

精益求精创一流 真抓实干谋发展

乐山师范学院高质量推进旅游学科建设工作

人才是推动旅游业高质量发展的重要资源,旅游行业是需要创新引领、人才支撑的重要领域。当前,是我国建设旅游强国的关键时期,培养和塑造高质量、高素质的专业队伍显得尤为重要。

近年来,乐山师范学院积极响应国家文化强国战略和乡村振兴战略,在学校“1329”发展战略的指导下,以四川旅游发展研究中心为依托,全力整合四川省内的旅游研究力量,持续“高标准、高质量”推进旅游管理专业建设,增强了学校服务四川文化强省、旅游强省和世界重要旅游目的地建设的能力,走出了创新旅游学科发展的新路径。

紧跟需求
专业建设有成效

旅游管理专业一直是乐山师范学院重点建设的专业,2008年获评四川省特色专业,2013年获评教育部“地方高校第一批本科专业综合改革试点专业”。2015年,乐山师范学院被列为四川省本科院校二级学院(系)、专业(群)转型发展改革试点项目单位,旅游管理专业被列入该项目的子项目,并确立为开展二级学院综合改革试点专业。2018年,旅游管理专业获得四川省教学成果三等奖2项;2019年,旅游管理专业获四川省一流本科专业建设点、四川省应用示范专业建设点;2022年,旅游管理专业获教育部国家一流本科专业建设点。

乐山师范学院旅游管理专业建设亮点有:创新教学模式,提升实践教学能力。乐山师范学院通过改革课堂教学,强化合作育人,打造混合式和嵌入式教学团队,探索由学校教师讲授理论部分,校外(政、校、企)专家讲授实践部分的分段式、模块式、嵌入式教学新模式。“企业总经理进课堂”“金牌导游进课堂”受到学生认可。

近3年,乐山师范学院旅游管理专业学生获各类学科竞赛国家级奖项50余项、省级奖项50余项,获奖学生达300余人次。以科研促教学,教师服务地方项目成果转化成为鲜活的教学案例,开阔学生视野,吸纳学生参与相关项目,提升学生专业素质与技能。

近3年,乐山师范学院旅游管理专业学

生公开发表论文20多篇,集成学生成果出版著作2部。推动学生创新创业,组建鹏飞旅业集团实施实验实训模拟经营和班级公司模拟经营,与共青团乐山市委共建大学生创业孵化基地,成为四川省省级大学生创新创业园区,实践工学融合。获批文化和旅游部大学生团队项目2项。全力支持教师深入行业实践和文旅部门挂职,考取行业资格证,专任教师基本实现双师化。

深化校地合作,提升旅游管理类学生综合素质。乐山师范学院通过加强与乐山市文化广播电视和旅游局、乐山大佛景区管委会等合作,共建大学生志愿服务团队,为四川国际旅游交易会、乐山中心城区旅游咨询点、乐山大佛景区以及乐山其他著名景区(点)提供志愿讲解、咨询服务,学生的语言表达能力、应急处理能力、社交礼仪以及社会责任感等均得到提升。志愿服务团队工作广受游客和市民好评,获得乐山市政府的充分肯定。2020年9月,“志愿乐山志旅相伴——乐山文化旅游与世界遗产保护志愿服务项目”获共青团四川省委、四川省文化和旅游厅等主办的第五届中国青年志愿服务项目大赛四川省金奖。

强化校企共育,充分发挥实践教学基地的育人职能。乐山师范学院通过与洲际集团合作建立“洲际英才培养学院”,6年间,在人才培养中嵌入企业课程16门次,企业师资授课合计30余课次,派出学院教师考察学习20余人次。2018年以来,将洲际集团模式引入乐山开元集团名都大酒店、万豪集团峨眉恒邦艾美度假酒店开展合作,在两家酒店开展了新生开学典礼及专业导论课教育、新生

