中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年8月3日 星期三 今日4版 第6735期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●8月2日开始，江淮、黄淮、华北东部、西北地区东部等地将陆续迎来较大范围高温天气。陕西、河南、湖北、安徽、江苏、上海以及河北、天津等地有35℃以上的高温。中央气象台发布高温黄色预警，提醒做好防暑降温工作。

●8月2日，国家防总办公室、应急管理部组织防汛专题视频会商调度，滚动研判当前汛情发展趋势，研究部署重点地区特别是辽河流域防汛抗洪抢险工作。会商指出，当前正值“七下八上”防汛关键期，要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神，强化底线思维，紧盯重点流域压紧压实包保责任，毫不松懈地做好防汛救灾各项工作。

●北京冬奥会和冬残奥会部分物资正分批在北京产权交易所公开拍卖。第4批、第5批冬奥物资8月2日在“北交互联”平台进行了拍卖，增值率超过20%。第4批冬奥物资为手机和平板电脑，第5批冬奥物资主要为电视、投影仪等电器和配套设备，以及闪存盘等办公用品，主要来自赛时媒体中心和场馆媒体工作间。部分电子屏等曾服务于北京冬奥会和冬残奥会运行指挥部调度中心“冬奥大脑”，完成保障任务后仍处于最佳使用期。

●中消协8月2日发布全国消协组织受理投诉情况统计，今年上半年，全国消协组织共受理消费者投诉551780件、同比增长5.71%，解决449786件、投诉解决率81.52%，为消费者挽回经济损失73863万元。统计显示，今年上半年，消费者投诉总体呈上升态势，其中涉及消费安全问题，如食品安全、医美安全、预付安全等；买房置业消费问题，如商品房、物业服务等；公共服务问题，如电信服务、航空客运等；精神层面消费问题，如在线培训、网络游戏、宠物消费等。从商品大类投诉数据分析，日用商品类、家用电子电器类、服装鞋帽类、食品类、交通工具类投诉量居前五位。从服务大类投诉数据分析，生活社会服务类、互联网服务类、教育培训服务类、文化娱乐体育服务类、电信服务类投诉量居前五位。

（均据新华社）

奋进新征程 建功新时代 —非凡十年—

“黔”行不息 贵州书写多彩华章

□ 何瀚章

盛夏的傍晚，贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江千户苗寨景区内华灯闪烁。1000多栋吊脚楼间，游人往来穿梭，体验原汁原味的苗家生活。依托旅游业的发展，景区有效带动周边村寨的3000多名村民就业，走出了一条因旅而美、因旅而富的发展之路。

这只是贵州旅游“黄金十年”发展的一个缩影。党的十八大以来，贵州省深入贯彻落实习近平总书记考察调研贵州时的重要指示精神，践行“两山”理念，实施大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，同时坚守生态和发展两条底线，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，有力推动了旅游业取得新成就、走出新路径，在黔山秀水间书写了“多彩贵州”新篇章。

青山秀水 乡村旅游孕育生机

2015年6月16日，习近平总书记来到贵州省遵义市花茂村考察。在经营农家乐的村民王治强家中，习近平总书记看院落、进房间，同村民们围坐在一起亲切交谈。习近平总书记指出，好日子是干出来的，贫困并不可怕，只要有信心、有决心，就没有克服不了的困难。

作为花茂村完美蝶变的见证者，王治强回忆起了往昔。花茂村曾是一个贫困村。2014年，村里围绕精准扶贫，改建了新居、新建了通村公路，建成陶艺文化创意一条街等，村容村貌发生了翻天覆地的变化，渐渐吸引周边市民游客驾车来此赏田园、寻乡愁，开启了发展乡村旅游之路。

“现今，村里打造成以红色游、田园游、体验游为主的特色旅游景区，发展乡村旅馆7家、特色农家乐13家。去年人均收入达到21864元。”花茂村党总支书记、村委会主任彭龙芬说。

在贵州，蝶变的不止花茂村。

走进黔西市新仁苗族乡化屋村，可以了解到乡村旅游、特色苗绣等产业蓬勃发展，远近闻名。

2021年春节前夕，习近平总书记来到化屋村看望乡亲们。在村文化广场上，习近平总书记亲切地说，希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美。

