



● 中华人民共和国国防部7月31日在人民大会堂举行盛大招待会，热烈庆祝中国人民解放军建军95周年。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平和李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山等党和国家领导人出席招待会。招待会开始时，中央军委委员、国务委员兼国防部长魏凤和致辞。受习近平总书记委托，魏凤和首先代表党中央、国务院、中央军委，向全体人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、民兵预备役人员致以节日祝贺，向在各个时期为人民军队建设作出贡献的离退休老同志、老战士、转业退伍军人、革命伤残军人和烈军属表示亲切慰问，向获得“八一勋章”的同志，向全军英模代表、全国双拥模范代表、全国模范军队转业干部代表致以崇高敬意，向辛勤工作在国防科技工业战线的同志们致以诚挚问候，向长期关心支持国防和军队建设的各级党委和政府、人民团体，向全国各族人民表示衷心感谢，向出席招待会的各国驻华武官及各位来宾表示热烈欢迎。

● 8月1日出版的第15期《求是》杂志将发表中共中央

总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上的讲话》。文章强调，人民军队的历史辉煌，是鲜血生命铸就的，永远值得我们铭记。人民军队的历史经验，是艰辛探索得来的，永远需要我们弘扬。人民军队的历史发展，是忠诚担当推动的，永远激励我们向前。中华民族走出苦难，中国人民实现解放，有赖于一支英雄的人民军队；中华民族实现伟大复兴，中国人民实现更加美好生活，必须加快把人民军队建设成为世界一流军队。

● 国务院总理李克强7月29日主持召开国务院常务会议，部署进一步扩需求举措，推动有效投资和增加消费；部署毫不松懈抓好秋粮生产，确保实现全年粮食丰收；部署进一步做好防汛抗旱和应对自然灾害工作，切实保障群众生命财产安全。

● 国务院拟于8月下旬组织开展第九次大督查，对山西、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、西藏、陕西、甘肃、青海、新疆及新疆生产建设兵团进行实地督查。（均据新华社）

“新疆是个好地方”对口援疆19省市非遗展开幕

本报讯(记者 沈啸)7月31日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区政府主办的2022“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展在乌鲁木齐市新疆美术馆开幕。文化和旅游部党组书记、部长胡和平，新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞出席开幕式，共同启动本次非遗展。自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜，自治区党委副书记、兵团政委李邑飞等出席。

胡和平在讲话中表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新疆工作，习近平总书记两度深入新疆考察调研，两次主持召开中央新疆工作座谈会，创造性提出新时代党的治疆方略。全国文化和旅游系统深入学习贯彻习近平总书记关于对口援疆工作重要论述精神，特别

是学习总书记考察新疆重要讲话精神，完善工作制度机制、加大资金支持力度、优化文化帮扶项目、支持特色旅游发展、加强人才队伍建设，对口援疆省市密切协作、群策群力，推动文化和旅游对口援疆工作取得重要进展。举办对口援疆19省市非遗展，是学习贯彻习近平总书记重要论述精神、实施文化润疆工程的重要举措，是充分展示对口援疆成果、加大对口援疆力度的具体行动。相信通过线上线下联动、展示展演结合，本次展览将为广大人民群众奉上可看、可听、可品、可感的非遗盛宴。全国文化和旅游系统要完整准确贯彻新时代党的治疆方略，立足工作特点、用好丰富资源，提升对口援疆工作成效、综合效益，更好润疆兴疆、凝聚人心、推动发展，为构筑中华民族共有精神家园、铸牢

