

## 首批安徽省旅游风景道公布

**本报讯(王玉创)**近日,安徽省文化和旅游局、省交通运输厅、省林业局联合公布首批8条安徽省旅游风景道,具体包括皖南川藏线旅游风景道(宁国—泾县)、黄山世界遗产旅游风景道(黄山景区—宏村—西递)、皖浙1号旅游风景道(歙县段)、江淮分水岭风景道·滁州江淮岭脊线、大别山国家风景道(霍山段)、金寨县中国红岭公路旅游风景道、九华秘境风景道、“繁昌慢谷”旅游风景道。

根据安徽省旅游风景道相关认定标准,旅游风景道是指位于风景优美地段,有一定长度并沿着特定方向延伸,路域通畅,视域范围内景观优

良,游域范围内文化和旅游资源富集、服务设施齐全,具有良好旅游体验,融合交通、景观、游憩和保护等多重功能的复合型道路。

据介绍,近年来,安徽省旅游风景道发展势头强劲,涌现出皖南川藏线、江淮分水岭风景道、大别山风景道等一批知名旅游风景道,带动了沿线经济社会快速发展,成为兴业富民的“产业道”,绚烂多彩的“文化道”、山清水秀的“生态道”。为进一步引导旅游风景道健康有序高质量发展,今年上半年,安徽在全省范围组织开展旅游风景道认定工作,并制定《安徽省旅游风景道认定基础条件》。

## 吉林推动“交通+旅游”融合发展

**本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)**近日,吉林省文化和旅游厅与吉林省高速公路集团签订《文旅融合战略合作框架协议》,旨在以高速公路为载体,推动“交通+旅游”融合发展,强化交通运输和旅游项目规划的有效衔接,形成“交通带动旅游、旅游促进交通发展”的良性互动,全面构建“快进漫游”交通网络,提升旅游交通服务水平。

吉林省文化和旅游厅与吉林省高速公路集团的合作主要涉及旅游公共服务、产品经营开发、重要项目

合作等方面,包括12项内容。其中,旅游公共服务合作方面,包括共同提升旅游通行能力、加强旅游配套设施建设、提升服务区旅游服务功能等;产品经营开发合作方面,包括文旅商品销售、资源宣传推介、信息共享等。

据介绍,近年来,吉林省文化和旅游厅高度重视旅游交通工作,积极探索“旅游+交通”联动发展新路径,不断优化城市旅游集散中心购物、休闲等综合服务功能,有效提升高速公路旅游服务能力。

## “星星的故乡”好山好水 “塞上江南”越来越美

(上接第1版)

近年来,宁夏先后冠名沙湖号、沙坡头号等6班列车,成为流动的宁夏文化和旅游宣传名片。

星空论坛、星空朗读、星空夜跑、星空音乐会……2021年下半年,宁夏各地连续开展中国(宁夏)星空旅游大会系列活动,吸引业内专家、国内外知名品牌商聚集“塞上江南·神奇宁夏”,持续擦亮“星星的故乡”品牌,促进星空旅游发展。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长蔡菊介绍,近年来,宁夏充分发挥“文旅+”和“+旅游”联动优势,深入挖掘星空旅游与特色产业文化内涵,深度谋划“星星的故乡”度假酒店、沙漠房车观星营地、葡萄酒观星营地等文化和旅游项目,布密观星点,连续举办高质量星空文化和旅游活动,快速提升了宁夏“星星的故乡”品牌的知名度和美誉度。

2021年9月,首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在银川举办,宁

夏推出了特色鲜明的10条贺兰山东麓葡萄酒庄休闲旅游精品线路,持续打造贺兰山东麓葡萄酒文化旅游品牌。

中国·银川黄河文化旅游节、(中国·宁夏)沙湖国际观鸟节、中国宁夏(沙坡头)·丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节……十年来,宁夏不断打造文化和旅游品牌,充分展示了宁夏的厚重文化、秀美山川。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,文化和旅游厅党组书记、厅长刘军说,党的十八大以来,已经成为宁夏九大重点产业的文旅产业,在促进经济发展、脱贫攻坚、民族团结、提高人民群众幸福感等方面发挥了重要作用。宁夏文旅将继续聚焦黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设,以长征、长城、黄河国家文化公园(宁夏段)建设为重点,加快创建国家全域旅游示范(省)区,全力推进文旅融合高质量发展,奋力打造大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。

