一座城”既是溧阳吸引游客的最强音,也是溧阳早期文旅发展的真实写照。30年后的今天,天目湖旅游度假区不仅是游客心仪的目的地,也成为溧阳的网红打卡地。

“全时全域”玩转天目湖

“妈妈看,好多小音符,真好看!”夏日的夜晚游览天目湖山水园,一路上游客惊喜连连——灯光投影在路面形成跳动的彩色音符,引得不少游客或驻足观看或欢快追逐,道路两边的草丛中点缀的灯光如流萤般灵动可爱,园内树木、树屋、亭台楼阁、船只、小品等一应被灯光装点,如梦如幻。除了景观上让人眼前一亮,园内夜游活动更吸引眼球——“一湖时光”游船夜航、星光造趣集市、湖秀·天幕剧场、湖里山清味空间……赏夜景、看夜秀、逛夜市、享美食,月光下的天目湖山水园很有玩头。

周末的夜晚,天目湖环湖东路西副坝举办的“有个大坝”周末集市,人气十足,“文创+音乐+美食”的沉浸式文旅消费新场景吸引了不少游客来此开启“逛吃”模式,游客收获满

满,各位摊主也“大丰收”。“不一样的包子铺”摊主陈先生提到:“集市第一天晚上,70多份包子提前卖完,很早就收摊了。”早早收摊的他也立马加入“逛吃”大部队。另一位销售消暑小吃的摊主乐娇也说:“没想到集市人气这样旺盛,9点不到就卖掉100多份冰粉。”

今年7月初,“点亮天目湖”夜游季活动正式启幕,天目湖山水园夜公园、环湖东路西副坝的“有个大坝”周末集市正是夜游季活动的重要组成部分,活动现场,数百驾编队无人机在天目湖上空升起。以夜空为幕,无人机编队像闪烁的星辰,光影变幻出喜庆七一、天目湖网红地标等创意元素。

本次夜游季活动还融合夜游画廊、美芥萤火虫公园等项目,实现天目湖旅游度假区时间轴上的“全时”、空间轴上的“全域”,让天目湖夜景亮起来、人气旺起来、经济“燃”起来。“溧阳作为一座旅游城市,夜间经济已成为当前旅游发展的新风口。”天目湖旅游度假区管委会相关负责人介绍,顺应这一潮流,天目湖旅游度假区以夜间文旅消费集聚区建设为抓手,高标准建设天目湖夜游画廊,力争用“夜经济”点亮美丽天目湖。

顺应潮流常变常新

紧跟潮流点亮夜经济,为天目湖旅游带来了人气。从小水库蝶变为风

景区,顺应潮流,常变常新,让平凡的山水创造出不平凡的价值,可谓助力天目湖旅游度假区发展前行的一大秘诀。

顺应大众旅游时代潮流,变观光游为度假休闲游,天目湖旅游度假区不断丰富产品内涵,南山竹海熊猫馆、天目湖水世界、御水温泉度假酒店、“湖秀天幕”演出等项目落地,为游客打造一站式休闲度假旅游目的地。

近年来,天目湖旅游度假区积极开展各类活动,接轨“Z世代”的消费需求。去年5月中旬举办的一场国风嘉年华活动中,汉服华裳游园、古风集市、古风剧本杀、网红咖啡快闪店吸引了不少年轻人参与其中,深受年轻人喜爱的国乐大师方锦龙现身国乐之夜,将整个国风嘉年华活动推向高潮。游客张先生难掩喜爱之情:“方锦龙先生弹奏《十面埋伏》时,正好下起了大雨,在天目湖山水之间,大雨滂沱和着紧张的琵琶弦乐声,这种身临其境的感受太难忘了!”

