2022年8月3日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

宝鸡推动文旅市场消费升级

“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方。”陕西宝鸡，一座从《诗经》里走来的城市。这里有8000年的文明史、2770多年建城史，有周礼“和合相生”的优秀文化、有自强不息的可贵品质、有红色基因与革命薪火代代传承，更有深深的家国情怀。宝鸡，是一座有历史、有文化、有故事的城市。

近几年，宝鸡市积极克服疫情对文化和旅游业发展造成的冲击和影响，围绕建设“文化大市、旅游名市”目标，立足资源禀赋、瞄准客源市场、聚焦优势产业，突出消费潜力挖掘和城市品牌打造，持续擦亮“看中国·来宝鸡”城市品牌。

第十一届宝鸡市文化旅游节开幕式 陈宏伟/摄

强化政策扶持 提振文旅市场信心

瞄准客源市场。宝鸡市立足旅游市场实际，定期组织第三方机构，开展国内游客抽样调查，精准掌握游客构成和消费方式，有针对性地出台了《“引客入宝”旅游奖励办法》等系列文件，重点瞄准京津冀、长三角、珠三角及周边城市游客人群。升级打造都市核心旅游圈，推出一日游、两日游、三日游旅游产品，供游客“点餐”，吸引更多游客来宝鸡旅游度假。市县财政和A级景区拿出上亿元用于宣传营销。市财政列支2000余万元引进西安演艺集团，启动宝鸡市大剧院、宝鸡音乐厅常态化演出，全年演出130余场精品节目，让市民在家门口就享受到了高品质的文化盛宴。

聚焦助企纾困。宝鸡市开展“进企业、问经营、送政策、解难题”系列活动，建立了重点文旅企业“一对一”联系帮扶机制，切实帮助企业纾困解难。先后梳理融资难、营销难等30余项问题，采取“拉单列表、挂图作战”的方式，帮助企业疏通“堵点”、化解“难点”；严格落实100%暂退旅行社服务质量保证金制度，及时出台缓交失业保险、支持市内旅行社承接公务活动、增加有效信贷供给等10条措施，累计暂退质保金1000余万元，帮助文旅企业纾困解难、开拓市场。

紧盯“文旅+金融”。积极搭建金融平台，深化“文旅+金融”融合发展，更好满足文旅企业的融资需求，先后举办了宝鸡市文旅企业与金融机构座谈会、文化旅游业创新发展沙龙、稳住经济大盘-宝鸡市文化旅游行业助企纾困暨银企对接等活动，牵线搭桥，输血造血。目前，全市20多家文化企业与金融机构签订了融资意向协议。通过金融机构与企业的深度合作，共克时艰，稳住了文旅市场发展主体。

深入挖掘潜力 激发消费市场动能

以创意营销引爆人气。宝鸡市采取“线上+线下”的方式，以第十一届宝鸡市文化旅游节为引领，策划了音乐节、赛马节、摩托车赛等20大类、120余项系列活动。创新举办了西安高校大学生“我为宝鸡文旅代言”招募采风宣传、“抖嗨宝鸡”文旅抖音挑战赛等文旅活动；开展了“陕西人游宝鸡”“宝鸡人游宝鸡”系列优惠活动，发放文旅消费券，实施文旅领域消费补贴、门票减免等消费惠民措施；开展了以“春来宝鸡 万紫千红看花海”“夏游宝鸡旅悦乡居 乐山水”等为主题的“云游宝鸡”直播活动，网上点击量近亿次。与腾讯、网易、新浪等8家网络媒体旅游板块合作，发布网红打卡、游玩攻略、自驾路书等图文宣传1000余篇。截至目前，向市民发放各类电子消费券60万张，累计投放资金730万元，拉动消费上亿元。