家长专业了解等10多门课程、600多人次课程见习,60余人次毕业实习。其次,加强成渝地区双城经济圈的实践教学基地建设,建立新都皇冠假日酒店、重庆希尔顿大酒店、威远石板河景区等基地近20家。适应旅游新业态发展,建立新型实践教学基地,新建七里坪省级度假区康养基地、深圳观澜湖运动休闲与度假基地、农夫山泉4A级工业旅游基地、四川旅游博览会博览馆会展旅游基地。

依托中心
学科建设亮点纷呈

近年来,乐山师范学院旅游学科建设主要依托四川省社会科学重点研究基地四川旅游发展研究中心,形成了“旅游经济与区域发展、遗产保护与文旅发展、生态旅游”三大研究方向和研究特色,取得了系列具有代表性的科研成果,学术影响力显著提升。

在“旅游经济与区域发展”方向代表性成果方面,乐山师范学院系统研究了疫情防控常态化下亚太地区旅游市场结构与发展趋势。其中,乐山师范学院专家撰写的《Annual Tourism Monitor 2018》等8本著作被亚太旅游协会采用,该系列成果对中国的国内旅游、入境游客量和客源市场构成了科学预测。

2020年以来,乐山师范学院积极响应成渝地区双城经济圈建设,形成了包括《时间距离视域下成渝城市群旅游空间结构研究》等区域旅游经济与区域协调发展系列论文

和调研报告,提出了若干促进成渝地区双城经济圈旅游经济协调发展及巴蜀文化旅游走廊建设的对策建议。

在“遗产保护与文旅发展”方向代表性成果上,主要体现在“跨喜地区”文旅产业合作研究、四川历史名人文化研究服务文旅强省、乐山世界双遗产研究助力世界重要旅游目的地建设3个方面。

首先,乐山师范学院的专家们撰写的《跨喜马拉雅地区投资环境指数估算以及对INFDI的影响——基于对该地区五个主要经济体的实证分析》等4篇论文、《四川省参与泛亚高铁经济圈文旅产业合作研究》等4本专著,从交通(空间)联通性、经济关联度、区域投资依存度、文化异同等维度,系统研究了中国(主要是四川、重庆等西南地区)与跨喜马拉雅地区(“一带一路”重要区域)的文旅产业跨区域国际合作高质量发展的经济基础、合作模式和旅游流规模等。

其次,乐山师范学院通过深挖四川历史名人文化,形成了《四川旧民主主义革命时期历史名人资源开发研究》《乐山历史名人品牌时空分布研究》《历史名人郭沫若品牌形成研究》等论文13篇、《四川历史名人品牌发展研究》专著1本,为区域形象塑造、旅游产品开发等提供了理论基础。

最后,乐山师范学院立足于乐山世界文化与自然遗产地,长期开展遗产保护、遗产旅游、文旅融合等方面的深入研究,形成了《中国世界遗产管理体系研究》等10多部著作,发表了《遗产旅游发展与资源保护中政府的组织作为探讨》等相关论文100多篇,出版了《中国的遗产资源保护与开发》等教材;完成《乐

山文化自然遗产保护与旅游发展研究》《乐山大佛保护与利用研究》《乐山大佛——峨眉山双遗产可持续保护模式与试点示范研究》等专项研究。

在“生态旅游”方向代表性成果上,乐山师范学院探索形成了竹产业生态旅游模式,服务“美丽四川”建设、地质与灾害研究,奠定山地生态旅游研究基础,为四川生态旅游提供了重要支持。

值得一提的是,乐山师范学院在旅游学科建设过程中还为地方发展作出了贡献。通过旅游扶贫与乡村振兴项目,辅导四川乌蒙山区和大小凉山彝区旅游扶贫品牌建设,培训乡村旅游骨干人才,并在贵州省及四川甘孜州、阿坝州、凉山州、眉山市、巴中市等多地开展旅游规划、旅游品牌创建咨询服务,助力脱贫攻坚和乡村振兴。同时,乐山师范学院还为四川、青海门源、湖北恩施、云南大理、河南等地的地质灾害与风险防治献策,为旅游生态安全保驾护航。

