

观百部大戏 赏千件展品 汇万众活力

第十三届中国艺术节由京津冀三地联办

本报讯(见习记者 范朝慧 赵腾泽)近日,文化和旅游部召开第十三届中国艺术节新闻发布会,介绍第十三届中国艺术节总体情况、重点活动安排、各地筹备情况等。

会上宣布,第十三届中国艺术节由文化和旅游部、北京市政府、天津市政府、河北省政府共同主办、以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题,拟于9月1日在北京开幕,9月15日在雄安新区闭幕。其间,将举办开闭幕式、艺术评奖、特邀剧目展演、纪念《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展、美术作品展、演艺文创博览会等主体活动,带动京津冀三地开展品牌文化展演等联动活动、精品剧目线上直播等线上活动,推出“艺术之旅”“美术馆之夜”等特色文旅精品旅游线路等,力争实现“观百部大戏、赏千件展品、汇万众活力”。

据介绍,京津冀三地协同办节,是中国艺术节立足京津冀协同发展国家战略,服务党和国家大局的一次崭新尝试,将集中展现京津冀协同发展国家战略的重要成果,推动京津冀文化和旅游一体化向纵深发展。本届中国艺术节标志中的三色“纽带”设计,代表着京津冀三地协同办节:红色搭配祥云底纹代表北京、蓝色搭配海浪底纹代表天津、绿色搭配长城底纹代表河北。

第十三届中国艺术节期间,将组织开展第十九届群星奖评奖活动。

本届群星奖评奖活动是对近3年群众文艺工作的集中检阅,也是党的十八大以来群众文艺繁荣发展的集中呈现,更是全国群众文艺工作者迎接、宣传、贯彻党的二十大的实际行动,担负着示范引领群众文艺发展方向的重要使命。评奖活动呈现以下特点:以群众需求为导向,推动新时代群众文艺事业高质量发展;以群星奖为引领,推动全国群众文化活动蓬勃开展;以线上线下联动为重点,推动“云上群星奖”精彩继续。截至目前,音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大门类各28个作品,以及全国33个广场舞团队、32个合唱团入围决赛。

作为第十三届中国艺术节六大主体活动之一的全国演艺及文创产品博览会(以下简称“演博会”),将于9月2日至4日在天津国家会展中心举办。演博会秉承“创新、开放、精品、共享、融合”原则,聚焦文艺精品创作和演艺产业发展,展示艺术发展成就和产业发展成果,将使用天津国家会展中心的3个展馆,总面积近4万平方米。3个展馆分别为主题馆、地方馆和综合馆。其中,主题馆将举办开幕式、现场文艺展演和《伟大征程》特展等,地方馆为全国各省(区、市)展区,综合馆为旅游演艺等演艺产业细分行业展区。除展览之外,此次演博会还将设置专题论坛、对接交流等配套活动。

“福往福来”海上游首航活动举办

本报讯(李金枝)7月31日,由福建省文化和旅游厅、平潭综合实验区管委会、莆田市政府共同主办的“福往福来”海上游首航活动在福建省平潭澳前客滚码头举办。200多名游客乘坐平潭海上观光游船“海坛1号”,开启了畅游莆田之旅。福建省委常委、宣传部部长张彦,副省长郑建闽出席活动。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福表示,今年以来,福建聚焦做大做强做优文旅经济,积极推动沿海各地市成立福建滨海旅游联盟,挖掘滨海特色资源,优化滨海发展格局,创新滨海旅游业态。打造“福往福来”海上游项目,是福建加快推进滨海旅游、海洋旅游的再行动再发力。随着“福往福来”航线的开通,平潭、莆田两地的文旅资源将有机串连、互通互融、互利互惠。

据了解,“福往福来”海上游平

潭—莆田航线是福建首条跨城跨岛海上旅游线路,以平潭澳前客滚码头和莆田湄洲湾的湄洲岛宫下客运码头为起讫靠泊码头,全程4小时,串连起平潭的坛南湾、东甲岛、海坛天神,莆田的南日岛、九宝澜、鹅尾山等景点。“海坛1号”游船作为该航线接驳载体,总吨位达837吨,最高航速15节,可供290名乘客乘坐。游船以“福文化+探秘海洋”为主题,集互动体验、休闲娱乐、观光打卡等功能于一体。

据介绍,“福往福来”海上游项目将围绕“海岸—海湾—海岛”全省一盘棋的布局,陆海统筹、湾港联动,串连省内滨海旅游城市。按照共同开发、共同培育、一体循环、分期推进的原则,以节点试行、串点成线、连线成面为目标,有序开通海上游项目,力争到2025年,基本形成覆盖福建省沿海多节点的海上游精品线路体系。

