

出实招见实效为毕业生就业保驾护航

□ 邵子君

毕业于南京旅游职业学院2019级西餐班的吴杉杉如今已在南京香格里拉大酒店工作了近3个月,回忆起自今年3月以来的求职过程,吴彬彬感慨颇多。考虑到旅游行业近年的整体困境,她起初想过找一份其他工作,但总不甘心放弃这三年的专业所学。随后,吴彬彬通过南京旅游职业学院举办的餐饮专场网络招聘会,成功应聘进入南京香格里拉大酒店。“目前的工作岗位比较符合我的预期,也非常感谢学校给我提供了这样一个就业平台。”吴彬彬说。

今年以来,面对新冠肺炎疫情带来的就业难题,南京旅游职业学院时刻关注社会、行业发展需求,通过开展精准就业指导、努力开拓就业市场、搭建学生就业平台等方式,为每一位毕业生就业发展提供优质服务,力争实现2022届毕业生充分就业、高质量就业。

主动出击 开拓就业市场

“2022届毕业生的就业形势异常艰难。”南京旅游职业学院招生就业处处长陈瑶介绍,从社会就业环境看,旅游、餐饮、酒店住宿等生活消费行业受疫情影响最为严重,招聘需求较往年收缩。同时,在疫情防控常态化下,学校实行封闭管理,大型线下招聘会暂停举办,学生也不便出去面试,各类就业信息只能在线上开展,实际效果远不如线下。

据悉,今年南京旅游职业学院有毕业生2069人。面对严峻的就业形势,南京旅游职业学院选择了主动出击。陈瑶介绍,疫情导致不少企业缩招,就业岗位数量减少,为此,南京旅游职业学院积极开展“书记院长访企拓岗”专项行动,联系企业近80多家,为毕业生开拓新的就业市场。同时,学校还发动全体教职员工共同为毕业生联系就业岗位,推送岗位近百个。

5月底,“访企拓岗促就业、心系学生助就业”南京旅游职业学院2022届毕业生招聘会成功举办。招聘会现场,毕业生们拿着精心准备的简历,积极与招聘人员交流,主动了解用人单位情况;企业则通过宣讲会、现场答疑等形式,介绍了公司情况及校招岗位等内容。据了解,按照属地疫情防控工作要求,此次招聘会精选了16家招聘单位参会,为毕业生精准提供了就业岗位348个。

同时,南京旅游职业学院还联合江苏省高校招生就业指导服务中心、省职业介绍中心等单位,先后举办多场网络招聘会,参会企业近500家,岗位需求数达16308个。

拓宽渠道 搭建就业平台

疫情防控常态化下,南京旅游职业学院为毕业生和企业之间搭建了线上对接平台。陈瑶介绍,今年以来,该校指导全体学生使用“国家24365大学生就业服务平台”“91job智慧就业平台”,同时,毕业生登录南京旅游职业学院就业创业网,可以轻松查看人

驻企业发布的招聘公告,以及即将举办的各类招聘会。另外,该校还广泛邀请相关企业入驻线上平台,截至5月底,入驻南京旅游职业学院就业创业网的企业就新增了475家。

多年来校企合作的不深入,也为南京旅游职业学院克服毕业生就业难题提供了有效的解决方案。据悉,近年来,南京旅游职业学院酒店管理学院与洲际酒店集团、金陵饭店集团、苏宁酒店及度假村管理集团等企业合办的“定向班”相继成立,通过订单式的人才培养模式,共同培养素质高、能力强、对行业有认同感的实践型酒店人才。同时,学院部分毕业生还将直接获得进入对应企业工作的机会。

陈瑶介绍,尽管当前酒店企业招聘需求比往年少,但是企业依然表示会优先录用“定向班”学生。以金陵班为例,除去一半参加转本科考试的学生,该班整体留用率约为30%。金陵饭店人力资源部相关负责人介绍,虽然疫情给旅游行业带来的冲击很大,但企业也会更加重视人才,从与南京旅游职业学院的长期合作来看,该校学生无论是对酒店行业的认可度,还是专业能力,都让企业十分放心。

精准帮扶 优化就业指导

毕业生的就业心态同样是南京旅游职业学院关注的重点问题。陈瑶认为,当前形势下,毕业生心中还普遍存在着不少困惑和矛盾,因此,要有针对性地做好毕业生的思想工作,把转变学

生观念的工作做细做活,帮助学生先就业再择业,从而树立竞争意识和创业意识,自觉投身市场,接受社会选择。

陈瑶介绍,该校烹饪工艺与营养班的同学因今年招聘岗位较少,心里有困惑,普遍出现了“懒就业、缓就业”的情况。就业指导教师、辅导员随即与学生干部进行谈心谈话,了解学生心中所想,为学生答疑解惑,接着又召开班会,带着从线上招聘会上精选的就业岗位,为学生有针对性地开展就业团辅导。“同时,我们还发动师父们(专业教师)为学生推荐就业岗位。之后,该班就业率迅速得到提升。”

