

广西推进世界旅游目的地建设

本报讯(邝伟楠)近日,2022年广西文化和旅游年中工作会议在南宁召开。会议旨在总结上半年全区文化和旅游工作,部署下半年重点工作任务,推动防疫疫情经济安全各项工作在文化旅游行业贯彻落实,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议要求,下半年,全区文化和旅游系统要高质量开展疫情防控新常态下的宣传推广,丰富提升旅游消费业态,统筹谋划好招商引资和重大项目,推进全域旅游升级发展,扎实开展文旅品牌创建,提升智慧文旅水平,深化文旅融合发展。推动文旅产业企稳回升向好,推进广西世界旅游目的地的建设,聚力打造桂林世界级旅游城市,

持续推进文化事业繁荣发展,扎实推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

会议强调,全区文化和旅游系统要坚持“大融合”发展理念,推动“文旅+”向“+文旅”的产业发展方式转变,构建优质多元的文化旅游产品供给体系,积极培育新的经济增长点。要铸牢“高新精”品牌意识,培育和弘扬工匠精神,文旅产业发展要突出“新”、文化遗产保护利用要突出“活”,持续提升文旅品质,增强文旅行业核心竞争力。要强化“快稳准”底线思维,抓紧抓实疫情防控、安全生产、市场监管、意识形态安全等方面工作,夯实文化和旅游领域安全发展基础。

江西“百城百夜”文旅消费季启幕

本报讯(记者 周展)近日,由江西省文化和旅游厅主办的2022江西“百城百夜”文化和旅游消费季活动在婺源启动。本次消费季围绕新消费、新场景、新生活,打造了3个主题活动及多项消费促进活动。

活动期间,江西省文化和旅游厅在全省国家级和省级夜间文化和旅游消费集聚区推出夜间文化和旅游消费集聚区消费促进专项计划,开展系列消费促进主题活动。全省预计组织2万家相关企业、2000家星级酒店和旅游民宿、400个文化消费场所、200家4A级及以上旅游景区,结合当地

文旅资源特色,线上线下举办1.8万场灯光秀、美食节、音乐节、露营节、非遗展、电竞秀等主题消费活动。同时,江西95%以上的文旅消费场所将推出相关优惠措施,省内文旅企业预计让利10.95亿元。截至目前,已整合让利优惠超2.5亿元。

据了解,活动期间,主办方还联动全国及全省各大平台开展消费促进主题活动,培育一批江西特色文旅消费品牌IP,推动文旅消费与各产业的深度融合,丰富市民和游客的消费体验,进一步激发文旅消费潜力,促进江西文旅市场复苏。

海南自贸港旅游推介走进重庆

本报讯(陈潜)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的2022年海南自由贸易港旅游推介会(重庆站)在重庆举办,集中展示海南旅游的新业态、新产品、新气象,邀请重庆市民游客到海南游玩。

推介会上,主办方发布了海南十大主题活动。十大主题活动是海南省旅游和文化广电体育厅为促进旅游业有序恢复、高质量发展而推出的超常规措施。截至目前,“我和海南的约惠”“旅游消费嘉年华”“海南人嗨游海南”“莘莘学子畅游琼”“邀您来琼看赛事”“文化古迹研学游”“热带雨林生态游”“抗疫英雄游海南”等主题活动已经启动。

其中,“旅游消费嘉年华”活动发放100万份总价值超亿元的“健康游欢乐购”海南旅游消费大礼包,涵盖免税精品店、酒店住宿餐饮优惠券、景区门票优惠券、景区旅拍优惠券等。

推介会上,重庆市文化和旅游协会与海南省旅游协会、重庆市文化和旅游协会旅行社分会与海南省旅行社协会举行了签约仪式。海南、重庆两地将进一步加大招商引资、整合营销、服务提升等旅游领域的合作,共同推进两地旅游目的地及旅游产品体系建设与推广。

广东发放600万元文旅惠民补贴

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省文化和旅游厅在广州举办2022广东文旅推介大会系列活动新闻发布会,宣布将于8月9日举办2022广东文旅推介大会,启动广东文旅消费季惠民补贴活动,举办广东文化和旅游产业投融资对接会、广东国际旅游产业博览会等系列活动。

