

河南启动“文化产业特派员”制度试点

本报讯(丁来)为盘活在地文化和旅游资源,多渠道构建和培育乡村振兴人才体系,做强文化产业赋能乡村振兴,近日,河南省在信阳市光山县举办“文化产业特派员”制度试点启动会。

启动会由文化和旅游部产业发展司指导,河南省文化和旅游厅、信阳市政府、清华大学文化创意发展研究院主办。启动会现场,河南公布信阳市光山县、洛阳市栾川县、焦作市修武县和济源市等三县一市的20个村落为“文化产业特派员”制度试点,并启动特派员招募。

据介绍,文化和旅游部等六部门联合发布的《关于推动文化产业赋能

乡村振兴的意见》,鼓励各地结合实际,探索实施“文化产业特派员”制度,建设文化产业赋能乡村振兴人才库。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示,人才振兴是乡村振兴的基础,“文化产业特派员”制度以创新发展理念为指导,推动文化产业与乡村振兴有机融合。希望有关县市以“文化产业特派员”制度试点为抓手,围绕创新驱动、乡村振兴,积极发挥文化和旅游产业的带动作用,赋能乡村发展。

启动会后,河南省将开展三期行动计划,首期试点村落总数20个,第二期试点村落总数50至100个,第三期试点村落总数为100至200个。

切实加强旅游厕所标准化管理

(上接第1版)此次修订用质量类别取代了质量等级,在设置通用要求的基础上将旅游厕所分为Ⅰ类、Ⅱ类2个类别,更便于基层贯彻落实。同时,新标准首次将文化馆、图书馆等重点公共文化场馆公厕所纳入适用范围,鼓励他们参照旅游厕所相关标准提升建设管理和服务水平。

二是相关量化标准更具科学性和可操作性。标准修订过程中,我们对全国251个景区单位的606座旅游厕所进行了问卷调查,收集、分析和整理相关信息1615条,同时在不同时间节点多次开展实地走访和调研。在综合分析调研数据的基础上,结合工程实践验证,对原标准中的厕所距离、功能区面积、功能空间尺寸、照度和通风等技术参数进行了修订。比如,增加了单厕位服务人数的指标和厕位面积指标,更直观地指导厕所设计和规划。

三是进一步完善了提升旅游厕所人性化程度的相关规定。比如,调整男女厕位比例的表述形式,更科学合理地针对实际情况确定男女厕位数量比例;列举了坐、蹲、站位的比例设置,更方便相关单位应用和实施;细化了家庭卫生间相关要求,提出在没有条件设置家庭卫生间的情况下,宜在男女厕所出入口的厕位增加婴儿设施,如婴儿台和安全座椅等;提出人流量较大区域的厕所宜配置急救包等人性化设施。

四是增加了环保、健康等相关要求。增加了厕所消毒和常态化疫情防控管理的相关内容;在厕所整体要求上,增加了低碳节能的相关内容;在便器的选择上,强调使用节水型便器,节约净水资源,降低污水的产生;提出不具备水厕条件的宜采用技术成熟、成本合理的新技术便器。

五是梳理、精简、强化管理与服务的内容,强调了制度保障、职能设置、人员培训和日常监督。增加了评定的内容和评分细则,方便各地运用标准来评定和管理旅游厕所。

问:我们注意到标准中提到“旅游厕所应在主流电子地图上进行位置标注并及时更新”“厕所信息牌应有全国旅游厕所管理系统厕所统一编码ID号和二维码”等要求,能否简要介绍一下相关工作的开展情况?

答:近年来,文化和旅游部高度重视旅游厕所数字化相关工作,注重利用现代互联网和信息技术来提升旅游厕所管理水平,并在这次修订过程中正式写入了新标准。

一是建设“全国旅游厕所管理系统”信息化管理平台,对每座旅游厕所详细数据进行数字化管理,包括具体地址、面积、男女厕位数量、家庭卫生间、无障碍厕位等情况,实现对每座旅游厕所从立项、施工到验收的全过程管理。同时,平台还提供建设进度分析、目标完成情况等各类报表,便于实时了解各地旅游厕所建设情况。

