时评

金融政策持续赋能 助力行业加快复苏

持续优化的金融政策环境为文化和旅游行业恢复发展提供了更加有利的契机。文化和旅游行业要用好用足已有的系列金融支持政策，根据自身的发展阶段和业务方向，选择合适的金融支持方式，开创行业发展新格局、新蓝海

□ 胡抚生

近日，中国人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》（以下简称《通知》）。《通知》强调，要切实改善对文化和旅游企业的金融服务，稳定从业人员队伍，促进文化和旅游行业尽快恢复发展，发挥文化和旅游行业在加快构建新发展格局、推动高质量发展中的重要作用，满足人民群众对美好生活的需要。

这是金融支持文化和旅游行业恢复发展的又一重大举措，将持续为文化和旅游行业高质量发展赋能增效。当前，正值我国文化和旅游行业加快恢复发展、暑期市场持续升温的重要时期，金融支持为文旅行业稳预期、稳信心、稳市场提供了更加有力支撑。综合来看，此次出台的政策主要有以下几大亮点：

一是既强调了金融供给侧的力量，也强调了需求侧的作用。此次出台的政策不仅从金融供给侧发力，也从文化和旅游金融需求侧发力，既注重金融管理部门的金融政策导向以及金融机构的金融工具作用，也注重发挥各级文化和旅游行政部门的重要作用。金融供给侧强化了人民银行及分支机构、银行等金融机构在金融支持文化和旅游行业发展中的作用，主要从货币政策工具总量和结构优化、信贷供给体系建设、拓展融资渠道、降低融资成本、改善征信等方面加强支持。金融需求方面则明确了各级文化和旅游行政部门在金融支持中的重要工作，需要主动了解文化和旅游企业的融资需求信息以及制定受疫情影响困难企业名单等。金融支持文化和旅游行业发展，从来不是单一的指向，不仅着眼于供给方面的支持，还要求从需求方面加强配合，需要金融管理部门、金融机构与文化和旅游部门相向而行，让金融更精准地服务文化和旅游行业发展。

二是既保持了政策延续性，又突出了创新性。从政策内容上来看，再贷款、再贴现、小微贷款、拓展融资渠道等延续了已有的政策措施。同时，在现有基础上又进行了一定程度的深化，如提出鼓励有条件的文化和旅游金融服务中心发起成立行业纾困基金、发挥政府性融资担保体系作用、强化科技赋能、建立文化和旅游价值评估体系等。在保持金融政策持续性和稳定性的同时，强化政策的创新性和可操作性，为金融支持文化和旅游的方式优化提供了新思路和新模式。

三是既着眼于短期纾困，又着眼于中长期高质量发展。金融支持文化和旅游行业发展不仅要解决文化和旅游行业短期纾困的迫切问题，还要更加注重文化和旅游行业中长期高质量发展。金融支持政策并非是短期性政策，当前较多金融支持措施，如优化信贷管理体系、降低融资成本、建立资产评估体系、提升金融服务效率等，既是金融支持文化和旅游行业短期纾困的重要内容，也可以有效转化为中长期的金融支持措施，进而更好地助力文化和旅游行业可持续发展。

四是既体现了政府意志，又强调了市场化的服务机制。金融支持文化和旅游行业恢复发展，充分体现了政府对于文化和旅游行业的支持导向，有较强的政策属性，通过为文化和旅游行业发展提供普惠性、便利性的金融服务，提升金融的可获得性。与此同时，金融支持文化和旅游行业发展，仍然要按照市场化原则，按照金融市场的运行规则，以有偿化方式进行，但可以适度让利于文化和旅游行业。金融支持将政府与市场力量有机结合，可以更好地提升对文化和旅游行业的服务效率。

五是既有多层次的金融服务硬举措，又注重提升文化和旅游行业的软实力。此次政策加强了银行、金融协会和金融清算机构等多层次的金融服务。银行等金融机构主要从金融供给主体角度出发，为文化和旅游行业提供信贷服务、授信管理、风险转移及风险机制等综合性金融服务。中国银行间市场交易商协会、银行间市场清算所股份有限公司等主要从适度放宽信息披露制式要求等方面加强对文化和旅游行业发展的支持。同时，政策还鼓励保持文化和旅游行业从业人员队伍的稳定性，改善文化和旅游行业从业人员的征信服务，以保持文化和旅游行业的软实力。