2022四川国际文化旅游节开幕

本报讯(陈俊成 记者 白驷)近日,由四川省文化和旅游厅、南充市政府主办的2022四川国际文化旅游节开幕式在南充市高坪区六合丝绸博览园举办。四川省政协副主席、党组副书记曲木史哈出席开幕式。

本届文化旅游节以“安逸四川·丝源高坪”为主题,突出国际范、巴蜀韵、工业风、丝绸情,将持续至9月。其间,陆续开展1场开幕式、1个世界丝绸源点·博鳌国际峰会、1台《东方丝源》专场杂技演出、4个揭牌揭幕仪式等主体活动,以及第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节、“一带一路·爱上绸都”——丝路青年南充研学之旅活动、2022国际文化旅游节——国家级非遗(南充)海外推介讲座等系列

活动。

据了解,四川国际文化旅游节自2003年开始举办以来,已成为四川有影响力的文化和旅游品牌节会活动之一,是四川对外文化交流、展示旅游形象的重要窗口,在加强国际文化交流、探讨文化和旅游资源保护及发展方向、促进文化和旅游的创意结合等方面发挥了重要作用。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,本届文化旅游节旨在创新和加大文旅市场供给,激发文旅市场消费活力,推动文化和旅游产业恢复发展,通过推出一批新模式、新业态、新产品,进一步推动文旅行业转型升级,持续提升巴蜀文化影响力和四川旅游吸引力。

吉林部署乡村旅游高质量发展工作

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅召开全省乡村旅游工作推进会,提出要在发展乡村旅游的路径、方法、模式、效益上做好文章、下足功夫,巩固发展成果,培育特色品牌,加快推进乡村旅游高质量发展。

会议明确,全省各地要以“十百千万工程”为抓手,全力打造好十大精品村,接续开展100个市县级乡村旅游精品村遴选,着手启动1000个乡村旅游精品点评选,大力推进万名乡村旅游人才培养计划,促进乡村旅游高质量发展。要以创新多元模式为依托,积极探索全要素发展模式、现代化经营模式、“小而精”产品开发模式、“短平快”市场

营销模式,推动乡村旅游转型升级。要以资源整合为主线,开展品牌化推广,推出精品化线路,组织节事化营销,做好创意宣传,擦亮吉林乡村旅游品牌。要以文旅融合为重点,重点做好“听乡音”“品乡味”“享乡俗”“忆乡愁”等重点工作,培育乡村旅游文化特色。要以政策激励为导向,持续实施奖补政策,加大重点村扶持力度,开展“送智下基层”“十帮扶”,扩大提升行业主体规模和质量。要持续完善乡村公共服务配套,不断优化基础设施建设,严格规范乡村旅游市场,突出抓好旅游安全,着力推动吉林乡村旅游实现高标准建设、高水平跃升、高质量发展。

讲好运河故事 传承千年神韵

——2022大运河主题旅游海外推广季综述

□ 本报见习记者 赵腾泽

盛夏,素有“江北水城、运河古都”美誉的山东省聊城市热闹不已,2022大运河主题旅游海外推广季(以下简称“大运河推广季”)日前在这里启动。在接下来的1个多月时间里,中外文化交流中心联合北京、天津、河北等8个省(市)文化和旅游厅(局),面向全球举办推广季,讲好中国大运河故事,传承大运河千年神韵。

弘扬运河文化

“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是中华民族的文化象征之一。这是一条历经繁华、阅尽沧桑的文明之河,这是一条风光旖旎、美不胜收的景观之河,这是一条遗产丰富、多姿多彩的人文之河,这是一条英勇悲壮、可歌可泣的红色之河。”启动仪式上,山东省副省长范华平热情洋溢的讲话生动诠释了大运河的文化内涵。

中国大运河于2014年被列入《世界遗产名录》,是贯穿中华大地南北的文化长廊,更是中国联通世界的文化纽带。推广季以“畅游千年运河·乐享非遗之美”为主题。活动期间,主办方将推出山东海外推广周、非遗纪录片全球展映周以及大运河沿岸省市一系列文化和旅游项目等。同时,中外文化交流中心官网上线370余项数字产品。

一系列活动充分挖掘大运河流域丰富的历史文化资源,让世界透过大运河更好地了解中华优秀传统文化和现代文明。

中外文化交流中心主任段周武介绍:“推广季中多项内容颇具特色,纪录片《城之墙》以明代城墙为载体和切入点,全面解读城墙与中国传统文化的关系以及城墙与市民生活的关系

等,是一部全面深入介绍中国明清城墙、解读明代历史的纪录片;‘千年运河之旅’山东短视频集锦展示了大运河山东段流经济宁、德州、聊城等5座城市的厚重文化底蕴、多彩旅游资源、悠久历史人文;《千年运河》舞剧讲述了2000多年前的春秋时期一段‘悲欢离合’的动人故事。”