据介绍,此次活动旨在全方位推广广东文旅资源,展现文旅融合新业态,营造文旅消费氛围。同时,抓住暑期消费窗口期,启动广东文旅消费季,借助广东旅博会发放惠民补贴。本次惠民补贴发放渠道更丰富、使用范围更广,计划发放总金额600万元,通过线上抢券和线下核销的方式,增强文旅消费意愿,激发文旅消费潜能。

此次惠民补贴采取线上线下“双管齐下”方式发放。8月1日至8月中旬,公众既可通过“广东文化旅游”微信公众号、线上旅博会平台和云闪付APP等线上平台领取惠民补贴,也可持“62”开头并绑定云闪付应用的银行卡,到活动商户指定线下门店直接享受优惠折扣。

据了解,此次发放的文旅惠民补贴使用范围较往年进一步扩大,除可用于国内游线路、省内景区门票、住宿等传统文旅产品和服务外,还首次覆盖房车旅游、研学旅游、旅游装备、旅游商品等领域,并精准投向受疫情影响大和带动性强的企业,为市民游客提供更丰富、更实在的消费体验。

(上接第1版)

2021年,河北还有6条红色旅游精品线路入选全国“建党百年红色旅游百条精品线路”,吸引了众多红色旅游爱好者纷纷前往,为地方经济发展和旅游市场复苏提供了强大动力。

旅发大会强带动

“真是‘车在景中行,人在画中游’。”2021年9月,参加了在邯郸举办的第六届河北省旅游产业发展大会后,北京游客王利民感叹道:“我们驱车沿邯郸境内的太行山旅游风景道行驶,游览了磁州水窑洞、太行五指山、八路军一二九师纪念馆、王坡民俗……一路‘红绿交织’,风景美不胜收。”

河北旅游的跨越式发展,离不开河北各级党组织、政府创新搭建的旅发大会平台。2016年以来,河北已经连续举办了6届省级旅发大会和60多场市级旅发大会,成为河北贯彻落实新发展理念、加快建设旅游强省的重要引擎和推动区域综合发展的重要平台。

依托旅发大会的平台引擎效应,河北建设推出了一号风景大道、滹沱河生态走廊、京张体育文化旅游带等一批全域旅游精品片区,并使之成为众多网友推荐的“网红”打卡地。

衡水市委副书记李国勇表示,2017年起,衡水已连续举办了4届旅发大会,打造了50多个重点文化和旅游项目,培育了音乐产业、休闲康养产业、航空运动产业、新型农业产业等新型业态。2021年10月召开的第一届旅发大会期间,重点打造了一河两湖生态文旅景观带等10个高品质文旅项目;高质量举办了冀中南民俗文化节等4项重点文旅活动;推出了“河湖相济、寻心之旅”“国际裘都、风潮之旅”等5条精品旅游线路。

此外,河北省文化和旅游厅还全力推进“京畿福地 乐享河北”文化和旅游品牌体系建设,打造了品牌、媒体、资源、市场、活动五大矩阵,尤其是“这么近 那么美 周末游河北”等品牌连续获评全国国内旅游宣传推广典型案例。国内文化和旅游厅有关负责人表示,接下来,河北省将按照《河北省文化和旅游发展“十四五”规划》,大力实施质量兴旅、质量强旅战略,以旅游业供给侧结构性改革为主线,准确把握市场群体多样化旅游需求,大力推进优质产品供给工程,着力推动旅游多元化、特色化、全域化发展,完善现代旅游产业体系,加快实现旅游大省向旅游强省跨越。

吉林:乡村旅游多点开花 广袤田野升腾希望

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

沃野良田生机勃勃、村庄环境洁净优美、乡村旅游人气十足……行走在吉林的乡村田野,这样的场景比比皆是。近年来,吉林省高度重视乡村旅游发展。开展首届乡村旅游节,以节庆活动全面激活夏季乡村旅游市场;召开全省乡村旅游工作推进会,动员部署下一步工作,推动乡村旅游实现高标准建设、高水平跃升、高质量发展;以十大精品村为代表的美丽乡村破茧成蝶、多点开花,广袤田野正升腾起新的希望。

多措并举促发展

近年来,本地游、周边游、短途游成为新时尚,也带动乡村旅游快速“出圈”。2021年,吉林省乡村旅游接待游客4133.59万人次,同比增长156.73%。

喜人成绩的背后,是多年来吉林文旅人的不懈努力。“差距太大了。”在全省乡村旅游工作推进会上,吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣回忆了多年前去浙江学习考察时的往事,当时,吉林省乡村旅游正处于1.0版,以“自发生长”的农家乐、渔家乐为主。