当前，持续优化的金融政策环境为文化和旅游行业恢复发展提供了更加有利的契机。文化和旅游行业要用好用足已有的系列金融支持政策，根据自身的发展阶段和业务方向，选择合适的金融支持方式，开创行业发展新格局、新蓝海。相信，有了金融政策的持续赋能，文化和旅游行业恢复发展步伐将会进一步加快。

作者单位：中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

观察

创新保护利用方式 盘活文物建筑资源

□ 熊海峰 张文静

文物建筑是凝固的文化，是历史的缩影与遗珍。对待文物建筑特别是低级别文物建筑，不能任其在保护资金短缺或管理不善中墙颓瓦朽，湮没在历史的尘埃中，而是需要创新保护与利用方式，让其融入经济社会发展，重新焕发时代光彩。

近日，国家文物局印发了《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》，提出推动社会力量参与县级文物保护单位及尚未核定公布为文物保护单位的文物建筑保护利用，支持社会力量利用低级别文物建筑开办民宿、客栈、茶社等旅游休闲服务场所，盘活文物建筑资源，更好地满足人民群众精神文化需求。

目前，我国拥有38万余处低级别文物建筑，数量众多、分布广泛、产权复杂，保护管理难度较大。探索社会化保护和利用方式，促进广大社会力量参与，是解决地方政府投入不足、基层保护管理力量薄弱等问题的重要路径。由于文物建筑具有不同于新建建筑或普通建筑的文化属性和多元价值，因此，在保护利用中需要考虑更多因素，关注更多层面的创新。

一是创新社会力量参与的机制与模式。首要问题是厘清保护和利用的内涵边界，明确政府和社会力量间的权责关系，在此基础上才能实现共赢效果。以重庆龙门浩老街为例，其位于重庆市南岸区南滨路中段，是我国最早对外开埠的内陆通商口岸之一，现存7栋文物建筑及1栋优秀历史建筑。2018年开街以来，经过社会力量的参与运营，目前老街已经成为人们看得见、走得近、摸得着的历史记忆馆、城市会客厅，成为重庆旅游的必去“打卡地”。在这一过程中，重庆市南岸区政府首先担负起了文物建筑的保护修缮工作，并完善了老街的公共基础设施，然后通过租金减免和项目补贴等形式，引入社会化运营机构。之后，由其按照平台经济模式，吸引和孵化相关企业，为文物建筑嵌入旅游休闲等新功能，让文物建筑与现代需求对接，以独特姿态融入了人们的美好生活需要之中。

二是创新文物建筑的特色业态和活化场景。文物建筑见证了历史更迭，凝聚了城市记忆，每一栋文物建筑都有其独特的文化底蕴，同时文物建筑还存在着建筑形制不能更改、空间改造受限等问题。因此，必须采取“一楼一策”的方式进行功能重塑与场景更新。例如，重庆在龙门浩老街在改造过程中，指导运营机构为每栋建筑引入了匹配其历史调性的文旅新业态，例如将新华信托储蓄银行旧址等改造成为“既下山”SUNYATA民宿。运营机构结合老楼格局和洋绅气息，在政府帮助下协调好文物建筑与消防标准之间的矛盾，在最大限度保留原貌的前提下重塑现代功能，使游客可以在百年名墅的独特建筑风格和历史气场中，沉浸式体验当年的生活与休闲场景。如今，“既下山”酒店已成为重庆的“网红”民宿酒店，年均接待游客人数突破1万人次。

三是创新支持、激励与督查管理。文物建筑保护和利用中涉及大量专业问题，政府与相关部门要做好支持与服务。在文物建筑修缮前，文保单位需提前介入，为保护与利用提供指导；在改造过程中，政府需要做好基础设施和公共服务配套，为运营机构提供良好条件；在投入运营后，政府仍需通过补贴、奖励、宣传引流等方式，为运营机构提供支持。同时，政府应建立巡查机制，委托文管所等专业部门进行定期巡查，对文物建筑的保护和利用情况进行综合评估，防止在运营中出现破坏文物和过度改造现象，并鼓励运营机构深化文化建筑的内涵挖掘，开展文化知识与价值传播，让文物建筑全面焕发出新的时代光彩。