靠产业牵引赋能发展。宝鸡市坚持“项目产业化、产业项目化”，注重抓大项目、大抓项目，用项目建设支撑文旅产业高质量发展。制定了《打造千亿级文旅产业集群的实施意见》等文件，围绕打造文旅产业集群，有效发挥“建链、补链、延链、强链”的“铸链”作用，推进各领域、多方位、全链条深度融合。按照“开工一批、推进一批、竣工一批、储备一批、谋划一批”的工作思路，建立了宝鸡市文旅产业项目库，2022年全市共谋划1000万元以上文化和旅游建设项目92个。同时，加快专项债项目谋划，目前有2个项目已获批。

用文旅商体融合推动。按照“以文促旅、以旅兴商、商体联动”的建设思路，出台了《推进文旅商体融合发展三年行动方案》，将文化、旅游、商贸、体育等资源整合融合，依托国家级旅游度假区、夜间文旅消费集聚区，打造都市旅游核心区，建设一批文旅商体融合示范区，持续提升宝鸡城市吸引力、综合竞争力、文化软实力和产业支撑力。通过系列举措，文旅市场快速恢复，人气指数不断提升，有力促进了消费。1月至6月，全市实现限额以上社会消费品零售额301亿元，同比增长7.5%，6月当月增长23.1%。上半年全市共接待国内外游客3860.3万人次，实现旅游综合收入229.038亿元，以文旅商体融合发展为龙头的第三产业增加值437.05亿元，全市文化旅游市场呈现出“加快恢复、稳中有进、质效提升”的良好态势。

突出品牌打造 提升宝鸡城市形象

量身定制旅游线路。宝鸡市积极适应市场发展态势，创新文旅业态，围绕微度假、生态旅游、休闲旅游、乡村旅游及康养类旅游等新业态，为游客量身定制高品质线路和品牌活动。印发了《2022年高A级旅游景区和旅游度假区创建提升计划》，持续提升太白山温泉旅游度假区、太白鳌山旅游度假区建设水平。推动太白山申报世界自然遗产、世界地质公园。“登秦岭太白主峰·游渭河百里画廊”等多条乡村旅游线路入选文化和旅游部、陕西省乡村旅游精品线路名单。4条精品研学线路、7条精品避暑线路等新产品为游客提供了更多选择。

打造特色乡村旅游。宝鸡市充分挖掘独具特色的历史人文和自然生态资源，坚持“一村一品”“一村一景”“一村一韵”，突出地域、文化、产业特色，大力实施乡村旅游百村示范工程，以旅助农、借农强旅，建设了一批乡村旅游综合体、田园综合体、三产融合发展示范园区。目前，全市共建成全国乡村旅游重点村5个，省级旅游特色名镇25个，省级乡村旅游示范村23个。全市乡村旅游年接待游客突破3000万人次。

聚力发展夜间经济。宝鸡市不断丰富大剧院、音乐厅常态化演出及“周末音乐剧场”“夜晚话剧”等演艺产品的供给，靓化美化重点区域的夜间氛围，完善“过夜游”产品体系。举办“海棠音乐节”“宝鸡啤酒节”等夜间娱乐和群众性文化展演活动。延长博物馆、图书馆、美术馆、体育馆等公共场馆开放时间，建设了一批24小时影院、书店等夜间体验点。开发商业街区、文化园区、旅游景区夜间演艺项目，举办国际（丝路）美食博览会等交流活动，持续推动宝鸡夜间经济绽放新活力。

持续优化服务 增强文旅市场活力

旅游服务水平再提升。旅游服务质量的高低是推进旅游业供给侧结构性改革、促进旅游消费升级、满足人民群众多层次旅游消费需求的重要内容。宝鸡市不断完善旅游企业质量管理体系，建立“首席质量官”“标杆服务员”等制度，健全服务质量动态监测评价机制。推进“金牌导游”培养，不断提高从业人员综合素质。完善市、县、景区三级旅游服务网络，全市新建基层旅游服务中心17处、游客集散中心12处、自驾车旅居车营地19处、旅游咨询服务点9处，新改扩建旅游厕所500余座。