国风嘉年华活动的举办,让天目湖旅游度假区这座老牌景区在年轻人群体中成功“出圈”。据了解,该活动举办现场,在抖音平台上吸引了2万余网友参与视频打卡,活动相关视频总播放量高达15.7亿。

今年,除了开启“点亮天目湖”夜游季活动,端午期间,南山竹海景区开启“夜游龙舟 闪耀竹海”活动,由众多竹筏首尾拼接而成的巨型龙船静卧湖面,身着汉服的工作人员或撑船、或掌灯,勾勒出一幅生动又壮丽的民俗风情画。另外,南山竹海景区内的“小鸟天堂”项目也备受亲子客群的欢迎。

7月1日,天目湖旅游度假区发布全新品牌形象,全新的标识由蓝、绿、黄三色线条勾勒出山水轮廓,更简洁、延展性更好。天目湖旅游度假区管委会相关负责人表示,品牌形象更新标志着天目湖旅游度假区迈入全新发展阶段,全新的形象标识将应用在更广阔的领域,助力天目湖旅游度假区整体品牌形象走向远方。

值得一提的是,天目湖旅游度假区尤其重视智慧景区的建设,前台建立了以客户体验为中心的网上游客中心,游客通过网络即时实现游前咨询、游中预订、游后点评,景区可第一时间收集反馈;中台,打造业务信息化和管理信息化平台,通过总裁桌面实时数据为公司提供决策依据;后台系统每

天统计景区能源使用情况、碳排放情况,帮助度假区发展旅游的同时守住绿水青山。

建好“三个圈”实现长效发展

1992年4月,天目湖旅游度假区成立,天目湖从江苏省内首个水库发展旅游,到华东地区唯一的集“三区”于一体的度假区,再到江苏唯一的旅游景区上市公司,创新不断,让平凡的山水创造出了不平凡的价值。

然而,面对疫情这一新形势,天目湖又该如何应对?

“在疫情防控常态化背景下,天目湖旅游度假区建立了‘三个圈’体系以更好应对未来。”据天目湖旅游股份有限公司相关负责人介绍,建立“三个圈”体系,主要指的是建立产品圈、打造生态圈、用活朋友圈。其中包括:建立安全规范的防疫制度并扎实落地,景区设立便民核酸采样点;研发升级“安心游、安心享、安心住”全新产品圈,建立更多元、更安全、更健康的经营体系,丰富产品体验,让游客始终保持对景区的新鲜感;改变以往门票为主导的经营模式,结合实际情况适时推出惠民措施,释放本地居民及周边游客的休闲度假需求,针对微度假旅游市场开发个性化体验产品等。

另外,天目湖旅游股份有限公司相关负责人还提到,度假区通过构建全媒体矩阵,帮助景区将高品质内容进行有效的传播,从景区的角度强化引流和转化,从消费者的角度强调体验感和使用便捷度,直观触达用户。同时,抓住营销热点,策划符合游客需求的爆点产品,在主要节庆点策划现象级的热点话题与活动,引发全网热度与用户参与,创造安全、安心的消费体验,为天目湖旅游度假区发出“新声音”。

在天目湖形象品牌发布会暨“点亮天目湖”夜游季启动仪式上,溧阳市委常委、副市长张顺表示,天目湖旅游度假区焕新品牌,让更多人记住天目湖,让更多人“因为一湖水、爱上一座城”。下一步,要用夜经济点亮美丽天目湖,进一步推动“地域文化鲜明、消费产品优质、品牌影响深远”的天目湖夜间文旅消费集聚区加快建设,打造成为全国夜间消费的新标杆,推动旅游市场的加快复苏,让溧阳成为更多游客诗和远方的目的地,让更多“头回客”变“回头客”,“过路客”变“过夜客”。

提升服务品质。吉县人民政府代县长牛永福表示,我们将树牢“一盘棋”意识,凝聚合力,紧抓打造全省龙头景区和建设黄河国家文化公园的重大战略机遇,加强两省黄河壶口瀑布景区在旅游资源开发、基础设施建设、公共服务水平提升、旅游线路宣传推介等方面的交流和合作,全面推动景区联动提升,努力把黄河壶口瀑布景区打造成世界知名旅游目的地。

“近日我多次前往了陕西沟通两地门票互通事宜,努力实现一张门票两地通用的目标,为游客提供更便捷的服务。”吴吉民介绍,在加强与陕西联系的同时,还加强与10条黄河主题国家旅游线路相关景区的联系。实现了与陕西、河南沿黄旅游景区产品互推、游客互送、信息共享、政策互惠。在目前已有60余家旅行社合作的基础上,今年还向长三角、珠三角等中远程市场拓展,扩大壶口瀑布旅游品牌影响力。

