



国家5A级旅游景区 台州府城文化旅游区



国家5A级旅游景区 天台山景区



国家5A级旅游景区 神仙居景区

台州,地处浙江“南北中心点、海陆交界处”,因境内天台山而得名,是长三角区域27个中心区城市之一、21世纪“海上丝绸之路”重要节点城市。

台州拥有丰富的山海资源。台州群山巍峨,雄奇秀丽,集“奇、险、清、幽”于一体,拥有天台山、括苍山、方山3座历史文化名山。台州拥有天台山、神仙居、台州府城三大国家5A级旅游景区,以及17个国家4A级旅游景区,69个国家3A级旅游景区,1个世界地质公园,4

个国家级风景名胜区。台州拥有三门湾、台州湾、乐清湾3个海湾,海岸线占浙江省的三分之一。在台州8万平方公里的海域上,星罗棋布着691座美丽岛屿。浙江十大海岛公园,台州占其四,拥有三门蛇蟠岛、临海东矶列岛、椒江大陈岛群、玉环大鹿岛群。其中,大陈岛素有“东海明珠”的美誉。玉环大鹿岛,岩雕遍布,艺术气息浓郁。

台州拥有深厚的历史文化。台州历史可追溯到一万年前的下汤文化。西

周成王时,东越就海贡中原,春秋战国时期至西汉为东瓯国,都城即在台州温岭大溪。隋唐至今形成儒释道三教合一的天台山和合文化。台州还是佛教天台宗发祥地、中国道教南宗创立地、浙东唐诗之路目的地,是大陈岛垦荒精神发源地、中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地。现有人类非遗代表性项目1项、国家级非遗代表性项目17项、省级非遗代表性项目106项;全国重点文物保护单位17处,省级重点文物保

护单位69处。

台州拥有鲜美的山珍海味。依山傍海的台州,阳光雨水丰沛,山海物产丰饶,是典型的鱼米之乡。在沧海桑田的牧耕中,在岁月流淌的芳香中,在代代传承的味蕾里,台州人山珍海味一锅烩,形成了食材丰盈、追求本味的地域饮食文化。“满席珍馐甲天下,一湾海产鲜千年”是对台州美食的真实写照。台州一年四季花果飘香,是杨梅之乡、蜜橘之乡、枇杷之乡。

天台山景区

天台山是中华名山,是国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区,是佛教天台宗发祥地、道教南宗创立地、唐诗之路目的地、和合文化发祥地。国清寺、石梁飞瀑、天台山瀑布、琼台仙谷、赤城山、华顶国家森林公园、济公故居等景点天然成趣,美不胜收。天台山秀丽的山水、深厚的文化,令无数文人骚客为其倾倒,东晋大文豪孙绰、书圣王羲之、诗仙李白、游圣徐霞客等都在天台山留下了足迹。

神仙居景区

神仙居景区是国家5A级旅游景区、国家级风景名胜区、国家地质公园。景区地质地貌独特,境内奇峰险崖、绝壁天坑、流泉飞瀑、云海雾涛、丛林百态,构成一幅气势恢宏、如梦如幻的山水画卷。有天造地设的观音峰、蝌蚪崖神秘传说意趣无穷,景观桥等设施更是巧夺天工。神仙居依然是一部地学教科书、一家自然生态展览馆、一个人文历史体验馆,是游览观光、休闲度假、运动体验、康养养生、科普研学的好去处。

台州府城文化旅游区

台州府城文化旅游区总面积3.12平方公里,包括台州府城墙、紫阳古街、东湖公园、中山、龙兴寺等主要景点。这里是首批诗路黄金旅游目的地,古往今来无数文人才子不吝笔墨,留下传世诗篇无数。《中国诗词大会第四季》《航拍中国第二季》都通过镜头,向全国人民传递展示台州府城的美丽。2022年中央广播电视总台跨年晚会走进台州府城,千年古城在现代的熠熠星光下穿越古今。

台州文旅行业“头脑风暴”激活一池春水

括苍云径、始丰湖夜游、沙埠窑考古遗址公园……这些已落地或即将落地的文旅项目会擦出怎样的火花?

7月18日,台州首届也是全省首届文旅项目谋划设计大赛上,15个文旅项目谋划类、15个旅游业“微改造、精提升”设计类项目一一“路演”。评委们根据项目选址的科学性、资源的独特性、市场的契合度等标准,对项目进行打分。最终,21个作品获奖。

“台州文化和旅游系统要以这次大赛为新的起点,变‘纸上谈兵’为‘实战实练’,进一步形成谋划一批、储备一批、建设一批的良好态势,将这些有实力、有潜力的重大项目,源源不断地转化为台州文旅高质量跨越式发展的硬核支撑。”台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富说。

文旅项目 向“海”“水”发展

台州打造全长273公里的“一号公路”,是“向海图强”的文旅发展战略。此次大赛上,10个文旅项目谋划类的获奖作品,有7个与“海”“水”有关。这也表明,在接下来的一段时间,“海”“水”项目将在台州文旅的舞台上唱主角。

项目虽好,要在市场中脱颖而出其设计谋划是关键。一个好的项目设计,往往能解决一些痛点,进而撬动地方经济。例如,在大赛上获得一等奖的天台始丰湖夜游项目,投资5亿元,有效解决了“白天游完天台山,晚上没地方去”的问题,还发展了当地“夜经济”。另一个一等奖——“台州·海上拈花湾”黄礁白沙文旅项目,则展现出国际视野,将海洋与森林、文化与艺术、美景与美食、沉浸与探索等元素囊括