南京旅游职业学院2019空中乘务班毕业生韩笑笑自2021年10月就开始关注学校就业创业网上的各类招聘信息,并最终在一场线上招聘会上应聘上了一份银行大堂助理的工作。她说:“在当前环境下,我必须把自己的择业范围扩大,在更大更广阔的空间中施展自己的才华。”

陈瑶表示,自2020年以来,南京旅游职业学院毕业生总体就业情况良好,2021年毕业生就业率为96.8%。“我们始终将毕业生就业创业工作作为立德树人的重要内容,列入校、院两级的党政工作要点。同时,学校积极开展全员促就业行动,按照‘每周1次、每月1次’的工作进度,召开毕业生就业工作推进会、二级学院就业工作协调会、毕业班辅导员座谈会等专题会议,充分挖掘就业资源,搭建就业平台,并对就业困难学生提供‘一人一档’‘一生一策’的精准帮扶。”



传承藏医药文化 培养藏医药人才

近年来,四川省阿坝藏族羌族自治州为推动藏医药文化的传承与发展,大力培养藏医药专业人才,先后在壤塘县等地设立藏医药传习所。学员学成后将进入文化和旅游企业工作。图为在阿坝州壤塘县“壤巴拉”藏医药传习所学习后的学员,在九寨沟县鲁能美丽汇藏药浴体验馆向游客介绍藏药浴体验流程。

本报记者 陈晨 摄

教育沙龙

浙江旅游职业学院:

“三聚三强”助力乡村振兴

□ 周国忠 钱兴成

文化和旅游产业是高质量发展建设共同富裕示范区的牵引性载体,乡村旅游是实施乡村振兴战略的“康庄大道”。浙江旅游职业学院充分发挥专业、技术、师资、人才、平台、智库等综合资源优势,通过聚力规划设计、聚焦特色产业、聚智产教融合,助力乡村振兴,赋能共同富裕。

聚力规划设计 强乡村振兴之基

乡村振兴是一项巨大的系统工程,而规划是这项工程的“第一道工序”,是基础性工作。浙江旅游职业学院依托专业和技术优势,充分挖掘乡村振兴和乡村旅游资源,助力浙江省万村景区建设。

浙江旅游职业学院一是注重产业规划,严格按照《浙江省A级景区村庄服务与管理指南》及评定细则、管理办法,指导制订各帮扶村庄的A级景区村庄创建指导方案,目前已完成100多个乡镇的乡村旅游产业规划编制工作;二是注重产品设计,每年组织学生结合乡村振兴主题开展暑期社会实践活动,利用所学专业知识与乡村产业发展实践相结合,协同参与“一村一景一业一菜”的产品研发;三是注重人才规划,创办聚焦乡村运营人才培养、以乡村振兴为主题的大学生创业园区——乡村创客空间,创办了徐霞客乡村运营创客班,着力培养具有创新思维和企业家精神的乡村运营创新创业人才,引导大学生返乡入乡创新创业,成为“懂专业、有文化、会管理、能创业”的新农人。

聚焦特色产业 强乡村振兴之要

产业振兴是乡村五大振兴之首要,是实现乡村振兴的关键。浙江旅游职业学院依托师资和人才优势,助力帮扶村庄乡村旅游体验更精致、公共设施更精良、运营管理更精细。

浙江旅游职业学院一是注重地方文化的创意开发,结对帮扶团队深入了解当地的乡土文化底蕴,结合现代旅游的创意,形成特有的旅游“卖点”。嘉兴市海盐县丰山村原本只是一个普通的传统村落,在浙江旅游职业学院教师团队的策划指导下,该村充分挖掘当地传统文化,形成了灯文化、茶文化、钟文化、药文化等系列主题文化。如今,该村年旅游总收入达500多万元,并成功入选浙江3A级景区村庄。舟山市普陀区干施岙村挖掘打造了“五匠”文化和孝文化,成为当地研学教育基地、非遗体验基地、科普教育基地,成了当地有名的网红村。二是注重本土产品的特色打造。浙江旅游职业学院帮扶团队着力打造乡村旅游“土”文章,就地取材、因地制宜,把当地农民不起眼的“土货”改造成游客眼中的“特产”。洪村是杭州临安北部山区的一个村庄,当地村民收入主要来自竹笋、茶叶等单一销售。学校师生团队将当地产的各季竹笋、山野菜、竹林鸡、清水鱼等土特产通过精心设计,研制了洪运家宴、小院禅食等特色菜肴,并手把手教导当地村民烹制。“菜香不怕巷子深”,洪村家宴一炮打响,该项目在第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛上荣获二等奖。三是注重新兴业态的培植引领。民宿业是当今旅游新兴业态,春江水暖鸭先知,