笃定目标
冲刺硕士点建设

近年来,乐山师范学院在探索发展过程中,旅游学科建设已经取得了显著成效。学校相关负责人表示,学院将启动新一轮旅游管理专业综合改革,聚焦多业态融合发展,服务好乡村振兴。

学校相关负责人表示,学科建设主要体现在研究特色和水平,重点是科研团队建设、科研平台建设、高水平科研成果产出及科研反哺教学,学校将对旅游管理硕士专业学位授权点申报要求,加大旅游学科建设力度,全力冲刺旅游学科硕士点建设。四川旅游发展研究中心将从“成渝地区双城经济圈疫情防控常态化下世界级休闲旅游胜地建设研究、成渝地区遗产保护与文旅创新利用研究、乡村生态旅游研究”3个研究方向持续发力,力争取得更多更高质量研究成果,助力学校旅游管理专业硕士学位申报。(郭剑英 乐山师范学院旅游与地理科学学院院长;郑元同 四川旅游发展研究中心主任)

黄山旅游:挥写“旅游+互联网”的新篇章

“景区门票在线预约,凭身份证即可入园”“人脸识别防疫一体机,查验健康码时间缩短至7秒”“数字文创纪念门票上线区块链,打造旅游专属数字记忆”……近年来,随着互联网技术的进步,安徽黄山旅游行业依托5G、AR、大数据、区块链等技术,打造出诸多智慧旅游服务新场景。其中,黄山旅游发展股份有限公司持续强力推进文旅数字化进程,蹚出了一条黄山文旅数字化发展之路。自从2021年7月,黄山旅游与蚂蚁集团合资成立的专注于文旅产业化数字化的公司——安徽途马科技有限公司揭牌,就开启了黄山旅游数智化转型探索新路径,聚焦打造目的地智慧文旅服务的黄山样板。

依托黄山旅游平台
构建数字文旅生态

安徽途马科技自成立之日起,就围绕“目的地,新旅游,新生活”愿景,以市场主体为导向,用科技赋能、运营加持的手段提升黄山旅游

官方平台的运营能力,迭代打造重度垂直、主客共享、一站式一键式旅游目的地官方平台。黄山旅游官方平台在影响力和业绩方面已取得初步成效,2020年、2021年连续两年入选文化和旅游局“文化和旅游信息化发展典型案例”,2021年入选文化和旅游局“智慧旅游公共服务平台建设运营典型案例”。截至2022年6月,黄山旅游平台已注册会员350万余名,线上交易额突破16亿元;上线黄山市及周边景区50余家、酒店民宿230余家、特色旅游线路140余条、文创土特产品600余种,已成为黄山市文旅资源及游客异地生活的总入口。

此外,依托黄山旅游官方平台,安徽途马科技还在产业生态上不断探索,积极拓展行业内外合作,持续加强与八达岭长城、华山、西湖等“目的地智慧旅游联盟”成员单位的互联互通,协力推动区域性目的地智慧旅游平台建设。

布局数字藏品
推动旅游产业创新

2020年11月,文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发的《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,鼓励各地扶持旅游创新创业。安徽途马科技立足“旅游+互联网”探索实践,于2022年1月,以黄山旅游官方平台为载体,运用区块链技术创新推出“黄山首数字文创纪念门票”,让游客体验到黄山数字IP魅力,留下一份可溯源、可跟踪的黄山旅游专属数字记忆。截至目前,安徽途马科技累计发行5款、共计5万份数字藏品,均是一经推出便立刻售罄。其中,迎客松3D数字藏品和金箔迎客松数字藏品,2款共售出1.6万份,实现销售额40万元。

在元宇宙、数字化体验产品方面,联合阿里达摩院等在内的一批产业生态伙伴,共同研发系列数字化体验产品,让游客能够打破时空限制,身临其境地欣赏黄山四季美景。

发布市场振兴举措
赋能黄山旅游复苏

6月9日,黄山旅游发布市场振兴十大举措,通过一系列普惠、特惠、奖励政策,促进旅游市场快速复苏。即日起至8月31日,面向全国人民实行门票半价优惠;8月31日前,面向全国高考考生实行门票免费;9月30日前,面向本科及以上应届毕业生实行门票和索道票双减;12月30日前,面向全国医护人员实行免门票。优惠政策发布,很快受到了游客的青睐,黄山风景区预约进山人气大幅增长,景区内酒店预订率持续攀升。