## 新版标准更清晰

(上接第1版)

### 突出特色

新标准着重突出度假特色,强化“住”的重要性,突出“游”的丰富性。新标准增加了度假房型的要求,家庭房、亲子房、景观房、主题房等客房应达到总客房的25%以上;增加了高质量度假型住宿设施种类及比例要求,包括国内知名品牌度假酒店、国际品牌度假酒店、4星级以上旅游饭店、甲级标准的旅游民宿、优秀的地方品牌特色住宿设施等;要求度假产品类型不少于5类,在全国范围内达到优质水平的度假产品不少于3项,提供不少于8项休闲娱乐活动等。

“新标准增加了更多具体的量化指标,由13项增加到23项。这些量化指标变化的背后,是严谨的基础性工作和广泛的意见征集。一方面,2010年版标准实施多年来,积累了丰富的实践数据,二是修订过程中,编制团队围绕关键指标多次专门征求意见、广泛调研、反复论证。”全国旅游标准化技术委员会委员王彬汕介绍,新标准着力解决对度假区认识不清、重建设轻运营以及粗放松散建设等问题。

“增加量化指标的主要目的是突破观光旅游的惯性,突出度假导向。从度假供给方面加强符合度假需求的细化要求,来进一步适应和引领度假市场。”邹东璠说,此次修订的一个重要目标,就是引导度假区正确认识并重视度假产品的打造,度假产品是设施、服务和活动的综合结果,是游客直接消费的对象。“住”不再是旅游中的配角,而是主角。“游”也不再是以“看”为主,而是融合可以参与体验的休闲娱乐活动,度假区内要集聚足够数量和数量的项目。

“2010年版标准中‘文化’一词仅出现5处,新标准中‘文化’一词出现了约70处,涉及20余条标准条款。新标准旨在引导文化与住宿、餐饮、休闲娱乐活动等深度融合,提升旅游度假区的文化底蕴。”北京工业大学

## 示范引领更精准

讲师农丽媚表示,本次修订将文旅融合进行了系统性植入,强化了文化在旅游度假区发展中的作用。

### 促进发展

随着大众旅游不断发展,大众对度假旅游产品的需求不断增长,对品质的要求日益提高。新标准有利于丰富度假旅游优质供给,推动度假区高质量发展,更好满足人民群众日益增长的度假旅游需求。

“东钱湖旅游度假区是新标准起草单位之一。东钱湖是浙江省第一大天然淡水湖,素有‘华夏沿海第一湖’之称。自2010年起,东钱湖全面开展国家级旅游度假区创建工作,为旅游度假区的开发建设提供了样板,也为湖泊型旅游度假区的可持续发展贡献了经验。”谌利表示,《“十四五”旅游业发展规划》提出,到2025年,建设一批世界级旅游景区和度假区。我们也制定了‘争创文化型、生态型的世界级旅游景区度假区’的目标定位。下一步,我们将在新标准引领下,努力实现品质的系统升级,向世界级旅游景区的全新目标进行探索。”

“相信在新标准引领下,业界将更好地打造度假产业引擎、激发市场主体活力、拓展文旅融合阵地,突出产业集聚效应、强化综合带动能力。”农丽媚表示,新标准强化了整体品牌形象、公共服务、产品品质、服务质量和安全运营等要求,将推动旅游度假区综合效益的提升。旅游度假区已逐渐成为休闲度假旅游产业的核心引擎和多元业态的集聚平台,面对国际国内经济发展新趋势,旅游度假区可以把新标准实施作为契机,更加积极地发挥综合带动作用。

“‘十四五’时期是我国度假区发展的重大机遇期,也是思路转变期。新标准适时为度假区提供了新的发展方向,引导行业重新认识度假假的特点,深入了解度假需求,聚焦度假假环境、度假产品、服务质量、品牌影响等重点环节,推动旅游度假区高质量发展。”王彬汕说。