葫芦雕刻作品、黑陶双面彩绘、木版年画……一系列特色产品让与会嘉宾爱不释手。启动仪式上,大运河手工艺品展、“河和之契”大运河黄河书画名家创作大展、“大河风华”大运河黄河文化旅游摄影展也同步举办。500余件非遗及文创产品、60余幅书画作品、140余幅摄影作品等集中亮相,生动展示大运河所孕育出的特色文化成果。

加强合作推广

大运河推广季启动仪式还为文化和旅游各界搭建了交流合作平台,大运河沿线城市文化和旅游部门、OTA企业、大型旅游集团有关负责人等齐聚一堂,共同推动大运河文化和旅游发展。

启动仪式上,中外文化交流中心与中国戏曲学院共同签署战略合作协议。大运河沿线孕育了评剧、八音会、乌力格尔、秧歌等多种艺术形式,流淌着绵延千年的人文传承和非遗技艺。双方将着力以线串点,延续中华文脉,共同构建运河沿线艺术传承保护新格局。

“大运河哺育了中国的历史,也哺育了中国的戏曲文化。中国戏曲学院与大运河有很深的渊源,也曾举办过两届大运河非遗传承相关培训班,招收来自山东、浙江等大运河沿岸地区的艺术工作者。我们将和中外文化交

流中心合作,以戏曲为代表的中华优秀传统文化海外推广作出更大贡献。”中国戏曲学院院长尹晓东说。

大运河国家文化公园聊城段项目、山东南北顾文旅综合体项目、临清市运河名城文旅商贸综合体项目……启动仪式上,11个聊城重点文旅项目集中签约,涉及大运河旅游、生态旅游、商旅综合体、民宿等方面,共同擦亮聊城大运河文化和旅游品牌。

启动仪式后还配套举办了大运河城市(聊城)专场推介活动,展示了“鲁风运河·文化走廊”“鲁风运河·非遗腔调”等5条山东大运河精品线路,发布了聊城“两河主题”“红色旅游”“乡村旅游”等十大主题线路产品,介绍了聊城市文旅重点招商项目——茌平佳乡田园综合体建设项目、大运河国家文化公园(临清)——中洲古城核心文化旅游区项目情况。

“乘着建设大运河国家文化公园的东风,聊城正沿着古运河流经路线,着力打造大运河文化旅游带,将紧抓大运河、黄河国家文化公园等多重利好政策交汇叠加的发展机遇,以深厚的文化底蕴、秀美的自然风光、淳朴的民俗风情,吸引更多的国内外游客。”聊城市副市长马卫红说。

推动旅游发展

大运河推广季启动仪式活动期间,与会嘉宾还参考察了光岳楼、聊城山陕会馆、东昌湖风景区等聊城市城区景点以及位于聊城市临清市的宛园、临清运河钞关等大运河文化和旅游景区景点,加强交流学习,共同推动大运河旅游发展。

据了解,大运河聊城段是一条积淀丰厚的历史文化遗产长廊,由南向北流经阳谷县、江北水城旅游度假区、

东昌府区、临清市,全长97.5公里。其中,南水北调工程借用38.5公里、黄河引水工程(二干渠)借用14公里。老运河保留了45公里,包括6个河段,留下了丰厚的文化和旅游资源。以大运河为纽带,聊城推出了以山陕会馆、舍利塔、鳌头矶、运河钞关、运河文化博物馆为主的运河文化风情体验游,以及运河美食体验游,大运河旅游线路已形成基本框架。

在临清运河钞关,游客被其独特的历史文化所吸引。临清运河钞关是明清时期在大运河航线上设立的征收船税的机构,是明清两代运河之上八大钞关中设关最早、闭关最晚、延续历史最长的课税衙署,其旧址是大运河沿线现存唯一的钞关旧址。游客行走在仪门、南北穿厅、船料房、券房之间,身临其境感受大运河辉煌的历史。

与会嘉宾纷纷表示,临清运河钞关是大运河历史文化的直接见证,是研究我国大运河经济、文化、漕运、课税、吏治的重要文化遗产,更是优质的旅游资源。大运河沿线城市应积极开发、保护利用各种文化遗产,推动大运河旅游走向世界。

