

湖南举办夏季乡村文化旅游节

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、湘西土家族苗族自治州政府主办的“周游三湘 湘约八面山·乐爽在湖南”2022年湖南省(夏季)乡村文化旅游节在湘西土家族苗族自治州龙山县八面山景区举办。湖南省政协副主席易鹏飞出席开幕式并宣布活动开幕。

本次乡村文化旅游节为期3天,举办了龙山八面山第三届音乐帐篷节、“绳行云端·威风八面”悬崖扁带

极限对抗赛、“云上七夕·石榴之恋”浪漫青年联谊会暨八面山帐篷露营季、龙山县夏季精品旅游路线考察、“家乡门前那条路”湖南最美公路评选等系列主题活动。第二阶段还将举办“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛、登山赛,百家媒体乡村振兴采风月等活动。

活动期间,湘西州各景区还举办了土家“金巴日”、三棒鼓、土家山歌赛、红色故事会等活动。

广西出台旅行社奖补措施

本报讯(孟萍)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅印发《2022年自治区文化和旅游厅助力区内旅行社企业纾困发展奖补措施方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,以全国旅游监管服务平台的统计数据为基础,对全区旅行社进行综合考评,并按排名位序分别给予前50位的旅行社纾困奖补。

《方案》明确,奖补的实施对象为2022年度在全国旅游监管服务平台有经营数据,并如(翔)实填报行程安排、旅游合同等相关材料,在广西区内依法注册、运营并具有独立法人资格的旅行社。广西壮族自治区文化

和旅游厅以全国旅游监管服务平台的统计数据为基础,根据2022年8月1日至2023年1月31日接待过夜游客数量、旅行社营业收入、纳税金额、诚信经营、旅游安全等指标,对自治区旅行社进行综合考评,按排名位序分别给予前50位的旅行社纾困奖补。奖补标准为:第1至10名补助20万元,第11至30名补助10万元,第31至50名补助5万元。

《方案》还明确了实施流程,此次奖补将按照企业申报,市级文化和旅游行政管理部门初审,广西壮族自治区文化和旅游厅复核,第三方审计、公示、拨付的工作流程组织实施。

吉林省首届露营生活节启幕

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)近日,由吉林省文化和旅游厅主办的吉林省首届露营生活节在长春启幕。

开幕式上,主办方播放了“清爽吉林·22℃的夏天”消暑避暑主题宣传片、“露营觅‘吉’”吉林省露营创意宣传片;发布了《2022吉林省露营出行指南》、“吉刻出发”致敬红色经典线路及推荐旅行社。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣介绍,全省各地同步开展内容丰富、主题鲜明的消暑避暑节事活动386项,全面营造消暑避暑氛围,活跃

市场,拉动消费,满足省内外游客消暑避暑休闲生活需求。吉林将依托丰富的特色资源,紧跟露营等休闲生活新热潮,着力打造夏秋季旅游消费新热点,全力推动旅游新业态持续健康发展。

据了解,本次露营生活节为省级文旅平台首次举办,将持续至8月14日。61个知名户外品牌、13家省内露营地经营单位及100余位资深露营达人集中亮相,总展示面积5万平方米,开展露营婚礼秀、热气球体验、泼水节等60余项丰富多彩的体验活动。

福建旅游美食季主题活动启动

本报讯(李金枝)近日,闽山闽水物华新——“2022‘好吃好玩享福味’福建旅游美食季”主题活动在福建省南平市建瓯市启动。

此次启动仪式包括“山海远阔 福味千年”“八闽大地 解码福味”“灵气福地 寻味福建”三大篇章,通过非遗表演、情景推介短剧、灯光秀表演等表现手法,生动展现了福建美食文化的传承与创新。其间,主办方发布了福建旅游美食季宣传片《好吃好玩,福建见!》,推介了福建“百碗特色美食”“百个美食街区”“百余美食线路”,开展了2022“好吃好玩享福味”福建旅游美食季之美食接