## ●真抓实干见成效

□ 本报记者 高慧

解放西路灯红酒绿人潮拥挤,世界之窗的夜晚欢笑声此起彼伏,文和友餐饮店门前排起长龙……暑期的网红长沙文旅市场火爆异常。

近年来,长沙多措并举激活文旅消费、想方设法提高文旅产品质量、集思广益完善文旅服务体系,取得丰硕成果。2021年,长沙市全年实现旅游总收入1926.44亿元,接待国内外游客1.82亿人次(按原统计口径)。

6月初,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,湖南省长沙市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建设完善、消费质量水平高获督查激励。

### 走出去引进来 市场潜力持续释放

“到岳麓山景区看日出,附近有好的民宿推荐吗?”

“望城五号山谷现在价格是多少?”

“有便宜一点的湘绣伴手礼吗?”

7月27日,由长沙市文化旅游广电局主办的“湖南人游长沙”主题促销活动走进岳阳。非遗文创、景区、民宿、酒店等精彩亮相,让在场游客边走边看、问个不停。

长沙市文化旅游广电局相关负责人介绍,策划举行“湖南人游长沙”系列主题促销活动,旨在拉动长沙旅游消费,助力文旅企业复工复产,实现长沙与省内重要客源城市资源互补、协同发展。

实际上,长沙旅游“走出去”由来已久。2021年以来,长沙陆续在北京、

广州等地举办了文旅产品(项目)推介会,通过跨界直播、现场推介等方式,宣传推介长沙文旅资源,进一步扩大了长沙的知名度和美誉度。

评定7家金树叶级绿色旅游饭店、4家银树叶级绿色旅游饭店,推动铜官窑丽景酒店获评五星级饭店,指导12家旅行社获评星级旅行社……为激发文旅市场潜力,长沙积极修炼“内功”,精心培育壮大市场主体。

据统计,2021年,长沙市共有旅行社515家,年新增52家。疫情影响下,旅行社数量仍逆势增长。

与此同时,长沙凭借较强的客源输出能力,以及日益完善的旅游产业链,吸引贵港、东莞、惠州、韶关、铜仁、福州、三亚等地纷纷到长沙推介旅游、盛情邀客。

此外,不少省外旅行社与长沙旅行社签订战略合作协议,进一步加强交流合作,实现客源互送、市场共赢,共促旅游行业复苏振兴。

### 拼创意做产品 消费热情不断提高

好的创意和产品是文旅市场复苏的强动力,更是消费能力提升的催化剂。今夏,长沙多项“旅游+”产品频频“出圈”。

为吸引年轻游客,长沙积极联动电竞和文旅场景,于6月举办了首届电竞文旅消费节,推出沉浸式电竞互动挑战季活动,并重点打造了橘子洲、世界之窗、铜官窑古镇等十大电竞文旅消费场景。

作为娱乐之都,长沙大力发展粉丝经济。7月以来,每逢周末傍晚,长沙世界之窗邀请明星、网红制造声浪,不少粉丝不远千里前来助阵。7月至今,

世界之窗已接待游客近20万人次。

当下,避暑产品正当其时。7月25日,阔别10年的宁乡沩山漂流开门迎客,近千游客在弯曲起伏的河道上尽情冲浪。截至目前,湘江欢乐城欢乐水寨游客接待量及旅游收入均已较往年实现了翻番。

夜幕降临,湘江两岸华灯璀璨,绚丽的灯光秀成为长沙的又一张亮丽名片。吹着凉爽的晚风,看着两岸美轮美奂的江景,7月27日,湖南益阳游客李先生和家人体验湘江游船,感受“旅游+科技”的独特魅力。“我们出来游玩就是想找些新奇特的体验项目。有高科技的加持,湘江两岸的灯光秀着实惊艳,让人移不开眼。”

据介绍,为全面促进长沙文旅消费,近年来,长沙市文旅广电局与携程集团合作,向全国游客发放文旅消费券;围绕假日旅游经济,共举办文旅消费活动千余场。

### 送政策稳增长 保驾护航促进复苏

为帮助市场主体渡过难关、恢复发展,增强文旅企业获得感,稳住行业发展基本盘,去年以来,长沙市文化和旅游部门多措并举送政策、稳增长、促发展,形成了全社会兴文旅的浓厚氛围。