除了在政策层面发力,安徽途马科技还抢抓直播带货风口。运用抖音和携程星球号等自媒体直播平台,6月初已开展“黄山归来,劲足之旅”“民宿黄山,清凉一夏”等主题直播带货7场次,携手500余位本市导游主播共同带货黄山旅游景区和住宿产品,10天全网累计线上交易额突破5000万元,是2022年以来抖音本地生

活业务线上交易的亮眼成绩。

依托互联网平台
创新数字营销方式

随着抖音、微信视频号等平台依托内容而兴起,安徽途马科技敏锐抓住用户习惯转变的风口,推出相应的数字化营销新打法。2022年2月,借助支付宝“集五福”活动,推出“2022虎年新春集五福·李白”主题活动,全网话题曝光量超5亿次,为黄山旅游官方平台支付宝小程序带来超1亿的流量,带动黄山山顶酒店客房销售量在活动期间增长427%,春节期间黄山景区客房“一房难求”。7月初,安徽途马科技联合支付宝探索推出“先游后付”服务,给予支付宝芝麻信用积分550分及以上用户,在黄山旅游官方平台购买景区门票、酒店、民宿等旅游产品享受“先游玩后付款”的待遇,以先游玩、30天后再付款的模式,推动旅游消费增长。

携手互联网合作伙伴
探索“旅游+游戏”模式

随着旅游市场从观光游向体验游

转变,“旅游+游戏”这一打破传统旅游方式、打造沉浸式场景体验的新模式,对年轻消费者特别是“Z世代”群体具有很大吸引力。

安徽途马科技围绕当前游戏及数字产业的高速发展对旅游行业所带来的机遇,梳理了旅游与游戏IP共生及营销联动的具体措施,在资源互补、客户共享、生态共建等方面进行探索,与网易游戏就景区沉浸式打卡体验游、线上加线下活动联动等方面达成合作共识。安徽途马科技将加速推动“旅游+游戏”合作落地见效,从而精准把握用户需求,助力旅游市场开拓。

安徽途马科技将通过创新文旅数字化产品,优化文旅产业运营、管理、营销和服务等数字生态,赋能“大黄山”及长三角区域一体化建设,为行业提供数字文旅解决方案,持续打造文旅行业跨界融合的合作典范和数字化转型发展的示范。

(汪昕 张启飞)

县域研学旅行助力乡村振兴的价值与实践模式探讨

一、县域研学旅行助力乡村振兴的逻辑基础

中小学研学旅行作为一种校外教育活动、实践教育形式,其“乡土乡情、县情市情”的教育场景与乡村振兴战略的实施场域高度吻合,其“教育+旅游”的跨界属性能为乡村带来大量人流、物流、信息流及文化交流,使得研学旅行在助力乡村振兴的实践中扮演重要角色、发挥积极作用。

二、县域研学旅行助力乡村振兴的价值意义

研学旅行是教育活动,也是一种专项旅游活动,其双重功能,在乡村振兴实践中显现出教育、人才、文化、产业、生态等多重价值。

1. 教育价值

作为一种基于旅行体验的研究性学习方式,县域中小学生研学旅行可以整合地域资源开发研学课程的方式,创新性地将乡村教育、乡村文化、乡村旅游进行融合,形成“内源式”建

设家乡的精神动力。

作为利用乡村社会资源开展的一门校外教育活动,开展研学旅行需要凝聚多方社会资源实现协同育人。在实施过程中,需要挖掘历史文化、展望地方经济、渗透教育观念,推进建立学校、社会、政府乃至家庭共同育人的机制。从这个角度讲,研学旅行这一教育活动形式作为连接学校与社会的枢纽,将成为全社会营造良好教育生态、助力乡村振兴的重要推手。

