

沉浸式体验点燃江苏暑期红色旅游

□ 邵子君 许瑾

走进苏州常熟沙家浜革命历史纪念馆，在全新沉浸式互动课程《春来迷局》中完成抗日使命；畅游淮安方特东方欲晓主题公园，感受高科技带来的红色“穿越”之旅；深入宿迁大王庄党性教育基地，体验一段军旅生活，接受一场红色文化熏陶……暑期以来，江苏各地红色旅游持续升温，其中，还原度高、互动性强的沉浸式体验项目更是为红色旅游市场加了一把火。

传统景区洋溢青春气息

在沙家浜革命历史纪念馆的春来茶馆里，游客们就是“送信的百姓”，通过游戏获取线索，寻找“接头人”，并把重要情报传递给“新四军”。这是沙家浜革命纪念馆去年底推出的沉浸式互动课程《春来迷局》，今年5月该课程重新开放以来，很快成为暑期游客打卡热门项目。

沙家浜旅游度假区管委会副主任、沙家浜革命历史纪念馆副主任王倩介绍，1939年5月，新四军第六团进入苏南地区，在撤离时，一批伤病员因行动不便留在了当地。这批留守人员重新组建了“江南抗日义勇军”，长期在常熟一带战斗，与当地人民缔结了鱼水深情。《春来迷局》正是以这段抗战历史为蓝本设计的。王倩表示，红色爱国主义教育绿色生态旅游是沙家浜旅游度假区的两大特色，结合这两大特色，度假区在暑期推出了一系列活动。比如每年都会举办的暑期特色夏令营活动，仅今年7月，夏令营已经接待青少年1000多人次。截至7月20日，度假区已接待游客超过5万人次。“接下来，我们还将以‘万物有戏’为品牌，推出大型室外剧本拓展活动，将产品线年轻化，吸引更多年轻群体。”

位于宿迁泗洪洪泽湖湿地景区内的洪泽湖水上战斗遗址（又名工委岛）已成为该景区的一张红色名片。景区相关负责人介绍，作为一处水上革命斗争的红色景点，工委岛以洪泽湖水上革命斗争纪念馆为核心，通过图文、雕塑、声光电等方式，再现了新四军和人民群众在洪泽湖地区开展的水上斗争场景。今年暑期，工委岛还结合研学游，不定期开展了非遗泗州戏展演、小小新四军等特色互动体验活动，将红色文化与泗洪传统文化及绿色生态文化有机结合，充分展示多彩洪泽湖湿地魅力。



学生们在沙家浜革命历史纪念馆参观 纪念馆供图

主题公园擦出红色火花

新景区在开发红色旅游产品时也有了更大的发挥空间。7月1日，淮安方特东方欲晓主题公园开园。作为江苏首座以红色文化为主题的大型高科技主题公园，该园通过一系列高科技主题项目，生动演绎出中华民族百余年的奋斗史诗，全景式展示了国家独立和民族复兴的近现代历史。

步入淮安方特东方欲晓主题公园，超大型立体巨幕影院“东方欲晓”全景展现了近百年来中华民族崛起的历程；4D体验项目“铁道游击”带领游客协助游击队员完成占领火车站、炸毁桥梁、夺取敌军物资的艰巨任务；大型室内有轨漂流项目“致远 致远”以北洋水师主力战舰“致远”号的故事为主线，让游客仿若亲历洋务兴起、海战爆发、致远沉没等重大事件……截至7月15日，该景区已接待游客超10万人次。

南京游客张女士表示，相比较于传统红色旅游景点，淮安方特东方欲晓主题公园里的项目科技感更强，有很强的感官冲击力，同时故事也很动人。无论老少都能在体验中得到收获，让那些红色故事深深刻在脑海中。

淮安方特东方欲晓主题公园相关负责人介绍，淮安拥有丰富的红色旅游资源，淮安方特东方欲晓则将高科技主题公园纳入红色文化的传播中，让红色经典与历史故事呈现出与时俱进的表现形式，让市民

游客能够以前所未有的视角和互动方式来体验红色文化。

沉浸体验讲好红色故事

除了景区，乡村、剧院等场所同样是讲好红色故事的重要阵地。由南京市文化投资控股集团旗下雨花剧院打造的红色沉浸式话剧《代号1921》于今年5月在南京复演。该剧以牺牲在南京雨花台的革命先贤为主要人物，使用多线叙事的方法，结合“全场景沉浸式”的演出形式，带领观众走进历史，重温雨花台烈士大无畏的革命精神和英雄故事。