谋则进。吉林高标准、高起点谋划,大力发展乡村旅游。发布《吉林省乡村旅游产业发展报告》《大力推动乡村旅游发展的十七条政策措施》《关于

推进乡村旅游高质量发展的实施意见》等,强化部门联动,整合资金、资源,推出一系列针对性举措和创新性政策,将越来越多的新业态、新兴玩法融入乡村旅游之中。

杨安娣表示,目前,全省各类乡村旅游经营单位已超过2000家。构建起以冰雪旅游为代表的白色,以农耕文化为依托的黑色,以生态旅游为基调的绿色,以丰收时节为特征的金色,以弘扬抗联精神为主要文化内涵的红色;等乡村旅游“五色”产品体系。“乡村旅游2.0版还不够,我们要向乡村度假4.0版转型升级。”

以点带面抓提升

在2022年7月启动的吉林省首届乡村旅游节上,十大乡村旅游精品村名单公布。

“今年,我们将以获评全省十大乡村旅游精品村为契机,通过招商引资和整合社会各级力量,继续打造‘美好乡村民俗旅游’与‘新农村田园综合体’,形成生态、四季、全域型旅游新格局。”吉林省永吉县北大湖镇南沟村党支部书记张增发说。

作为雪场依托型的乡村旅游代表,每年冬季,南沟村吸引了不少雪友。近年来,南沟村大力发展民宿、休闲娱乐、餐饮等冰雪配套服务业。张增发表示,目前,村里已有民宿108

新疆伊宁市、伊宁县跨省团队游“熔断”

本报讯(王思超)8月2日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅发布《关于对伊宁市、伊宁县实施跨省旅游“熔断”机制的通知》(以下简称《通知》),根据当前疫情防控形势和旅游市场情况,对伊宁市、伊宁县实施跨省旅游“熔断”机制。

7月30日以来,新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市、伊宁县陆续发现新型冠状病毒无症状感染者。新疆维吾尔自治区卫生健康委员会官网8月3日信息显示,截至8月2日24时,现有无症状感染者59例,其中伊犁州伊宁市46例、伊宁县13例。

《通知》提出,对出现中高风险地区伊宁市、伊宁县,立即暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。待无中高风险地区后,恢复旅行社及在线旅游企业经营进出伊宁市、伊宁县的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。跨省团队旅游及“机票+酒店”业务恢复具体事宜在自治区文化和旅游厅门户网站及时公布。旅行社及在线旅游企业要密切关注各地疫情动态,及时调整旅游产品和团队行程。各地要深刻认识做好疫情防控工作的重要性,指导督促旅行社及在

线旅游企业严格执行《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》,压实企业主体责任,强化关键环节管理,扎实做好疫情防控工作;要加强对旅行社及在线旅游企业疫情防控措施落实情况的督导检查,严肃查处违法违规经营活动。

目前,伊犁哈萨克自治州疫情防控工作指挥部发布出行提示,希望旅客“非必要不来伊、非必要不离伊”。确需离伊的,持48小时内两次核酸检测阴性证明、健康码绿码和通信大数据行程卡可正常离开,抵达目的地后,配合属地做好各项疫情防控工作。

海南推广热带雨林生态游

本报讯(王赵洵)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的热带雨林生态游推广活动在保亭黎族苗族自治县呀诺达雨林文化旅游区启动。

本次活动整合海南热带雨林资源,联动海南热带雨林国家公园范围涉及的9个市县,共同发起雨林研学之旅活动,推出“雨林植趣”“三江寻源”“雨林民族”“有‘猿’相遇”“海岛绿心”和“醉氧雨林”六大精品旅游线路,推出“雨林登山·行走在雨林之巅”“自然观察·不一样的研学之旅”“黎乡苗寨·邂逅绚烂多彩的民族风情”“雨林酒店·解锁康养度假新体验”“山野温泉·在汤池里做一个柔软的梦”“雨林挑战·玩的就是心跳”“峡谷漂流·雨林版‘速度与激情’”“野趣露营·趣热带雨林里安家”等玩法。主办方还联合万宁、东方、五指山、乐东、陵水、昌江、保亭、琼中、白沙等9个市县共同发起雨林研学之旅活动。