二是推进旅游厕所电子地图建设。为充分利用互联网技术解决好游客“找厕难”问题,文化和旅游部从

不断提升旅游公共服务水平

2018年开始部署开展旅游厕所电子地图上线工作,要求将旅游厕所高德、百度等手机电子地图APP上进行位置标注,标明男女厕位数量,是否有家庭卫生间和无障碍厕位等信息并提供位置导航服务。截至2021年底,全国已有15.15万座旅游厕所相关手机电子地图APP上进行了位置标注,标注率达96%,已基本实现电子地图全覆盖。

三是推进“一厕一码”全国旅游厕所在线评价反馈平台建设。依托“全国旅游厕所管理系统”,为每座厕所分配唯一身份标识二维码,要求各地将二维码张贴在厕所显著位置,游客可扫码在线评价反馈。据不完全统计2021年,全年共收到11万余条游客评价反馈,有力推动各地不断改进和完善旅游厕所管理和服务,旅游厕所建设者、管理者和使用三方之间的良性互动正在逐步形成。

问:“十四五”期间,文化和旅游部推进旅游厕所革命的主要任务有哪些?新版国标将发挥怎样的作用?

答:“十四五”期间,文化和旅游部将坚决贯彻落实习近平总书记关于厕所革命要“坚持数量服从质量、求好不求快”的最新批示精神,以推动实施国家标准《旅游厕所质量要求与评定》为主线,不断提升旅游厕所建设、管理与服务水平。

一是全面推进旅游厕所标准化建设。《“十四五”旅游发展规划》明确提出到2025年,国家标准《旅游厕所质量要求与评定》实施率要达到90%以上,文化和旅游部将大力开展国际宣传推广和分级分类培训,指导各地做好旅游厕所达标验收评定和整改工作,切实提升旅游厕所建设和服务水平。

二是推进旅游厕所设施建设查漏补缺添平补齐。引导各地加大对西部、贫困地区、乡村旅游点,以及高寒、高海拔、缺水地区旅游厕所建设资金补助力度;集中建设一批示范性、智慧型旅游厕所,在基础设施相对较完善的地区,重点引导其进一步完善家庭卫生间、无障碍设施配备。

三是引导各地按照常态化疫情防控要求切实加强旅游厕所日常管理。在旅游高峰期加强移动厕所配备,保证充足的厕位数量和更大的单厕位面积,避免人厕排队和人员拥挤现象;加强新技术运用,规范粪污收集、存储、转运和处理流程,坚决避免发生粪口传播;加强体温检测设备、通风设备、空气除菌消毒设备、除菌洗手液等设施设备配置;加强保洁人员配备和每日清洁及消毒频次,确保旅游厕所随时处于干净卫生状态。

四是探索推进旅游厕所智能化管理。完善“全国旅游厕所管理系统”平台建设,持续推进全国所有A级景区旅游厕所电子地图标注。推进旅游厕所智能化管理,利用互联网技术手段,实时收集旅游厕所如厕人流、厕位占用、空气质量、卫生状况、游客反馈等指标数据,推动提升管理效率和服务水平。

(上接第1版)

沿着整洁的旅游公路,走进临沂市沂水县院东头镇桃棵子村,这里三面环山、梯田井然。谁能想到,多年前,桃棵子村还是国家级贫困村。

2015年10月,桃棵子村党支部领办的“沂水县红嫂故里旅游专业合作社”正式成立,注册了“红嫂故里·鱼水情乡”“红嫂布鞋”等品牌,整合村里的红色旅游资源,带领村民发家致富。村民张德福就是发展红色旅游的受益者之一,2015年,他和家人一起办起了农家乐,日子过得一年强过一年。“村里大力发展红色旅游,带动了咱们农家乐的发展。”张德福说,“游客多了,来吃饭的人也多了。”

院东头镇二级主任科员张在召介绍,乡村振兴战略的实施,为桃棵子村带来了更多的发展机遇。目前,村子已发展了具有观光、教育、康养、影视等功能的乡村旅游综合体,红色旅游产业不

辽宁:助企纾困添活力 提振消费强信心

□ 周凤文

近日,由辽宁省葫芦岛市文化旅游和广播电视局主办的“重启 重振葫芦岛文旅集结再出发——2022年葫芦岛市文旅项目招商大会”在沈阳举办。大会通过招商推介、旅游项目签约,进一步提振文旅市场信心,此举是辽宁省激活文旅消费市场潜力的又一措施。

政府发力 助企纾困

7月以来,辽宁省内阜新、葫芦岛等地陆续开展夏季旅游推广活动,以促进消费政策措施推动旅游市场恢复,成效显著。同时,辽宁省系列助企纾困政策红利叠加释放,不仅有效提振了旅游行业企业发展信心,也为省内外游客带来了更多实惠。