每场演出开演前，观众会在场外收到一群身着民国服饰的青年发放的“寻人启事”，跟随着青年们的脚步，观众化身剧中人“穿越”到民国时期的南京监狱，亲历审讯、对抗、斗争，并完成最终任务——寻找代号1921。在演出结尾，全场党员观众还会与雨花英烈扮演者共同庄严宣誓，重温入党誓词。

“这个剧是红色主旋律作品，但并不枯燥说教，精致的舞美很有代入感，这场演出真的值这个票价！”《代号1921》不仅是一部具有较高艺术水准的舞台剧作品，更是一堂立体生动的党史学习教育课。“我上一次看的是西线无战事，今天选择了东线五烈士，希望以后有机会能把剩下的两个房间剧情也解锁！”观演结束后，许多观众都给予《代号1921》高度评价。

“自复演以来，雨花剧院已服务

各级党组织、团组织超250个，接待观众6000余人次，7月的演出排期一出就几近售罄。未来，南京雨花剧院将引入更多优秀红色主题剧目，围绕‘剧场+’加速打造优质产品供给体系，塑造城市红色文化品牌。”南京市文投集团太阳谷文化发展有限公司副总经理赖炜说。

农耕、捕鱼、投弹……乡村的红色体验同样受到青睐。今年暑假，宿迁市泗洪县大王庄现场教学基地迎来了不少学生游客。据介绍，大王庄在抗日战争时期曾是中共淮北区党委、淮北苏皖边区行政公署、新四军第四师和淮北区司令部驻地。现场教学基地则在原址上基本还原了老一辈革命家旧居等22处历史场景，并以实物展陈、现场教学等形式，完整讲述新四军四师移驻大王庄的历史。基地还在当年新四军四师骑兵团跑马场原址上建立了雪枫军政大学训练营，为游客提供以军事拓展训练为主题的沉浸式、复合型军旅体验，成为红色旅游新亮点。

大王庄现场教学基地相关工作人员介绍，基地的游客以团队培训拓展、干部党性教育、青少年研学为主。近年来，基地开发了五大类42个教学课程，特色现场教学线路15条，引导游客在游览中感受当年的烽火岁月。同时，基地还与培训团队合作，开发了适合6至17岁学生的暑期特训营课程，通过军旅生活体验以及红色文化教育，培养学生游客的爱国之情。

江西赣州发力研学游

□ 本报记者 周晨

“红旗飘，军号响。子弟兵，别故乡……红军主力上征途，战略转移去远方……”于都河畔，长征渡口，情景剧《告别》在嘹亮的军号声中拉开了帷幕，诉说着88年前中国工农红军从于都集结出发开启二万五千里长征的故事。高中毕业生刘永斌在父母的带领下，特意来到这里，接受革命传统教育。

赣州是原中央苏区重点区域，红色资源丰富，拥有革命类文物保护单位409处，其中全国重点文物保护单位12处，省级文物保护单位114处，有国家级爱国主义教育基地6个。结合文物的活化利用工程，赣州充分发挥革命类文物、纪念馆作用，组织学生开展红培研学活动，接收革命传统教育、传承红色基因。

暑假到来，赣州市教育局、赣州市文化广电新闻出版旅游局等多部门联合印发了《关于开展“赓续红色血脉 争做时代新人”主题研学活动的通知》（以下简称《通知》），面向全市大、中、小学生，持续开展红色研学活动，让青少年学生知晓赣南光荣革命历史，感受新时代苏区振兴发展的伟大成就。《通知》称，计划全市每年参加红色研学总人数不少于100万人次，打造全省知名、全国有影响力的红色研学品牌。其中，特别提出了推行“八个一”教学模式，即看一个红色景点、观一场红色演出、讲一个红色故事、走一段长征步道、唱一首红色歌曲、吃一顿红色套餐、认一件红色文物、当一回红色导游。结合科普、社会实践、劳动实践，合理安排研学活动，满足不同年龄段学员的多元化需求。

为了让中小学生学习期间了解革命历史，赣州市严格把关，对全市24家博物馆的革命展陈进行再审查，确保内容无误。其中重点推出瑞金中央革命根据地纪念馆“人民共和国

从这里走来——中华苏维埃共和国史”、市博物馆《无声的号角——中央苏区红军标语展》《人民共和国从这里走来——中华苏维埃共和国史基本陈列》《南国烽烟举红旗——南方红军三年游击战争历史陈列》等精品展览，向社会免费开放。