“如今，游客越来越多，农家乐和住宿基本都爆满，一般都得提前一周才能预订得到，去年我们毛收入达到了60万元。”村民何兰一边回答一边忙着回复手机里的订单。而这样的场景，十年前她想都不敢想。

依靠发展旅游业，化屋村人均年收入从2012年的2400元左右提升至2021年的19304元。

“十三五”以来，贵州以旅游开发为抓手，大力推进旅游项目建设、景区带动、乡村旅游等9项旅游扶贫工程。同时，通过金融支持、文旅融合、产业变革等，鼓励各地优先推动贫困地区旅游资源开发，助力精准脱贫。一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕的乡村振兴画卷正在黔贵大地上铺展开来。

以山为媒 山地旅游跨越发展

贵州，因山而贵，因山而美。得天独厚的“山”资源，让贵州成为“山山有美景，处处是公园”的绝美之地。

2015年，首届国际山地旅游大会在贵州举办，明确提出要建设山地旅游大省和国际知名山地旅游目的地。

7年来，贵州山地旅游发展大踏步向前。其间，世界唯一以山地旅游为定位的国际山地旅游联盟永久落户贵州；贵州荣获山地旅游可持续发展奖、最佳山地旅游户外运动奖；贵州出台《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化 建设多彩贵州旅游强省的意见》，明确提出要大力推进避暑康养游、文化体验游、乡村休闲游、研学探险游、体育健身游等山地旅游产品，系统提升特色山地旅游产品品牌。

十年间，贵州走出了一条“山地旅游+”的可持续发展道路。打造了高桥极限、洞穴探险、路跑健身、山地骑行、户外拓展、水上运动、低空运动、攀岩、徒步等特色产品，为贵州山地旅游发展开拓出更多空间。

如今，游客可在遵义十二背后景区体验洞穴飞拉达挑战、原始森林徒步穿越等特色项目，在六盘水牂牁江风景区体验滑翔伞的惊险刺激，在紫云格凸河穿洞景区变身徒手攀岩的“蜘蛛人”……贵州正成为越来越多人向往的山地旅游度假目的地。

贵州省文化旅游厅党组书记、厅长孙含欣表示，“十四五”期间，贵州将继续坚持“山地公园省·多彩贵州风”的品牌定位，利用好、发展好贵州山地特色，加大产业融合创新，努力把多彩的民族元素融入山地旅游各环节，走差异化的山地旅游发展之路。

文旅融合 黔贵大地动能澎湃

近年来，贵州省大力实施民族特色文化资源保护工程，充分挖掘保护和传承创新民族特色文化，并将其与旅游资源紧密结合，为贵州实现文化和旅游业高质量发展提供了不竭动力。

（下转第2版）

文化和旅游部办公厅发出通知：

进一步加强景区暑期安全管理

本报讯（见习记者 范朝慧）8月2日，文化和旅游部办公厅发出《关于进一步加强旅游景区暑期安全管理工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，近期，陕西省宝鸡市太白山景区发生舆情事件，天津市蓟州区九山顶自然风景区、山西省吕梁市上林舍生态旅游景区、湖北省恩施州地心谷景区等多家旅游景区出现游乐设施设备安全事故，反映出个别景区安全防范有漏洞、管理服务不到位。全国旅游景区要引以为戒，高度重视安全生产工作，不断提升管理和服务水平。

《通知》提出五项具体要求：一是加强组织领导，狠抓责任落实；二是开展流量监测，强化工作预案；三是加强隐患排查，保障设施安全；四是加强安全提示，做好应急管理；五是推进复核任务，加强动态管理。

《通知》明确，各地要充分调动各方资源，全面开展督查检查，压紧压实旅游景区主体责任；指导旅游景区有效做好安全防范，切实提升安全管理实效；积极运用大数据检索和网络预订平台数据，及时对流量较大、安全风险较高的旅游景区加强提醒；指导旅游景区认真落实“限量、预约、错峰”要求，全面做好客流高峰应对。