浙江旅游职业学院早在2017年就成立了全国首个民宿班,2020年在全国率先开办了民宿管理与运营专业,参与制定了《旅游民宿基本要求与评价》行业标准,举办了十多期民宿业专题培训班,开展“一对一”的重点帮扶。衢州市开化县金星村在学校专业教师指导下,发展“文旅+农户”的民宿客栈产业,现已建有农家乐6家、民宿18家,年接待游客逾50万人次,农民年人均收入超过3.5万元,吸引许多外出务工青年返乡就业创业。

聚智产教融合 强乡村振兴之本

产教融合、工学结合是职业院校的基本教育教学模式,也是服务地方经济发展、助力产业发展的重要抓手。浙江旅游职业学院依托平台和智库优势,为企业出谋划策。

浙江旅游职业学院一是注重平台搭建。该校是教育部第一批教育信息化试点优秀单位,拥有浙江省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心等10个省级以上研发平台,创办了“浙里绿——乡村旅游面对面”系列论坛,2021年论坛总计线上线下听众180万人次。依托智慧景区开发与管理国家级教学资源库,浙江旅游职业学院为广大旅游从业者提供丰富的线上专业学习平台,成立浙江省农民大学,创建省级农民培训基地,累计培训职业农民7000多人。二是注重智库研究。面对新冠肺炎疫情冲击,作为浙江省旅游产业产教融合联盟牵头单位,浙江旅游职业学院联合20多个旅游院校和企业共同探索乡村旅游数字化新路子,牵头成立了住宿业数字化运营校企合作联盟,创立了乡村旅

游基地等6个专业科研机构,开展了《智能机器人在文旅场景中的应用研究》等课题研究,依托浙江省旅游统计数据中心大数据分析,为地方政府旅游产业发展提供决策参考。三是注重责任担当。浙江旅游职业学院作为省首批“山海协作”结对帮扶院校,与开化县职业教育中心等5所中职学校开展紧密型结对帮扶,加大乡村人才供给。作为中西部对口援助共建单位,学院负责编制了《海西州“十四五”文化旅游产业发展规划》《阿克苏新和县加依村乡村振兴发展规划》等多个产业规划。每年开展“乡村旅游免费送教下乡”活动,累计为5万多人免费提供技术技能和管理业务培训。积极参与全省文化基因解码、“百县千碗”、旅游微改造精提升、旅游资源普查等重大工程。

浙江旅游职业学院立足浙江大地,服务乡村振兴,5年来,共组建了250多支师生服务团队参与“助力全省万村景区建设”项目,为全省11个地市67个县(市、区)的286个村庄进行乡村旅游发展指导,其中94个村庄成功创建浙江省3A级景区村庄,安吉余村等创建成为国家4A级旅游景区。另外,浙江旅游职业学院《服务乡村振兴战略 助力万村景区建设》案例入选《2021世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。

通过实践指导帮扶和参与,浙江旅游职业学院教师的业务能力、责任意识、“三农”情感得到了极大增强,该校连续四年荣获全国高职院校“服务贡献50强”,成为乡村振兴共同富裕建设路上的“一道靓丽风景”。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

推动人才培养 提升服务质量

——2022年青岛市旅游饭店服务技能大赛综述

□ 薛奕妃 本报记者 肖相波

近日,由山东省青岛市文化和旅游局、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市总工会等五部门共同举办的青岛市旅游饭店服务技能大赛在青岛酒店管理职业技术学院举行。

在中式铺床、中式摆台、西餐摆台、厨艺、面点、前厅接待六项比赛中,参赛选手追求卓越、取长补短,赛出旅游人的风采,最终共评选出团体奖9个、个人奖36个。本次大赛也进一步推动了青岛旅游饭店人才培养,提升了青岛旅游服务质量,助力青岛“宜居宜业宜游高品质湾区城市”建设。

赛出特色 彰显青岛风采

自2015年以来,青岛旅游饭店服务技能大赛已成功举办四届。本次比赛有近40家旅游饭店、130多名选手参加。

在紧张激烈的竞赛中,各参赛团队和选手秉承着“赛出风格、赛出水平、互相学习、共同促进”的目的,严格遵守赛场规则,展现出了参赛选手技术精湛、服务一流的精神风貌。

在中式铺床比赛中,每位选手用熟练而标准的动作依次完成了开单、抛单、定位、包角等铺床动作,一套熟练的整体流程行云流水。

作为餐厅配餐工作中的一项重要内容,中西餐摆台需要将各种餐饮器具以艺术形式陈列和布置,通过选择台布、桌旗、餐巾折花等暗含的寓意、色调的搭配、文化元素等充分表达主题以起到烘托宴会气氛、增强宾客食欲及视觉感观的作用。