长沙市委宣传部副部长,长沙市文化旅游广电局党组书记、局长郭润葵介绍,长沙市委、市政府先后出台了《长沙市建设国际文化创意中心三年行动计划(2021—2023年)》《关于推进文化旅游融合高质量发展的意见》《长沙市文化和旅游消费专项资金管理办法》等文件,并设立文化和旅游消费专项资金1亿元,进一步优化政策环境、

营造文旅产业发展氛围。2021年,全市文化和旅游专项资金支出12.4亿元,同比增加0.88亿元、增长7.6%。

在完善政策的同时,长沙还完善投融资服务体系,支持文旅产业做大做强。截至2021年末,长沙金融机构累计为800余家文化、体育和娱乐类企业提供了信贷支持,相应贷款余额128亿元,较年初增加9亿元,同比增长7.5%。

今年4月,长沙文旅又迎来利好消息。湖南省委、省政府印发《关于实施强省会战略支持长沙市高质量发展的若干意见》,明确支持长沙加强城市设计,塑造城市特色景观,实施湘江—浏阳河百里画廊、湘江风光带、山水洲城特色区等工程;支持苍坊、石燕湖等创建5A级景区,推动岳麓山—橘子洲、花明楼建设世界级旅游景区,铜官窑、大国山、大王山创建国家级旅游度假区,建设以湘江古镇群、浏阳河文旅带为龙头的文旅走廊,共建长株潭旅游休闲打造世界级旅游目的地,文化和相关产业增加值达到1200亿元以上,旅游业总收入达到3000亿元以上。

此外,长沙市文化旅游广电局于今年4月印发了《关于落实纾困政策支持文旅行业恢复发展的实施办法》。其中明确,做好普惠性政策落地服务、督促旅行社全部质保金、免收文旅行业各协会困难会员单位会费、实施出境组团社稳岗补贴、兑现2021年度旅行社入境地接奖励、兑现2021年度品牌创建扶持奖励、开展2022年度十佳评选、加强旅游市场宣传推广等扶持政策,为文旅复苏保驾护航。

## 第五届中国越剧艺术节在绍兴开幕

(上接第1版)作为越剧的故乡,浙江越剧事业随着文化的兴盛得到了快速发展,优秀作品不断涌现,人才体系日趋成熟,传播普及愈加深入,浙江越剧品牌在深入生活、扎根人民中提升了美誉度。中国越剧艺术节自2006年创办并永久落户浙江以来,在传承越剧艺术的温婉气质、推动越剧事业的繁荣发展、促进人民群众的精神富有等方面,发挥了巨大作用。当前,浙江全省上下正认真贯彻落实浙江省第十五次党代会精神,全力聚焦共同富裕先行、省域现代化先行“两个先行”的奋斗目标。希望广大越剧艺术工作者以此次越剧艺术节为契机,继续围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,挥洒艺术才情,追逐艺术梦想,为浙江新时代文化高地建设作出更大贡献。

本届越剧艺术节是在喜迎党的二十大背景下举办的全国性越剧艺术盛会,围绕“越剧的盛会,人民的节日”主题,精心策划了开闭幕式、45台优秀剧目展演、越剧发展高端对话、越剧寻根探源活动、广场惠民展演活动、“百家百戏”进校园进社区进农村等一系列丰富多彩的活动。艺术节将持续至8月20日。

## 消费券来袭 京郊住宿火起来

□ 本报见习记者 魏彪

“京郊住宿消费券太火爆了。我和家人们一起守着手机开抢,我抢到了。”在北京国贸工作的詹深林一边用去哪儿旅行APP预订酒店,一边欣喜地说,“接近5折优惠,确实太划算了。我要带着家人到郊区,好好玩一趟。”