旅游交通功能再完善。宝鸡市以“快进慢游”为导向，加快干线公路与景区公路连接线及乡村旅游重点公路建设，主要景区旅游公交专线全面开通。全域旅游标识系统加快建设，将4A级以上旅游景区标识纳入全市道路交通标识范围。完善自驾游营地、停车场等保障服务。加快重点道路休闲游憩空间提升打造，全面提高旅游通达性和景区进入便捷度。

智慧旅游建设再加力。宝鸡市发挥旅游“智网”功能，依托市县一体化智慧旅游平台和旅游大数据中心，推出“一部手机游宝鸡”，完善信息咨询、线路定制、预订支付、导航导览、点评分享线上服务功能，提升旅游服务的智慧化和信息化水平。建设智慧旅游景区，推动全市3A级以上景区实现5G网络信号全覆盖，4A级以上景区普及电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。引导景区开发虚拟游览、直播游览等数字化、沉浸式体验产品，其中2个智慧旅游应用场景入选文化和旅游部智慧旅游应用场景实践案例推荐名单。

下一步，宝鸡市将聚焦文旅融合高质量发展，持续抓好资源开发、品牌打造、线路推广、产业集群建设、文旅商体融合发展，不断挖掘消费潜力，激发市场活力，实现游客接待人数和旅游综合收入新突破，以文化和旅游高质量发展推动全市经济增长。

（宝鸡市文化和旅游局）

太白山云海 陈宏伟/摄

中国旅游报社 “旅游乡镇”品牌传播协同发展计划

一、背景目的

近日，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》明确，地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门和国家开发银行各级机构要根据本地区实际情况，加强部门协同，协调各方力量，统筹各类资源，加大支持力度，扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作。文化和旅游部会同相关部门遴选一批文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区），充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，探索体制机制创新，总结经验做法，形成可复制、可推广的典型示范。

为进一步贯彻落实相关部署要求，充分发挥中国旅游报社内容生产和传播优势，以及活动策划组织、产业扶持、智库支持、产研共促的专业平台作用，帮助各地乡镇总结旅游发展成果和经验、立体宣传、全面提升品牌影响力，不断向“旅游名镇”迈进，助力乡村振兴，中国旅游报社拟推出“旅游乡镇”品牌传播协同发展计划。

二、具体内容

（一）乡村成果展示。在《中国旅游报》“乡村周末”“乡村旅游”等相关版面、中国旅游新闻网、中国红色旅游网、长城国家文化公园官网等全媒体平台刊发各地乡镇文化和旅游资源、乡村旅游发展成果等内容，立体宣传、深度推广。

（二）典型案例宣传。关注各地乡镇旅游高质量发展中的典型经验、做法、亮点、先进人物事迹等，总结模式，树立样板进行宣传，供行业学习交流。

（三）品牌活动传播。围绕行业热点、重点工作共同策划组织相关论坛、主题培训班、座谈会、“美丽中国行采风活动”等，邀请文化和旅游主管部门领导、行业嘉宾及主流媒体参加，助力乡镇旅游美誉度提升、品牌影响力传播。

（四）智库专家支持。根据各地乡镇旅游工作需要、实际情况，邀请全国知名文旅专家前往调研，为乡镇进一步发展建言献策、提供智力支持。

（五）资源对接扶持。邀请全国、地方各大旅游集团、企业及机构前往乡镇调研，搭建投融资交流平台，拓宽乡镇发展思路及渠道。

（六）产研共促提升。订阅《中国旅游报》，助力各乡镇深入学习行业新政策、法规等信息，全面了解文化和旅游发展前沿信息，系统提升乡镇旅游知识体系，助力乡村健康可持续发展。

三、合作机制

全国各地乡镇与中国旅游报社建立紧密合作机制，指定人员进行对接，为推进“协同发展计划”提供必要支持。

四、执行时间

2022年—2025年

中国旅游报社
2022年6月1日

扫描二维码下载报名表