虽然受新冠肺炎疫情影响,今年大赛和往年相比参赛人数相对较少,但主办方仍精心组织,办出了青岛特色,展现了青岛风采。作为旅游饭店服务技能大赛的分赛区,承办方青岛酒店管理职业技术学院紧跟国赛潮流,在大赛规则制定上按照中国旅游饭店行业国赛标准,结合青岛特点,对规则进行梳理调整,新增前厅接待这一项目。同时,前厅接待对标国赛标准,考核入住登记和服务英语两项内容,比赛将情景模拟、突发事件处理等互动环节列入考察,成为一大亮点。

“本次大赛从赛事准备、人文关怀等方面和往届相比都有了一定的提升。在赛事组织、竞赛规则、服务保障人员分工等方面划分明确,虽然比赛时间较短,但是我们赛前准备充分,所以整个比赛十分流畅。此外,我们在大赛夜床设计、西餐中餐、主题设计等考核出题方面都表达了对青岛文化的理解,向公众展现了一场具有青岛特色的旅游饭店服务技能大赛。”青岛酒店管理职业技术学院副院长王光健说。

科学指导 提升人才水平

酒店服务人才的培养离不开各酒店管理层的助力。为提高酒店服务质量,青岛国信会展公司旗下酒店在日常工作中会将员工获奖情况与员工绩效和年终评优评优相挂钩,提



参赛选手进行中式摆台比赛 青岛市文化和旅游局 供图

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

高了员工的工作能力、集体荣誉感和积极性。

在此次比赛中,青岛国信会展公司旗下6家酒店成绩不菲。青岛国信会展酒店发展有限公司运营管理部标准化经理余蕾表示:“公司有许多参加过旅游饭店服务技能大赛的员工。他们通过‘以老带新’的方式与今年参赛的员工进行交流,传授经验,借此提高参赛选手的竞争力。此外,公司总部通过组织旗下6家酒店员工一起参加大赛,并对各酒店参赛选手作品主题的设计、技术操作的标准、比赛的配套选择进行指导和帮助,使得他们可以以更好的状态参赛。”

接到大赛通知后,玺华商业集团有限公司第一时间组织集团10家酒店进行前期海选工作,确定最终参赛人员。为了给参赛选手提供一个良好的训练环境,酒店公司组织选手进行脱岗封闭式集中培训。在培训期间,选手们认真学习、刻苦练习,最终在比赛中充分展现出了自己精湛的技术水平和一流的服务风貌。

玺华商业集团有限公司经理王彬表示:“这次大赛,我们取得了团体二等奖的好成绩,这离不开员工的辛勤努力。对于获奖员工,公司会有现金等物质奖励。同时,公司也会督促这些获奖员工将训练和比赛中积累的经验 and 学到知识、技能应用到日常工作的实操中,进一步提高酒店的服务质量。”

青岛市文化和旅游局市场管理处处长杨元春表示,此次大赛为各参赛选手提供了极佳的学习交流平台,通过竞赛了解其他参赛团队优秀选手的作品和操作技能,促进青岛酒店服务人才的互相交流,也让全市酒店借此机会进行观摩和学习。

追求卓越 促进行业进步

此次旅游饭店服务技能大赛的举办体现了青岛各企业的特色文化、增强了行业凝聚力,既是青岛市旅游饭店服务技能提升成果的一次全面展现,也是全市旅游饭店行业对“追求卓越、精益求精”工匠精神的传承与弘扬。

参赛选手通过一轮轮的技能比拼,展示了酒店从业人员扎实的专业功底、良好的综合素质。例如,在面点比赛中,选手共展示三项作品,分别为擀皮下剂、发酵面团提褶包子和中西式面点,比赛内容在体现选手的基本功和手法技巧的基础上又注重考察选手对地方饮食文化特色、创新面点技法的把握,获得了观摩嘉宾的交口称赞。

杨元春表示:“个人及企业通过大赛获得了荣誉,提升了知名度,吸引更多人才加入。受新冠肺炎疫情影响,酒店行业正面临着新的发展挑战,只有提升行业服务水平,积极把握机遇应对挑战,才能助推行业发展。青岛市文化和旅游局将会持续发挥引导推动作用,致力于服务行业、服务社会,为青岛旅游行业高质量发展培养人才。”

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体中心,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电010-85168076咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名参与。

