

雄安新区印发旅游高质量发展“十四五”规划

本报讯(任英文 李志峰)近日,河北雄安新区党工委管委会党政办公室印发《河北雄安新区旅游高质量发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)。

《规划》提出,雄安新区将塑造旅游空间新格局、优化旅游产品新供给、提升公共服务新水平、彰显创新雄安新魅力、规范旅游市场秩序、构建人才培养新机制。

《规划》明确,到2025年,旅游业有效服务新区承接非首都功能疏解任务,以“未来之城”为引领的城市旅游成为核心吸引力,文旅融合的示范引领作用初步彰显,旅游品牌体系初步搭建,雄安新区城市品牌影响力有效提升,旅游经济总量和综合实力进一步提升,初步建成未来城市体验示

范样板、国内知名的生态旅游目的地、京津冀国际旅游新门户。实现旅游接待总人数500万人次,旅游总收入突破32.5亿元;旅游人均消费达到650元,旅游购物、文化娱乐等在旅游总消费中的比重不断增加,过夜游客比重达40%。

《规划》还提出,做优“华北水乡”白洋淀国家生态旅游示范区。将白洋淀划分为核心保护区、生态观光区、游憩体验区,适度开展科学研究观测、教育、游憩等活动,适度发展生态旅游等;升级旅游产品,优化现有景点,推动景区业态焕新,打响国家绿岛旅游品牌;优化调整淀内旅游线路,依托环淀绿道及景观大道,加强水岸联动,推进环白洋淀旅游休闲产业集聚带建设等。

江苏加快文旅领域数字化建设

本报讯(邵子君)近日,江苏省文化和旅游厅印发《江苏文化和旅游领域数字化建设实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出,到2025年,江苏全省实现文旅政务数字化水平全面提升、文旅公共服务数字化应用便捷高效、文旅行业数字化监管有效覆盖、文旅产业数字化发展国内领先等主要目标。具体目标包括全省“一网通办”“一网通管”“系统上云”“数据共享”“公共数据开放”率达到100%,公共服务数字化城乡覆盖率达到100%,拥有A级旅游景区、县级以上文化场馆“一卡通”实现率达到100%,4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区智慧化转型升级覆

盖率达到100%;在江苏智慧文旅平台实现智慧监管的重点文旅场所1000家以上、数据共享应用的文旅企事业单位1000家以上等。

《实施方案》要求,加快文旅领域数字政府建设、推动数字技术在文旅行业广泛应用、构建开放共享的文旅数字资源体系。依托江苏智慧文旅平台,整合内部政务业务系统,推进文旅政务中台建设;推动传统文旅业态数字化改造提升,支持旅行社、星级饭店、旅游景区、度假区等运营服务智慧化转型,开发数字化文旅融合体验项目;建立文旅行业数据共享机制,逐步实现全省文旅行政部门、文旅企事业单位间平台通、数据通等。

诗画浙江夏日文旅推介走进福州

本报讯(李金枝)近日,由浙江省文化和旅游厅主办的“缤纷夏日 浙福同享”2022诗画浙江夏日文旅推介活动在福建福州举办。

浙江省文化和旅游厅副厅长许澎表示,浙江和福建山水相连,情深义厚。福建是今年夏季浙江省外推介活动的首站,希望两地文化和旅游业界进一步深化交流合作,促进两地优势互补,共同推动两地文化和旅游高质量发展,开启闽浙文化和旅游合作新篇章。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,长期以来,福建高度重视并同浙江保持着密切、良好的合作关系。在双方的共同努力下,两地区域合作不断加强,形成了互利共赢、共同进步的良好局面。希望闽浙两省进一步加强市场共享、资源共享,紧密对接、积极合作,拓宽浙闽两

地的文化和旅游合作渠道。

活动现场,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁柱为5位旅游达人颁发了“诗画浙江推广达人”证书。杭州市优秀导游胡娜娜积极推介浙江文化和旅游资源,让福州市民领略不一样的诗意江南。浙江杭州、宁波、温州等11个地市展示了各地最具代表性的非遗传统技艺,如杭州蓝印花布印染技艺、常山喝彩歌谣、绍兴越剧等。现场还设置了生动有趣的互动打卡项目,让福州市民体味浙江各地的风土人情。

活动期间,主办方还举办了“缤纷夏日 浙福同享”浙江(福建)文化和旅游座谈会,浙闽两省文化和旅游业界代表就推进后疫情时代旅游市场交流与合作、促进双方合作共赢积极建言献策。