力直播活动,推介各地美食及非遗,吸引更多市民游客在福建好吃好玩享福味。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,此次启动旅游美食季,是福建推动文旅经济高质量发展的实际行动,也是提振行业发展信心、做热暑期旅游市场的务实举措。省文化和旅游厅将紧紧围绕省委、省政府做大做强做优文旅经济的部署安排,进一步挖掘、展示福建美食文化内涵,突出本地特色与风味,打造不同风格的福建味道,全面打响“清新福建”“福文化”品牌,不断满足人民群众对文化和旅游美好生活的需要。

文化产业园区创新发展高峰论坛举行

本报讯(刘洋)近日,由湖北省武汉市武昌区政府、武汉大学主办的文化产业园区创新发展(武昌)高峰论坛以线上线下相结合的形式举行。

来自南京艺术学院、中国传媒大学、华中师范大学、中国人民大学、中南财经政法大学、武汉大学等高校的专家学者,围绕工业遗产活化利用、文化产业园区景气指数、文化产业与人工智能、文化产业园区示范性建构、夜间文化和旅游消费集聚区建设、文化产业园区与城市功能融合进行交流研讨。

与会专家一致认为,“十四五”时

期,我国文化产业园区发展态势发生了重要变化。一是文化产业园区从资源依赖向文化空间生产转向。二是文化产业园区从地产经济、地租模式向园区运营、产业孵化、参与共生的全产业链生态模型建构转型。三是着眼于促进区域发展的综合价值,文化产业园区正向文化创意城区发展。四是数字技术特别是人工智能的深度渗透,日益成为文化产业园区创新发展的方向。五是文化产业园区从资源和资本驱动向技术运营管理和制度集成创新驱动转变。

(上接第1版)

2020年4月20日,习近平总书记来到位于秦岭山脉东段的牛背梁国家级自然保护区,步行进入羚牛谷察看自然生态。习近平总书记强调,保护好秦岭生态环境,对确保中华民族永续发展具有十分重大而深远的意义。

看着羚牛谷内鸟鸣清涧的景色,商洛市柞水县文化和旅游局副局长孟如意说:“景区在铺设栈道时,秉承不破坏一草一木原则,将很多树留在了路中。”为了更好地保护树木,我们加设了围栏,拓宽了步道。”

柞水县牛背梁旅游度假区管理委员会副主任王凤鹏介绍,牛背梁旅游度假区严格按照创建标准,紧密结合发展实际,成功创建西北首个“国际慢城”,加快推进配套设施建设,规范度假区内各项经营活动,提高游客服务水平,全力创建国家旅游度假区。2020年、2021年,牛背梁接待游客年均增幅均达20%以上。

十年来,陕西文旅事业全面繁荣发展,文旅产业保持较高增速,陕西文化和旅游发展的根基更加深厚,优势更加突出,动力活力更加彰显,体制机制更加完善。陕西旅游,期待下一个非凡十年。

新疆是个好地方 擦亮品牌优服务

□ 王思超

“新疆被全国游客挤爆了”“独库公路变堵哭公路”……近期,国内旅游热门地新疆的“人从众”景象在社交平台刷屏。据第三方通过旅游统计大数据平台和抽样调查综合测算:2022年7月,新疆接待游客3377.84万人次;实现旅游收入299.21亿元。

市场火热的同时,也暴露出旅游供需的矛盾。新疆业界资深人士表示,受疫情影响,全国各地旅游业损失严重,新疆受疫情相对较小,一时间新疆成为热门旅游地。然而,今年6、7月份新疆旅游行业硬件承载能力尚未恢复至2019年同期水平,新疆部分地区游客数量已超过当地实际接待能力。

旅游市场火爆 承载能力待恢复

“2019年,我们在新疆市场放了1万多间客房。这两年不好做,所以今年只投放5000多间房。没想到旅游恢复得这么快,我们会想办法多投放一批客房。”乌鲁木齐奇程酒店管理有限责任公司总经理陈钦威说。

新疆雪莲花国际旅行社有限公司总经理王爱霞说:“今年我们接待伊犁方向的游客数量比2019年少,但感觉伊犁河谷方向的酒店预订比2019年还要紧张,基本都需提前一周以上预订。”