（作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院）

专家解读

引导金融服务文旅向深层次发展

《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》在金融工具和产品方面包含了货币政策工具、信贷产品、债券和基金等内容，有诸多亮点

□ 金巍

近日，中国人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》（以下简称《通知》），这是今年以来发布的第一个专门支持文化和旅游行业发展的金融政策文件，受到业界广泛关注。

当前，我国正进入新发展阶段，要用新发展理念促进形成新发展格局。文化产业和旅游产业增加值在GDP中的占比接近10%，在促进经济增长和促进消费方面发挥着重要的作用。《通知》的出台为文化和旅游企业送来了及时雨，为产业恢复发展提供了强力支撑，是我国文化和旅游金融发展历程中的重要政策文件。

与此同时，我国文化和旅游行业发展正处于关键时期。一方面，国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要为文化和旅游产业发展提供了重要的发展机遇，文化和旅游发展需要实现良好开局；另一方面，受新冠肺炎疫情影响，文化和旅游行业面临前所未有的困境，行业恢复发展需要政策支持。

2022年是新冠肺炎疫情发生以来的第三个年头，也是很多企业较为艰难的时期，文化和旅游行业的承受力已经接近极限，我国各级政府部门均在积极寻找化解困境的办法。《通知》正是在这样一个背景下出台的金融纾困政策措施。

该文件在金融工具和产品方面包含了货币政策工具、信贷产品、债券和基金等内容，有诸多亮点。

《通知》提出，要发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，保持流动性合理充裕，发挥贷款市场报价利率改革效能和指导作用，推动文化和旅游企业综合融资成本稳中有降。实行差异化金融服务的名单制。发挥各地文化和旅游金融服务中心的作用，成立行业纾困基金。适度放宽银行间市场文旅企业信息披露制式要求。推广主动授信、随借随还贷款模式。盘活企业资产，增强企业自身的“造血功能”。降低文化和旅游企业融资成本，加大贴息支持力度，发挥政府性融资担保体系在降低文化和旅游企业融资成本中的作用。改善征信服务稳定文化和旅游从业人员队伍等。

《通知》提出，银行业金融机构要结合自身实际，创新金融服务方式，鼓励创新产品，强化科技赋能，鼓励建立资产评估体系和价值评估体系。这些都是既着眼于当前紧迫的纾困解难实际需要，又呼应产业未来发展战略要求的措施。

《通知》要求人民银行及其分支机构、中国银行间市场交易商协会、银行间市场清算所股份有限公司、各级文化和旅游行政部门要进一步增强责任感和紧迫感，加强沟通合作，创新工作方式。这有利于金融和文旅领域形成合力，为中长期文化和旅游行业恢复发展提供机制基础。

《通知》出台后，各地要持续抓政策落实，强化协调机制，推动服务精细化，引导金融服务文化和旅游行业向深层次发展。要加大金融资源配置，谋求文旅行业更多、更好、更健康的高质量发展。要积极适应数字经济发展趋势，构建文化和旅游产业金融的新型基础设施。同时，还要进一步优化文化和旅游金融服务，提升文化和旅游金融制度供给的法治化水平，推动文化金融与科技金融、绿色金融、普惠金融以及自贸区金融协同发展，为“十四五”时期文化和旅游行业发展营造良好的环境。

（作者为北京立言金融与发展研究院副院长、国家金融与发展实验室文化金融研究中心副主任）

“民宿+”带火乡村游

近年来，随着都市生活节奏不断加快，在山间寻一处舒适的乡村民宿，亲身感受“采菊东篱下，悠然见南山”的意境，正成为越来越多游客的度假首选。为进一步满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县近年来积极推动提升域内乡村民宿产品和服务质量、发展效益，民宿对乡村振兴的带动作用正逐步显现。鹤峰县委书记彭元洪说，借助“民宿+农产品”“民宿+美食”“民宿+非遗”等工程，鹤峰民宿的内涵和经营将得到有效支撑，进而有效推动乡村旅游提质升级，带动群众就业增收，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略作出积极贡献。