在2022年葫芦岛市文旅项目招商大会上,葫芦岛市副市长刘辉介绍,葫芦岛市致力于推动文化和旅游新业态发展。“2022年,我们举办了一系列活动,让利于民,助力企业纾困发展。其中,葫芦岛避暑纳凉推广季暨‘国潮光影梦幻古镇’主题夜游季活动引进国内专业夜游策划团队,促进旅游产品创新升级;中国名城第25届海会等活动则展现了滨海旅游魅力。”

本溪市积极帮助企业出谋划策,充分发挥乡村旅游致富能人的影响力,组织本溪满族自治县旅游企业通

过网络直播形式,推介当地旅游资源和文创产品,让企业直接受益。“经过1个多月,直播累计观看人数已达200万人次,很多粉丝每天催着我直播带货。如今,景区的资源得到了展示,文创产品和旅游商品也备受大家喜爱,这是我们原来想都不敢想的。”本溪满族自治县旅游行业协会会长、本溪小市一庄景区负责人韩国华说。

辽宁省文化和旅游厅副厅长卢锡超表示,在毫不松懈做好常态化疫情防控基础上,辽宁省积极帮助文旅企业渡过难关,促进旅游市场恢复发展。下一步,辽宁省还将推出多项刺激市场消费、助力企业纾困发展的政策措施,指导文旅企业组建发展联盟,推动文旅行业安全、有序复工复产。

企业自救 资源共享

企业是文化和旅游市场的主体,是文旅市场恢复发展的重要引擎。在纾困政策帮扶下,辽宁省景区、旅行社等企业互帮互助,推动客源共享、资源互补,唱好大合唱,有效释放文旅消费潜力。

在本溪满族自治县举办的“枫叶之乡 魅力山水”旅游宣传推介会上,县旅游行业协会整合各会员单位优势资源和活动,推出景区门票组合套餐,给游客带来实实在在的优惠,并设计森林避暑游、康养休闲游、研学娱乐游、抗联励志游等4条精品线路,方便游客出行。

发挥信用价值 构建新型机制

(上接第1版)

探索信用交易模式

探索信用交易模式也是此次试点工作的重要内容之一。山东日照、重庆武隆、辽宁大连、上海黄浦、广东广州等地围绕促进信用消费、培育信用品牌等进行了有益尝试。

日照市依托“一机游日照”智慧文旅服务平台,搭建了“先游后付”试点平台,基于单位信誉、个人信用向单位团体、日照旅行社卡用户群体推出“先游后付”服务,目前已有企业、协会等20家单位加入。日照市文化和旅游局有关负责人介绍,日照还制定了《日照市“先游后付”试点工作规范(试行)》,鼓励参与试点的企业推广信用旅游线路产品。

“我们依托‘武隆全域智慧旅游’平台整合有关信用信息数据,借助第三方信用机构,构建了武隆诚信文旅消费者评估管理体系和诚信商家联盟体系,以消费者和商家信用状况为基础,让信用状况良好的消费者享受购票信用折扣、信用免押、先游后付等红利,为消费者构建出行前、出行中、出行后全链条信用消费场景。”武隆区文化和旅游发展委员会有关负责人说。

大连市文化和旅游局有关负责人介绍,大连紧扣“培育信用品牌”试点任务,围绕文化和旅游七大类主体构建综合协调机制,逐步构建“信用+文旅”的新型监管和市场监管格局。重点将信用信息及信用评价运用到实际业务场景中,推动文化和旅游企业在消费领域打造一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务,形成信用品牌培育机制,营造公平诚信的

市场环境。

“截至6月底,‘信游长三角+’已拓展4个城市(区)合作商42家,累计推出40余项守信激励举措。我们还在微信朋友圈投放了‘信游长三角+’旅游品牌宣传广告,提升品牌知晓度。”黄浦区文化和旅游局有关负责人介绍,“信游长三角+”是黄浦区与其他长三角城市(区)开展跨省市守信联合激励的首次尝试。该服务依托“一网通办”平台为载体,以公共信用信息数据为基础支撑,为广大守信市民提供多重优质服务。

广州市文化广电旅游局有关负责人介绍,广州指导和鼓励企业建立健全内部信用管理体系,拓展信用在文化和旅游市场中的应用场景。积极开展先行先试工作,指导各相关企业依托“信易+”公共服务平台,培育“信易游”示范单位,探索开展“信易贷”“信易游信易批”等项目。