吴吉民表示:“目前我们已策划开展‘秦晋之好’系列主题活动,通过文旅交流促进文旅传播,共同讲好秦晋一家亲、文旅相融合的故事,促进两省景区文化旅游事业跨上新的台阶。”据介绍,下一步,山西、陕西两省将联合打造面向大众游客的两省文化旅游无缝对接、一体化旅游体验产品,构建起门票互惠、客源互送、信息互通的有效渠道,更好地促进两省旅游业大发展。

吉县县委书记赵松强表示,成功创建国家5A级旅游景区不是终点,而是新的起点。吉县将进一步高标准做好景区的规划、建设和功能提升,努力把壶口瀑布景区打造成牵引黄河流域生态保护和高质量发展的龙头景区,使之真正成为全国乃至世界知名旅游目的地,从而辐射带动全县全域旅游高质量发展。

陕西白鹿原影视城景区:

瞄准微度假 发力暑期游

□ 本报记者 任丽

夏日极光电音狂欢节、军事夏令营、免费预约大型实景音乐魔幻秀《魔法公主》、1折观看大型影视特技特效实景剧《二虎守长安》……趣味盎然的暑期旅游主题活动,实打实的优惠措施,吸引了不少游客前来旅游。7月16日起,陕西白鹿原影视城景区借开园六周年庆,整合旅游演艺、民俗、滋水县城老街美食等多品类旅游产品,进一步活跃暑期旅游市场。

丰富产品供给

白鹿原影视城由陕西旅游集团倾情打造,以茅盾文学奖获得者陈忠实的获奖作品《白鹿原》为创建原型,是集影视拍摄、精彩演艺、文化创意、美食民俗、休闲娱乐为一体的综合性主题乐园。

“德业相劝,见善必行,闻过必改……”小说《白鹿原》中,“乡约”以强大的精神力量熠熠生辉,白鹿原也被称为“仁义之村”。今天,在陈忠实的老宅里,游客可以看到手抄“乡约”,亲历《白鹿原》创作场景;穿梭在白鹿原,探访关中民居特色建筑,在祠堂沉浸式观影中跟着族族长白嘉轩诵读乡约……地道的原上民风民俗、厚重的白鹿原乡土文化,将游客带入《白鹿原》描述的世界。

这里不仅有鹿三油糕、田小娥粉汤羊血、潼关肉夹馍、蓝田裤带面等多种特色美食,实景演艺《二虎守长安》和沉浸式演出《黑娃演义》等十余台真演艺节目,还有大型游乐设施,让各年龄层的游客都能在此找到合适的体验项目。一名游客说:“这里覆盖‘吃、住、行、玩、购’等服务场景,既增强了游客的消费意愿,也提升了旅游体验,不失为西安微度假的新地标”。

近两年,白鹿原影视城由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变,持续创新,旅游产品供给丰富。陕西白鹿原旅游文化发展有限公司总经理田光辉介绍,景区通过深化“互联网+旅游”、扩大新技术场景应用,增强旅游产品的体验性和互动性,打造场景,促进景区消费。

近期,景区以“科技新场景,露营微度假,惠民促消费”为主题,推出全国首个无轨黑暗骑行项目《公元一万年》,并举办“数字科技,遇见未来”网红科技文旅季活动。截止到8月30日,今年的中、高考生可免费乘坐景区观光扶梯,体验黑暗骑行《公元一万年》。同时,景区借开园六周年为契机,整合《夜谭·白鹿原》《密室·白鹿原》《尖叫影院·穿越大峡谷》《声音博物馆》等一批数字化科技体验项目,推出文旅惠民票,让游客享受优惠福利的同时体验创新产品带来的惊喜。