中华民族共同体意识作出新的更大贡献。

艾尔肯·吐尼亚孜在讲话中表示，新疆是丝绸之路经济带核心区，是连接欧亚的桥梁和纽带，是东西方文化荟萃交流之地。举办本次非遗展，是贯彻落实习近平总书记视察新疆重要讲话精神重要指示精神的具体行动，是完整准确贯彻新时代党的治疆方略的具体实践，是实施文化润疆工程的具体抓手。新疆非遗资源种类多样、内容丰富，蕴藏着丰厚的文化内涵，记录了各民族广泛交往、全面交流、深度交融的真实历史，印证了多元一体中华文化在新疆兼容并蓄、交相辉映的发展脉络。新疆将以本次非遗展为契机，在文化和旅游部的支持下，加强与援疆省市的文化交流，深入实施文化润疆工程，让中华文化通过实物实景实

事得到充分展现、直抵人心，持续铸牢中华民族共同体意识，凝聚起建设美好新疆的强大合力，以稳定发展的优异成绩向党的二十大献礼。

开幕式上，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅与部分对口援疆省市文化和旅游厅(局)、中国国家博物馆、新世界中国地产有限公司、深圳国际文化产业博览交易会有限公司、华侨城集团旅游研究院等16家单位签署战略合作协议。

本次展览以“文化的瑰宝 人民的非遗”为主题，展出对口援疆19省市193项非遗代表性项目、新疆14地州市和兵团146项非遗代表性项目，举办多彩非遗、乐舞非遗、指尖非遗、云上非遗、潮趣非遗、致趣非遗、月夜非遗、对话非遗、宝藏非遗等系列活动。展览将持续至8月4日。

文旅数字金融实验室成立

产业的融合发展、文旅产业统一大市场平台化的研究等，积极探索文旅企业和金融科技融合，推动银行创新金融服务模式，共同破解文化和旅游企业融资难、融资贵问题。

在主题发言环节，参会嘉宾分别就数据资产促进文旅企业产融协同的话题进行发言。

文旅数字金融实验室是我国文旅领域“数据+金融+科技+产业”的产融协同共同体。与会嘉宾普遍认为，在大众旅游发展的新阶段，在旅游业复苏的新形势下，旅游需要金融支持、科技加持，旅游也为金融发展和科技创新拓展了新空间。疫情以来，旅游业经历了最严峻的挑战和最漫长的复苏，也迎来了很多来自基层和一线的市场创新、产品创新、项目创新和金融创新。

中国—上海合作组织国家青年联欢周举办

本报讯(赵文生)近日，由文化和旅游部、山东省人民政府、上海合作组织秘书处共同主办的2022“上合之夏”中国—上海合作组织国家青年联欢周在山东青岛启动。上合组织副秘书长洛格维诺夫、上合组织轮值主席国乌兹别克斯坦驻华大使阿尔济耶夫等出席联欢周启动仪式并致辞，乌兹别克斯坦文化部副部长马吉多夫发表视频致辞。文化和旅游部、山东省政府、青岛市政府代表，上合组织成员国驻华使馆代表及演出机构、文化企业和青

年代表等百余人出席活动。

上合组织成立20多年来，人文领域交流与合作深耕厚植，成果显著，筑起了上合组织人民相知相亲的桥梁。此次联欢周活动旨在进一步激发上合组织各国青年创新活力，探索交流互鉴新途径，推动上合组织人文领域交流与合作朝着更加健康、可持续发展的方向发展，为各国青年搭建更加广阔的交流与合作平台，携手构建更加紧密的上合组织人文共同体。

此次联欢周由中外文化交流中

心、山东省文化和旅游厅、青岛市人民政府承办。活动启动仪式期间举行了中国—上合组织国家文化合作项目信息资源库发布和签约仪式、《上海合作组织世界遗产全集》出版发行仪式，发表了《上合组织国家青年创客倡议》，举办了“我的家乡”——上合组织国家青年国际摄影艺术展及非遗展、上合组织国家青年演艺论坛等多项子活动。联欢周期间，还陆续举办“上合之夏”嘉年华、环湖打卡赛事、首届青少年OP帆船邀请赛等系列活动。