大创新大融合“水韵江苏”更靓丽

(上接第1版)

旅游富民 托起“金饭碗”

在徐州市贾汪区马庄村,80多岁的村民王秀英仍在忙着制作“徐州香包”,她清楚记得2017年12月习近平总书记来马庄村考察的场景:“总书记手拿香包,夸我手艺好,并自己花钱买下一个,笑着说‘我也要捧捧场’。”香包成为游客来到马庄村必买的纪念品。如今的马庄村,香包产业年产值已近千万元。

马庄村党委书记毛飞介绍,近年来,村里建起了香包文化大院,打造了网络销售平台,全村有近400人从事香包加工制作。“去年,马庄村还组织开展了多场文化和旅游活动,吸引游客40余万人次。村民年人均可支配收入达到3.5万元。”

今年恰好是李晓霞担任盐城市大丰区恒北村党委书记的第十个年头:“回首十年前,恒北村从依靠单一的梨果树种植到发展乡村旅游产业,村民年人均纯收入从2万元增长到3.66万元,2019年,我们成为首批全国乡村旅游重点村,去年共接待游客30余万人次,实现旅游收入1500万元。”

同样的质变还发生在扬州市邗江区沿湖村,村民马明斌是该村乡村旅游发展的亲历者。2014年,他开了

一家小餐饮店,现在,小店已经实现“餐饮+民宿+文创”融合发展,年产值突破150万元。

沿湖村党委书记刘德宝介绍,十年前,沿湖村还是个小渔村,产业单一,他提出把乡村旅游和生态文明建设结合起来,让渔民上岸“卖风景”。去年,全村接待游客20余万人次,乡村旅游产值突破2000万元。刘德宝说:“如今,全村有360多人从事乡村旅游工作。同时,我们还带动了周边4个村1100多人加入乡村旅游行业。”

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,文化和旅游兼具精神和物质属性,在促进共同富裕过程中具有独特优势。江苏要强化社会主义核心价值观引领,深入践行以人民为中心的发展思想,坚持艺术为民、文化惠民、旅游富民,推出更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。推进公共文化服务从全覆盖向高效能转变,推动文化遗产保护好、传承好、利用好,促进传统文化产业转型升级和新型文化业态健康发展,推动旅游成为大众的一种生活方式、学习方式和成长方式,让人民精神文化生活更加充盈,助力实现生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠。

匠从八方来 器成天下走

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动走进“千年瓷都”

□ 本报见习记者 郭子腾

近日,由文化和旅游部产业发展司指导并组织开展的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(陶瓷文创专题)走进江西景德镇。活动旨在通过产品开发辅导、利好政策宣讲、贸易渠道拓展等全产业链指导辅助,培育陶瓷文创产业参与国际合作和竞争新优势,引领陶瓷文创企业开拓海外市场。活动当日,参与线上直播的境外观众达35.2万人次,半日直播销售额近1000万元。“匠从八方来,器成天下走”,“千年瓷都”景德镇在对外文化贸易中焕发新的光彩。

辅导授课 促进产品升级

为鼓励企业开发具有中国特色、中国风格、中国气派并受国际市场欢迎的文化产品和服务,增强对外文化贸易综合竞争力,活动设置了路演环节,邀请行业专家对来自国内著名窑口、故宫博物院等单位的陶瓷文创产品进行点评辅导。

“这套茶具的壶流设计很巧妙。20年前,我的老师就告诉我,壶流设计不好就会造成回流,现在很多茶具的设计都忽略了这一点。”景德镇陶瓷大学国际学院院长张婧婧说:“路演环节让消费者对产品的工艺特色和文化内涵有了更深入的了解,也可以帮助陶瓷企业在产品设计、开发方面进一步提升完善。”

江苏高淳陶瓷股份有限公司产品发展中心主任庄志诚认为,专家的辅导使企业在产品开发方面有了更清晰的思路 and 更坚定的信心,也让企业深刻认识到,当代日用陶瓷的设计既要融合传统元素,又要符合当下审美、契合生活需要。

“他山之石,可以攻玉。路演环节促使大家一起交流探讨,在借鉴中学

习,在融合中进步,用陶瓷文创讲好中国故事。”景德镇市瑞牛文化科技有限公司市场部总监黄世宏说。

除路演辅导外,活动还开设了工艺美术讲座。中国工艺美术设计研究院设计师刘敏从装饰图案形式美与内容美的统一、图案构成的基本形式法则两个角度为参会代表授课,并结合设计案例进行分享。她表示,工艺美术设计要牢记守正创新,深挖非遗手工技艺精髓,为中国传统手工技艺赋予新的时代内涵。