《通知》要求，各地要积极会同应急、市场监管等部门加大对旅游景区特种设备、消防设施等安全隐患的排查力度，指导督促旅游景区对关键部位开展摸排巡查，推动旅游景区加强设施设备检查维护，严格检查重新开放的旅游景区设施设备运行状况。

《通知》要求，各地要提醒游客谨慎参与高风险项目，不擅自进入未开发、未对社会公众开放区域开展旅游活动，遵守相关安全管理规定；广泛开展汛期及暑期旅游安全知识宣传，提高旅游景区、从业人员和游客的安全意识；结合复核工作任务督促A级旅游景区落实安全管理，强化高峰期应对；更好发挥动态管理的警示作用。

吉林打造冰雪和避暑休闲生态旅游万亿级大产业

本报讯（黄鹭 记者 刘玉萍）近日，吉林省委在长春举行“中国这十年·吉林”主题新闻发布会。吉林省委书记景俊海围绕“高举伟大旗帜，牢记殷殷嘱托，全面建设社会主义现代化新吉林”作主题发布并回答记者提问。

景俊海表示，吉林这十年，是高质量发展奋力迈进的十年。吉林全力打造现代新型汽车和零部件、农产品及其深加工和食品细加工、冰雪和避暑休闲生态旅游三个万亿级大产业，以及若干千亿级规模产业。吉林这十年，是文化繁荣发展精品纷呈的十年。吉林凝练提出吉林“三地三摇篮”红色标识，赓续了独具特色的文化基因。群众性精神文明创建活动丰富多彩，“吉林非物质文化遗产节”“市民文化节”“农民文化节”等品牌，成为吉林省独具魅力的文化名片。

景俊海表示，吉林牢记习总书记“绿水青山、冰天雪地都是金山银山”、守护好查干湖“金字招牌”等重要指示，把习总书记2018年视察查干湖的9月26日，设立为“吉林生态日”。吉林狠抓秸秆全域禁烧、“两河一湖”治理，东北虎豹国家公园入选全国首批国家公园，冰雪旅游领跑地位持续巩固。

景俊海表示，十年来，吉林产业结构不断优化。在“一主六双”高质量发展战略引领下，吉林以新能源、新装备、新材料、新农业、新旅游、新电商“六新产业”发展和新基建、新环境、新生活、新消费“四新设施”建设为主攻方向，不断扩充总量、优化结构、提升效率，产业发展的新格局加快形成。

景俊海表示，这些年，吉林积极回应群众的生态关切，着力解决影响生态环境的突出问题，集中开展重点流域治污行动，东辽河国考断面全部达到四类，饮马河国考断面全面消除劣五类，特别是习总书记视察过的查干湖，再现“沙鸥翔集”“鱼翔浅底”的生态美景，保护生态和发展生态旅游相得益彰的“金字招牌”越擦越亮。

视觉新闻

展示魅力 乐舞非遗

在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新疆美术馆举办的2022“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展上设置了“乐舞非遗”舞台，500余名非遗传承人轮番登台展示传统表演类非遗的独特魅力。图为8月2日，游客在观看非遗传承人的演出。

视觉中国 供图

望星空听历史 出游乡村好时节

□ 本报见习记者 杨丽敏

到乡村去，田野星空，蛙声蝉鸣，历史故事，享受寓教于游的暑期生活……

近日，文化和旅游部、中国关心下一代工作委员会联合推出128条“乡村四时好风光——乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路。文化和旅游部相关负责人表示，此次推出了一批乡土乡情、红色文化、考古遗址、自然科普、农耕文明、历史文化、非遗体验等适合青少年出游的精品线路，将乡村旅游打造为青少年生活、学习和成长新方式，让“到乡村过暑假，察乡情涨知识”成为暑期新风尚。

沿总书记足迹打卡

游览宁夏西吉县将台堡，感悟长征文化；到江苏徐州马庄村，体验非遗制作技艺……此次发布的全国乡村旅游精品线路中，有不少地方都是习近平总书记考察过的地方。这些地方大力发展旅游业，吸引了众多游客沿着习近平总书记的足迹打卡。