此外,白鹿原影视城结合陕西省、西安市文旅部门倡导的近郊游、市郊游、微度假等理念,打造陕旅白鹿原影视城Lunno营地,许多周边城市的亲子家庭纷纷前来体验精致的露营生活。另外,结合露营度假、科技体验、文化演艺、非遗展演、趣味运动等内容,景区每天轮番举行百余场特色活动。新颖有趣的主题活动,精彩纷呈的文化演出,获得了游客的一致好评。

激活夜间经济

当下,夜经济成为拉动景区经济增长、提升景区繁华度的新动力,也是景区活力系数的风向标。为丰富游客的夜间生活,白鹿原影视城开园夏日夜游狂欢模式,打造消费新场景。

夜幕降临,全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》点亮夜空。景区动

线一步一景,游客换一种视角感受原上和和谐美好的景象。

白鹿原影视城质量管理部部长杨小飞介绍,《夜谭·白鹿原》依托白鹿原影视城的自然风貌以及《白鹿原》小说进行艺术创作,以白鹿、仙草、爱情、家国为核心元素,由“入境寻光、鹿林仙境、月下鹿影、仙草丛林、神鹿降世”等13个分场景贯穿而成。将光影艺术与自然景观融为一体,结合国际前沿科技手段和特效装置,通过沉浸的光影体验、震撼的视觉效果创造沉浸式体验感。

“今天太充实了,玩了好多项目!”趁放暑假特地带朋友过来玩的榆林学院教职工王彩告诉记者,在这里白天仿古看剧,夜晚电音狂欢,园区的沉浸式体验感给她留下了深刻印象。

炫目镭射灯、炫彩霓虹光线、强劲迷幻的音浪……7月20日,2022年白鹿原影视城夏日极光狂欢电音节启幕。嘻哈说唱、炫酷舞蹈、互动游戏、DJ打碟、网红集市,现场的氛围又一次又一次被推向高潮。“即日起至8月21日,景区全天嗨玩时间延长至23时。其间,盛夏夜晚标配的美食烧烤、音乐啤酒在这里成为游客的能量补给站。”陕西白鹿原旅游文化发展有限公司党总支书记、执行董事国小强表示,景区发展夜游模式既可以延长游客的出行时间,给游客带来不一样的旅游体验,又可以增强景区吸引力,拓展旅游业态,提高旅游消费。景区将充分利用好暑期,进一步深耕和激活“夜经济”,打造夜游IP。

引领文明风尚

“第一次来白鹿原影视城,竟然不小心弄丢了相机。多亏景区工作人员及志愿者的帮助,我的相机失而复得。”游客吴先生在体验夜间演艺游览项目《夜谭·白鹿原》时,不小心将相机遗忘在花草树木间。工作人员在了解情况后,紧急协调到多个岗位的在岗人员及志愿者一起来“搜山”,并最终在步行栈道台阶下的草丛中发现了相机,吴先生十分感动。

“我的举手之劳竟然被景区工作人员当面表扬,更没想到,景区还给了我奖励。”游客樊女士说,自己因在观看《二虎守长安》演出时主动捡拾了他人丢弃的空饮料瓶,并提醒其他游客不要乱扔垃圾,被景区现场工作人员表扬,还当场奖励了我3张演出票。白鹿原影视城一名工作人员表示,景区制定了景区文明行为奖惩办法,对游客的文明旅游情况都有对应的奖励措施。希望通过这样的形式,让游客自觉践行文明旅游,将我们所倡导的文明精神广泛传递。

白鹿原影视城作为陕旅集团下属企业,自2016年开业以来,始终全方位、多角度倡导游客文明旅游,不仅利用培训、考核、竞赛激发员工优质服务的主观、自觉,更打造了一支拥有276人的志愿者服务队伍,坚持开展青春志愿行·建功新时代等志愿活动,在景区内形成了一股文明旅游新风尚。今年,白鹿原影视城被评为“陕西省文明旅游示范单位”。

旅游要发展,服务是关键,而文明旅游是提升服务的重要举措。国小强表示:“我们是融中华优秀传统文化、企业文化和文明旅游创建于一体的文旅项目,必须用好用活景区主阵地,将文明旅游渗透到景区管理、景观建设和产品开发等各个环节当中,尤其需要员工示范引领,带动游客文明游览。这才是国企的责任担当。”



创新迎宾方式,提升游客体验 白鹿原影视城景区 供图

黄河壶口瀑布成为全国首个跨省域“5A”典范——

共结“秦晋之好”之后山西怎么做?