拓展信用应用范围

此次试点工作还提出要拓展信用应用范围,甘肃张掖、青海海西、山东荣成、重庆铜梁、四川峨眉山等地积极探索促进信息共享、创新应用场景等试点工作。

张掖市文化广电和旅游局有关负责人说,张掖紧扣试点任务目标,切实强化组织领导,通过全面归集信用信息数据,夯实试点工作基础。截至目前,基本完成了全市431家文化和旅游市场经营主体基本信息的归集工作,为下一步行业信用监管平台建设打下了基础。

海西蒙古族藏族自治州文体旅游广电局有关负责人介绍,海西州建立了全州文旅企业融资定期跟踪监

网络直播带货让本溪满族自治县旅游景区尝到了甜头。每天清晨5时,韩国华都要早早起床进行直播准备工作。每天两场直播,让景区知名度大增,吸引了众多来自浙江、安徽等地的游客前来打卡。“我们还将经验分享给县内其他旅游景区。他们不仅充分利用各自的网络平台进行直播,还邀请拥有百万粉丝的博主与游客互动。”韩国华说。

不仅如此,葫芦岛市重点旅游企业则积极通过与客源城市投资商、旅行社签订协议,建立长期合作机制,拓宽文旅产业合作领域,进而拉动旅游市场复苏。

特色活动 惠民让利

沈阳、大连、葫芦岛、本溪等地也纷纷推出消费券、门票折扣等措施,刺激文旅消费。辽宁各旅游景区也主动分析研判疫情防控常态化背景下文旅产业发展的新特点、新趋势,纷纷创新推出高质量旅游产品、活动,适应市场新需求。

辽宁省发挥省财政资金作用,支持沈阳市、大连市的两条国家级步行街和24条省级步行街改造升级,为文旅消费复苏注入力量。升级改造后的沈阳中街,悠久文化与时尚元素并存,成为辽宁省文化和旅游打卡的新地标。

沈阳宣布发放1100万元文旅消费券,提振市场信心,推动引客入沈

山西文旅推介会亮相广州

8月1日,由山西省文化和旅游厅主办,以“晋享清凉 活力一夏”为主题的山西文化和旅游专场推介会在广东省广州市举办。

推介会现场,山西省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员李贵介绍了山西丰富的文化和旅游资源。他表示,山西希望借此次推介活动,亮出好资源、推出好产品,加强与广东省旅游合作与文化交流,共促两地客源市场双向互动。

推介会现场,山西分别从古建筑艺术、晋商文化、太行山水、康养山西等角度进行推介展示,并推出“绿野仙踪、水韵秘境、诗画乡村、仲夏之夜、古建密码”五大夏季新玩法。

(陈熠耀)

湖南征集文旅志愿服务标识

8月1日,由湖南省文化和旅游厅等主办的湖南文化和旅游志愿服务标识、宣传口号、主题歌曲征集活动启动,持续至8月30日。

参加征集的作品须为参与者本人原创,主办方将结合专家评审和平台网友点赞率,评选出标识作品1个、宣传口号1个、主题歌曲1首,分别给予奖金2万元、2万元、5万元。

此次征集的湖南文化和旅游志愿服务标识要求体现湖南文旅志愿服务的特点,设计美观、创意新颖、简洁大方、辨识度高。宣传口号要求4至12个字,准确概括和展示湖南文旅志愿服务的形象和内涵。主题歌曲要求展现湖南文旅志愿服务的内涵、湖南文旅志愿服务者的精神风貌。

(记者 高慧)

吉林举办文旅新媒体主题培训

8月2日,由吉林省文化和旅游厅主办的文旅新媒体创享者主题培训活动在敦化市举办。

培训围绕短视频创新营销主题,对文旅品牌抖音经营阵地搭建、文旅新媒体发展方向与视频制作技巧进行细致讲解,为文旅企业、场馆、景区的新媒体运营规划带来全新的思路。吉林省内文化和旅游部门、企事业单位的新媒体工作者及文旅创享者约300人线上参加培训。

据悉,活动还邀请了吉林省内20余名文旅达人组成采风团,前往敦化市各景区采风,以“培训+实践”的方式,带动敦化新媒体创作,促进旅游宣传推广质量水平提升。

(记者 刘玉萍)