“大运河是一部史诗,记载着中华民族的奋楫笃行,而聊城就是其中厚重的章节;大运河是一幅画卷,铺展着中华大地的山河锦绣,而聊城就是其中瑰丽的色彩;大运河是一条纽带,连通着五湖四海的命运与共,而聊城就是其中闪亮的节点。”聊城市委书记李长萍说。

据介绍,接下来,聊城将创意举办“我家门前有条河”2022中国大运河(聊城)文化和旅游系列活动,加强与国内外运河沿线城市的交流合作,培育城市间联动发展新动能,共同推广大运河旅游品牌。

《旅游度假区等级划分》国标出台

(上接第1版)

新版标准的修订由文化和旅游部提出,全国旅游标准化技术委员会归口管理,由文化和旅游部、清华大学建筑学院、浙江省东钱湖旅游度假区、广东省东部华侨城旅游度假区共同起草。

据介绍,下一步,文化和旅游部将加大对新版标准的宣传力度。抓好新标准组织实施,推动各地积极使用新标准,对标开展建设,充分发挥标准对产品供给的引领作用,为人民群众提供更多品质优良、服务到位、富有文化特色的旅游度假产品,促进休闲度假旅游高质量发展。

据了解,原有《旅游度假区等级划分》国家标准2011年正式实施,在指导旅游度假区建设,推动各地度假业态发展,促进旅游业转型升级方面发挥了重要作用。2019年开始,文化和旅游部组织对《旅游度假区等级划分》国家标准进行修订。

《旅游民宿基本要求与等级划分》国标发布

(上接第1版)

《标准》还明确,由旅游民宿等级评定机构制定旅游民宿等级划分的具体办法和评分细则。按照评分细则,对旅游民宿进行综合评价打分确定等级。符合相应等级要求的旅游民宿可使用等级标志,有效期为3年,3年期满后应进行复核。旅游民宿经营过程中出现违法违规情况的应取消等级。取消等级后满3年,可重新申请等级评定。

据了解,该标准于2017年立项,由文化和旅游部提出,全国旅游标准化技术委员会归口管理,文化和旅游部、浙江省文化和旅游厅、浙江旅游职业学院等单位共同起草。

杨杰希望政府相关部门能开通企业直通车,上门宣讲政策,简化申报门槛,缩短审批时间,加快政策落地落实。

“开拓创新是改革发展的动力源,金融支持政策是重塑信心的助推器。”中旅旅行有关负责人表示,公司将聚焦国内市场升级趋势拓展业务,持续增强转型升级和变革创新的强劲动能,提升企业自身竞争力,利用好《通知》提出的相关措施,培育美食、美宿、美景等更多的“旅游+”“+旅游”要素支撑体系,拓宽可触达消费场景,为旅行社行业产品创新、项目优化积蓄力量。



近日,第八届河南省工艺美术大师评选参评作品在河南省平顶山市宝丰县展出,吸引不少游客前来打卡,乐享传统文化。图为游客在宝丰县汝瓷研究所展馆内参观。

视觉中国 供图

(上接第1版)

“《通知》提出的6项措施犹如一场及时雨。”四川省成都市大邑县文化体育和旅游局局长王一谦表示,常态化疫情防控背景下,加强以融资为核心的金融支持,持续加大对文化和旅游业的纾困扶持力度,既能巩固前期的纾困成果,又能更精准地解决文化和旅游业纾困的堵点和难点。

落实重实效

随着各地文化和旅游活动逐步恢复,市场开始回暖。各地文化和旅游业界人士表示,将抓住恢复发展契机,

抓好《通知》贯彻落实,用好用足金融纾困政策措施,为行业加快恢复贡献力量。

浙江省文化和旅游厅产业发展处有关负责人表示,《通知》的发布更加坚定了浙江做好金融支持文化和旅游业纾困发展的信心和决心。下一步,浙江省文化和旅游厅将稳妥推进有关政策落地落实,用好央行政策工具支持,精准服务市场主体,持续提升金融服务质效,主动提供差异化金融产品,支持符合条件的文化和旅游企业发行债券,推进建立文化和旅游产业发展基金,做好文化和旅游市场主体减费让利工作。

特别是要结合实际,进一步加大对文化和旅游类重大项目的支持力度,延伸文旅产业链,为相关企业提供金融支持。

“各地应充分释放旅游市场的流动性和企业的活力,用好金融支持文化和旅游行业的政策红利。”何琼峰建议,文化和旅游企业要兼顾短期和长远,主动与金融机构紧密对接。有关金融机构应不断完善对文化和旅游企业的授信评级等,推出信贷产品和服务。各级文化和旅游部门要兼顾示范和推广,与金融机构紧密协作,通过举办研讨会等形式,总结推广金融服务文旅行业的好经验、好做法。