“巴音布鲁克景区的房间是最难预订的,这里每天都是爆满状态。因

此,我们尽量将旅游团安排到附近的那拉提镇或者新源县城,以此缓解住宿压力。”新疆楼兰金舟国际旅行社有限责任公司董事长高江辉表示。

布尔津县喀纳斯景区禾木村西融·禾木民宿是新疆唯一的甲级旅游平台,7月份的房间均价为1800元/间夜,古尔邦节5天小长假期间平均为2000元/间夜。“虽然现在旅游恢复得很快,但是我们坚持诚信经营,房价始终未超过政府指导价。”该民宿店长杨常瑞说。

新疆旅游饭店业协会秘书长孙莉认为:“疫情导致旅游业界人才流失严重,酒店用工在游客瞬间激增时明显不足,民宿房间数量较2019年也有所减少,旅游用车、导游等同样亟待恢复。”

丰富产品业态 满足市场新需求

在出境游受到影响的背景下,许多游客选择将出游方向定在国内远程目的地。因此,新疆推出的一批高端旅游产品备受游客关注。

浙江华运文旅集团有限公司销售的“新东方快车”豪华旅游专列产品,一般会提前半个月预售完毕。“平均每位游客的团费为51999元,因此也被许多游客戏称为‘一张火车票51999元’。其实,该产品为14天的南北疆大环线线路,包括近30家旅游景区(点),安排了列车上的‘金钻’‘蓝钻’级客房,以及沿途7天至9天四星以

上酒店的住宿。”华运文旅集团有限公司董事长助理罗妍介绍。

6月中旬开始,那拉提旅游风景区日接待游客突破1万人次,特别是进入暑期,游客呈现持续增长态势。

2020年开始,那拉提旅游风景区积极推进国家级旅游度假区创建工作,开发盘龙谷自驾线路,推出“影视文化+旅游”“书院+旅游”“文化演艺+旅游”“康养+旅游”“低空+旅游”等新业态产品,进一步满足游客休闲度假的需求。“我们依托景区特色,推出各类餐饮以及不同档次的住宿产品,满足游客不同层次的消费需求,进而增加了游客的游览时间,还吸引了越来越多的过夜游客。”那拉提旅游风景区管理委员会主任史宁说。

近年来,世界魔鬼城景区推出了“雅丹观光+VR”“旅游+低空”“旅游+夜经济”“旅游+自驾越野”等一批新兴业态产品,吸引了越来越多的游客过夜。“我们依托世界魔鬼城景区、西部乌镇、乌尔禾国际房车露营地,打造北疆区域旅游中心,让乌尔禾由旅游驿站变成了旅游新城。”克拉玛依市乌尔禾区文化体育广播电视和旅游局局长徐伟迪说。

提升服务水平 让游客满意而归

6月10日,独库公路恢复新一年度的通车季以来,自驾车游客与日俱增。7月8日当天,恰逢古尔邦节5天

小长假首日,疆内外自驾车在独库公路呈现拥堵,不少游客直至凌晨6时才抵达酒店。

7月9日,新疆交警部门立即组织交警在独库公路沿线各个进出口有序指导车辆进入独库公路,限制每天9:00至20:00期间,每小时进入独库公路自驾车不超过800辆,独库公路拥堵状况得到缓解。

其实,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅在7月6日便已通过“新疆是个好地方”微信公众号、“新疆是个好地方”微博等平台发布《自驾独库公路安全提示》,提醒广大游客留意限行时间、限行车辆、加油站位置、停车场位置、充电桩位置及天气变化等信息。

“今年以来,新疆开发建设了独库公路、G219国道、S101天山地画廊、阿禾公路等一批风光秀丽、资源丰富的旅游风景道,还将打造世界遗产风景道、长城国家文化公园风景道、丝绸之路古道等一批文化类风景道,进一步达到游客分流的目的,缓解知名度较高的旅游线路的压力。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关部门负责人表示。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组副书记、副厅长燕乃敏说:“近年来,我们正在全行业积极推进‘微笑新疆’行动,不断提升旅游行业服务质量。下一步,将继续加大旅游市场执法力度,进一步规范旅游市场秩序,不断擦亮‘新疆是个好地方’品牌。”