把旅游当做第二课堂，用红色资源作为辅导教材，为中小学生在人生第一颗扣子，是赣州大力发展红色研学游的初心宗旨。为加快红色培训和红色研学发展，赣州市专门成立了管理服务机构——红色资源保护管理中心，通过招商引资建设红色培训基地，开发了一系列精品课程，开设红色培训辅导员培训班，培育了一批优秀的红色培训辅导员，一系列的创新举措，催化了红色培训的快速发展。目前，全市已形成以各级党委、政府、学校、社会、家庭共同发展的强大培训机构体系，并推出了集培训、参与、体验为一体的红色培训模式。江西交通投资集团投资12.8亿元，打造了驿博红兴谷红色研学研修旅行综合体，集中小学生研学、成人研修、亲子游等功能于一体。今年5月试运营至今，已经接待了研学团队约2万余人次。

今年是赣南等原中央苏区振兴发展战略实施十周年。十年前，《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》出台。十年来，30多个国家部委连续派出5批挂职干部支持赣南振兴发展，赣州社会各项事业得到稳步发展，经济总量和质量得到高质量提升。近日，赣州组织开展了振兴发展十年成就展，开展以来，陆续接待市民群众、大中专院校学生达到12万人次。大家在观看赣州发展成就的同时，再一次深刻感受到党中央、国务院对革命老区的亲切关怀。不少游客表示，要不断发扬革命老区的优良传统，坚定跟党走信心和决心，把红色基因代代传承下去。

南梁革命纪念馆用心讲好红色故事

□ 罗贇鹏 本报记者 张陵堂

作为陕甘边苏维埃政府诞生地，甘肃省庆阳市华池县南梁镇保存了大量红色遗迹，留存下很多红色故事。现今，一批又一批游客和研学团队走进南梁革命纪念馆，了解那段激情燃烧的岁月，传承革命先辈不怕牺牲、浴血奋战的宝贵精神。

丰富展陈方式

南梁革命纪念馆展陈面积6426平方米，馆藏文物5236件。整个纪念馆通过图片、文物、雕塑、场景复原等展陈形式及声、光、电等技术手段，全面再现了波澜壮阔的陕甘革命斗争史。

“我们根据历史事实，精心布置馆内陈设，目的就是向游客讲好党的故事、革命的故事、甘肃故事，厚植爱党、爱国、爱社会主义情怀。”南梁革命纪念馆展陈科科长陈彦荣说。

近两年来，南梁革命纪念馆依托丰富的党史资源，通过现场教学、社教活动、研学旅游、流动展览、临时展览、研讨会、故事会等形式，不断吸引游客到馆参观学习。

除了线下展览，南梁革命纪念馆还利用科技手段，在线上搭建了一个“永不关闭的红色纪念馆”，并积极推出线上知识竞赛、直播讲解、红色微视频、线上微党课等。“我们充分利用多媒体传播方式和现代高新技术，实现纪念馆及馆藏文物全方位、立体化网上全景展示，构建虚拟沉浸式网上纪念馆，让更多游人可以不受疫情和空间限制，实现远程研学游。”陈彦荣说。

提升讲解水平

“到纪念馆听听讲解员的讲解，有一种热血沸腾的感觉。”听讲解员介绍完馆藏文物中的革命故事，游客王先生感慨颇深。

“很多人都喜欢到纪念馆里参观，因为这里的氛围情景和讲解员的讲述更容易让参观者动容，给他们留下深刻印象。”南梁革命纪念馆讲解员索彤彤说。

红色讲解员是学党史、讲党史的排头兵，是革命历史跨越历史空间走进参观者内心的媒介。近年来，南梁革命纪念馆的红色讲解员们苦练讲解技能，提高专业素养，用虔诚而炽热的心，将感人的红色故事讲给越来越多的游客听。

索彤彤还记得，刚进入南梁革

命纪念馆时，为了让自己的讲解更加准确生动，她一边向别的讲解员虚心请教，掌握与参观者沟通的技巧方法，一边查阅大量视频、文字资料，充实讲解内容，让自己口中讲出去的故事更有血有肉，更能打动聆听者。

除了讲解，现在，南梁革命纪念馆的讲解员们还会剪辑视频、做直播，将红色故事搬上手机屏幕，让更多人能够听到、看到南梁这片土地上的红色故事。90后讲解员刘晓凤通过网络直播在线讲解红色故事，备受粉丝欢迎。