更为重要的是,开展研学旅行活动有利于促进县域内教育均衡发展。通过统筹县域基础设施、公共服务设施等空间布局,研学旅行基地、营地为乡村学校和城区学校实现教育均衡发展提供了物质平台和共享资源,从而让研学旅行活动成为县域内实现城乡教育融合的重要通道,是推进县域义务教育均衡发展的有效措施。

2. 人才价值

教育是培养人的活动,通过研学

旅行活动,一方面让乡村孩子走出原有闭塞环境,开阔他们的视野;另一方面,通过生动有趣的研学旅行活动熏陶,激发一批学生立志研究农业农村,或在离校后从事农业生产。

此外,围绕经营研学旅行活动,开展基地营地建设,还能吸引研学投资商、经营人才、专业人才进驻乡村,优化县域人力资本。

3. 文化价值

研学旅行作为一种教育活动,具有传承文化的重要功能。研学旅行活动不仅有研学导师与学生的双向交流,还有研学基地营地与学生生长地的文化交融和互补,有利于县域文化的传承、传播和发扬光大。

要将县域文化资源整合开发成研学课程,而开发研学课程本身就是一种文化再创造。因此,基于各类文化场馆及文化资源开发的研学旅行课程成为县域文化资源存储的新形式。开展研学旅行将拓展县域文化

传播、传承的新途径与主体。

4. 产业价值

研学旅行具有旅游活动的产业属性及经济价值。

研学旅行活动将带来大量研学学生涌入乡村,为乡村带来人流、物流、现金流,刺激乡村消费和服务业发展,将促进旅游业与一、二产业对接,实现农文旅深度融合,走三产融合之路。

5. 生态价值

研学旅行活动作为旅游活动的一个分支,注重生态环境保护。开设研学旅行课程带来的基地、营地建设,是对乡村自然生态资源的保护性开发,带来乡村基础设施、服务设施的改善和乡村环境的美化。

同时,自然生态主题的研学旅行活动将培养学生的生态环保意识,树立生态文明理念。

三、县域研学旅行助力乡村振兴的实践模式

推进实施县域研学旅行是一个系

统工程,不仅需要政府统筹规划、教育部门管理指导,更需要相关产业提供服务支撑和推进,以下六项是推进研学工作诸多环节中的关键要素,可概括为“六个一”工作实践模式。

1. 建立一个工作机制。县级人民政府领导组建县域中小学研学旅行工作小组,建立“政府主导、教育主抓、部门协同”的工作机制,为全县域推进研学工作做好规划,提供组织保障。

2. 颁布一个实施方案。依据国家有关精神和上级教育行政部门具体文件要求,制定印发县域中小学研学旅行实施方案,进行顶层设计和部署安排。

3. 打造一个中心营地。遴选一处教育资产或其他闲置场所,采取政府投资或公办民助方式,按照国家级研学实践教育营地标准,建设县域青少年校外教育活动中心,负责统筹全县研学实践、劳动教育、综合实践等校

外教育管理工作。也可依托此中心建立县域研学旅行运营平台,实行公司化运作。

4. 遴选一批研学基地。发挥好图书馆、科技馆、博物馆、规划馆等公共文化场馆的社会教育功能,同时从文化和旅游业、工业、农业领域遴选一些优质项目,建设一批不同主题、不同层级,能满足不同年龄段开展实践教育需要的研学旅行基地、劳动基地。

5. 编制一部课程规划。挖掘县域地域特色资源,编制全县域布局、全产业链渗透、全要素整合的县域研学旅行规划,开发体现县域资源特色的研学旅行课程体系。

6. 培养一支专业队伍。通过送培、办班、论坛等多种方式培育研学师资及从业人员,确保研学师资力量和管理队伍。(杨崇君 武汉商学院旅游管理学院教授、武汉研学旅行研究院负责人;杨谷子 美国东北大学项目管理专业(商业分析方向)研究生)