参观金华舰 体验研学游

视觉新闻

八一建军节前夕，为引导青少年厚植家国情怀，从小树立保家卫国的理想，浙江省东阳市举办爱国强军筑梦少年——2022年东阳市红领巾八一建军节研学活动。图为7月30日，一批少先队员在老师的带领下参观金华舰。

视觉中国 供图

本期导读

讲好运河故事 传承千年神韵

——2022 大运河主题旅游海外推广季综述

P02

“严”字改变旅游直播生态

P04

文旅领域社会组织助力乡村振兴

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日，文化和旅游部办公厅组织召开社会组织参与乡村振兴工作部署会，文化和旅游部业务主管和行业管理的40余家社会组织负责人以线上线下相结合的方式参会。

本次会议以解读乡村文化振兴相关政策、推动社会组织发挥功能优势积极参与乡村文化振兴为主题，旨在贯彻落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》《2022年文化和旅游部社会组织工作要点》，加强对社会

组织的扶持引导，促进社会组织积极服务文化和旅游工作。

会上，文化和旅游部产业政策司政策规划处相关负责人结合《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，介绍了文化产业赋能乡村振兴的总体思路、重点领域、主要政策举措等内容。文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处相关负责人结合乡村旅游有关政策，介绍了创意下乡、乡村旅游艺术提升行动等内容。14位社会组织负责人

结合参与文化和旅游行业赋能乡村振兴工作存在的困难，以及下一步工作设想等进行了现场交流。与会代表还针对社会组织如何参与乡村振兴工作提出了建议。

据介绍，下一步，文化和旅游部办公厅将会同产业发展司、资源开发司指导社会组织贯彻落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出参与乡村文化振兴的具体项目，并协助社会组织对接各地文化和旅游部门，相关媒体平台将予以宣传推广。

金融支持为行业发展引来活水

——业界热议《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》

□ 本报见习记者 郭子腾 杨丽敏 通讯员 李金枝

近日，中国人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》(以下简称《通知》)，明确提出发挥金融管理部门、文化和旅游行政部门、金融机构各方合力，促进文化和旅游行业恢复发展。

《通知》一经发布，便引起文化和旅游业界的广泛关注。业界人士纷纷表示，《通知》对于行业而言是重要的利好消息，有利于进一步改善对文化和旅游行业的金融服务，稳定从业队伍，促进文化和旅游行业尽快恢复发展，增强市场主体的信心。

政策再发力

受疫情影响，文化和旅游行业承受了较大压力。文化和旅游部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，与有关部门加强协同，切实加强对企纾困工作。今年2月，与国家发展改革委等部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》；今年7月，开展“文化和旅游企业服务月”活动，组织各地为文化和旅游企业提供政策精准对接服务。此次《通知》的印发，将有利于进一步加大金融定向支持力度，为行业恢复发展引来活水。

中国旅游研究院数据分析所所长何琼峰认为，《通知》进一步释放了金融支持文化和旅游行业恢复发展的积极信号，并从政策倾斜、优化信贷体系、拓宽融资渠道、降低融资成本、改善征信服务等方面提出了若干政策措施，有利于提振行业信心。

“《通知》最为突出的创新点是征信改善服务，这对于缓解市场主体资金紧张、促进市场主体恢复供给能力尤为重要。”中国社会科学院财经战略研究院旅游与休闲研究室研究人员杨明月表示，《通知》中的金融纾困

扶持专项政策是国家货币政策在文化和旅游业的落地落实落细，对于畅通发展血脉、逆周期稳定旅游业供给基本盘、维护市场长期供给能力具有重要意义。

“《通知》指导金融政策向文化和旅游行业倾斜，有利于支持市场主体稳定和增加就业岗位，帮助市场主体以更低成本获得更多资金。”江西省鹰潭市文化旅游投资发展集团投融资部经理潘智雄认为，《通知》充分考虑了当前行业融资困难，从实际操作层面提供了指导性意见，可以有效振奋经营投资者和债券投资者对文化和旅游行业的投资信心。