推动多方合作

南梁位于陕甘宁三省交界，地处桥山山脉中段，交通不便。为了把“红色南梁”故事传播出去，南梁革命纪念馆坚持让展览“走出去”，以扩大“红色南梁”的社会影响力和知名度。

“为了让更多人看到‘红色南梁’，我们已经在北京、上海、天津、成都、银川等多个城市搭建了临时性主题展览。”陈彦荣说。

既要“走出去”，也要“请进来”。为了丰富宣传载体，南梁革命纪念馆依托馆际交流等契机，积极引进南湖革命纪念馆、中国工农红军西路军纪念馆等外馆红色展览，还与甘肃省博物馆、敦煌研究院等积极对接，引进“飞天神韵 莫高精神——敦煌石窟文化艺术”等多种特色展览。

同时，南梁革命纪念馆还积极开展馆校合作，引导青少年学生更好地参与红色故事讲述、红色文化弘扬、红色精神传承。“我们积极派工作人员参加各级竞技赛事，主动面向社会招募志愿者，深入开展大中小学社会实践志愿服务，让更多的青年学子实现了由‘听故事’向‘说故事’的角色转换，达到厚植爱党、爱国、爱社会主义情怀的目的。”陈彦荣说。

据了解，自2014年新馆开馆以来，南梁革命纪念馆已与省内外200多所大中小学实现了馆校合作共建，成为其社会实践基地。“我们还与华池县列宁学校合作研发红色校本教材，开发‘没有共产党就没有新中国’‘我们是共产主义接班人’等课程；组织开展‘南梁精神’进校园活动；与兰州大学联合建立革命文物协同研究中心，共同研究红色文化，助力学校思政教育，丰富校园文化生活。”陈彦荣说。

红色滋养绿色描绘 合肥众兴乡村旅游走新路

□ 朱文文

“沿安徽省合肥市绕城高速一路向东，行驶30分钟至众兴高速公路服务区，仔细寻找，便能在服务区的东北角发现一扇木质小门。推门而入，穿过木质栈道，就能找到先锋农场了……”合肥市民武先生饶有兴趣地在朋友圈分享了他在众兴服务区的新发现。

让游客有更加有趣的体验，是合肥市众兴乡村旅游发展的探索方向。近年来，众兴乡紧扣“党建引领、红色传承、绿色发展”理念，深入挖掘地方红色资源，大力发展红色旅游。同时积极与肥东众兴高速公路服务区联动，打通该服务区与先锋农场的出入口，开启了安徽省首个交流融合游客服务通道，推进“红色+乡村”旅游发展。

盘活红色资源 推动旅游发展

众兴乡是合肥地区共青团组织的创始地。“依托‘肥东县第一个党支部诞生地’‘合肥地区团组织创始地’‘合肥地区早期党组织重要发源地’三张红色名片，我们把党性教育和发展旅游结合起来，大力发展特色‘红色+’旅游。”众兴乡党委副书记阙建伟介绍，众兴乡将部分村民房屋和土地通过村集体流转，积极发展红色旅游，先后建设了中共肥东乡支部展陈中心、东特支部旧址、先锋农场、先锋讲堂、先锋小院等一批红色文化和旅游项目，实现红色资源优势向红色发展动能转化，形成了多方合作、互利共赢的喜人局面。

“发展红色旅游给百姓带来的经济收益是实打实的。”阙建伟替当地村民算了一笔账，“以先锋农场为例，自打发展红色旅游，村民相当于多了4份收入。一是政府补贴的土地流转

费用；二是在先锋农场上班可以挣工资；三是向游客售卖蔬菜农副产品收入；四是年底参与村合作社分红。”

以“先锋农场”为主阵地，以“亲子旅游”为突破口，近年来，众兴乡众兴社区积极创新增收模式，并将红色旅游与自然劳动教育紧密结合，推出十多项新颖有趣的农事项目和亲子旅游项目，在提升游客参与感和体验感，激发旅游市场活力的同时，进一步壮大了村集体经济，带动当地村民增收致富。

“目前，我们正在着力打造‘汽车之家’主题民宿，承接高速服务区暂未提供的住宿服务，引流汽车司机到众兴乡食宿、消费。”阙建伟表示，下一步，该乡还将推出“智慧云农场”、爱国主义国防教育沉浸式体验、智慧课堂等项目，项目建成后，土地流转、新的就业岗位、合作社分红等都将为村民们新的收入来源。