2016年7月18日，习近平总书记从宁夏回族自治区固原市六盘山机场一下飞机，就驱车1个多小时来到西吉县将台堡，瞻仰红军长征会师纪念碑，参观红军长征会师纪念园、纪念馆。

“此次发布的清凉固原红色研学游线路中包含将台堡红军长征会师纪念园、西吉县将台堡镇毛沟村、六盘山红军长征景区等红色景区景点。”固原市文化旅游广电局有关负责人介绍。

近年来，西吉县依托红色资源和区位优势，打造“红色旅游+”特色文旅品牌。红色研学游线路中的毛沟村利用将台堡红色旅游资源优势，建了老窑洞、老四合院风格的民宿，吸引了众多市民游客前来感悟长征文化。

“不忘初心”红色文化乡村之旅（徐州）线路中的江苏省徐州市贾汪区马庄村，也是习近平总书记考察过的地方。

2017年12月12日，习近平总书记到马庄村考察，在村里的香包制作室，欣赏了村民制作的各式香包。

据了解，“不忘初心”红色文化乡村之旅（徐州）线路包含贾汪区马庄村、铜山区渡江战役总前委旧址（北望村）、睢宁县鲤鱼山庄、邳州小萝卜头纪念馆（李巷村）、新沂窑湾古镇等景区景点。

“在这条线路中，游客既能在追寻习总书记的足迹中汲取奋进力量，又能深度体验生态观光、非遗研学等项目。”徐州市文化广电和旅游局资源开发处副处长赵会勇介绍，马庄村毗邻潘安湖景区和潘安水镇，目前已建立香包文化大院、马庄文化大集、马壮壮陌上田园综合体以及集采摘园、中草药试验田为一体的综合性农家乐体验中心，吸引更多游客前来游玩。

品味多元乡村文化

走进尼山圣境，观看《金声玉振》演出，沉浸式了解孔子的成长经历；到访陈家沟，打一次太极拳，亲身体验中华传统武术魅力……此次发布的全国乡村旅游精品线路中，很多线路以遗址遗迹、非遗项目、民族民俗节庆、博物馆等为依托，深入推进文旅融合，赋能乡村旅游发展，让游客在自然山水中感受“诗与远方”。 （下转第2版）

《天津市旅游促进条例》9月1日起施行

本报讯（见习记者 徐晓）近日，天津市十七届人大常委会第三十六次会议审议通过了《天津市旅游促进条例》（以下简称《条例》），自2022年9月1日起施行。《条例》包括6章56条，紧紧围绕贯彻新发展理念、推进全域旅游、促进旅游业高质量发展主题，明确了规划与开发、培育与扶持、管理与监督等方面的制度和措施。

《条例》规定，文化和旅游部门应当会同教育、工业和信息化、商务等部门，组织挖掘具有区域特色的红色文化、历史文化、地域文化、民俗文化等资源的旅游开发价值，推进小洋楼等旅游资源的盘活利用，推动以文塑旅、以旅彰文。天津市按照保护优先、强化传承的要求，推进长城、大运河等国家文化公园建设。鼓励和支持依托港口、航运等优势，发展邮轮、游船、游艇等水上旅游。鼓励和支持开发海河观光、大运河沿线风貌游览、亲海旅游等水上旅游航线和产品。鼓励和支持依托国家海洋博物馆、航母主题公园等资源，开发海洋文化休闲旅游项目和产品。

《条例》明确，文化和旅游部门应当确立本区域旅游整体形象和推广主题，创新旅游宣传营销方式，利用传统媒体、新媒体等渠道进行旅游宣传，扩大本市文化和旅游的品牌影响力。天津市鼓励利用城市夜间景观、商业设施、剧院书场、特色餐饮等优势要素，丰富夜游海河、夜赏津曲、夜品津味等消费体验，规划建设夜间文化和旅游消费集聚区，提升夜间经济活跃度。鼓励利用具有天津特色的红色文化、历史文化、工业文化、商业文化等研学素材，创新开发研学旅游产品，开展研学旅游。

本期导读

“行走的非遗”为陕西旅游添风景 P03

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168061 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