其中。

“对于好项目,我们要敢想,用长远眼光、高标准去思考;要深谋,对资源、资金、投入产出比等,进行深入分析;要善挖,把项目的自然和文化资源,充分发掘出来;要会抢,好的投资商、设计团队,都是重要资源。”蔡文富说。

项目落地 带动经济发展

根据“十四五”规划,台州市将加快“四十百千”(四条诗路、十大省级海岛公园、文旅百张“金名片”、千亿投资)重大文旅融合项目建设。其中,浙东唐诗之路目的地总项目30个,总投资220亿元;十大海岛公园总项目50个,总投资150亿元;文旅“金名片”总项目20个,总投资210亿元。

今年,台州全市在建文旅项目260个,其中新开工项目70个,总投资1794.09亿元。半年度实际完成投资123.02亿元,投资完成率72.03%。

这些文旅项目真正落地生根后,会带动周边的业态发展,老百姓的腰包也会越来越鼓。

除了大项目、大投资,现有景区的“微改造、精提升”也尤其重要。在这一点上,台州工作突出,今年初,全省旅游业“微改造、精提升”推进现场会就选择在台州召开。

一些景区与沿边村落,不搞大拆大建,而是因地制宜,最大程度地保留当地原有乡村风貌,在一番巧思妙用下“化腐朽为神奇”,让原有的空间功能重置,焕发新的生机。例如,仙居县淡竹乡尚仁村通过“微改造、精提升”,改善了村容村貌,去年吸引了3位民宿主到村里入驻,也有越来越多的年轻人愿意回乡创业。

“有风景的地方就有新经济,有设计的地方就有新机遇。”蔡文富说,接下来,台州将建设一批“山海台州”标志性文旅项目,培育富有文化底蕴的世界级旅游景区,打响近悦远来的浙东唐诗之路目的地品牌。

台州首届文旅项目谋划设计大赛获奖项目一览

文旅项目谋划类获奖项目

一等奖

天台始丰湖夜游
“台州·海上拈花湾”黄礁白沙文旅项目

二等奖

台州方特熊出没水上休闲游乐度假中心
临海括苍云径工程
临海白沙湾(国际)旅游度假区

三等奖

三门金鳞湖·文旅融合项目
温岭寺前桥清明上河园项目
玉环日岙黑石滩康养项目
黄岩沙埠窑考古遗址公园
温岭市长屿4A风景区洞天南片区文旅基础设施配套项目

旅游业“微改造、精提升”设计类获奖项目

精品奖

仙居现代版富春山居图——下叶村
玉环市龙溪镇山里村民宿核心区微改造
温岭花溪文创园
路桥十里长街环境氛围改造提升工程
台州府城诗路文化体验馆

优胜奖

黄岩柔川景区提升
台州老粮坊文创园夜间文化消费提升
温岭《长屿遗梦·青龙传说》主题夜游光影秀
三门县横渡美术馆
黄岩东魁杨梅母树公园提升
临海尤溪镇小镇客厅

“游省心”提供一站式精准惠民文旅服务

“游省心”系统集成百姓期盼的“免费游台州”服务点、游客想要的“一站式资讯”信息港、企业急需的“文旅促消费”操作台,系统汇集500多万条游客信息数据,100多万条企业及相关产品数据,打通教育、交通等12个部门横向数据。“游省心”应用建构“惠民共富、文化润富、产业创富、治理安富”4个场景,形成了统筹全市文旅资源的大平台、文旅促共同富裕的大场景。

“惠民共富”场景:作为台州市连续5年的民生实事项目“台州免费游台州”,全市24家国有景区累计免费发放门票价值1.8亿元,最大程度地实现百姓共享旅游发展成果。大力推进“稳进提质”工作,“游省心”平台累计发放“文旅消费券”价值1380多万元,带动文旅消费1亿多元。

“文化润富”场景:贯彻浙江诗路文化带建设战略,精心打造浙东唐诗之路研学

游。打通全省教育魔方应用系统,为全市150多万中小学生提供定制化的研学旅游服务。台州创建“沿边百村”乡村旅游品牌,聚焦边远乡村文旅带动共富,推出18条“沿边村”精品旅游线路。

“产业创富”场景:大力扶持民宿经济发展,全市65家等级民宿全部上线“游省心”,运用VR技术,实现游客在线浏览、一键下单、实时点评等功能。推出“百县千碗·鲜在台州”美食集锦,带动餐饮业发展。建立“游省心”入驻企业与金融机构对接机制,推出“民宿贷”“乡村旅游贷”等20多款信贷产品,累计提供贷款支持21亿元。

“治理安富”场景:破解“人在同途”难点,针对出行安全,推出“旅游巴士安心GO”子应用;针对旅游景点“脏乱差”,推出“游提升”子应用,获评浙江省文化和旅游厅最佳应用;针对游客有效维权,推出“旅

游调庭”子应用,助力台州市成为全国旅游投诉调解与仲裁衔接试点城市。

“游省心”应用自4月上线以来,游客点击量已超过200万次。台州旅游业发展更加蓬勃向上,7月15日台州府城成为国家5A级旅游景区,全市总数达3家。《关于打造“和合文化世界级旅游景区”的若干建议》获浙江省委副书记袁家军批示肯定。台州文旅促消费工作在央视新闻频道宣传。沿边百村子应用推动全省成立“台温金丽‘沿边村’乡村旅游发展联盟”。今年一、二季度台州市文旅项目计划投资完成率、新开工项目数均居全省前列。

“游省心”项目入选省数字文化系统第三批优秀应用、台州市第一批群众“牵肠挂肚”改革项目和“牵一发动全身”改革项目,成为群众得实惠、企业得实效、政府提绩效的改革项目。