《旅游景区智慧化建设指南》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布《旅游景区智慧化建设指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》),面向社会公开征求意见。《指南》规定了旅游景区智慧化建设的总体架构、基础设施、云平台、大数据平台、中台、智慧应用、实施、运维、安全保障等内容。

《指南》编制说明认为,国家政策的要求、信息技术的发展、游客的诉求以及旅游景区自身的发展都对旅游景区智慧化提出了更高要求。

由于疫情影响,国家层面对景区开放提出“限量、预约、错峰”新要求,使得利用信息技术,提高整个旅游业治理水平,实现精细化管理,有了更迫切的要求。而目前,国内缺少统一的旅游景区智慧化建设标准,难以有效地指导旅游景区智慧化建设。

《指南》对旅游景区智慧化作出了定义——旅游景区运用云计算、大数据、物联网、移动互联网和人工智能等信息与通讯技术,对景区环境、资源、服务、设施和游客活动进行全面、透彻感知,及时作

出响应,从而实现管理智能化、服务个性化、消费网络化、体验数字化的过程。

《指南》显示,智慧景区总体架构是“5+2”体系,横向层次上分为5部分,包括基础设施、云平台、大数据平台、中台、智慧应用层;纵向上是贯穿整个景区数字化过程的2部分内容,分别是规范体系和安全保障体系。“5+2”为旅游景区智慧化建设提供一个整体性的系统架构,体现了数字化转化、数字化升级、数字化转型的智慧景区数智化实现层次。



2022年8月8日是北京冬奥会后首个全民健身日,“冰立方”冰上运动中心正式开放营业。图为市民游客正在冰上中心体验。
视觉中国 供图

开展旅游休闲服务 提升文物保护利用能效

(上接第1版)

广东省文物局局长龙家介绍,近年来,广东积极推动文物保护利用与时代共进、与人民共享,促进文物与旅游融合发展,积极鼓励文保单位对接旅游服务平台等社会力量,打造有深度、有故事的旅游线路;畅通考古机构与公共媒体的合作机制,发动社会力量讲好广东故事;推动粤港澳大湾区文化遗产游径和广东省历史文化游径的展示展播工作,擦亮广东文物旅游利用特色品牌。

厦门市文化和旅游局二级巡视员李云丽介绍,2021年,厦门市用科技为文物保护单位胡里山炮台进行赋能,在不动一根钉子的情况下,推出了集数字光影、互动科技等于一体的灯光秀,让古老炮台在夜色中绽放魅力,既激活了夜经济发展,又彰显了深厚的文化底蕴,赢得社会各界一致好评。

福州名城保护开发有限公司党委书记、执行董事、总经理林胜介绍,公司承接了三坊七巷的保护修复与旅游开发工作。在保护修复方面,公司遵循修旧如旧原则和“针灸式”“渐进式、微循环、小规模、不间断”方式,完善提升老坊巷。在旅游开发方面,积极引入优质成熟的休闲类、文化类品牌,提高非遗比重,探索“文物+非遗+旅游”模式。如与福州闽剧艺术

传承发展中心等市属院团合作,开展闽剧研学等活动;推出“跟随总书记的脚步逛坊巷”旅游线路,串联起明清古厝、保护修复成果展等,展示福州市文化遗产保护成果;打造“名城少年”研学旅游品牌,推出“古厝文化讲解研学”等课程,让优秀传统文化在体验中传承、在传承中创新。

北京市东城区现有不可移动文物356处,包括37处会馆类不可移动文物。不久前,北京市东城区发布《关于进一步焕发东城区会馆文化活力的若干措施》,围绕进一步焕发会馆活力推出18项工作举措,包括绘制东城区会馆打卡地图、联动周边片区开发精品打卡路线、推出系列旅游产品等。