措施很务实

《通知》以务实的措施着力解决行业恢复发展中的堵点、难点问题，提出继续加大对文化和旅游行业的金融支持力度、为受疫情影响较大的文化和旅游企业提供差异化的金融服务、完善对文化和旅游企业的信贷供给体系、进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道、着力降低文化和旅游企业的融资成本、改善对文化和旅游行业从业人员的就业和征信服务等6项措施。

受疫情影响，携程集团各类业务发展面临一些挑战。携程研究院战略研究中心有关负责人表示，《通知》中的相关举措将有效缓解文化和旅游行业的现金流压力，为旅游企业降低融资成本，促进平台与企业共赢发展。

“当前疫情防控形势依然严峻，《通知》提出对文化和旅游业的贴息支持、降低融资成本等措施，将为集团发展提供具体支持。”福州聚春园集团有限公司党委委员、副总经理杨杰介绍，目前，集团正在提速数字化转型，打造“云上聚春园”平台、建设“数字聚春园”酒店和闽菜博物馆等项目，需要大量的现金支持。《通知》中的具体措施，将进一步推动集团提升可持续发展能力。(下转第2版)

《旅游度假区等级划分》国标出台

本报讯(见习记者 徐晓)近日，文化和旅游部完成修订《旅游度假区等级划分》国家标准(GB/T 26358—2022)。新版标准于7月11日发布，自2023年2月1日起实施。

新版标准优化了章节设置，共设置范围、规范性引用文件、术语和定义、等级划分和依据、总则、基本条件、省级旅游度假区条件、国家级旅游度假区条件8个章节，比原标准增加2个章节。将“一般条件”章节拆分充实为“省级旅游度假区条件”“国家级旅游度假区条件”2章，使国家级与省级旅游度假区条款分置，突出了各自的标准条件，划分依据更清晰。

新版标准坚持以人民为中心，将满足游客休闲度假旅游需求作为出发点和落脚点。体现新时代要求，将绿色低碳、生态文明、卫生防疫、新技术应用作为高质量度假区建设的重要内容。体现度假特色，强化“住”的重要性，突出“游”的丰富性，对度假产品提质升级提出系统化要求。注重文化赋能，体现文旅融合，提高对文化内涵挖掘和文化特色打造的要求。新版标准更加切合行业发展趋势，调整度假区总面积、住宿品牌结构等指标，更利于吸引社会力量参与度假区建设。

(下转第2版)

《旅游民宿基本要求与等级划分》国标发布

本报讯(见习记者 徐晓)近日，国家标准委发布《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648—2022)国家标准(以下简称《标准》)。《标准》自2023年2月1日起实施。

《标准》包括适用范围、规范性引用文件、术语和定义、等级和标志、总体要求、公共环境和配套要求、建筑和设备、卫生和服务、经营和管理、等级划分条件、等级划分办法11个章节。《标准》对等级划分要求更加明确，其中丙级为普通型民宿；乙级为品质型民宿，对乙级民宿设施和设备、经营和管理、社区贡献等方面提出更高要求；甲级为标杆型民宿，在乙级民宿的基础上进一步提高对设施和设备、经营和管理、特色和其他等的要求。

《标准》明确，旅游民宿经营管理的总体要求，包括经营条件、规模、安全、卫生、防疫、环保等方面的要求；公共环境和配套要求，包括交通状况、所处生态环境、交通工具停放地、通信网络等方面的要求；建筑和设施要求，包括建筑装修、客房设施、厨房与餐厅、公共休闲设施和草坪间、消洗间、卫生间等各功能区的设施要求。

《标准》明确，旅游民宿的卫生和服务要求，包括客房、餐厅、厨房、室内外公共区域及客用品卫生、主人服务、日常接待服务、定制化服务和其他服务等要求；经营和管理要求，包括通过媒体平台开展宣传和营销、建立管理制度和服务规范、有效处理各类投诉等。(下转第2版)