黄河壶口瀑布气势恢宏 山西黄河壶口瀑布景区 供图

□ 王文华 白如冰

7月15日,黄河壶口瀑布景区(陕西省延安市·山西省临汾市)成功创建国家5A级旅游景区。

回想去年11月,山西、陕西两省黄河壶口瀑布景区会商确定,两景区统一门票价格为100元,统一名称为“黄河壶口瀑布旅游区”,统一地名格式为“中国·山西·吉县”或“中国·陕西·宜川”,统一LOGO,统一制作全景图和导览图等,同时两景区网站分别纳入两省的咨询、投诉、救援电话等,共同推动跨省域同步共创国家5A级旅游景区。时隔半年多,黄河壶口瀑布景区成为全国首次跨省域同步创建5A级旅游景区的典范。

7月25日,山西省临汾市吉县人民政府召开黄河壶口瀑布景区建设座谈会,会议提出,要把握发展新机遇,以“钉钉子”精神持续推进景区建设发展;与陕西宜川县加强沟通对接,

深度融合创建,共同推动壶口瀑布景区高质量发展。

黄河壶口瀑布是中国第二大瀑布,也是世界上第一大黄色瀑布。位于山西、陕西两省交界的秦晋大峡谷,东濒临汾市吉县,西临延安市宜川县。多年来,山西、陕西两地围绕壶口瀑布这一优质旅游资源,合理保护、科学开发,不断叫响壶口瀑布品牌。

2016年,山西省提出了打造“黄河、太行、长城”三大旅游板块的工作思路,给景区开发建设和5A级景区创建带来了前所未有的发展机遇。2020年7月,山西、陕西两省文化和旅游厅认真贯彻落实好黄河流域生态保护和高质量发展重大战略部署,抢抓国家战略机遇,在文化和旅游部的大力支持下,打破地域界限,携手共创国家5A级旅游景区;今年,山西省文化和旅游厅将黄河壶口瀑布景区列为全省九大龙头景区重点打造,努力将壶口瀑布

景区打造成牵引黄河流域生态保护和高质量发展的龙头景区。

“为此,景区紧紧围绕基础设施、旅游业态、服务质量、旅游环境等大力开展提质工作。”山西黄河壶口瀑布景区发展中心主任吴吉民说,目前,景区基础设施建设提升工程已按照景区总体规划高标准完成。改造后的游客中心、观瀑区出入口和5座3A级旅游厕所提升了游客的旅游体验;2.8万平方米的生态停车场和4.5万平方米的备用停车场投入使用,让车辆出入便捷有序;新建的落客平台、游步道、生态护栏护网等,营造了安全放心的游览环境;精细化的提升,让景区旅游环境更加安全、舒适。

近年来,山西黄河壶口瀑布景区全力推进服务质量大提升,重新配置了语音导游、智能WIFI、公共服务网站、在线售票系统、智能闸机、数据大屏等智慧旅游系统;引导广大商户文明经营、诚信经营,规范景区市场秩序;同时围绕礼仪接待、导游服务、标准化建设、安全知识等强化人员培训,全面提升景区工作人员综合素养和服务能力。

临汾市文化和旅游局局长李青萍说,黄河壶口瀑布景区成功创建国家5A级旅游景区,为全市景区提质升级提供了样板。下一步,景区要重点抓好沿黄旅游片重点景区、全省龙头景区的打造,在丰富旅游业态、激活旅游市场、文创产品开发等方面发力,做好文旅融合上的大文章。

据了解,目前山西黄河壶口瀑布景区正积极挖掘提升黄河鲤鱼、黄河花馍、黄河面食、泡泡油糕等特色美食文化内涵,让美食讲好吉县故事,在烟火气中彰显城市的味道,提高游客的认可度。另一个方面,景区对农家乐、民宿进行整体品牌的提升,让民宿现出地域文化、黄河文化,同时统一服务标