提及传统工艺如何对接现代产业,张婧婧建议:“陶瓷文创产品只有注重文化与创意,提炼优秀文化符号并与潮流化设计思想结合,才能真正让传统工艺活起来。既有文化价值与创意理念,又有契合大众化产品特征,才是优秀的陶瓷文创产品。”

政策宣讲 激发市场活力

企业有了优势产品,如何用好政策,实现优质产品和服务“千帆出海”?此次活动开设的贸易投资政策信息服务讲座,从税收、金融、保险到文化产业发展专项资金,详细解读了我国对外文化贸易的支持政策,提出了激发市场主体发展活力的建议。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,文化和旅游部认真贯彻党中央、国务院决策部署,推动中华文化走出去和外贸保稳提质,精心策划“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动,并推动将其列入商务部、文化和旅游部等部门制定的对外文化贸易“千帆出海”行动计划。活动设置陶瓷文创、精品演艺、文化娱乐新业态、文旅装备、IP国际授权等专题,将在产品和服务优势突出的城市陆续开展,推动国内具有中国特色、中国风格的文旅产品和服务走出国门。

经国务院批准,商务部、文化和旅

游部等27部门近日印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》。这是继2014年国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》后,对外文化贸易领域又一份重要指导性文件。

商务部服务贸易和商贸服务业司相关负责人表示,将从加强对外文化贸易顶层规划、加快文化贸易平台载体建设、紧抓文化贸易市场主体培育、支持企业积极拓展国际市场等方面继续发力,进一步挖掘对外文化贸易发展潜力,更好服务构建新发展格局。

国家对外文化贸易基地是文化走出去、旅游引进来的前沿阵地,国家对外文化贸易基地(上海)总经理任龙分享基地贸易实操经验时说:“2020年,基地面向有出海需求的优秀数字文化企业推出‘千帆计划’,为企业提提供政策支持、版权服务、出海保障、战略研究、贸易渠道共五大项40余条具体帮扶举措,并与银行、证券、保险、咨询、翻译、会展等各类专业机构合作,拓展基地服务半径和能级。希望能为景德镇推进文化贸易服务平台建设提供有益借鉴。”

据悉,文化和旅游部、商务部已于近日联合启动新一批国家对外文化贸易基地申报工作,大力推动文化和旅游贸易服务载体提质扩容,进一步为广大文化和旅游贸易企业出海保驾护航。

直播推流 拓展贸易渠道

“Today is a show about our ceramics……”在活动现场的展区一隅,来自景德镇市珠山区陶瓷跨境电商产业园的主播曹学三,正通过Tiktok平台用英语向英国粉丝进行直播带货。“直播带货的产品以小型陶瓷摆件为主。这次活动中,我们不仅在展区布景销售自有店铺产品,还新增走播形式,向粉丝展现更加多样的陶瓷文创产品。海外直播推流,带货效果很好,除了自有产品,还售出了展区内其他商家的部分产

新一批国家对外文化贸易基地申报工作启动

本报讯(见习记者 徐晓 杨丽敏)近日,文化和旅游部办公厅、商务部办公厅联合印发《关于开展新一批国家对外文化贸易基地申报工作的通知》(以下简称《通知》),启动新一批国家对外文化贸易基地(以下简称“基地”)申报工作。申报日期截至9月20日。

《通知》提出,规划建设一批文化和旅游贸易服务平台。以文化和旅游贸易企业发展需求为导向,提供多元化、多层次、多渠道、全方位服务,引领和服务企业开拓海外市场,培育一批具有国际影响力和竞争力的市场主体,打造一批具有中国特色、中国风格、中国气派的优势文化产品和服务,推动数字文化产业高质量发展,大力发展数字文化贸易,推动文化和旅游贸易融合互促发展,促进文化贸易规模增长和结构优化,提升国家文化软实力和中华文化影响力。

《通知》明确了申报基本条件:基地建设发展坚持正确导向,以社会主义核心价值观为引领,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。基地所在城市文化产业和旅游产业发展基础好,文化和旅游贸易水平较高,外向型文化和旅游企业集聚度高,开拓海外市场意愿强烈。对贯彻落实党中央、国务院重大决策部署和重要文件精神,推动落实国家区域重大战略,因文化产业和旅游产业工作成效明显列入2021年国务院办公厅督查激励名单的地方,予以优先支持。基地所在地的地市级人民政府(含副省级)是建设主体,高度重视文化和旅游贸易,已将该基地建设纳入同级或上一级党委政府重点推进事项,并出台相关扶持政策。基地拥有一定规模的现代化服务载体面积,基础设施配套齐备,能够满足文化和旅游贸易企业的各类功能