此外,主办方还将与海南省旅游协会、省航空运动协会、研学机构、高校多方联动,推出亲子研学营、采风团探索海南之旅、穿越机表演、雨林瑜伽、露营纳凉、生态雨林纪录电影展映等活动,推动“雨林+文化”“雨林+体育”“雨林+研学”融合发展。

安徽宣传推广“红色大别山”

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游厅、安庆市政府主办,安庆市文化和旅游局、岳西县政府承办的2022“安徽人游安徽·红色大别山”宣传推广活动启动仪式在安庆市举办。

本次活动旨在整合安庆、六安红色旅游资源,聚焦“红色线路、红色景区、红色故事、红色小镇、红色歌曲”,策划组织线上线下系列推广活动,进一步提升“红色大别山”区域品牌影响力和传播力,在更大范围内强化市场互推、客源互送、人才互动、信息互享,促进大别山革命老区振兴发展。

活动期间,主办方发布了5条“安徽人游安徽·红色大别山”精品旅游线路,向“万车千里跃进大别山”首发团推介;举办了“安徽人游安徽·红色大别山”渠道资源对接会,开展了旅游资源推介和重点项目推介;黄冈市、井冈山市、六安市和安庆市签订了战略合作协议,部分重点文旅企业与战略旅行社、自驾游机构签订了市场合作和客源输送协议;举办了“皖美好味道·大别山美食”推介品鉴会,安庆、六安两市分别进行美食推介,展示了20道大别山特色菜品佳肴。

据了解,此次宣传推广活动将持续至11月。活动期间,主办方还将组织“万车千里跃进大别山”自驾、红色徒步大会等活动。



2021年12月,河南洛阳龙门石窟奉先寺启动大型保护工程,重点对渗漏水及危岩体进行修复治理,保障文物和游客安全。8月3日,龙门石窟奉先寺完成大修工程。图为游客在龙门石窟拍照留念。视觉中国 供图

“睁眼全是美景,闭眼满是吉祥”

(上接第1版)

事实上,甘孜州景色宜人、文化多元,是不少游客心向往之的地方。但其幅员辽阔、路途遥远、平均海拔达到3500米,长途跋涉的旅途和高原寒冷缺氧的环境也让不少人望而却步。

如何破解这些旅游发展中的“拦路虎”,是当地近年来攻坚的重要方向。截至目前,甘孜州公路通车里程达3.29万公里;建成了康定、稻城亚丁、甘孜格萨尔3个机场;建成了一大批高品质酒店、民宿;实施了以供气、供暖、供氧为主要内容的“宜居工程”;开展了文旅行业万人大培训,确立旅游餐饮服务标准化;出台了甘孜州消费争议先行赔付暂行办法等一系列措施……持续提升旅游舒适度。

如今,甘孜州已经积蓄了旅游产业复苏的势能和动能,正在驶入发展的快车道。即使面对疫情反复、雨雪天灾等不利影响,今年1至5月,甘孜州仍接待游客680万人次,实现旅游收入74亿元。

明确目标再出发

从“网红丁真”到“最帅局长”、从遍布全域的景点到广为人知的稻城亚丁、海螺沟,从舒适安逸的住宿条件到放心的消费环境……如今的甘孜旅游已经发展成熟起来,成长为当地经济社会发展的支柱产业。

今年5月底召开的四川省第十二次党代会强调:“统筹利用稻城特有

的天文科研、雪山生态、史前文化等资源,打造文化旅游新地标。”省级层面的谋划让甘孜州发展旅游的信心和热情更加饱满。6月29日,甘孜州启动“全域博物馆之州”暨稻城天文考古公园建设项目,力争打造“天文+人文+生态”全时空旅游目的地。

甘孜州文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,目前,甘孜正从提升公共服务管理水平、文物保护利用水平、文旅产业发展水平等方面发力,全力推进长征国家文化公园(甘孜段)建设,倾力打造“全域博物馆之州”,并将建设一批文旅驿站、旅游厕所,实施32个重点文旅项目建设,创建一批高品质新景区,推动全州文化和旅游产业复苏发展。

“当前,机遇和挑战并存,我们将坚定信心,在危机中寻先机,于变局中开新局,补短板、强弱项,推动全州文化和旅游从形式到内涵、从样态到逻辑的重塑,推进全州文化和旅游迈上高质量发展道路。”甘孜州文化广播电视和旅游局有关负责人表示。