据了解,为满足市民游客暑期京郊休闲旅游消费需求,近日,北京市文化和旅游局启动“北京微度假惠玩京郊嗨一夏”活动,从7月10日开始,在去哪儿旅行APP及小程序向消费者发放京郊住宿消费券。消费者持券可预订北京市10个郊区的酒店和乡村民宿。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍,此次发放京郊住宿消费券,是为了尽快落实北京市八部门联合印发的《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》。将消费券的使用时间设在7月10日至9月30日之间每周日至周四,是为了鼓励市民游客错峰出行,让放假暑假的学生、休假的亲子家庭以及退休群体等,错峰到京郊品尝美食、欣赏美景、感受京郊魅力。

北京发放京郊住宿消费券让消费

者积蓄的文旅消费需求得到了迅速释放。京郊住宿消费券上线后仅51秒,去哪儿平台就接到了使用消费券预订的第一个订单。京郊住宿消费券上线后1个小时,去哪儿平台京郊酒店搜索量环比前一时段增长21倍。从预订量来看,去哪儿平台京郊住宿消费券上线一小时内,密云区的预订量环比前一时段增长8倍,昌平区的预订量增长7倍,通州区的预订量增长9倍。

与此同时,广大民宿从业者对京郊住宿消费券纷纷点赞。北京市旅游行业协会民宿分会秘书长白金星表示,进入暑期,京郊民宿预订不断升温。此次消费券的发放好比是助燃剂,将有力提振民宿行业发展信心,进一步激发市场消费潜力。下一步,协会将整合资源,帮助民宿单位用好相关纾困政策,推动行业复苏发展。

“京郊住宿消费券单笔订单享受5折优惠,最高补贴1000元。在消费券的带动下,近期我们的浏览量和订单量持续增长,8月份的客房已预订30%至40%左右。”“先生的院子”运营经理麻海余介绍,将以此为契机,配套推出“一家一院”计划,以及采摘、水球大战、DIY手工等暑期活动,为市民游客

提供全新体验。

走进密云区老友季花园民宿,百年老宅改造的花草庭院让人眼前一亮,十多间不同设计主题的客房各有特色,市民游客相聚一院,畅享夏日乐趣。该民宿主理人梁晴说:“消费券直接带动民宿消费,目前,我们的人住率较先前翻了一番。”

“此次消费券的发放可以说是及时雨。”北京圣水莲庭民宿创始人邓海南说,“京郊住宿消费券专门针对周日到周四的预订,这是政府部门对疫情影响下的民宿产业实实在在的支持和帮助。”

除拉动京郊民宿消费外,京郊住宿消费券对周边景区门票等的预订量增长也有明显的带动作用。去哪儿平台数据显示,密云古北水镇、昌平十三陵景区、怀柔龙庆峡、通州环球影城、大运河游船等景区的搜索热度骤增。

“如何以京郊住宿消费券为契机,持续搅热暑期市场,助力行业复苏发展是当下应解之题。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,“发放京郊住宿消费券,是抢占旅游市场复苏窗口期的创新举措,将迅速提高消费者的旅游热情,提振市场主体信心,为北京旅游强劲复苏注入

强动力。相关民宿单位应以发放消费券为契机,主动配套推出更多优惠举措,以更大力度、更强吸引力,引爆暑期住宿市场,并做好住宿服务升级工作。”

“作为暑期旅游的一项短期促销手段,京郊住宿消费券的发放,显著激发市民游客旅游意愿,引导消费方向与结构,促进京郊旅游复苏发展。”北京第二外国语学院旅游科学学院学术委员会主任任谷慧敏建议,“京郊酒店和民宿等文旅单位应抓住暑期旅游关键时期,不断推陈出新,完善旅游供给体系,针对不同游客推出有吸引力、竞争力的旅游产品。特别是在‘双减’政策背景下,文旅企业应深入研究教育规律,开发富有特色创意、突出教育价值的科普研学等旅游产品。同时,认真做好疫情防控,全面提升旅游安全和卫生水平。”

北京市文化和旅游局有关负责人表示,下一步,将组织开展系列文旅促消费活动,举办消夏延庆、休闲密云、品酒房山等配套活动,推出北京十大微度假目的地。同时,做好京郊旅游保险服务,为中小微旅游企业等创造良好运营条件,帮助其提升抗风险能力。