需求,以及部分企业的办公驻点需要。基地载体建筑面积原则上不低于5万平方米,集约利用土地资源。基地运营主体为在当地注册经营、具有独立法人资格的企业,具备一定经营规模和经济实力,具有涉外经营能力和专业化管理团队,无意识形态、安全生产等方面问题,3年内无违法违规记录,且不存在重大法律纠纷(成立不满3年的,自成立之日起计算)。

《通知》还对申报主体、申报文件和工作程序提出了具体要求。基地申报主体为地市级人民政府(含副省级)。各省(区、市)及新疆生产建设兵团推荐的申报主体不超过1个。原文化部命名的上海、北京、深圳3家基地按照本次申报要求,提交申报复核材料(不占所在地方名额)。文化和旅游部将会同商务部通过集中辅导、合规性审查、基础评价、答辩评审、实地考察等环节和程序,确定基地命名名单。



跨省团队游恢复 辽宁抢抓暑期“黄金季”

(上接第1版)

沈阳青年国际旅行社总经理倪琛善介绍,目前,旅行社已经组织了多个跨省游团队,每个团队约30人,主要客源以老年人为主。“为做好疫情防控工作,我们在团队出发前会提前与旅游目的地的主管健康部门、定点医院机构等建立联系,并派专人和社区联系沟通,做好游客信息采集等工作。”

锦州游客李宏宇说:“旅行社召

开了行前会,还为我们发放了数量充足的口罩、消毒用品等,让我们可以放心游玩。”

“景区严格执行‘限量、预约、错峰’要求,并安排工作人员对游客进行体温检测,提醒游客在乘坐景区接驳交通工具时全程佩戴口罩,尽全力做好疫情防控工作。”沈阳世博园有关负责人介绍。

近期,刚刚开业不久的辽宁凤凰

饭店吸引了大批省内外游客。该饭店经理徐天说:“我们要求酒店工作人员接种疫苗,并做好员工健康管理,建立了员工健康记录表,每日对员工进行体温检测,及时掌握员工健康状况、出行轨迹等。在接待团队客人时,我们会时刻提醒客人保持‘一米线’、勤洗手、戴口罩、分餐制等,并推广‘无接触’服务等健康旅游新方式。”

简讯

中韩日古代青铜器展开幕

7月26日,由中国国家博物馆、韩国国立中央博物馆、日本东京国立博物馆主办的“东方吉金——中韩日古代青铜器展”在中国国家博物馆北1展厅开幕。

展览分为“中国古代青铜文化”“韩国古代青铜文化”“日本古代青铜文化”3个单元,展出中国、韩国、日本三国国家博物馆珍藏的青铜器类精品文物约50件(组),将展出至10月9日。

据了解,2022年是中韩建交30周年和中日邦交正常化50周年。展览旨在通过挖掘和展示三国共同的文化记忆,推动三国民心相通、文化相融、价值共享。

(见习记者 赵腾泽)

2022“夏天苏州旅游季”开启

近日,由苏州市文化广电和旅游局、苏州高新区管委会主办的2022“夏天苏州旅游季”暨苏州乐园第24届超级啤酒狂欢节开幕式在苏州乐园举办。

活动现场,主办方发布了《四季苏州》夏季旅游宣传片、《夏天苏州旅游季》手册等。苏州高新区夏季文旅消费季系列活动同步启动。活动持续至8月底,其间,苏州将整合城市人文休闲、水乡古镇、大运河等资源,策划十大类30条富有江南文化内涵的苏州文化旅游夏季主题线路,并上线“君到苏州”文旅总入口,供市民游客出游参考。

(邵子君)

承德沈阳开展高铁文旅合作

近日,承德市“乘着高铁游承德”文化旅游宣传推介活动在辽宁省沈阳市举办。

此次推介会旨在深入拓宽两地“高铁游”客源市场,深化承德与沈阳文旅交流合作,实现宣传互推、客源互促、市场互动,进一步扩大承德文旅品牌知名度和影响力,实现品牌效应向市场效能转化,促进文旅市场繁荣发展。

会上,承德向沈阳推介优质文旅产品,并发布相关优惠政策。两地重点文旅企业就互播宣传片、互投宣传品、互送客源等进行洽谈交流。

(周凤文 吴越)