视觉中国 供图

声音

“对于那些草台班子式的郊区游乐场，不能任由其野蛮生长，更不该总是等到出事再去查，而必须从源头予以规范和遏制”

——近日，四川省遂宁市蓬溪县一游乐中心临时游泳池发生垮塌，正在其中玩水的游客被水冲至下方河内。对此，光明网发表评论指出，痛定思痛，需要追问的是，条件简陋、危机四伏的游乐园为什么能堂而皇之地搭建起来？在游乐场大张旗鼓进行营销造势的时候，相关部门是否注意到并进行必要的检查验收？在当地民众进行投诉之后，有关部门是否及时介入调查？此次事件给人留下的另一个警示是，一直以充气娱乐设施面目出现的充气游泳池，是否能扮演公共游泳池的角色？在此过程中，应该遵循什么样的技术标准和安装规范？随着充气游泳池的不断推广，有必要尽快补上这一课。无论如何，娱乐设施的安全状况都不能用公众的生命安全去检验。

“给后备厢集市加点‘安全’油，也许就能让各地盼望的夜经济多几分绚烂”

——针对近期全国多地兴起的“后备厢集市”，《经济日报》发表评论指出，后备厢集市发展势头猛，俨然成为“香饽饽”。后备厢集市与汽车文化、咖啡美食、露营经济联系紧密，有一定的潮流文化属性。不过，这种新兴业态也有隐忧，相关部门不妨多关注。除了必要的备案，对于一些苗头性问题要注意规范引导，把一些好政策及时告诉他们，也防止摊主们因为不懂法律跌进什么坑。

（本版编辑 龚立仁 整理）

安徽亳州推出“微旅游”产品

安徽省亳州市依托公园绿地、自驾游营地、民宿、商旅综合体、夜间文旅消费集聚区等，推出了一批“露营+”、夜游、夜读、夜食、剧本杀等“微旅游”产品，市场反应良好。

露营热悄然兴起。亲近自然的悠闲氛围，以及美食、音乐、夜幕电影、灯光、帐篷、游戏等加持，露营受到越来越多人的关注和欢迎。亳州市完善基础服务设施，丰富产品内容，改进服务方式，打造了林拥城林趣露营地、郑店子趣野露营地、蒙城京徽蒙生态园等露营产品。林拥城林趣露营地推出了房车、火车房、木屋等特色产品，每逢节假日一房难求，火车夏令营活动也吸引了众多学生参与。

民宿玩出新花样。花戏楼景区旁的四合院民宿三馆居，推出了沉浸式剧本杀、狼人杀体验项目，集“海量剧本+舒适环境+烧脑剧情”于一体；芍花养生小镇将民宿、美食和自行车博物馆、中药炮制工具博物馆、香囊博物馆、花茶博物馆等结合起来；望月潭、药王村等民宿项目融入美食、自驾、垂钓、购物等元素，让游客感受不一样的民宿体验。

夜市找寻烟火气。曹操地下运兵道景区夜间开放以来，在景区室外停车场举办“后备厢”夜市，有50多个后备厢摊位，包括小吃、饮品、潮玩、文创、服装等在内的30多种商品，让人目不暇接。北关老街熟皮坑花街集市云集了特色美食、非遗展示、儿童游乐等170家经营户，吸引众多游客前往打卡。

夜娱丰富夜生活。南湖灯光水舞秀包含喷泉、灯光、水幕电影、音乐等元素，诠释亳州历史文化和现代发展，给市民和游客带来视觉愉悦和文化体验。涡河游船全新提档升级，让游客畅游涡河美景。林拥城国潮光影秀利用3D全息投影、声光互动等技术打造了玫瑰花海、星际迷航、光影迷城、造梦空间、极光之夜等丰富的光影主题场景，搭配国风舞蹈、新潮音乐和杂技表演，给游客带来一场视觉盛宴。（王妙熙）