创新发展路径 提升沉浸体验

走进位于众兴社区先锋农场旁的合肥团史展陈中心，各式关于肥东地区团史的珍贵历史图片、老物件映入眼帘，诉说着一段又一段波澜壮阔、可歌可泣的红色革命故事。

“整个展陈中心分为‘序厅’‘思想启蒙 东乡星火’‘信仰召唤 肥东中坚’‘革命先锋 庐州燎原’等部分，完整展现了合肥共青团组织诞生及发展的全过程。”合肥团史展陈中心相关负责人介绍，馆内运用声光电等多媒体技术真实再现合肥共青团组织发展的众多历史资料和历史画面，为游客营造沉浸式的参观感受。

“小同志，这里有一封密信，请把它交到秘密的中心站。在你身边的那个人，也许是同志，也许是敌人！务必小心……”收到馆内工作人员交来的“任务”，小学二年级学生杨成伟马上奔向

展陈中心，找寻隐藏的“秘密中心站”。

“为了让游客有更强的代入感，我们围绕‘1929年冬，中共中央为了保持中央和鄂豫皖苏区的联系，在肥东店埠北头的一家杂货店，秘密设立了中央至鄂豫皖苏区的交通中心站’这一史实，创新推出了沉浸式体验项目，让游客在互动体验中学习红色历史，弘扬红色革命精神。”该馆相关负责人说。

谈到众兴乡红色旅游发展的创新路径，就不得不提众兴乡开通安徽省首条高速服务区游客通道这件事。“作为众兴乡创新红色旅游发展模式、打造红色旅游品牌的一次新尝试，景区与高速服务区的连通，既节约了游客出行时间，又解决了乡村停车难问题，同时为服务区内休憩的司机提供了一处休闲游览好去处，可谓是一举多得。”阙建伟说。

对外转变思路创新发展，对内锻造文旅新业态、新产品。众兴乡在红色旅游发展与乡村振兴互促共进的路上，不断深挖红色文化价值，创新红色旅游发展方式，持续提升红色旅游热度，形成了先锋讲堂等内容丰富、形式多样的特色文旅产品。

深化农旅融合 赋能乡村振兴

从深一脚、浅一脚的“石子路”，到宽阔干净的水泥路；从黄墙黑瓦、老旧破旧的农家屋舍，到焕然一新、整齐划一的红色旅游目的地；从单一发展的农业种植业，到多业态融合、多元化发展……昔日的“空心村”成了热门的“网红村”。红色旅游不仅为村庄带来了人气，也吸引着越来越多的众兴人返乡创业。

走进位于先锋农场旁的“先锋八大碗”土菜馆，老板刘华正在厨房里准备着各种特色农家菜肴，招待前来游玩的客人。

今年44岁的刘华曾是澳门一家知名酒店的大厨，6年前年收入便达17万元。去年，刘华下决心辞去高薪工作，回到家乡众兴社区，将自家房屋进行全面改造，开办了这家土菜馆。

“在外漂泊得越久，对家乡的眷恋就越深，其实很早就想回乡发展了。”刘华说，在近两年回乡看望父母的时候，他也注意到家乡的变化，回乡开个土菜馆的想法愈发强烈。

今年5月，在当地有关部门的大力支持和帮扶下，“先锋八大碗”正式开门迎客。凭借着精湛的厨艺和绿色无污染食材，如今，刘华的土菜馆经营得有声有色。“感谢政府部门让我们真切地享受到旅游发展的红利。在家门口就业，这是以前想都不敢想的。”刘华激动地说，红色旅游发展为土菜馆带来了客流，今年6月，土菜馆的营收已经“破万”了。

与刘华一样，村民陈伟也看到了当地红色旅游发展前景。他去年联合3名回乡创业的青年村民建起农家乐“先锋小院”。与传统农家乐不同，这家小院别有一番景致，步入其中，微风皖韵扑面而来，让人有瞬间回到江南水乡的感觉。

“先锋小院没有片面追求‘土味’，而是瞄准专业化、高品质和地方特色。”陈伟介绍，如今游客对旅途中的餐饮要求越来越高，先锋小院凭借精致又大气的环境、制作精良又美味的菜肴圈粉无数，每月营业额达十几万元。

红色旅游日益兴旺，“红色+”效应持续放大。“如今，吃上‘旅游饭’的群众腰包鼓了，日子更红火了。在红色文化的滋养下，众兴这片土地上的红色经济正蓬勃兴起。以红色为魂、旅游为钥，众兴乡红色旅游走出一条‘圈出’新路子。”众兴乡党委书记席绪芳如是说。