积极动员 加强规范引导

《意见》要求,各地文物部门从建立完善激励机制、实施示范引领、加强组织领导、大力开展宣传等方面加以引导,并采取事前监督、事中检查评估和实施负面清单管理制度三个方面措施,对社会力量参与文物建筑保护利用工作强化监管。

“首先,必须坚持原则,保证文物安全。其次,需要各地文物部门积极动员、广泛引导和大力推动。”孙荣芬认为,社会力量在旅游开发利用过程中,要注意文物建筑与整体环境的协

调性,不得改变建筑的外观色彩和形态。保护利用方案应征得文物部门的同意,与运营主体签订协议,明确保护利用要求和各方义务权利责任。

黄璜表示,文物部门在引入社会力量参与文物建筑保护利用时,应遵循开放性和公平性原则。文物建筑应坚持社会效益优先,面向广大人民群众开放,特别是保障弱势群体参观游览的权利,避免“变相长租”或仅向少数人开放。文物建筑的保护利用方案设计和主体选择过程中,应征询征求人民群众的意见,使文物建筑真正成为人民群众的旅游休闲公共空间。此外,还应建立退出机制,及时清退开放力度不够、社会效益不足的社会力量主体。

“应明确范围和规则,引导其有序发展。如对不同类型的建筑进行分类管理,对核心保护建筑坚持不拆、不改、不建,对部分建筑可酌情完善旅游公共服务功能,优化旅游体验。此外,建议对参与文物建筑保护利用的社会力量给予减免税额、低息贷款等政策优惠。”马聪玲说,县城是重要的旅游目的地,县级文物保护单位是广大人民群众寄托乡愁的重要场所,希望通过社会力量的广泛参与,以旅游开发利用激活其发展潜力、彰显其文化魅力。

简讯

“江西文旅一卡通”发售

近日,江西省旅游集团推出“江西文旅一卡通”,并在江西“百城百夜”文化和旅游消费季期间发售。“江西文旅一卡通”以旅游景区为核心资源,整合吃、住、行、游、购、娱等旅游全要素产品,让消费者享受优惠、便捷的旅游服务。

“江西文旅一卡通”每张199元,涵盖江西省105家4A级以上景区(其中5A级以上景区7家)、近100家影院,总价值超3万元。消费者可通过线上官方直营店、各大电商平台、专业网站和实体店等渠道购买。在疫情防控常态化形势下,为缩短游客排队时间,避免接触,一卡通采用“线上注册、预约、电子二维码入园”方式,减少购票、取票环节。

(记者 周晨)

2022年广州讲解员大赛收官

近日,由广东省文化和旅游厅指导、广州市文化广电旅游局主办的“强国复兴有我 读懂广州文化讲好广州故事”——2022年广州地区讲解员大赛在广州举办。

本次大赛分为专业组与志愿组,共78名选手参赛。经过激烈角逐,来自广东革命历史博物馆的苏香旭荣获2022年广州地区讲解员大赛“金话筒”奖项;10位讲解员获得专业组“十佳金牌讲解员”称号;10位讲解员获得志愿组“十佳金牌讲解员”称号。

据了解,大赛期间,广州还成立了讲解员专业委员会(以下简称专委会)。专委会将着手组织建立讲解员专家库和人才库,开展广州市讲解人才驿站建设、优化广州讲解员培训和比赛等。

(陈熠瑶)

第23届连云港之夏旅游节开幕

近日,由江苏省文化和旅游厅、连云港市政府共同主办的第23届连云港之夏旅游节暨第18届连云港之夏旅游节在连岛景区开幕。本次活动以“激情山海,乐享西游”为主题,现场发布了连云港精品旅游路线、连云港促进文旅消费政策以及重点活动安排。

据介绍,本次活动将持续至11月,其间举办2022连云港丝路音乐节暨文化产业博览会、西游文化嘉年华系列活动、赣榆徐福故里海洋文化节、第二届灌南汤沟开洋节、第五届孔子文化旅游节等30余项文旅活动,推进文化和旅游与农业、工业、体育、商贸等产业融合发展。

(许瑾)